



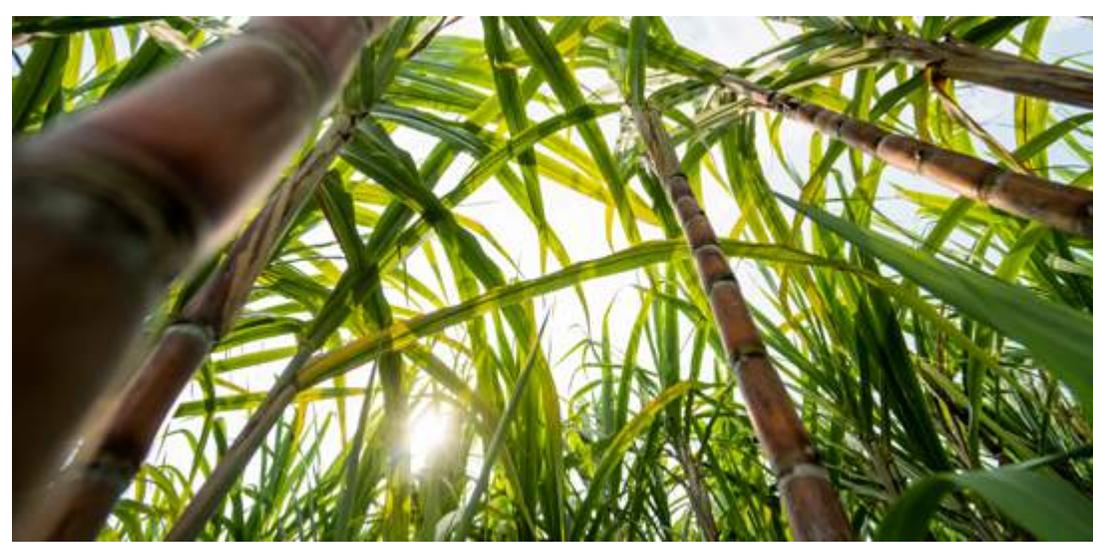
# INFORME DE SUSTENTABILIDAD

NUESTROS AVANCES EN EL **2022**



# CONTENIDO

RESUMEN EJECUTIVO	04
ACERCA DE ASR GROUP	08
VISIÓN Y ESTRATEGIA	15
DESCARBONIZACIÓN	17
CONSERVACIÓN DE RECURSOS Y CIRCULARIDAD	34
AGRICULTURA SUSTENTABLE	47
CADENA DE VALOR SUSTENTABLE Y ÉTICA	51
COMPROMISO CON LOS EMPLEADOS Y LA COMUNIDAD	69
GOBERNANZA, COMUNICACIÓN Y PRESENTACIÓN DE REPORTE	96
CONCLUSIONES	102
APÉNDICE	104



# Mensaje de Nuestro Presidente

ASR Group está orgulloso del trabajo que venimos haciendo juntos, con el propósito de impulsar nuestros valores y promover nuestra visión de sustentabilidad. El Año Fiscal 22 fue un año lleno de agitación, pero ante cada desafío que encaramos como un riesgo para nuestra Compañía y nuestra misión, nos unimos para enfrentarlo y fortalecernos como una organización sustentable.

La guerra en Europa del Este generó inestabilidad en los precios a lo largo de las cadenas de valor a nivel global, lo que provocó que los costos de energía en nuestras operaciones europeas fueran más altos que nunca, al mismo tiempo que limitaba el acceso a fertilizantes para nuestros socios agrícolas en Belice y México. A medida que aumentaban las dificultades, nuestro equipo global se iba integrando para diseñar una estrategia a largo plazo, buscando tecnologías más eficientes en cuanto a consumo de energía, y prácticas agrícolas más sustentables hacia el futuro, sin dejar de apoyar continuamente a nuestras comunidades.

El aumento de la inflación causó tensión en todos los eslabones de nuestra cadena de valor, pero también nos empujó a ser más creativos y eficientes. Lo anterior nos sirvió como un recordatorio de lo valiosos que son nuestros recursos y de cómo debemos esforzarnos por conservarlos a través de la reducción del uso que hacemos de ellos, la reutilización y el reciclaje, en una economía y un ecosistema circulares.

A medida que experimentamos un número creciente de eventos climáticos extremos, desde huracanes en Florida hasta tornados en Luisiana y olas de calor récord en numerosas regiones, hemos sentido que el mundo entero dirige su atención hacia la sustentabilidad. En Estados Unidos, la Ley de Reducción de la Inflación reveló grandes oportunidades para invertir en energía verde, y las hemos estado explorando con el fin de encontrar las opciones óptimas para nuestras operaciones, a lo largo de nuestra cadena de valor. Las oportunidades también están avanzando en Canadá y Europa a medida que los fondos de Cap and Trade y Carbon Tax están disponibles con el objetivo de ayudar en la transición hacia tecnologías bajas en emisiones de carbono. Por último, estamos reforzando nuestras relaciones con ONGs e instituciones financieras para obtener asistencia del Fondo Verde para el Clima, tanto para nosotros como para nuestros socios en la cadena de valor, y en particular para los pequeños agricultores en economías de bajos ingresos.

Estamos entusiasmados con el camino en el que nos encontramos, mientras avanzamos en nuestra visión de ser la Compañía de caña de azúcar más sustentable y ética, y de alcanzar cero emisiones netas de carbono lo más rápido posible, para lo cual el Año Fiscal 22 ha facilitado otro paso adelante en la dirección correcta. Seguimos comprometidos en alcanzar la neutralidad de carbono antes del año 2040 y cero emisiones netas de carbono antes del año 2050. Creemos que la caña de azúcar, con sus cualidades inherentes, tiene el poder de desempeñar un papel importante en nuestro recorrido, sirviendo en la producción de energía ecológica y productos de consumo sustentables, así como contribuyendo a la reducción mundial de la huella de carbono. Estamos comprometidos con este objetivo, al mismo tiempo que respetamos a las personas que trabajan para nosotros y con nosotros.

Somos ASR Group y nos empeñamos en hacer que la vida sea sustentable y dulce para las futuras generaciones.



**Luis Fernandez**

CEO y Presidente de la Junta Directiva



**Luis Fernandez**

CEO y Presidente de la Junta Directiva

# RESUMEN EJECUTIVO

Desde que publicamos nuestro Informe de Sustentabilidad del Año Fiscal 21, hemos seguido trabajando para comprender mejor nuestros sistemas y la influencia que ejercemos en el mundo que nos rodea.



# NUESTRO RECORRIDO EN EL 2022

Desde que publicamos nuestro Informe de Sustentabilidad correspondiente al Año Fiscal 21, hemos seguido trabajando para comprender la influencia que ejercemos en el mundo que nos rodea. Bajo el liderazgo de nuestro Director Ejecutivo de Sustentabilidad, nuestros esfuerzos se han fortalecido a medida que hemos desarrollado y avanzado aún más en nuestra programa de sustentabilidad, especialmente a través de avances en la estrategia a corto, mediano y largo plazo. Además, hemos reforzado la capacidad de nuestro equipo de sustentabilidad, mediante la contratación o el nombramiento de ingenieros de sustentabilidad en la mayoría de nuestras operaciones, y planeamos incrementar el Equipo de Sustentabilidad Corporativo.

De acuerdo con nuestro compromiso con una mayor comunicación y transparencia, nos complace presentar este informe y ponerles al día acerca de nuestros progresos.

La sustentabilidad guía la estrategia de nuestra Compañía, ya que creemos que es la única forma de administrar nuestro negocio de forma responsable a largo plazo. Somos conscientes de que varios asuntos son complejos y aún no están completamente definidos; sin embargo, a medida que la ciencia evoluciona seguimos actuando en conjunto para impulsar nuestra visión y estrategia de sustentabilidad. Estamos orgullosos de que nuestro análisis del ciclo de vida ha madurado aún más a nivel de toda la Compañía, lo que nos permitirá ampliar nuestras ambiciones de sustentabilidad en toda nuestra cadena de valor.

Nuestro apoyo a las comunidades y al medio ambiente, del cual dependemos, se ha mantenido fuerte, y hemos creado un valor tangible para nuestros grupos de interés y nuestro negocio, mediante la identificación de nuevas oportunidades, la reducción y gestión de riesgos y la reducción de nuestros costos.

Este informe describe nuestro trabajo durante el Año Fiscal 22, que abarca desde octubre del 2021 hasta septiembre del 2022.

# Lo más destacado del año 2022



Aumentamos la capacidad del equipo de sustentabilidad mediante el nombramiento de Ingenieros de sustentabilidad en la mayoría de nuestras operaciones, y la planificación del crecimiento del equipo de Sustentabilidad Corporativo.



Aumentamos nuestro número de puntos de carga para vehículos eléctricos en cinco de nuestras operaciones.



El análisis del ciclo de vida del producto de toda la Compañía, por región de negocio, ha alcanzado cierto nivel de



Avanzamos en nuestra estrategia de descarbonización con un mayor progreso de cara a nuestro objetivo para el año 2040, y más allá.



Ampliamos el rastreo Medioambiental de la carga en nuestra Cadena de valor, para dar cobertura a Canadá y México.



Evaluamos el 79% del azúcar crudo que llegó a nuestras refinерías, utilizando nuestras herramientas de verificación de Responsabilidad Social Corporativa (RSC).



Desarrollamos un mejor entendimiento sobre materiales de embalaje sustentables y ampliamos nuestros objetivos de embalaje a toda nuestra cartera de productos.



Pagamos más de \$3 millones de dólares en Primas de Fairtrade para Organizaciones de Pequeños Productores certificadas por Fairtrade.

# Pilares de lo que ambicionamos

Nuestra estrategia de sustentabilidad establece objetivos y compromisos integrales para aprovechar los identificados en el informe de sustentabilidad del Año Fiscal 18. Nuestros programas están alineados con varios principios de los Objetivos de Desarrollo Sustentable de las Naciones Unidas (ODS de la ONU):

[haga clic en cada casilla](#)



**DESCARBONIZACIÓN**

**CONSERVACIÓN DE RECURSOS Y CIRCULARIDAD**

**AGRICULTURA SUSTENTABLE**

**CADENA DE VALOR SUSTENTABLE Y ÉTICA**

**COMPROMISO CON LOS EMPLEADOS Y LA COMUNIDAD**

**GOBERNANZA, COMUNICACIÓN Y PRESENTACIÓN DE REPORTES**



# ACERCA DE ASR GROUP

ASR Group es la Compañía de refinado de azúcar de caña más grande del mundo.

# Visión General Corporativa y Marcas

ASR Group es la Compañía de refino de azúcar de caña más grande del mundo. Con sede en West Palm Beach, Florida, ASR Group atiende a los mercados de los Estados Unidos de América, Canadá, Reino Unido, Portugal, Italia, México y Belice, y emplea a más de 6.000 personas. La compañía es propiedad conjunta de Florida Crystals Corporation y Sugarcane Growers Cooperative of Florida, dos compañías agrícolas con sede en Florida, que cultivan colectivamente caña de azúcar en 285,000 acres de tierra en el sur de Florida y producen azúcar cruda y refinada. Aunque es propiedad de Florida Crystals Corporation y Sugarcane Growers Cooperative of Florida, ASR Group se mantiene como una entidad legal separada, y este informe se limita al negocio de ASR Group.

La cartera de marcas de la Compañía incluye:



OUR FAMILY OF BRANDS



# Nuestra Historia: En un vistazo



# Nuestra Cadena de Valor



## AGRICULTURA

Nuestra cadena de valor comienza con los agricultores que cultivan la caña de azúcar, la cual entregan a un ingenio local para su procesamiento. La caña de azúcar es una hierba alta que crece en climas tropicales y subtropicales y tarda 12 meses en madurar antes de ser cosechada. La caña de azúcar es cultivada por pequeños agricultores, grupos agrícolas de conglomerados y grandes fincas. Las operaciones agrícolas son administradas por agricultores independientes o por los molinos que procesan la caña.

## MOLIENDA

Una vez cosechada la caña de azúcar, la primera etapa de procesamiento se lleva a cabo en un ingenio. Los ingenios están ubicados cerca de las fincas para garantizar la frescura de la caña de azúcar cuando se procesa. Los ingenios procesan la caña de azúcar para convertirla en azúcar en bruto, que se vende directamente a los consumidores (si se produce en un ingenio azucarero de calidad alimentaria) o se envía a una refinería de azúcar para su posterior procesamiento. Tanto nuestros ingenios azucareros en México como en Belice producen azúcar de grado alimenticio para consumo directo.

## REFINO

Nuestras refinerías en los Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, Portugal, Italia y México procesan azúcar en bruto proveniente tanto de nuestros molinos, así como de molinos azucareros de terceros. A través del proceso de refino se procesan grandes cantidades en una variedad de productos de azúcar, como azúcares granulados, líquidos, morenos y en polvo.

## EMBALAJE

Los productos se empaquetan y se envían tanto a clientes industriales como minoristas. Los primeros también reciben productos a granel.

## TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

Una variedad de vehículos, incluyendo camiones, vagones, barcasas y barcos, transportan nuestro azúcar.

# Evaluación de materialidad para el Año Fiscal 22

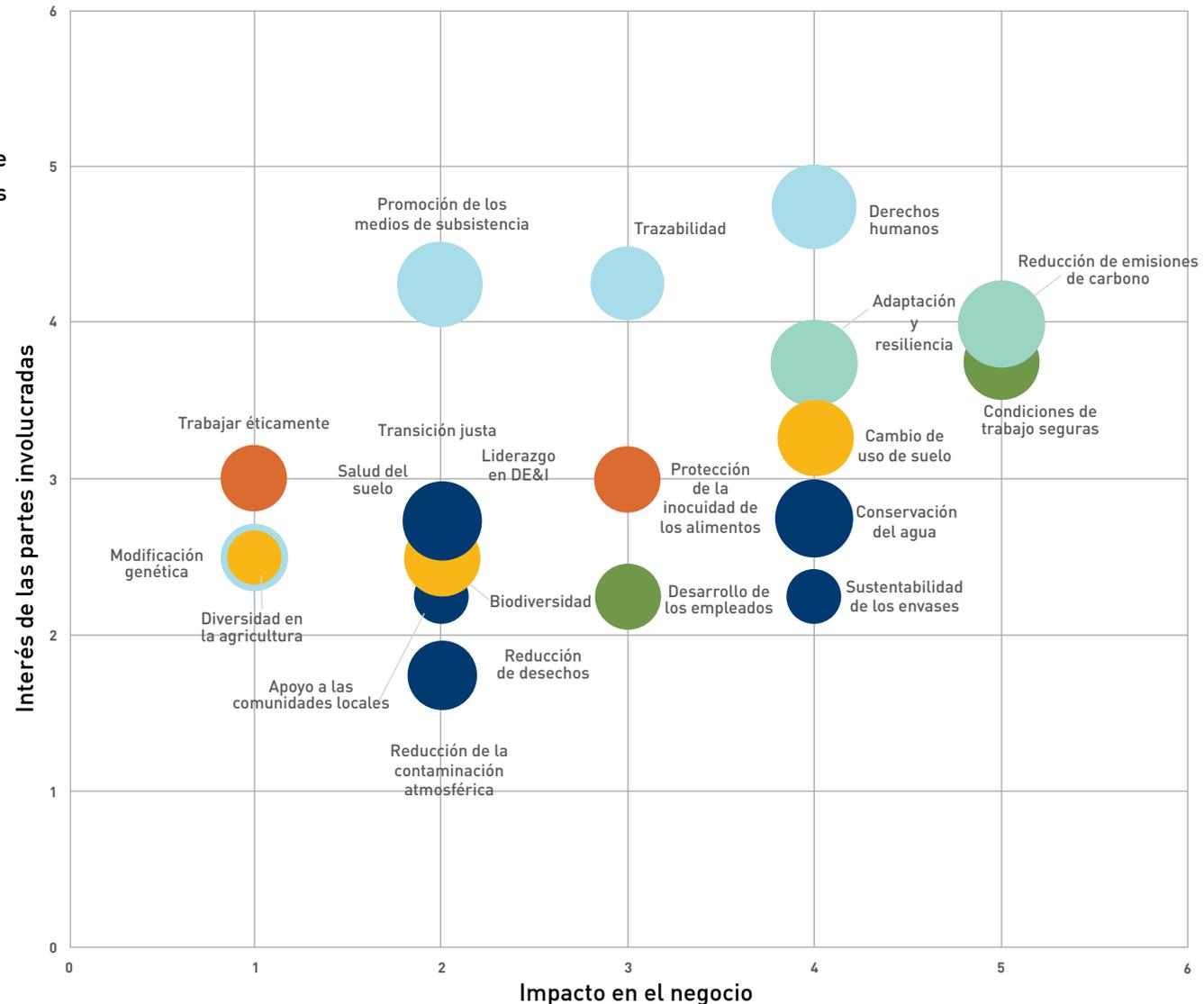
Durante este Año Fiscal, ASR Group trabajó con sus proveedores, clientes, empleados y otras partes interesadas para actualizar la evaluación de materialidad de la Compañía. En nuestro informe del Año Fiscal 19-21, reiteramos los resultados de nuestra evaluación del año 2018 y confirmamos que nuestros objetivos estaban alineados con nuestros riesgos y expectativas más significativos del programa.

En el Año Fiscal 22, realizamos una nueva evaluación de materialidad. En primer lugar, entrevistamos a las partes interesadas para determinar los temas que consideran importantes en dicho análisis. A continuación, complementamos este estudio inicial con un análisis de riesgo de impactos ambientales potenciales, siguiendo la metodología del Índice Global de Recursos (GRI). Este tipo de evaluación se denomina "evaluación de doble materialidad". Los resultados de nuestra reciente evaluación se muestran gráficamente a la derecha.

## Matriz de Materialidad

Esta matriz determina las puntuaciones de impacto en el negocio frente a las puntuaciones de interés de las partes involucradas para cada asunto material.

Los temas se ubican en los siguientes grupos temáticos:



# Evaluación de Materialidad Para el Año Fiscal 22

A través de esta investigación, a seis temas se les asignó nueva priorización, sobre la base de los resultados del Año Fiscal 18.

## Reducción de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero



La descarbonización sigue siendo el objetivo prioritario de ASR Group para todos nuestros activos propios. En contraste con la Evaluación de Materialidad del Año Fiscal 18, ahora también es una prioridad para las partes involucradas y se considera que tiene un alto impacto financiero potencial en el negocio. El enfoque estratégico a corto plazo de ASR se orienta actualmente hacia las emisiones de Alcance 1 (emisiones directas) y Alcance 2 (influencia indirecta – enfoque de la Compañía de servicios públicos). Nuestro plan, sin embargo, es aumentar nuestro entendimiento acerca de las emisiones de Alcance 3 (todas las demás emisiones indirectas) y cómo estas afectan el carbono incorporado dentro de nuestros productos. No se puede subestimar la importancia de este tema. Las emisiones de gases de efecto invernadero son componentes de todas las actividades que intervienen en la creación de nuestros productos: se liberan a través de nuestras actividades, y a través de las de nuestros proveedores de azúcar en bruto, nuestros proveedores de logística y servicios, nuestros clientes y consumidores, y nuestros proveedores de tratamiento de residuos. Creemos que es imperativo abordar las emisiones desde la cuna hasta la tumba.

## Derechos Humanos y Laborales



ASR Group reconoce que tenemos la responsabilidad de abordar cualquier impacto adverso sobre los derechos humanos en nuestras operaciones y de utilizar nuestra influencia para alentar a nuestros grupos de interés a respetar los derechos humanos en nuestra extensa cadena de valor. Nos tomamos muy en serio nuestras responsabilidades sociales. Uno de los valores fundamentales de ASR Group consiste en garantizar la sustentabilidad de nuestras operaciones, nuestra cadena de valor y nuestros productos, y el respeto a los derechos humanos es fundamental para ese objetivo. Estos principios nos impulsan a fortalecer continuamente nuestros esfuerzos globales de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) para tener un impacto positivo en los derechos humanos. Las personas están en el centro de nuestras operaciones, desde los campos de caña de azúcar hasta la planta de operaciones de una refinera, y reconocemos que son clave para nuestro éxito. Nos comprometemos con estándares sociales terceros como Fairtrade, ProTerra, Bonsucro, SEDEX y otras, para garantizar que se respeten los derechos humanos y laborales en toda nuestra cadena de valor. También reconocemos y respetamos los derechos de propiedad y gestión de la tierra de las personas. A medida que nos esforzamos por aumentar los rendimientos de la caña de azúcar en nuestras tierras y en las tierras de agricultores terceros, buscamos implementar prácticas agrícolas sustentables y colaborar con los productores para mejorar sus medios de subsistencia, así como la salud del suelo y la calidad de vida.

## Condiciones de Trabajo Seguras



La salud y la seguridad de nuestros empleados y de quienes abastecen nuestra cadena de valor es de suma importancia para nosotros y es esencial para que nuestras operaciones sean sustentables. Dentro de nuestras propias operaciones, nos enfocamos en diseñar e implementar una incorporación integral y capacitación específica para el trabajo, para todos los nuevos empleados, al tiempo que impulsamos las discusiones a nivel personal y de cada planta para fomentar el compromiso con la seguridad. Inculcamos la importancia de la salud y la seguridad con nuestros socios de la cadena de valor, a través de nuestras políticas publicadas, certificaciones aceptadas y programas de auditoría y verificación de clientes.

## Adaptación y Resiliencia



A medida que el entorno climático se vuelve más inestable, debemos encontrar una manera de operar dentro de él, al tiempo que garantizamos un equilibrio entre los sistemas ecológicos y económicos. Para ello, debemos crear una programación innovadora y adaptativa centrada tanto en la resiliencia a corto como a largo plazo. No hacerlo podría provocar daños irreparables a nuestros sistemas naturales interdependientes y poner en peligro nuestra existencia en este planeta.

# Evaluación de Materialidad Para el Año Fiscal 22

## Cambio de Uso y Manejo de la Tierra



Los mercados y la legislación esperan que las entidades agrícolas apliquen programas de agricultura sustentable/regenerativa, en combinación con actividades de reforestación/forestación. Las actividades humanas pueden impactar el suelo con resultados contrarios: pueden ser una fuente de contribución adversa, así como una base para crear equilibrio en el ciclo activo del carbono. Buscamos comprender este delicado equilibrio y fomentar comportamientos y prácticas que creen armonía. Creemos que esta tarea es tan vital como compleja.

## Trazabilidad y Transparencia de Proveedores



La transparencia y la trazabilidad son fundamentales en toda nuestra cadena de valor para garantizar que todos los procesos se lleven a cabo de forma ética y sustentable. Esto es importante para nosotros, ya que la responsabilidad social está en el centro de lo que hacemos. Para hacernos responsables de esto, hemos puesto a disposición del público, en nuestro sitio web, nuestra Política de Abastecimiento Ético, el Código de Ética y Conducta Empresarial y el Código de Conducta para Proveedores, y exigimos que nuestras propias operaciones y las de nuestros proveedores se sometan a auditorías sociales de terceros para comprender y abordar cualquier problema de salud y seguridad ocupacional, medio ambiente, trabajo y derechos humanos.

## Metodología de Evaluación de Materialidad

La identificación de las prioridades de nuestros grupos de interés nos permite asegurar que nuestra visión está alineada con las expectativas globales, o apunta a la necesidad de reevaluar nuestra trayectoria. El ejercicio nos permite mantenernos a la vanguardia del panorama de la sustentabilidad en rápida evolución.

Las categorías y las matrices de riesgo del 1 al 5 se identificaron a través de los siguientes insumos y actividades:

- Entrevistas internas;
- Entrevistas externas;
- Informes y comunicación con entidades semejantes y clientes;
- Grupo de trabajo del Departamento de Riesgos y Sustentabilidad con el Consultor, para evaluar el riesgo comparativo, la intención de las partes interesadas y el potencial impacto empresarial;
- Asistencia de consultores para determinar el alcance de los impactos.

Llevamos a cabo nuestra Evaluación de Doble Materialidad del Año Fiscal 22 ejecutando los siguientes pasos:

- Identificación y añadido de posibles problemas o categorías de riesgo;
- Evaluación de las categorías de impacto potencial en el negocio, frente al interés de las partes interesadas, en una escala de 1 a 5 para cada una;
- Priorización de las categorías de riesgo material en función de los resultados del análisis comparativo;
- Análisis del impacto potencial de los problemas materiales resultantes;
- Reconocimiento de temas prioritarios.

Esta actividad se repetirá dentro de un plazo de tres o cinco años, para garantizar que nuestros esfuerzos se alineen con las expectativas de nuestras comunidades locales e internacionales. Reconocemos estos riesgos como expectativas a corto plazo, impulsadas por el mercado, la legislación y las finanzas.

Este perfil de riesgo se considera transitorio, ya que el desarrollo de la legislación en Canadá, Europa y América del Norte refuerza la presión para que se divulgue información no financiera. Creemos que se espera que las empresas determinen y divulguen pronto el riesgo físico dentro de sus carteras, según lo definido por el Grupo de Trabajo sobre Divulgación Relacionada con el Clima (TCFD). Con el conocimiento combinado de los criterios de riesgo, las empresas podrán planificar estratégicamente y actuar de forma sustentable.

En el Año Fiscal 23, ASR Group trabajará con ClimateAI para desarrollar modelos climáticos que pronostiquen los impactos del cambio climático en nuestra infraestructura física y nuestras regiones de abastecimiento, durante los próximos 50 años, proyectando escenarios basados en diversas acciones globales.



# VISIÓN Y ESTRATEGIA

Aspiramos a ser la compañía de caña de azúcar más sustentable y ética, y lograr cero emisiones netas de carbono lo más rápido posible, pero a más tardar en 2050.

# Visión y Estrategia

Aspiramos a ser la compañía de caña de azúcar más sustentable y ética y lograr cero emisiones netas de carbono lo más rápido posible. Es por eso que identificamos seis áreas de enfoque para nuestro recorrido hacia la sustentabilidad:

haga clic en cada casilla



**DESCARBONIZACIÓN**



**CONSERVACIÓN DE RECURSOS Y CIRCULARIDAD**



**AGRICULTURA SUSTENTABLE**



**CADENA DE VALOR SUSTENTABLE Y ÉTICA**



**COMPROMISO CON LOS EMPLEADOS Y LA COMUNIDAD**



**GOBERNANZA, COMUNICACIÓN Y PRESENTACIÓN DE REPORTES**

Para lograr nuestra visión y objetivos, hemos contratado a un grupo de trabajo de sustentabilidad compuesto por ingenieros, gerentes y nuestro Director de Sustentabilidad (CSO). Para maximizar los recursos y las responsabilidades, el equipo ha identificado tres niveles de proyecto en los que centrarse, con funciones y responsabilidades multidepartamentales y multifuncionales bien definidas.



# DESCARBONIZACIÓN

Nuestro objetivo es ser la compañía azucarera con menos emisiones de carbono del mundo.

# Nuestro Enfoque de Descarbonización

**Reduciremos a la mitad nuestras emisiones directas e indirectas de gases de efecto invernadero (GEI) (Alcance 1 y 2) para 2030 y seremos neutros en carbono a nivel mundial para 2040.**

**Lograremos la neutralidad de carbono a través de un enfoque riguroso en la reducción de carbono:**

- mejorar nuestra eficiencia y confiabilidad operativa diaria;
- reconfigurar nuestros procesos para hacerlos más eficientes desde el punto de vista energético;
- ecologizar nuestra combinación energética;
- explorar tecnologías innovadoras;
- utilizar fuentes alternativas de combustible para nuestras operaciones y flota de transporte;
- alentar a nuestros socios de la cadena de valor en sus recorridos hacia la descarbonización; y

**Seremos cero emisiones netas para 2050 (Alcance 1, 2 y 3).**

Si bien tenemos control directo sobre gran parte de nuestra huella de carbono, el mayor porcentaje de nuestra influencia en los GEI recae en proveedores externos y proveedores de servicios. Queremos alcanzar nuestra ambición de cero emisiones netas lo más rápido posible y nos comprometemos a trabajar con nuestros socios externos para acelerar el ritmo y la escala de su descarbonización.

Nuestro objetivo es garantizar que cada uno de nuestros productos a nivel mundial tenga una intensidad de huella de carbono transparente publicada (ciclo de vida del producto) para informar la elección de los clientes y consumidores. Nuestro cuadro de mando de CDP está disponible bajo el nombre de la Compañía "ASR Group Int." y se actualiza anualmente desde que comenzó nuestra participación en 2016. Nuestra divulgación de CDP del 2023 (que contiene nuestros datos del Año Fiscal 22) estará disponible públicamente una vez que el equipo de análisis complete la revisión de su encuesta, prevista para enero del 2024. Es posible que nuestra comprensión de nuestra huella haya avanzado desde nuestra última presentación de CDP y, en consecuencia, pueden existir algunas variaciones en los informes entre la presentación y este informe de sustentabilidad.



# Nuestro Enfoque de Descarbonización

## Hoja de ruta de acción climática

Además de nuestros esfuerzos de presentación de informes anuales, desarrollamos nuestra Hoja de Ruta de Acción Climática, que se publica en nuestro sitio web Sustentablemente Refinado: <https://www.sustainablyrefined.com/reports>

Este documento de ampliación proporciona información adicional sobre nuestro impacto y nuestros compromisos para todas las etapas de la cadena de valor, incluyendo la agricultura, la molienda, la logística, el refinado y el envasado. También establece nuestros compromisos con los valores de un enfoque transparente y basado en la ciencia, un enfoque en el cambio sistémico y la equidad, y el apoyo a los más vulnerables de nuestra cadena de valor, para permitirles adaptarse al cambio climático.



## Iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia

Para respaldar aún más nuestros esfuerzos de descarbonización, hemos declarado públicamente nuestras ambiciones con la Iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi). De acuerdo con las expectativas de la iniciativa, estamos trabajando para validar nuestros compromisos sobre objetivos con la agencia, a más tardar en marzo de 2024.

La Iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi) es una asociación entre el Carbon Disclosure Project (CDP), el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el Instituto de Recursos Mundiales (WRI) y el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF).

Los objetivos se consideran "basados en la ciencia" si están en línea con lo que la ciencia climática más reciente considera necesario para cumplir con los objetivos del Acuerdo de París: limitar el calentamiento global muy por debajo de 2° C por encima de los niveles preindustriales y proseguir los esfuerzos para limitar el calentamiento a 1,5° C.

Aprende más: <https://www.sciencebasedtargets.org>

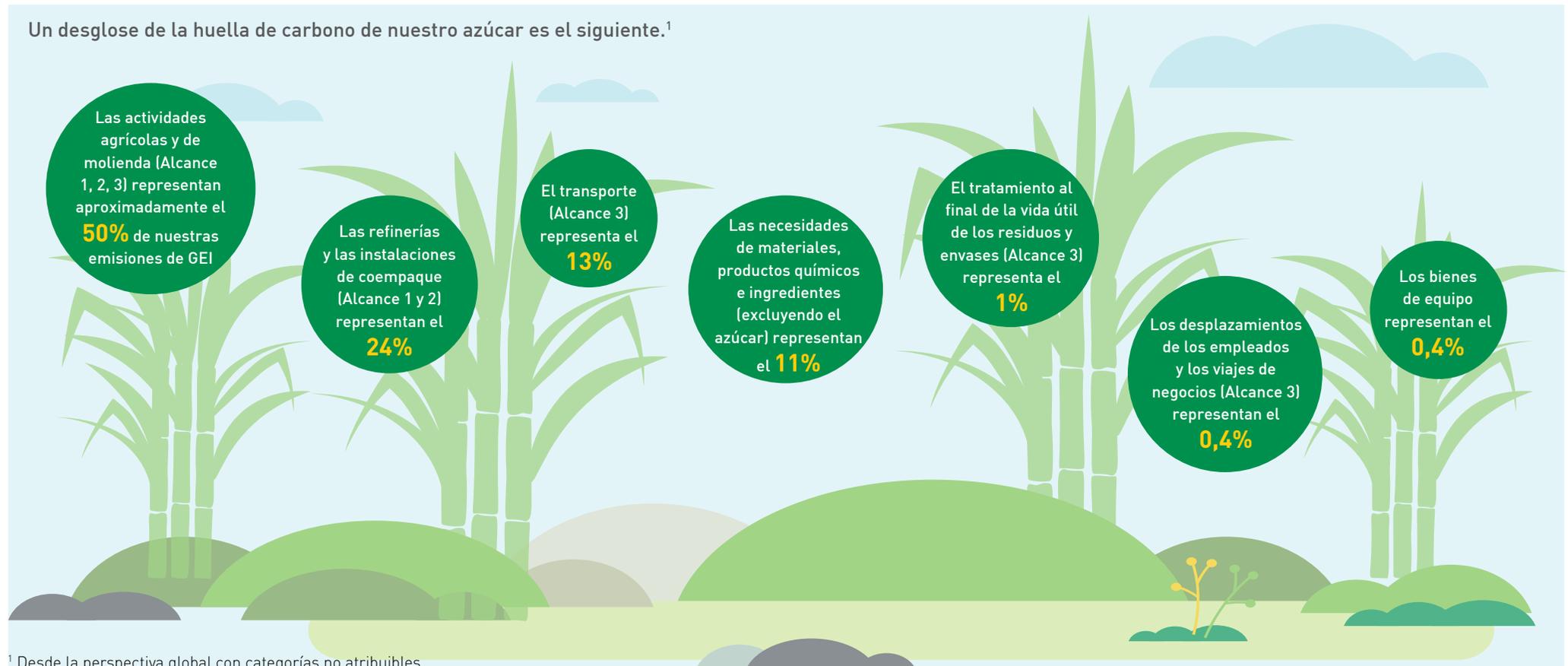
# Ciclo de Vida del Producto

## Nuestro objetivo es entender la huella de carbono de nuestros productos para reducir activamente la huella de carbono incorporada de nuestros productos terminados.

Para entender la huella de carbono de nuestro producto, completamos un análisis integral del ciclo de vida del producto (pLCA), adhiriéndonos al estándar de contabilidad y presentación de informes aplicable del Protocolo de GEI. A través de nuestros esfuerzos de descarbonización, comprendemos nuestras emisiones directas (Alcance 1), así como nuestras emisiones indirectas que son atribuibles a la electricidad y la energía compradas a nuestros proveedores de servicios públicos (Alcance 2). También comprendemos las emisiones indirectas (Alcance 3) de nuestros productos gracias al éxito de la encuesta, el modelado y la minería de datos, sobre la base de nuestros esfuerzos en el informe de sustentabilidad del Año Fiscal 21. Continuaremos refinando nuestro análisis a medida que utilicemos simultáneamente la información para enfocar nuestros esfuerzos.

Nuestro progreso actual se puede encontrar en un mapa de calor completo en el Apéndice 124. Todos los datos notificados sobre emisiones de gases de efecto invernadero se pueden encontrar en el Apéndice.

### Un desglose de la huella de carbono de nuestro azúcar es el siguiente.<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Desde la perspectiva global con categorías no atribuibles

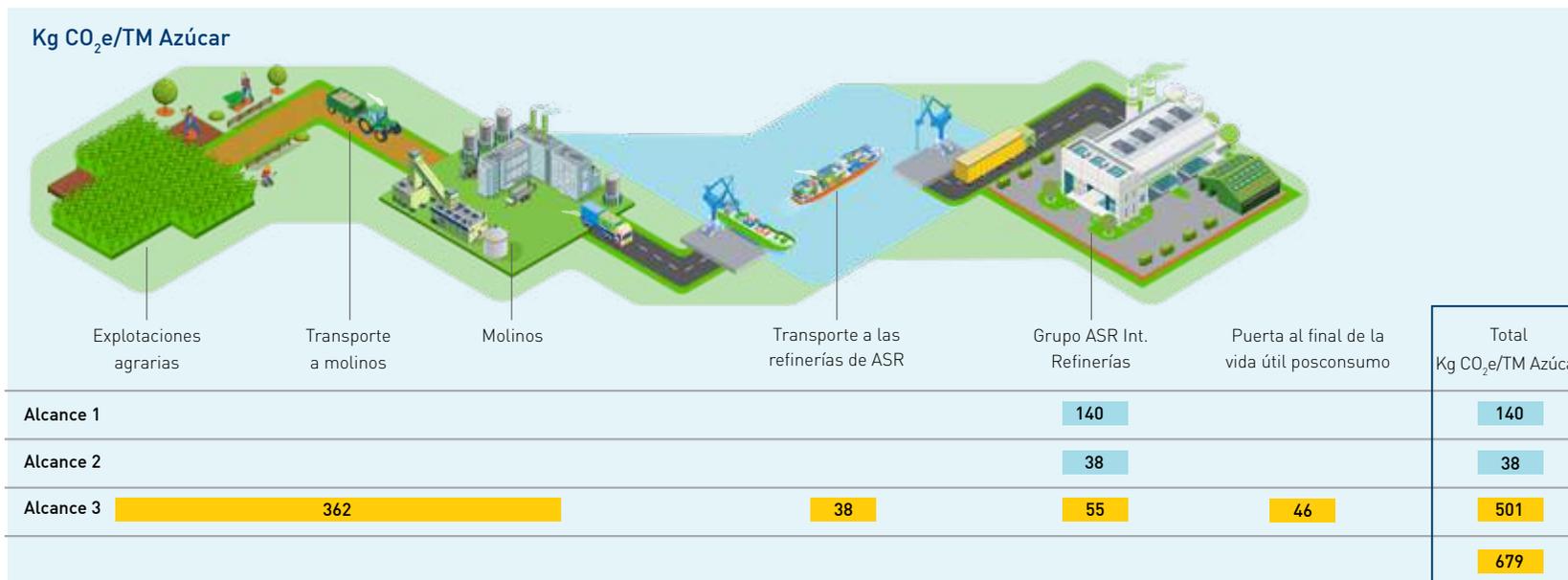
# Análisis del Ciclo de Vida del Producto de la Cadena de Valor (pLCA)

Los siguientes gráficos representan la huella de carbono de nuestros productos durante la etapa de operaciones a nivel de refinería. Esta representación muestra las emisiones de carbono de nuestro producto a medida que avanza en cada paso de la cadena de valor. En el Apéndice se proporciona un informe de ACV para cada región. Actualmente estamos trabajando con un tercero para validar nuestro pLCA.

## Nuestras emisiones de carbono se originan en:

- Granja y molino: producción y descomposición de fertilizantes, así como combustible para vehículos.
  - Se utilizaron datos regionales de la FAO en los casos en que no se inventariaron los datos de los proveedores.
  - Se está revisando la influencia del cambio en el uso de la tierra.
- Logística a Refinería: movimiento de carga de buques navieros.
- Logística al cliente.
- Tratamiento al final de la vida útil de los materiales de embalaje.
- Refinerías:
  - Combustible estacionario utilizado para la generación de vapor de proceso, las necesidades de tratamiento de aguas residuales aguas abajo, la energía requerida para el suministro de ingredientes y el tratamiento de residuos sólidos de las operaciones.
  - Carbono incorporado de bienes y servicios comprados, desplazamientos de los empleados, viajes de negocios y bienes de capital.

## PLCA de la puerta de la granja a la refinería para ASR Group AÑO FISCAL 22



<sup>2</sup> No se han calculado todas las categorías de influencia del Alcance 3; Consulte la página 123 para obtener un mapa de calor que describe la madurez actual del programa.

# Nuestras Operaciones

## Nuestro objetivo es disminuir nuestras emisiones netas de GEI a través de la eficiencia operativa.

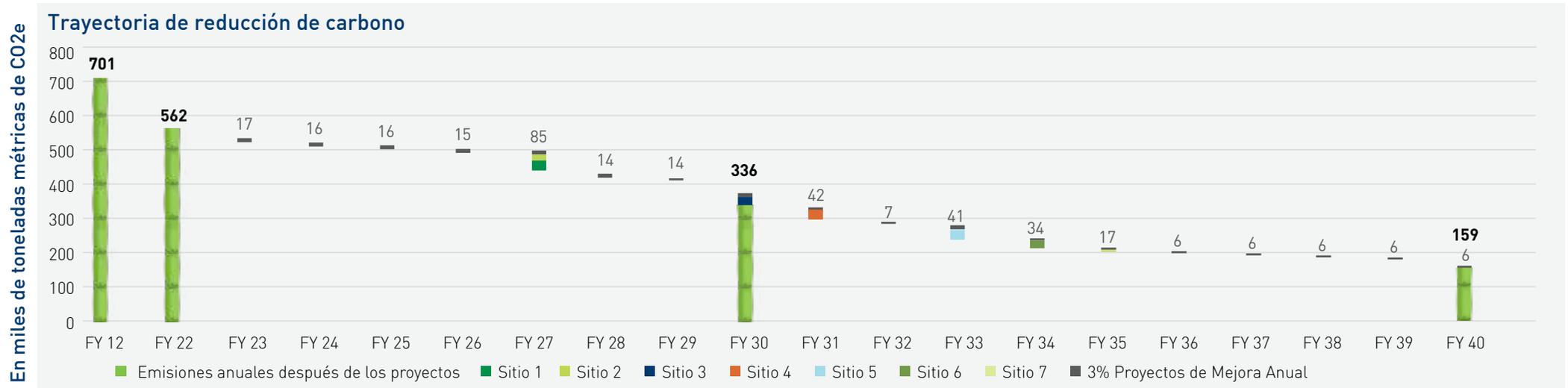
Aunque nuestras emisiones del Año Fiscal 22 reflejan una disminución significativa de nuestra línea de base del Año Fiscal 12, nuestras emisiones netas de GEI (Alcance 1 y 2) aumentaron ligeramente durante este período, en comparación con el Año Fiscal 21, debido a la ineficiencia operativa y el envejecimiento de la infraestructura en algunas de nuestras refinерías. Continuamos abordando este problema a medida que fortalecemos nuestros programas de mejoramiento continuo y confiabilidad. El Director de Sustentabilidad (CSO) de ASR ha reforzado estos programas junto con la alta dirección, al establecer un objetivo anual de reducción de emisiones del 3% en todos los sitios. Este objetivo se alcanzará a través de inversiones en programas de confiabilidad e inversiones de capital en optimización de procesos. Los ingenieros de sustentabilidad de cada sitio tienen la tarea de actuar como agentes de cambio y facilitadores del programa para garantizar el logro de este objetivo.

Hemos seguido avanzando en nuestra estrategia de descarbonización hacia nuestros objetivos: reducir nuestras emisiones de Alcance 1 y 2 en un 50%<sup>3</sup> para 2030, ser neutros en carbono a nivel mundial para 2040 y cero emisiones netas para 2050.

Además del objetivo de mejora anual del 3% mencionado anteriormente, también hemos planificado grandes proyectos de innovación en toda nuestra cartera. Estas inversiones transformarán nuestros procesos a través de la implementación de tecnologías de producción modernas y eficientes desde el Año Fiscal 23 hasta el Año Fiscal 36. Sobre la base de nuestras trayectorias actuales de reducción, tendremos que idear iniciativas adicionales para alcanzar nuestros objetivos. Para convertirnos en carbono neutral para 2040 y Net Zero para 2050, además de los programas y proyectos mencionados anteriormente, también planeamos cambiar a energía renovable o implementar tecnologías de captura de carbono.

Las emisiones netas de GEI de cada sitio se incluyen en el Apéndice, desglosadas en emisiones de Alcance 1, 2 y 3.

Nuestra estrategia de Alcance 1 y 2 se muestra en el siguiente gráfico:



<sup>3</sup> En comparación con nuestra línea de base para el año fiscal 12.

# Actividades Agrícolas y de Molienda

**Continuaremos descarbonizando nuestras propias operaciones agrícolas y, cuando sea posible, desarrollaremos programas que apoyen las absorciones sistémicas de carbono, mediante la aplicación de mejores prácticas en evolución, en línea con los estándares internacionales y la orientación de expertos.**

Si bien compramos azúcar en bruto a ingenios de todo el mundo, también poseemos ingenios azucareros en Belice y México. La mayor parte de la caña de azúcar suministrada a nuestros ingenios proviene de pequeños agricultores locales, aunque una pequeña fracción de la materia prima se cultiva en nuestras propiedades.

**La mayoría de las emisiones de carbono en nuestras operaciones agrícolas y de molienda provienen de:**

1. La producción, aplicación y descomposición de aditivos del suelo como fertilizantes.
2. El combustible vehicular utilizado para cultivar y transportar la caña de azúcar para su procesamiento.
3. Actividades de gestión de la tierra, como la labranza, el control de residuos de cultivos, el uso de la tierra y el riego.

Las actividades agrícolas relacionadas con el esfuerzo de descarbonización y las prácticas agrícolas sustentables se analizan con más detalle en la sección Agricultura Sustentable de este documento.



# Actividades Agrícolas y de Molienda



El bagazo, o fibra de caña de azúcar, se considera un subproducto de la producción de azúcar. Estamos investigando los muchos usos de esta fibra, pero la quemamos principalmente en calderas de molinos para generar vapor y electricidad.

El gas dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) liberado por la quema de biocombustibles (como el bagazo) es una emisión biogénica natural. Esta emisión se recupera a través de la fotosíntesis y tiene una vida demasiado corta para afectar el ciclo activo del carbono e impulsar el cambio climático. Esta fracción de gas se considera "Biogénica, fuera del alcance" en el protocolo de GEI y se informa por separado en este informe, según sea necesario.

Sin embargo, se liberan pequeñas cantidades de dióxido de nitrógeno y gas metano, que contribuyen a nuestras emisiones dentro de nuestra categoría de Alcance 1 (emisión directa). El impacto de nuestras fábricas en el cambio climático es muy bajo; Sin embargo, seguimos buscando formas de reducir la producción de gases de efecto invernadero a través de optimizaciones e innovaciones en los procesos.

Cuando las calderas y los molinos son más eficientes, podemos compartir el exceso de energía que generamos con la red de servicios públicos, apoyando una red resiliente al clima para nuestras comunidades circundantes y los productores de caña de azúcar. Nuestras fábricas de Belice y México suministran electricidad verde a sus redes nacionales, y estamos enfocados en optimizar el rendimiento de las plantas para entregar aún más energía verde a la combinación energética regional, con el fin de finalmente desplazar las alternativas al petróleo.

Se están desarrollando nuevas oportunidades gracias a la llegada de tecnologías innovadoras, que a su vez pueden permitir usos alternativos del exceso de bagazo. Los participantes investigan constantemente sobre productos de fibra. Además, estamos estudiando tecnologías que puedan capturar los gases de combustión para su reutilización o potencial retención. Nos centramos especialmente en nuestras plantas de cogeneración de calor y electricidad, que funcionan con biocombustibles.

# Refinerías e Instalaciones de Coempaques

**Para reducir nuestras emisiones y ser neutros en carbono para 2040, estamos invirtiendo en ambiciosos programas de eficiencia operativa y energía renovable.**

Poseemos y operamos nueve refinerías en todo el mundo. Durante el proceso de refinación, el azúcar en bruto se derrite y luego se filtra a través de un proceso de alta energía para eliminar las impurezas, antes de que se cristalice en la amplia variedad de azúcares que vendemos al mercado. Muchos de nuestros productos se empaquetan y envían directamente desde nuestras refinerías. En algunos casos, los productos a granel se envían a una de nuestras instalaciones de coempaques u operaciones que no son de refinería (NRO) para que puedan empacarse más cerca del punto de distribución y venta.

**Los estudios de factibilidad iniciales y nuestra estrategia de reducción de emisiones muestran el potencial de cumplir y superar nuestros objetivos de emisiones, si adoptamos las siguientes tres líneas de trabajo:**

- 1. Mejoramiento continuo y eficiencia implacable:** estamos optimizando y actualizando nuestra tecnología y procesos de refinación para maximizar la eficiencia hoy, mientras nos preparamos para las tecnologías.
- 2. Tecnologías probadas:** estamos identificando las mejores tecnologías de todo el mundo que aún no están integradas en nuestra cartera, para avanzar hacia nuestro objetivo de descarbonización para 2030. Además, aumentamos significativamente nuestra capacidad de utilizar energía renovable en nuestras instalaciones respaldadas por biomasa y continuamos invirtiendo en proyectos de capital. A través de estos proyectos investigamos y adoptamos nuevas tecnologías.
- 3. Tecnologías emergentes:** estamos desarrollando y probando tecnologías emergentes en nuestras plantas. Las soluciones que estamos investigando incluyen la electrificación de los procesos de fabricación; captura y utilización de carbono; ecología industrial, por ejemplo, destinar el calor residual de nuestras operaciones a un uso productivo, y el hidrógeno como combustible.



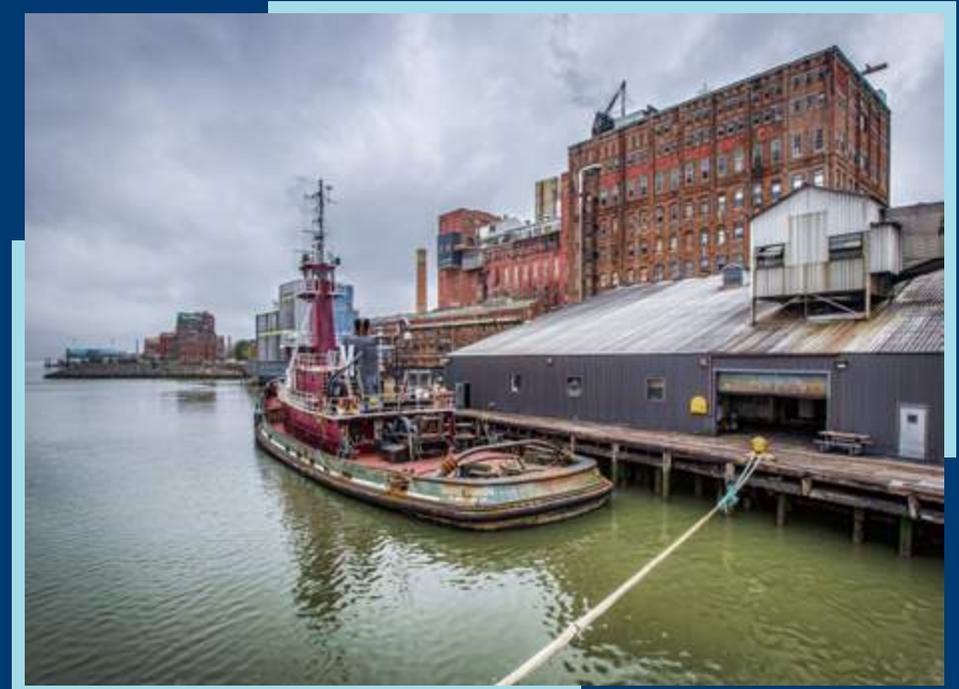
## Historia Destacada: Cómo nuestras refinerías de América del Norte están reduciendo nuestra huella de carbono

**R**educir nuestro consumo de energía sigue siendo nuestra prioridad en toda la Compañía. Un nuevo equipo de energía de América del Norte ha evaluado aproximadamente 20 métricas relacionadas con el consumo de energía y vapor en todas nuestras plantas. A través de la colaboración y un compromiso continuo con la eficiencia y la sustentabilidad, estamos progresando a medida que trabajamos para cumplir con estos puntos de referencia y minimizar nuestra huella de carbono.

"Reducir nuestra demanda de energía es el primer paso emocionante que debemos considerar, ya que no solo nosotros, sino el mundo busca descarbonizar", dijo el Director Corporativo de Sustentabilidad, Daryl Sabourin. "Plantea una pregunta muy importante: ¿qué tan buenos podemos llegar a ser en la elaboración de nuestro producto, teniendo en cuenta todas las mejores prácticas que existen hoy en día? Nuestros ingenieros se han enfrentado a ese desafío y han desarrollado un plan para revitalizar e innovar nuestros procesos en todo el mundo, y algunos cambios muy emocionantes se dirigen hacia nosotros".

### Yonkers

Nos complace asociarnos con Con Edison, la Compañía de servicios públicos local que presta servicios a la refinería de Yonkers, en una Asociación Estratégica de Energía (SEP, por sus siglas en inglés) única en su tipo que ya ha dado lugar a modernizaciones de eficiencia energética. Estas inversiones nos están acercando a nuestros objetivos de sustentabilidad corporativa y, al mismo tiempo, brindan al estado de Nueva York soluciones para cumplir con sus propios puntos de referencia. A través de esta asociación, el proyecto de escorrentía de azúcar blanca de la refinería eliminó el uso directo de vapor en un paso de su producción de azúcar blanca, reduciendo el uso de energía de la refinería en un 2%. Además, el proyecto de evaporador de licor de la refinería utiliza modernos intercambiadores de calor y condensadores para lograr una impresionante reducción de energía del 9%, equivalente a la cantidad de carbono retenido por 9,000 acres de bosques en un año.



# Historia Destacada: Cómo Nuestras Refinerías de América del Norte Están Reduciendo Nuestra Huella de Carbono

## Baltimore

La Refinería de Baltimore está trabajando con el fin de optimizar su sistema de filtración para producir azúcar líquida. Una vez completada, se prevé que la iniciativa reduzca las emisiones de carbono en 2.500 toneladas métricas por año, lo que equivale a retirar 544 vehículos de las carreteras.

## Chalmette

La Refinería de Chalmette puso en marcha una iniciativa de eliminación de fugas de aire. Los ingenieros y técnicos de instrumentos utilizan un sensor de imágenes sónicas de Fluke para encontrar las fugas y, a continuación, repararlas en el acto. El equipo ha trabajado para hacer que el programa de auditoría de trampas de vapor sea más sólido, al mismo tiempo que se enfoca en aumentar nuestro retorno de condensado.

## Crockett

El proyecto Rotex Auto Valves fue una de las iniciativas de mayor impacto este año, ya que redujo la cantidad de azúcar que la planta necesita reprocessar en un 1,5%, o 20 millones de libras de azúcar. Esto ayudó a reducir nuestro consumo de agua y energía y desplazará aproximadamente 1.500 toneladas métricas de CO2 por año.

## Toronto

Desde que participó en un ejercicio de evaluación comparativa en toda la Compañía, la Refinería de Toronto ha visto ahorros de hasta el 5% de su presupuesto mensual de energía.

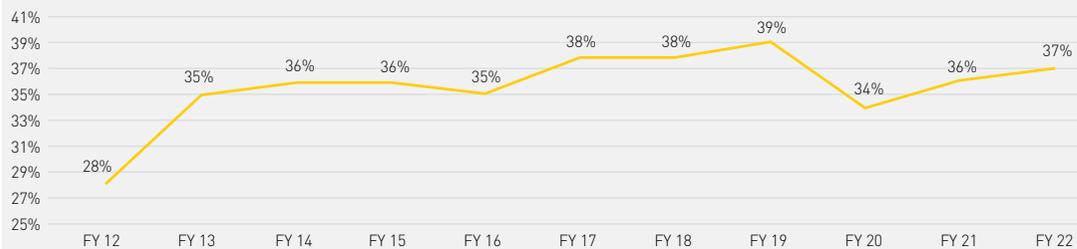


# Energía Renovable en Nuestras Operaciones

**Nos esforzamos por asegurar la energía renovable en la medida en que esté disponible en nuestras áreas de operaciones.**

Nuestros ingenios de México y Belice utilizan fibra de caña de azúcar, llamada bagazo, para producir energía verde a través de nuestros activos de cogeneración, mientras que nuestra refinería de Brindisi utiliza biocombustible certificado de origen ético para obtener energía. Así, en el Año Fiscal 22, el 36% de nuestra producción neta de energía se derivó de fuentes de energía renovables. Esa energía, que generalmente se representa como MMBTU (Millones de Unidades Térmicas Británicas), se utiliza como vapor en nuestro proceso, al mismo tiempo que proporciona electricidad para nuestros sistemas.

**% Energía renovable producida**



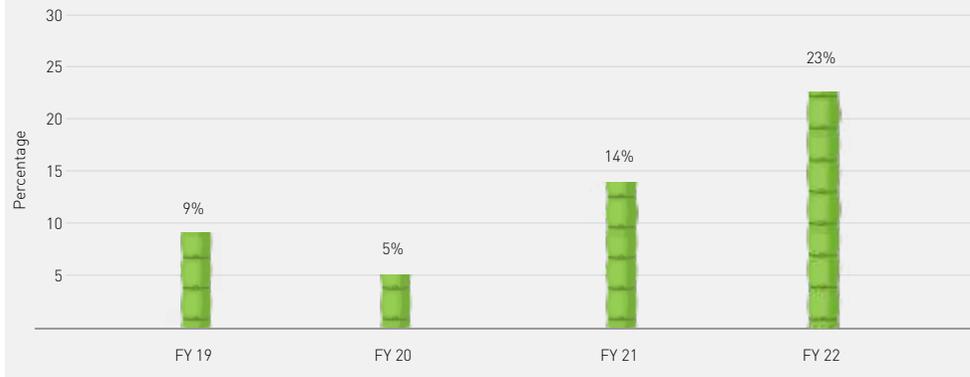
Como nuestras instalaciones no utilizan toda la energía producida, exportamos el excedente de energía a las redes eléctricas circundantes en muchas de nuestras ubicaciones. Durante el Año Fiscal 22, proporcionamos un poco más de 283 mil megavatios hora de electricidad a los sistemas de servicios públicos municipales circundantes, de los cuales más de 259 mil megavatios hora provinieron de fuentes renovables. Esta es suficiente energía verde para abastecer a aproximadamente 24 mil hogares estadounidenses durante un año.<sup>4</sup>

<sup>4</sup> Según la Administración de Información Energética en 2020, el consumo medio anual de electricidad de un cliente de servicios públicos residenciales de EE. UU. era de 10.715 kilovatios-hora (kWh), un promedio de unos 893 kWh al mes.



# Electricidad Renovable en Nuestras Operaciones

## % de Electricidad Verde Comprada

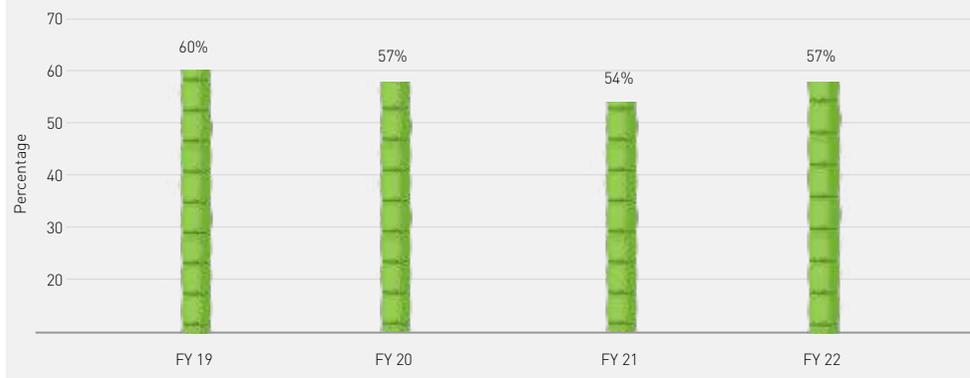


En el Año Fiscal 22, nuestras compensaciones de energía verde a la red aumentaron en más del 11% en comparación con el Año Fiscal 21, debido a un mejor desempeño de nuestras fábricas en México y Belice, sobre todo debido a los reemplazos de turbinas en nuestras dos plantas en el Año Fiscal 21, que interrumpieron nuestras ventas de energía verde. Sin embargo, no volvimos a nuestras cifras de energía verde del Año Fiscal 19. Creemos que esto es el resultado de un suministro insuficiente de caña impulsado por el costo de los insumos y las prácticas de manejo de la tierra, antes de la temporada agrícola del Año Fiscal 22.

La mayor parte de la electricidad que vendemos a la red es verde. Sin embargo, esto no es indicativo de la electricidad que compramos a los proveedores de servicios públicos, ni representa nuestro propio consumo de electricidad. Estamos trabajando con nuestras redes de servicios públicos locales para aumentar la cantidad de electricidad verde que recibimos cuando necesitamos comprar electricidad.

En el Año Fiscal 22, nuestras instalaciones de Plaistow y Támesis continuaron comprando electricidad 100% verde de sus servicios públicos locales. Además, el 60% de la electricidad que compró la refinería de Crockett, en California, continuó siendo verde a través de su participación en el programa Light Green Electricity de Marin Clean Energy.

## % de Electricidad Verde Generada



## % de Electricidad Verde Consumida



# Abastecimiento de Azúcar en Bruto

## Molinos de la granja a terceros

Hemos estado colaborando estrechamente con nuestras fábricas proveedoras y proveedores de servicios de envío para entender las emisiones de gases de efecto invernadero generadas por las entregas a nuestras operaciones. Hemos elaborado un modelo gráfico utilizando los datos recopilados de nuestros proveedores para representar la huella de carbono del recorrido del azúcar en bruto, desde la granja hasta la fábrica.

El modelo que figura a continuación muestra dos conjuntos de datos diferentes, dada la complejidad y la necesidad de una mayor diligencia debida, en torno a los créditos de carbono y las reclamaciones observadas en las recientes conferencias de las Naciones Unidas. El primer conjunto (verde claro) representa los beneficios de compensación de energía verde de la producción de energía renovable en las fábricas. En este caso, asumimos que los créditos de carbono asociados con esta generación de energía pertenecen a la fábrica de terceros y son "retirados" por la entidad propietaria. El segundo conjunto de datos (verde oscuro) asume que esos beneficios no se otorgan, para evitar una posible doble contabilización si el país contara los Créditos de Energía Renovable (REC) en su combinación de combustible de la red de servicios públicos, a pesar de la propiedad potencial de la planta productora. A medida que nuestra programación de carbono continúe desarrollándose, validaremos dichas afirmaciones a través de un tercero.



Estamos trabajando para mejorar la precisión y la comprensión de las emisiones asociadas de Alcance 3 a través de nuevos compromisos y colaboraciones. A medida que nos desarrollemos, estableceremos expectativas mínimas en nuestros proveedores para impulsar el objetivo de cero emisiones netas.

## Molinos a nuestras refinерías

El azúcar en bruto se transporta desde los molinos hasta nuestras refinерías en todo el mundo en barcos oceánicos a granel. Nos comprometimos con nuestros proveedores de servicios y recopilamos información específica sobre nuestros movimientos de carga y la cantidad de combustible que se necesita para enviar azúcar en bruto a nuestras refinерías. Al comprender los canales de envío utilizados, podemos trabajar para reducir nuestra influencia de carbono siempre que sea posible minimizando las distancias en tránsito. En futuras iteraciones de este informe se desarrollarán indicadores clave de rendimiento adicionales, y seguimos colaborando con nuestros proveedores de servicios para llevarlos con nosotros en nuestro viaje hacia la sustentabilidad.

### Orígenes del azúcar cruda



# Bienes Adquiridos y Servicios Contratados

## Compra de materiales

Un componente clave de la medición de nuestras emisiones de carbono de Alcance 3 implica entender los impactos de nuestros muchos bienes comprados y servicios contratados. Modelamos la huella de carbono total de nuestros productos y, dentro de ellas, incluimos la influencia atribuible a los materiales comprados, los productos químicos de procesamiento, el mantenimiento y la reparación de equipos y servicios.

Modelamos estas influencias de acuerdo con el protocolo de GEI: basamos nuestros cálculos en datos de compras e inventarios, y convertimos estas cifras en su influencia de carbono, utilizando bases de datos aceptadas a nivel mundial o datos secundarios.

En los próximos años, continuaremos madurando estos modelos comprometiéndonos con nuestros proveedores, entendiendo dónde se encuentran en sus esfuerzos de descarbonización y buscando factores de emisiones primarios validados para influencias comerciales más precisas.

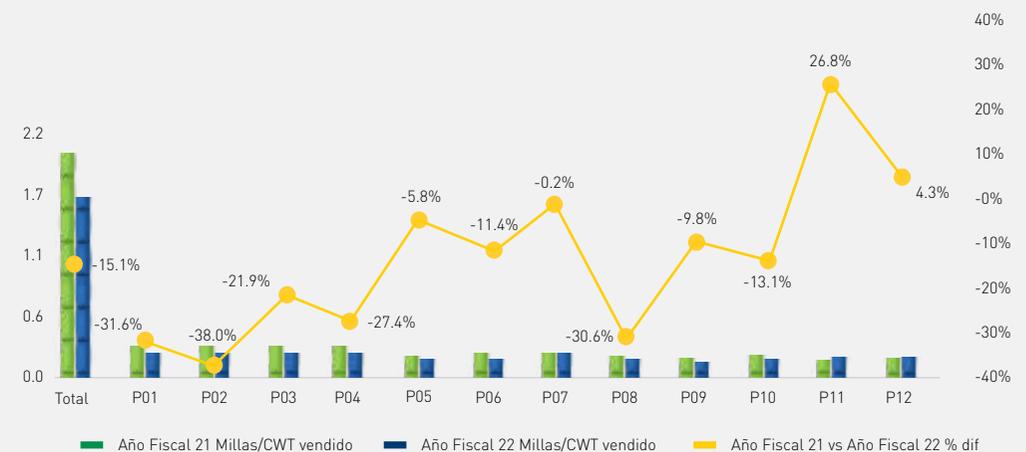
Con esta información, podremos establecer una guía de compra para nuestros compradores basada en el desarrollo de los recorridos de sustentabilidad de nuestros proveedores, dando preferencia a aquellos que estén alineados con nuestra visión y valores.

## Puerta de producción al consumidor

Como se señaló anteriormente, hemos modelado la huella de carbono incorporada que resulta de la distribución de nuestros productos terminados a nuestros clientes, así como los impactos posteriores al final de la vida útil, impulsados por la eliminación de nuestros empaques.

En línea con los esfuerzos de adquisición de materiales, continuaremos madurando estos modelos: seguiremos interactuando con nuestros proveedores de servicios y evaluando dónde se encuentran en sus esfuerzos de descarbonización, al tiempo que buscamos factores de emisiones primarios validados para representaciones más precisas de las influencias comerciales. Estas acciones también nos darán la oportunidad de establecer una guía de adjudicación de contratos que priorice a los proveedores en un camino de desarrollo sustentable, de acuerdo con nuestra visión y valores.

STO millas recorridas por CWT vendido – Todas las regiones



\*Referencia: [Herramienta de monitoreo de carga de CH Robinson](#)

# Bienes Adquiridos y Servicios Contratados

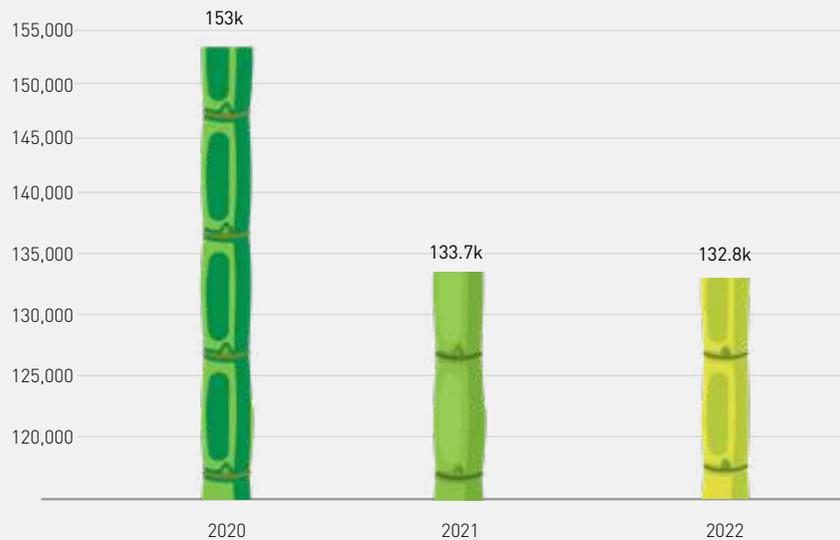
## Gases de Efecto Invernadero (GEI)

En los Estados Unidos, a través de la colaboración con socios navieros selectos y la EPA, desarrollamos y avanzamos en nuestra herramienta de medición y monitoreo de GEI. Gracias a estos esfuerzos, podemos distinguir nuestras ventas salientes de nuestras transferencias internas de productos entre nuestros propios sitios (órdenes de transferencia de existencias (STO)). Además, se desarrollaron herramientas similares en Canadá y México que nos permiten hacer un seguimiento de las emisiones de nuestro transporte de mercancías en estas regiones.

Al mismo tiempo, seguimos trabajando con transportistas externos, almacenes y nuestras propias instalaciones para reducir el kilometraje de recorrido de nuestros productos. Nuestro objetivo es reducir las STO en un 25% para 2025, en comparación con nuestro punto de referencia para el Año Fiscal 21.

En el Año Fiscal 22, redujimos nuestras millas STO en un 15% en comparación con el Año Fiscal 21. Esta reducción se atribuye a la planificación y optimización de rutas: a medida que encontramos rutas y modos de transporte más eficientes para mover los productos, seguimos apostando por los destinos de entrega directos, favoreciendo los envíos de destino final (directos al cliente) en lugar de pasar por almacenes de terceros.

### CO<sub>2</sub>e en la Cadena de valor de Carga



Fuente: BluJay Transportation System, SAP & CH Robinson Carbon Tracking Tool

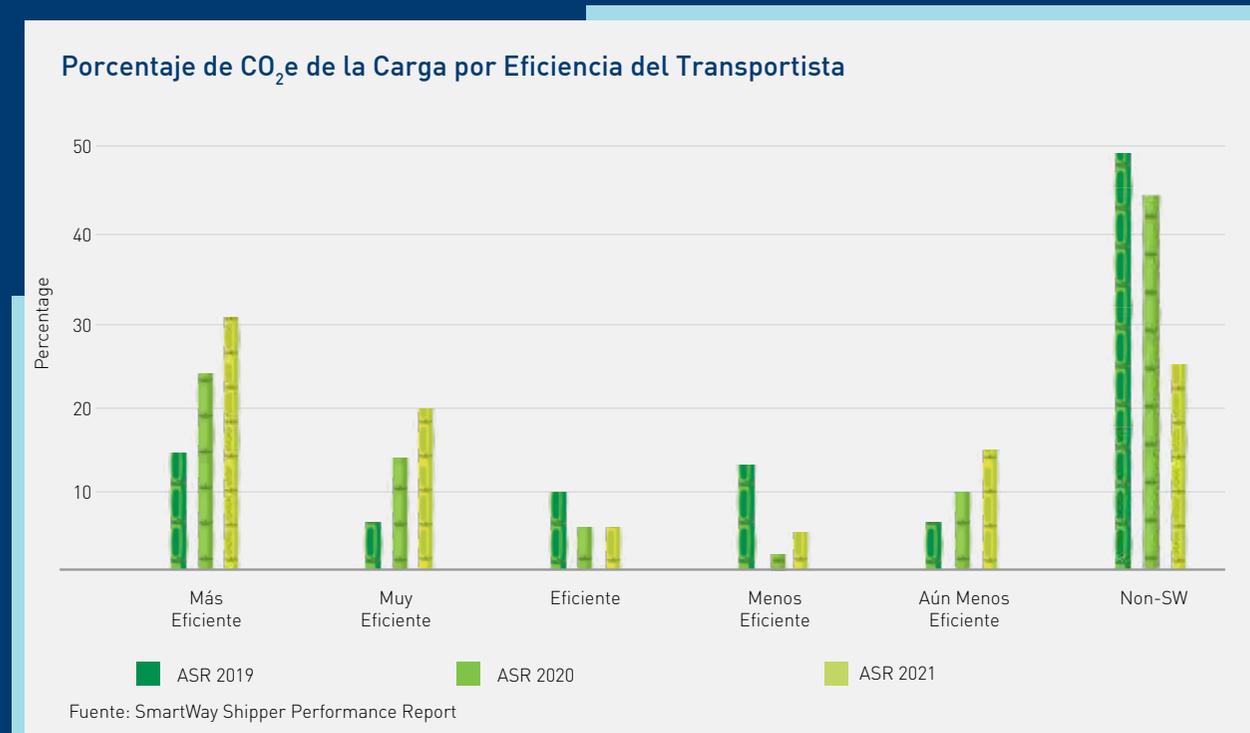


## Noticia Destacada: ASR Group mejora su estatus de socio remitente SmartWay de la EPA

**A**l entrar en nuestro tercer año participando en el programa SmartWay de la EPA como socio de envío, nos complace anunciar que nuestro rendimiento ha aumentado. La cantidad de carga que enviamos a través de los transportistas SmartWay aumentó del 82 % al 90 % en los últimos tres años, lo que coloca a ASR Group por encima de nuestros pares socios de SmartWay, que actualmente envían el 87 % de su carga a través de los transportistas SmartWay.

Además, nuestra eficiencia de carbono atribuible al transporte de mercancías aumentó durante estos tres años, como se ilustra en el gráfico de la derecha. Logramos esto al dar a conocer el programa SmartWay a nuestro grupo de operadores. A medida que se unieron al programa, hemos podido comparar y medir sus esfuerzos de sustentabilidad.

Además, inscribimos a Redpath Sugar en Canadá y al Ingenio San Nicolás en México en SmartWay o programas similares en sus respectivas regiones. La Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales recientemente otorgó a México una calificación de



excelente desempeño ambiental por asociarse con transportistas altamente calificados dentro del programa Transporte Limpio.



# CONSERVACIÓN DE RECURSOS Y CIRCULARIDAD

Nos convertiremos en una compañía de la cuna a la cuna.

# Nuestro Enfoque de Conservación de Recursos y Circularidad

Para conservar los recursos naturales finitos, nos esforzamos por utilizarlos de la mejor manera posible, asegurándonos de que cualquier residuo se elimine, reutilice o recicle.

Definimos nuestra estrategia de Conservación de Recursos y Circularidad con base en las ideologías definidas por los principios de la economía circular, donde el crecimiento se desacopla de los recursos utilizados, principalmente a través de la recirculación de los recursos naturales. Basándonos en nuestra Evaluación de Materialidad y en nuestra comprensión de nuestros procesos, hemos centrado nuestros esfuerzos en tres categorías principales: **Gestión y Reutilización del Agua, Minimización de Residuos y Circularidad en el Uso, y Reciclabilidad de Envases Post-Consumo.**



# Agua

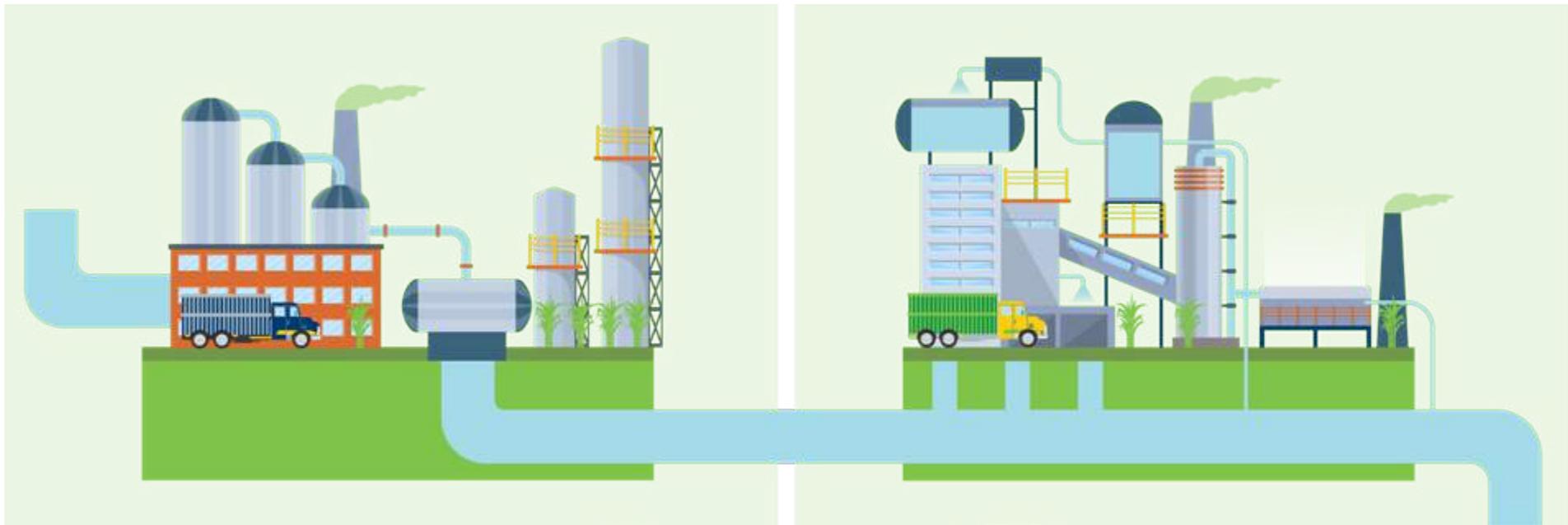
El agua puede entrar y salir de nuestros procesos de molienda y refinado de las siguientes maneras:

## → Entrada:

- Enfriamiento sin contacto: el agua superficial se utiliza para ayudar en la recristalización del azúcar después de la filtración o extracción de la caña de azúcar, pero sin interacción física con el proceso.
- Multiusos/servicios públicos: el agua comprada a nuestras empresas de servicios públicos se utiliza en calderas y para la limpieza y el consumo.
- Caña de azúcar (solo molino) - Agua liberada de la molienda de la caña de azúcar y reutilizada en el resto del proceso.

## Salida: →

- Retorno directo a la cuenca hidrográfica: el agua de refrigeración sin contacto pasa a través del proceso sin alteraciones significativas.
- Descargado a plantas de tratamiento - Agua utilizada para limpiar los equipos de proceso.
- Pérdida por evaporación: principalmente en forma de vapor emitido a la atmósfera al pasar de azúcares disueltos a cristales durante el procesamiento, pero también de otros sistemas de enfriamiento a base de agua.
- En nuestros productos: el agua se encuentra en azúcares líquidos y jarabes.

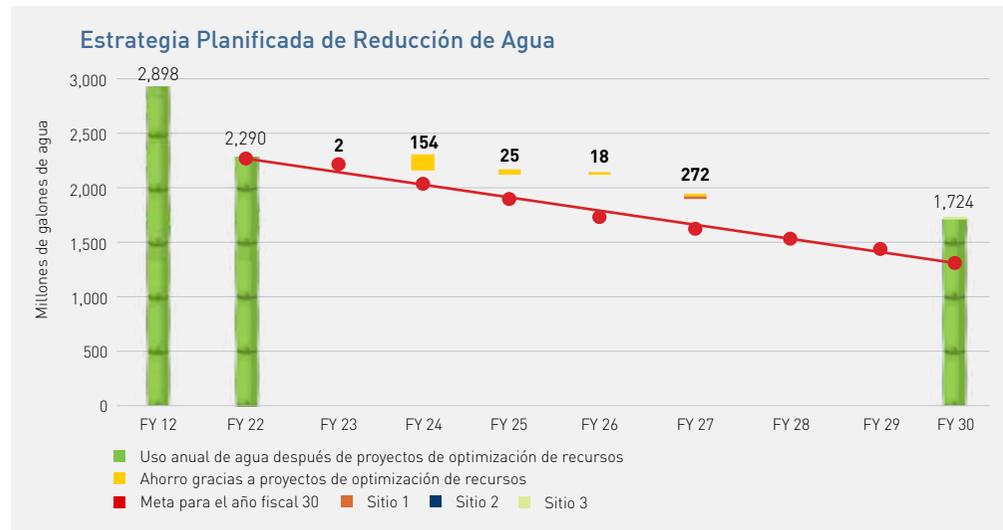


Siempre que sea posible, encontramos pasos en el camino en los que podemos reutilizar el agua. Un ejemplo de este enfoque es la reconversión de vapor en agua a través de la condensación. Continuaremos desarrollando nuestros sistemas para minimizar nuestra demanda de agua a medida que perseguimos nuestros objetivos en esta área.

# Uso de Agua Potable

## Reduciremos nuestro consumo de agua potable en un 55% para 2030.

En el pasado, el agua era un objetivo secundario en comparación con el carbono. Sin embargo, logramos un progreso significativo hacia nuestro objetivo de conservación de agua al realizar cambios en nuestro proceso de refino, en particular centrándonos en la recuperación de pérdidas por evaporación. Planeamos promover esta reducción de agua a través de la implementación de proyectos que reevalúen y rediseñen nuestros sistemas con un enfoque de reducción de agua. De cara al futuro, seguiremos perfeccionando esta estrategia, sobre todo en lo que respecta a los centros. El siguiente gráfico ilustra nuestra estrategia de reducción planificada para alcanzar nuestro objetivo del 2030.



### Progreso Futuro

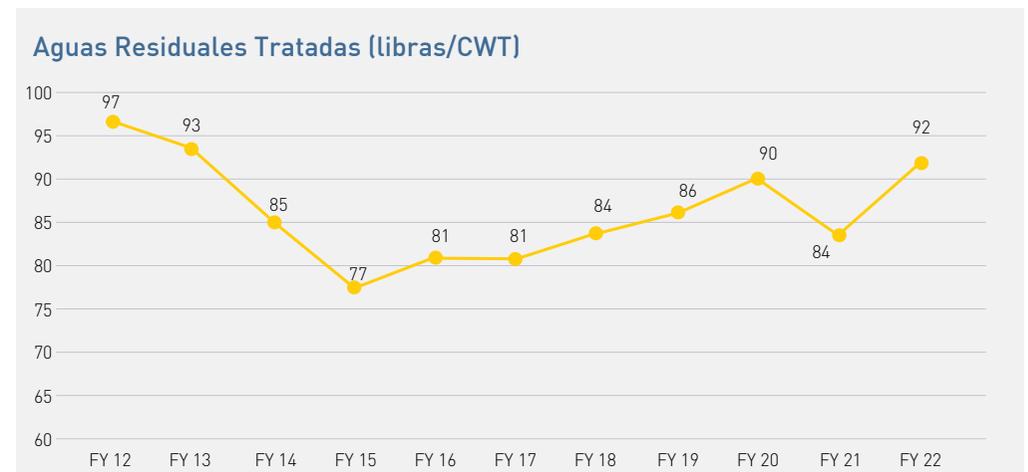
Estamos buscando trabajar con The Water Footprinting Network, una organización que promueve las expectativas de mitigación del uso del agua más allá de los límites de las unidades de negocio de una Compañía. Esto incluye el nivel freático, la sustentabilidad social y los impactos y mitigación de los servicios ecosistémicos. Sabemos que debemos buscar este asesoramiento para adaptarnos al cambio climático, especialmente trabajando en actividades agrícolas. Estamos llevando a cabo una evaluación de la huella hídrica para desarrollar nuestra estrategia corporativa de agua y mejorar nuestra administración del agua.

### Descarga de Aguas Residuales

Estamos trabajando para minimizar nuestra descarga de aguas residuales. Reconocemos los dos circuitos distintivos dentro de nuestro procesamiento de agua:

- El consumo de agua que está ligado a nuestra pérdida por evaporación
- El consumo de agua que está ligado a los vertidos de aguas residuales

Si bien aún no hemos establecido un objetivo en esta área, la mitigación y reducción de las aguas residuales está vinculada a nuestros objetivos generales de consumo de agua. La tendencia que se observa a continuación refleja la disminución del uso de agua y, en consecuencia, la reducción de la producción de aguas residuales.



# Reducción de Nuestros Residuos

Logramos un **99,3% de desvío de vertederos** en todas nuestras operaciones con un objetivo del **100% para 2030**.

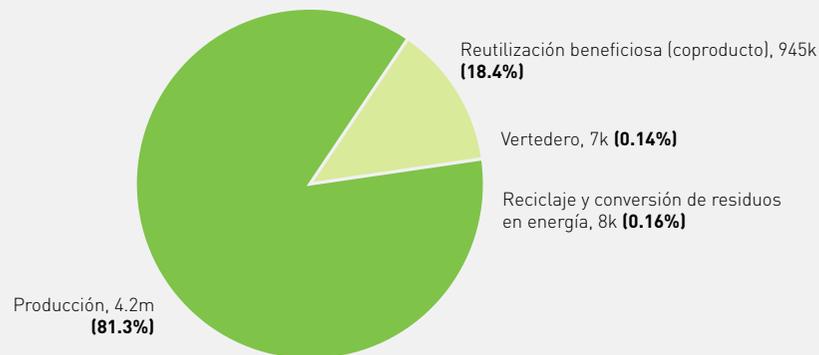
Solo el 0,14% de nuestros residuos se envía al vertedero desde nuestros productos, coproductos, vías de reutilización y vías de reciclaje.

Iremos aún más lejos minimizando nuestros flujos de residuos y maximizando nuestro reciclaje, al tiempo que nos aseguramos de que nuestros envases y materiales posconsumo sean reutilizables, reciclables o compostables. Ya monitoreamos, recuperamos y reutilizamos nuestra biomasa, así como la mayoría de nuestros sistemas de calor y agua. Sin embargo, sabemos que siempre hay margen de mejora. Nuestros flujos de residuos tradicionales ahora se ven como subproductos: todos los materiales renovables y no renovables tendrán una nueva vida a través de la reutilización, la reasignación o el reciclaje.

Llevamos a cabo un análisis detallado de nuestro perfil de residuos para el Año Fiscal 22.

Los residuos que producimos representan solo el 0,30% de todos los materiales que salen de nuestras instalaciones. Estos residuos están compuestos por materiales dirigidos a vertederos, reciclados y convertidos en energía. Nuestra producción representa el 81,3% de nuestros materiales salientes, mientras que las vías beneficiosas de reutilización o coproductos constituyen el 18,4% restante. Esta segmentación se muestra en el siguiente gráfico:

**AÑO FISCAL 22 Uso de Material de Salida**



# Reducción de Nuestros Residuos

En muchos casos, reducir aún más nuestros residuos requiere la colaboración con los proveedores de servicios locales, así como mejoras en la infraestructura de residuos local, regional y nacional. A través de la colaboración con nuestros proveedores de gestión de residuos, estamos trabajando para obtener una mejor visibilidad de las contribuciones de los residuos a granel, como los residuos industriales comerciales mixtos.

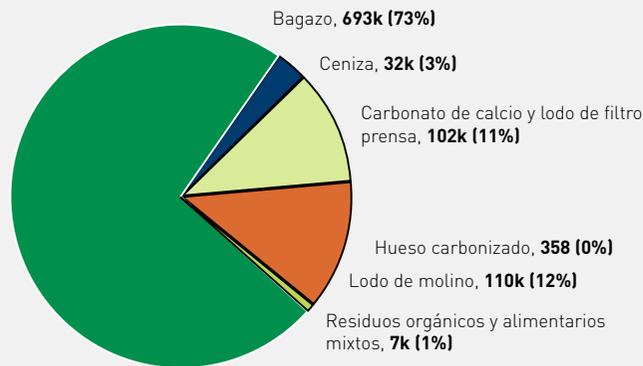
Nuestro enfoque desviarán los vertederos hacia vías de reciclaje, al tiempo que reducirá tanto las pérdidas de reciclaje como las pérdidas de los vertederos.

Nuestros datos han mejorado en granularidad gracias a nuestra colaboración con nuestros proveedores de gestión de residuos desde que comenzaron nuestros esfuerzos iniciales en 2012. Los siguientes gráficos muestran los resultados del Año Fiscal 22 de nuestras beneficiosas vías de reutilización, reciclaje y pérdidas en vertederos.

## Residuos Sólidos: Minimización de recursos desperdiciados

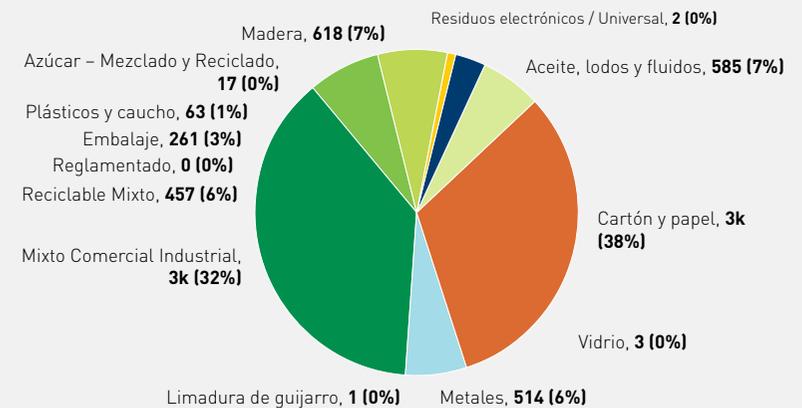
Nuestro objetivo es reducir nuestro flujo total de residuos sólidos, normalizado a la producción<sup>5</sup>, en un 25% para 2030, en comparación con los datos de referencia del Año Fiscal 21, al tiempo que perseguimos y mantenemos nuestros logros de cero residuos a vertederos.

### Reutilización Beneficiosa Total Reportada - 945k MT

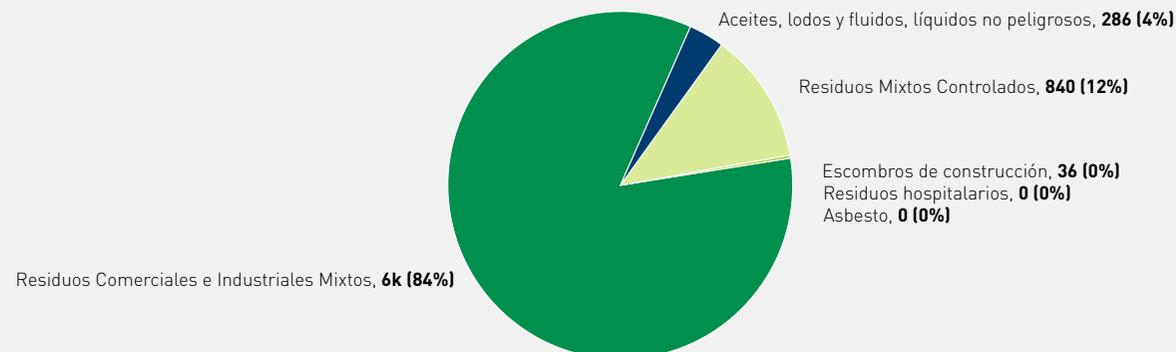


Los informes del año fiscal 21 tuvieron lagunas en los datos; las cifras indicadas no incluían todo el lodo de los molinos.

### Reciclaje Total Reportado - 8.4k MT



### Total de Reportados a Vertederos - 7.1k MT

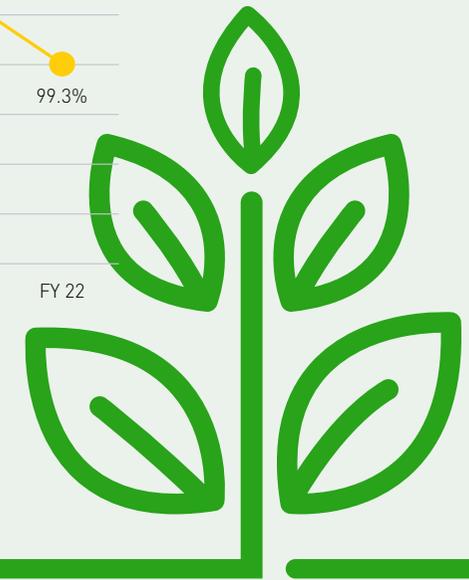
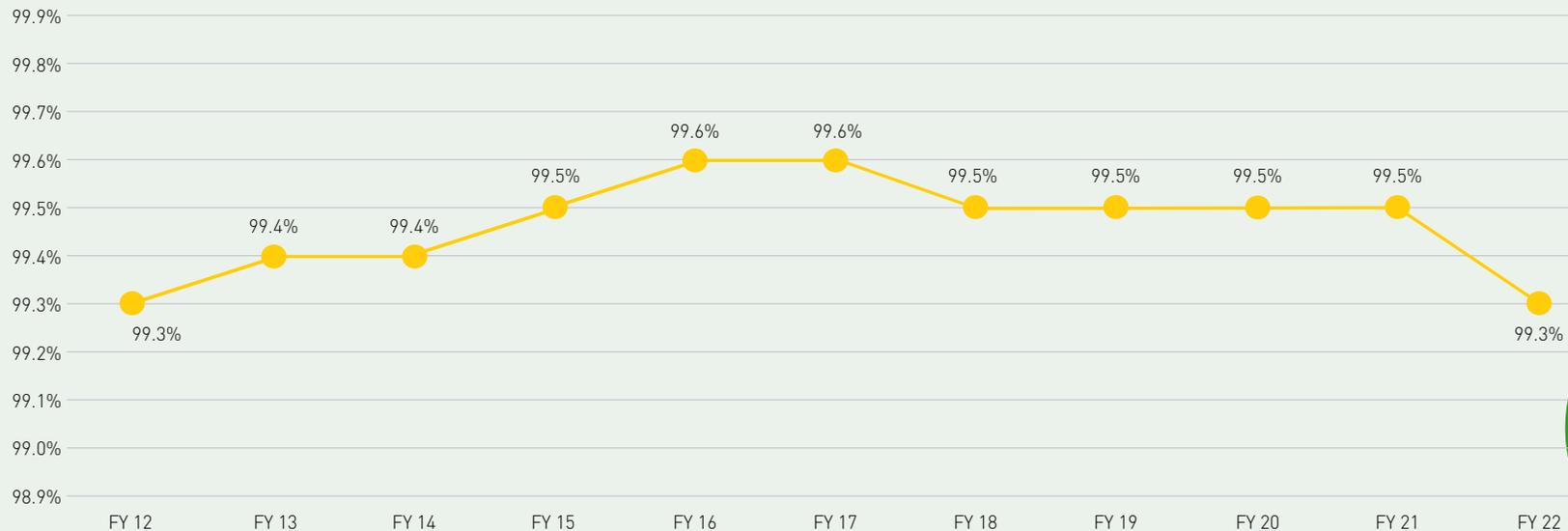


<sup>5</sup> Excluyendo la tierra aplicada/reutilización beneficiosa, lodos y cenizas.

# Esfuerzo de Reciclaje y Residuos en toda la Compañía

Hemos diseñado una hoja de ruta que nos llevará muy cerca de alcanzar nuestros objetivos. La atención se centra en mejorar la granularidad de nuestros datos para identificar oportunidades de mejora, y en diseñar e implementar proyectos guiados por la "Jerarquía de Cero Residuos". En el futuro, continuaremos perfeccionando esta estrategia, con el apoyo de nuestros equipos a nivel de sitio y nuestros proveedores de servicios.

## Porcentaje Desviado del Vertedero



## Historia Destacada: La donación de nuestro barco se convierte en el mayor sitio de buceo planificado de Belice para un local de naufragio y un proyecto de mejora de arrecifes

**A**SR Group donó el barco de hormigón, conocido cariñosamente como "The Wit", a la Asociación de Sustentabilidad del Atolón de Turneffe (TASA) para contribuir al proyecto de mejora de los arrecifes de Belice y regalar al país su nuevo sitio de naufragio de buceo planificado más grande.

El barco se utilizó inicialmente como una estación de transferencia flotante para transportar suministros por la costa del Golfo de los Estados Unidos y la costa este durante la Segunda Guerra Mundial. Fue desmantelado después de haber sido utilizado por nuestra Compañía durante décadas como una instalación de almacenamiento flotante en alta mar para la melaza destinada a la exportación.

El Wit se sumergió en el fondo del océano y ahora es el proyecto de buceo y mejora de arrecifes de naufragios más grande de Belice. Consolidado en el paisaje submarino del país, el naufragio atraerá la atención de buzos y buceadores internacionales, además de crear un refugio natural y protegido para la vibrante



vida silvestre de Belice.

"Es la esperanza de que The Wit, Turneffe alivie el estrés en los hábitats naturales de los arrecifes, al tiempo que proporciona un emocionante destino alternativo de buceo en naufragios", dijo el Director Ejecutivo de TASA, Valdemar Andrade. A lo largo de los años, se espera que la flora y la fauna marinas llenen las paredes, las habitaciones y las cabinas y creen una experiencia

de buceo verdaderamente única.

TASA, con el apoyo de Blackbird Caye Resort, el Ministerio de Economía Azul y Aviación Civil y el Ministerio de Turismo y Diáspora, administrará el sitio. Los fondos recaudados a través de las tarifas de entrada al parque ayudarán a financiar los costos de operación de TASA y otros programas en la Reserva Marina del Atolón Turneffe.

## Historia Destacada: La reducción de residuos es una parte cada vez mayor de la cultura de sustentabilidad en la Planta de Belleville

A medida que nuestra Planta de Belleville, Canadá, continúa avanzando en su eficiencia y sustentabilidad, los empleados están encontrando más oportunidades para reducir los desechos, incluso a través de un mayor reciclaje y desvío a los vertederos. Un número creciente de esfuerzos de mitigación de residuos están siendo impulsados por empleados de todos los niveles de la planta, que buscan marcar una diferencia positiva para el planeta.

Cuando un gerente de mantenimiento buscaba retirar muebles de oficina viejos del departamento de mantenimiento y de la tienda, se puso en contacto con una empresa con la que trabajamos, que se especializa en divertir residuos, que identificó que nuestras quince sillas de oficina, dos escritorios viejos, tabiques de oficina y un archivador podrían donarse a Hábitat para la Humanidad, una organización global de vivienda asequible sin fines de lucro. Nuestros muebles viejos ahora tienen una segunda vida y marcan una diferencia positiva en nuestra comunidad y el medio ambiente, ya que se convierten en parte de la economía circular. Hábitat para la Humanidad también opera tiendas de reutilización para vender materiales de construcción y muebles donados, como nuestros muebles de oficina, a un precio asequible. Las ganancias benefician los esfuerzos de Hábitat para construir y reparar viviendas con el fin de proporcionar residencias asequibles a las familias.



## Historia Destacada: Evitar el desperdicio a través de intercambios entre refinerías

**E**n 2019, la Compañía completó su transición del uso de papel, de dos capas a una sola capa, para todas las bolsas de 4 libras en los Estados Unidos y Canadá. Si bien la conversión mejoró nuestra eficiencia y sustentabilidad al ahorrar cientos de miles de libras de papel cada año, creó un desafío para una de las máquinas de empaque de la refinería de Yonkers, lo que hizo que las bolsas selladas fueran más propensas a fugas. Al reemplazar su antiguo equipo con una nueva máquina de nuestra Refinería de Crockett, la planta no solo ha resuelto este problema, sino que también ha aumentado su producción y ha mejorado la Excelencia en el Servicio a nuestros clientes.

La antigua máquina no era capaz de adaptarse eficazmente a la nueva tecnología de alimentación para nuestro papel de una sola capa. Debido a los cambios en las condiciones de comercialización en la Costa Oeste, la Refinería de Crockett ya no utilizaba la máquina en cuestión. La Refinería de Yonkers desmanteló su antiguo equipo e instaló la nueva máquina de Crockett en su lugar.

Además de evitar fugas en los sacos de 4 libras, se espera que la máquina aumente la producción de sacos de 4 libras de la refinería de Yonkers en 10,000 sacos adicionales por turno, eliminando su dependencia de otra línea más antigua, que también produce sacos de 4 libras.

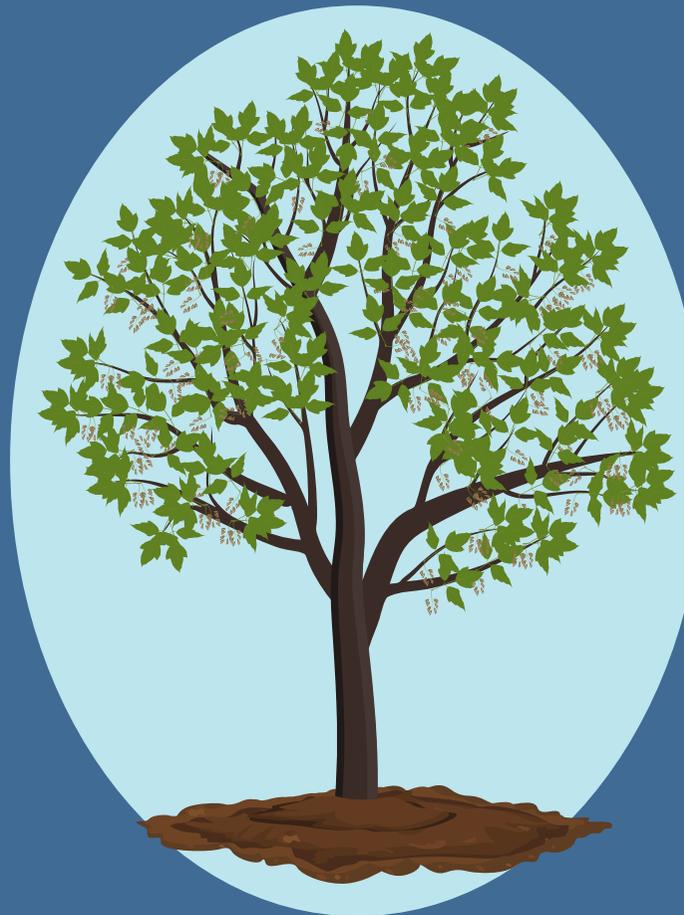


## Historia Destacada: Una asociación sustentable ayuda a plantar miles de árboles

**N**uestra asociación continua con HGi Technologies continúa impulsando la Eficiencia y la Sustentabilidad en toda la Compañía. HGi Technologies, un concesionario independiente de equipos de oficina de propiedad familiar, en el negocio desde hace más de 100 años en el sur de Florida, ha servido como proveedor durante décadas.

HGi Technologies se ha asociado con PrintReleaf, una plataforma de software patentada, que tiene como objetivo capacitar a las empresas para mantener y hacer crecer nuestro sistema forestal global, un trabajo de impresión a la vez. Como Socio Platino de PrintReleaf, HGi Technologies presta servicios a las empresas a las que abastece a través de un programa interno sustentable para plantar árboles en función del número de páginas que imprimen sus clientes.

Por cada 8.033 páginas impresas por un cliente de HGi Technologies, se planta un árbol. Con el fin de maximizar el número de árboles plantados, las impresoras de nuestra Compañía ahora están configuradas para imprimir a doble cara de forma predeterminada, ya que cada lado del papel impreso cuenta para un árbol. Desde que se unieron a PrintReleaf en 2020, los clientes de HGi Technologies han compensado



colectivamente el equivalente a 566 millones de páginas de papel mediante la reforestación de 67.900 árboles.

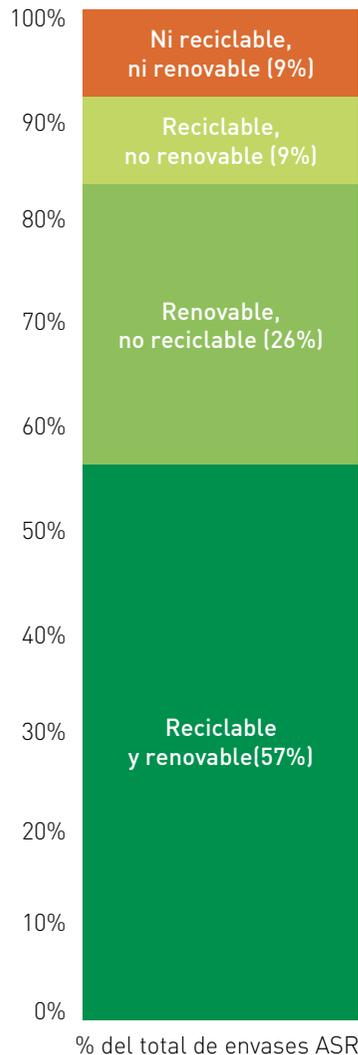
A día de hoy, HGi Technologies ha plantado más de 1.900 árboles para compensar los 17 millones de hojas de papel utilizadas por la Compañía.

Además de reponer los árboles de forma sustentable cuando se utiliza papel, nos aseguramos de que nuestras fotocopiadoras no acaben en los vertederos, gracias a la asociación de HGi Technologies con Ricoh. Cuando una fotocopiadora ya no se puede utilizar, se envía al centro de reciclaje de Ricoh, donde se desmontan las máquinas y las piezas se reacondicionan para otras máquinas o se convierten en nuevos equipos. Este proceso contribuye al objetivo de Ricoh de crear una economía circular y, al mismo tiempo, garantiza que no haya residuos de nuestras fotocopiadoras en los vertederos.

En el futuro, también estamos trabajando para reducir el uso de papel en nuestras oficinas, limitando el número de impresoras personales. En su lugar, se anima a los empleados a utilizar las fotocopiadoras más grandes que están colocadas estratégicamente en nuestras oficinas.

# Reducción de Nuestros Envases

A través del programa de sustentabilidad de envases lanzado en el Año Fiscal 18, perseguimos la sustentabilidad de nuestros productos en función de los siguientes tres pilares:



## 1. Embalajes Sustentables:

Esta iniciativa tiene como objetivo garantizar que el 100% de los envases sean reutilizables, reciclables o renovables para 2035, con plazos más rápidos en algunas regiones.

Nos complace informar que, al cierre del Año Fiscal 22, el 91% de nuestros envases por peso, cumplieron con esta evaluación en los Estados Unidos, Canadá, México y Europa.

Estamos orgullosos de ser miembros de los programas de etiquetado con marquillas de reciclaje en el empaque (OPRL) de how2recycle, y hemos ampliado significativamente la comunicación sobre el reciclaje en el Año Fiscal 22, en nuestros empaques de Domino®, C&H® y Florida Crystals® en los Estados Unidos, y en nuestros empaques de Tate & Lyle® en el Reino Unido.

En el Año Fiscal 22, desarrollamos aún más las siguientes iniciativas para avanzar en nuestro programa de sustentabilidad de empaques:

Iniciativa	Resultado estimado para el Año Fiscal 22	Regiones afectadas
Bolsas de papel grandes reciclables	Trabajo continuo hasta el Año Fiscal 22. Finalización anticipada del proyecto Año Fiscal 24. Impacto estimado: 4.600 TM convertidas de no reciclables a reciclables	Estados Unidos, Canadá y Reino Unido
PCR <sup>6</sup> para plástico PET <sup>7</sup>	Trabajo continuo hasta el Año Fiscal 22. Puesta en marcha anticipada del proyecto Año Fiscal 23. Impacto estimado: Introducción de 67 TM de contenido de PCR (promedio del 25%)	Reino Unido
Cambio en la estructura de las bolsas de plástico al por menor	Trabajo continuo hasta el Año Fiscal 22. Finalización anticipada del proyecto AÑO FISCAL24. Impacto estimado: 89 TM convertidas de no reciclables a reciclables	Reino Unido

<sup>6</sup> PCR: Reciclado postconsumo

<sup>7</sup> PET: Tereftalato de polietileno



# Reducción de Nuestros Envases

## 2. Reducción de Material:

El embalaje representa solo el 2% del peso neto de nuestros productos, lo cual es muy bajo en comparación con otras categorías de la industria alimentaria. Sin embargo, seguimos buscando materiales más finos, ligeros y resistentes para limitar/reducir el uso y los residuos de los empaques.

En el Año Fiscal 22, lanzamos el nuevo y práctico recipiente para hornear Domino Easy®, que está fabricado con un 28% menos cantidad de plástico que el recipiente redondo anterior y es más ligero y fácil de transportar. Al cambiar los recipientes de embalaje, eliminamos la película de tapa a prueba de manipulaciones no reciclable, reemplazándola con una lengüeta a prueba de manipulaciones, integrada en el cierre del recipiente.



## 3. Minimizar la Huella de Carbono:

Para reducir nuestras emisiones de CO<sub>2</sub> y el consumo de energía, seguimos identificando oportunidades con el fin de mejorar nuestra cadena de valor entrante e implementar procesos de producción de empaques innovadores.

También comenzamos a desarrollar un saco de 1,1 toneladas como reemplazo de nuestro saco de 1 tonelada, lo que podría resultar en ahorros de 6 TM de sacos y 18,2 TM de emisiones de carbono por año.

Los programas exigidos por el gobierno en países como Canadá y el Reino Unido requieren que los productores paguen por el manejo de residuos de sus embalajes, por lo que sabemos que debemos centrarnos en el impacto posconsumo en los próximos años.



# AGRICULTURA SUSTENTABLE

Estamos comprometidos con la implementación de las prácticas ecológicas más innovadoras.

# Nuestro Enfoque de Agricultura Sustentable

## Nuestros productos provienen de la tierra y son devueltos a la tierra.

Nuestro negocio crece a partir de uno de los cultivos más respetuosos con el medio ambiente de la Tierra. La caña de azúcar es una hierba perenne y vuelve a crecer durante muchos años en su ciclo de cultivo, antes de que sea necesario volver a plantar. Esto significa que una vez que las raíces se arraigan, estabilizan y conservan el suelo durante muchos años, a diferencia de los cultivos que requieren una preparación anual de la tierra. Es importante destacar que la caña de azúcar, como "especie vegetal C4", también captura y almacena cantidades considerables de carbono, tanto dentro como por encima del suelo.

Compramos azúcar en bruto a ingenios de todo el mundo que obtienen su propia caña de diferentes tipos de fincas; y también cultivamos nuestra propia caña de azúcar para abastecer a nuestros ingenios en Belice y México. Como los agricultores de todo el mundo lo saben desde hace generaciones, el cuidado de la tierra y la reducción del impacto ambiental protegen los recursos y reducen los costos a largo plazo. En nuestras propias granjas, nos esforzamos por definir e ir más allá de las mejores prácticas estándar de la industria.

Cuando tenemos el control directo de nuestras tierras de cultivo, invertimos e innovamos, y donde tenemos influencia indirecta, compartimos conocimientos para apoyar y capacitar a nuestros socios con el fin de que realicen los mismos cambios necesarios. Continuamos adoptando las mejores prácticas para cuidar nuestra tierra y los ecosistemas circundantes y empoderar a los proveedores para que adopten prácticas agrícolas que hagan lo mismo.

Dentro de nuestras operaciones en Belice y México, continuamos refinando nuestra programación de Agricultura Sostenible, centrándonos en cuatro áreas clave:



**Agricultura  
regenerativa**



**Gestión  
del agua**



**Biodiversidad**



**Participación, educación  
y desarrollo  
de capacidades de los  
agricultores locales**

# Nuestro Enfoque de Agricultura Sustentable

Durante el Año Fiscal 22, los equipos agrícolas de ASR Group estudiaron en colaboración estos temas: agricultura regenerativa, gestión del agua, biodiversidad y participación de los agricultores locales, educación y desarrollo de capacidades, para diseñar los subprogramas necesarios dentro de cada una de estas áreas de enfoque. El objetivo era no solo comprender qué prácticas garantizarían la salud de las granjas y los ecosistemas, sino también definir los indicadores clave de rendimiento (KPI) necesarios para realizar un seguimiento de las mejoras.

Entendemos que algunos de estos KPI requerirán tanto un modelado extenso como un muestreo o verificación del suelo para validar los cambios positivos a largo plazo en la biodiversidad y la salud del suelo. A pesar de estas dificultades, los participantes en el desarrollo del programa aceptaron el desafío con entusiasmo y pasión. También estamos discutiendo con nuestros clientes sus requisitos de sustentabilidad, para garantizar que se incorporen a nuestras prácticas, al mismo tiempo que definimos los mejores estándares internacionales con ONGs, como The Nature Conservancy.

A medida que estos programas maduren, nuestros objetivos y metas se establecerán y se compartirán en futuros informes. Algunos de nuestros subprogramas actuales y en desarrollo incluyen el manejo integrado de plagas, variedades de caña de azúcar "climáticamente inteligentes", cajas de búhos, planificación de reforestación y mapeo de preservación de humedales, parcelas piloto de rotación de cultivos, cultivo verde, análisis de suelos y análisis de datos de referencia, estudios de desarrollo de activos de carbono, esfuerzos de gestión y seguimiento del agua, y desarrollo de capacidades para agricultores locales en colaboración con ONGs locales.

A medida que nuestro trabajo se extiende, tenemos la intención de medir, monitorear y registrar la retención de carbono en el suelo, y colaborar con mercados de créditos de carbono voluntarios bien definidos, para proporcionar evidencia tangible sobre nuestras futuras afirmaciones de mitigación de carbono.

Como precursores de este plan, estamos colaborando activamente con los gobiernos y los expertos para ayudar en el desarrollo legislativo, principalmente en Belice, con el objeto de garantizar la preservación de un clima propicio.



## Noticia Destacada: Equipo de Agricultura de México pone a prueba prácticas agrícolas sustentables para revitalizar el suelo

Nuestro equipo de agricultura en México lanzó un ensayo exitoso para revitalizar el suelo mediante la plantación de varios cultivos simultáneamente, en este caso, caña de azúcar y legumbres, en la misma parcela de tierra. Después de una primera fase exitosa del ensayo a fines del 2021, la práctica, llamada meiosis o cultivo intercalado, ahora está en marcha en otra parcela de tierra.

El objetivo principal del programa es regenerar el suelo. Las legumbres, incluidos los frijoles y la crotalaria, ayudan a fijar el nitrógeno de la atmósfera en el suelo, lo que contribuye a airear el suelo a través de su raíz principal y agrega al suelo materia orgánica, como carbono y nutrientes.

Esto es especialmente importante porque en México, donde solo una pequeña cantidad del suelo es orgánico, compuesto principalmente de materia vegetal descompuesta, la gran mayoría es sedimento y limo.

El aumento de la concentración de carbono en el suelo no solo lo hará más saludable, también ayuda a mejorar el rendimiento de los cultivos y previene la erosión.

Al revitalizar el suelo, el cultivo intercalado ayuda además a disuadir las plagas y las malas hierbas. Al promover un semillero saludable, esta práctica sustentable nos permite seguir sembrando en esa misma parcela, minimizando los costos de transporte de semillas y optimizando la mano de obra involucrada.

El equipo de agricultura de México está planificando para el futuro, a



medida que las prácticas agrícolas sustentables, como la meiosis, se vuelven cada vez más populares por sus beneficios ambientales y por reducir potencialmente el costo de la siembra. En última instancia, el equipo planea enseñar a los pequeños agricultores de nuestra región agrícola cómo regenerar el suelo a través de cultivos intercalados, ayudando a difundir esta mejor práctica y a promover la salud del suelo en toda la región.



# CADENA DE VALOR SUSTENTABLE Y ÉTICA

Buscamos proteger tanto nuestros activos naturales como las diversas comunidades que cultivan, muelen y refinan azúcar de caña en todo el mundo.

# Nuestro Proceso de Abastecimiento Ético de Azúcar en Crudo

**Nuestro objetivo es que el 95% de nuestro azúcar en bruto se obtenga de forma sustentable para el año 2035.**

Hasta ahora, nuestras operaciones de Redpath Sugar en Canadá y Sidul Açucares en Portugal ya han logrado un 100% de azúcar en bruto de origen sostenible. Nuestro objetivo es refinar solo azúcar en bruto de origen sustentable a nivel mundial.

También estamos ampliando nuestros esfuerzos de abastecimiento ético a otras cadenas de suministro, más allá del azúcar sin refinar.

Como la principal Compañía refinadora de azúcar de caña en el mundo, reconocemos nuestro potencial impacto social y ambiental. Nos esforzamos por asegurarnos de que todos los procesos a lo largo de nuestra cadena de valor se lleven a cabo de manera ética y sustentable, teniendo en cuenta a las personas y al planeta.

Para hacernos responsables de esto, ponemos a disposición del público en nuestro sitio web nuestra Política de Abastecimiento Ético, el Código de Ética y Conducta Empresarial y el Código de Conducta para Proveedores, y exigimos que nuestras propias operaciones y las de nuestros proveedores se sometan a auditorías sociales de terceros, para comprender y abordar cualquier problema de salud, seguridad, medio ambiente, trabajo y derechos humanos. Las siguientes secciones proporcionan más detalles sobre cómo trabajamos para lograr una cadena de valor éticamente responsable y ambientalmente sustentable.

En el Reino Unido, se anunció un Contingente Arancelario Autónomo de 260,000 toneladas para el azúcar de caña en bruto como parte del Arancel Global del Reino Unido que se aplicará durante 12 meses, a partir del 1 de enero del 2021, con una tasa dentro del contingente del 0%. Tate & Lyle Sugars se comprometió a comprar únicamente azúcar con certificación sustentable en el marco de este ATQ. Hemos actuado en línea con este compromiso, y ha aumentado significativamente el volumen de azúcar de origen certificado comprado por Tate & Lyle Sugar.



Muchos de los países productores de azúcar, en los que compramos azúcar en bruto, son países en desarrollo. A menudo tienen problemas en común, como la pobreza generalizada, los bajos niveles de educación y el escaso o nulo apoyo social para las personas vulnerables. Las industrias azucareras de los países que nos abastecen son a menudo la columna vertebral de las comunidades locales y desempeñan un papel importante en las economías locales. Reconocemos que comprar a empresas productoras de azúcar en países en desarrollo conlleva riesgos y responsabilidades específicos. Como uno de los principales compradores de azúcar sin refinar, nos esforzamos por utilizar nuestra balanza para eliminar las prácticas poco éticas y, al mismo tiempo, desarrollar la capacidad a nivel local para apoyar a estas comunidades.

Nuestro compromiso con el origen sustentable y el cultivo ético significa que el objetivo es garantizar que nuestro azúcar en bruto provenga de proveedores que son evaluados de forma independiente por expertos externos, según estándares sociales acreditados y reconocidos internacionalmente, para verificar que defienden nuestros valores.

# Criterios Éticos de Abastecimiento

Adoptado hace 12 años, nuestro proceso de abastecimiento ético se centra principalmente en nuestra cadena de valor de azúcar sin refinar; Sin embargo, ahora estamos comenzando a expandir nuestros esfuerzos a otras cadenas de suministro. Este proceso involucra varios componentes para garantizar que nuestros proveedores externos de azúcar en bruto cumplan con los estándares éticos y ambientales adecuados.

- Todos nuestros proveedores de azúcar en bruto están obligados a cumplir con nuestra Política de Abastecimiento Ético y el Código de Conducta para Proveedores. Estas políticas se basan en las normas de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y en las convenciones internacionales sobre el trabajo infantil, la esclavitud moderna, el uso de la tierra, la protección del medio ambiente y otras.
- Se solicita a los proveedores que completen anualmente cuestionarios de autoevaluación (SAQ) utilizando la plataforma de Intercambio de Datos Éticos de Proveedores (Sedex) para evaluar su cumplimiento con nuestra Política de Abastecimiento Ético. Sedex proporciona un sistema electrónico para recopilar y analizar información sobre prácticas éticas y responsables, a lo largo de las cadenas de suministro.
- Fomentamos la certificación según estándares sociales y ambientales reconocidos internacionalmente, como ProTerra, Bonsucro, SAI y Fairtrade. Además, muchos de nuestros proveedores son auditados de forma independiente a través de auditorías de verificación frente a ProTerra, una norma que busca abordar los principales desafíos vinculados a la producción agrícola en los países en desarrollo. Nos esforzamos para que todos nuestros proveedores de azúcar en bruto sean evaluados con respecto a un esquema de certificación reconocido internacionalmente, y otro objetivo será que todos obtengan la certificación.

El azúcar en bruto se considera de "origen sustentable" si cumple uno de los siguientes requisitos:

- i. Ha sido certificado por Bonsucro, Proterra o Fairtrade y se han cumplido todos los requisitos de la cadena de custodia.
- ii. Ha sido certificado por la Evaluación de Sustentabilidad Agrícola (FSA, por sus siglas en inglés) o cualquier estándar evaluado por la FSA, junto con un informe de auditoría de la fábrica, fechado dentro de los 12 meses anteriores según el estándar SMETA (4 pilares).
- iii. El molino de suministro ha sido evaluado según el estándar de verificación Proterra. Este azúcar se combinará con créditos Bonsucro. Nuestro objetivo es minimizar el uso de esta regla cuando sea razonablemente factible, práctica y comercialmente.



# Remediación y Soporte

Nuestro programa de auditoría social proporciona información sobre los riesgos en nuestra cadena de valor de azúcar sin refinar, lo que nos permite definir nuestros esfuerzos de remediación en consecuencia. Los proveedores que no cumplan con los criterios de auditoría social y ambiental deben presentar un Plan de Acción Correctiva (PAC) con un cronograma específico para su finalización. Pedimos a los proveedores que examinen la causa raíz del incumplimiento y que asignen un equipo responsable de implementar las medidas correctivas.

Para hacer frente a algunos de los retos a los que nos enfrentamos en la construcción de una cadena de valor ética y resiliente, colaboramos con instituciones financieras y organizaciones no gubernamentales, como el Banco Interamericano de Desarrollo, Proforest y Fairtrade International, así como con nuestros clientes directos.

En los últimos tres años, hemos puesto en marcha programas en México, Belice y Filipinas, con la ayuda de algunos de nuestros clientes, para promover las mejores prácticas de gestión agrícola, prevenir y erradicar el trabajo forzoso e infantil, fomentar la salud y la seguridad en el lugar de trabajo y ofrecer apoyo financiero a las comunidades en las que operamos.

Algunos de estos proyectos incluyen:

- Programa "Aprende a Crecer" en Belice y México con The Hershey Company.
- Abastecimiento responsable de pequeños propietarios en el sector azucarero de Filipinas con Nestrade S.A. (Nestlé) y Proforest Ltd.
- Escuela de Campo para Mujeres Agricultoras en Belice, como parte de la asociación entre BSI y The Hershey Company.

Todos estos programas tienen como objetivo mejorar la sustentabilidad y apoyar los medios de vida de los pequeños propietarios de la industria de la caña de azúcar. Estos programas se detallan a continuación.



## Historia Destacada: "Aprende a Crecer" con The Hershey Company en México: La reducción de la materia extraña mejora la calidad de la caña

Lanzado en el Año Fiscal 17, el programa "Aprende a Crecer" tiene como objetivo mejorar los medios de vida de los productores rurales de caña de azúcar cerca de nuestras operaciones en Belice y México. Hemos seguido viendo grandes logros en los años transcurridos desde que se inició el programa, con un notable crecimiento del programa en México.

En México, "Aprende a Crecer" se enfocó en involucrar a los agricultores locales que abastecen a nuestro Ingenio San Nicolás (ISN) para que desarrollen y apliquen prácticas de cosecha sustentables. El programa se dirigió a 2.650 agricultores y trabajadores agrícolas desde el Año Fiscal 20 hasta el Año Fiscal 22, ayudándoles a mejorar la calidad de su caña en un 49%. A lo largo del curso, se hizo hincapié en la reducción de la materia extraña (copas, hojas, raíces y tocones de la caña de azúcar, así como tierra y caña seca) que no se utiliza y puede ralentizar el proceso de molienda del azúcar. El programa introdujo prácticas técnicas y de mano de obra segura para cortar, cargar, transportar y entregar caña de azúcar al ingenio a través de programas educativos continuos, basados en estándares ambientales y sociales reconocidos internacionalmente, como Bonsucro y Proterra.



Dos puntos que se destacaron durante el programa fueron el uso correcto de los equipos de protección personal (EPP) y la prevención del trabajo infantil. Los participantes recibieron folletos para facilitar el aprendizaje continuo después de la finalización del programa "Aprende a Crecer".

Además de la capacitación, los facilitadores técnicos llevaron a cabo un amplio muestreo de

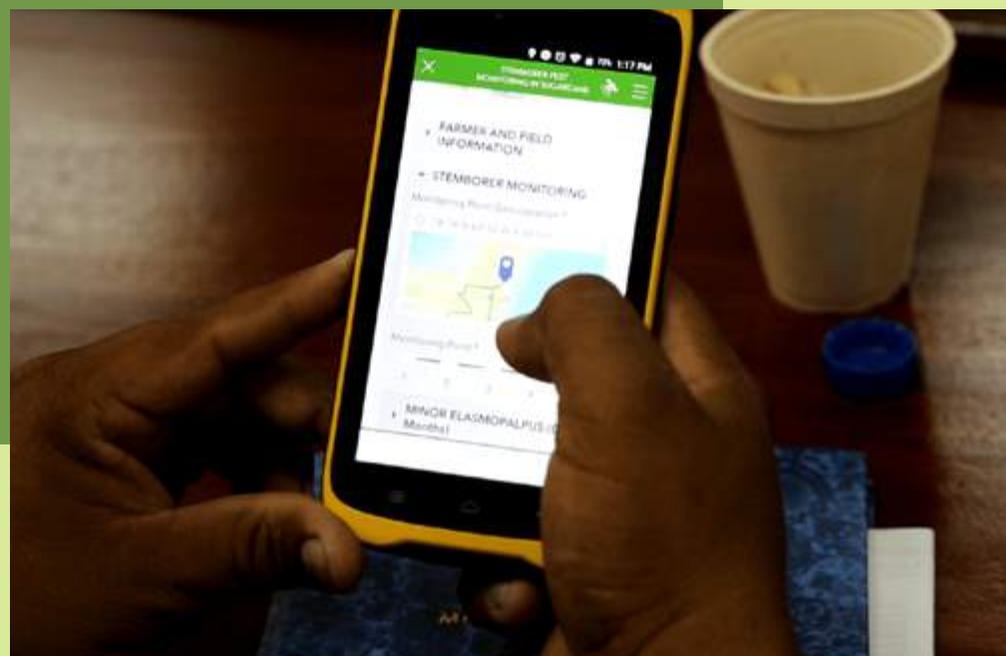
la calidad de la caña para demostrar la reducción de la materia extraña a lo largo del tiempo. Realizaron el muestreo por áreas para adaptar mejor la capacitación a las condiciones de las diferentes ubicaciones. La mejora de la calidad de la caña gracias a la reducción de la materia extraña durante el programa de tres años resultó en \$1.7 millones de beneficios financieros totales que se distribuyeron entre los agricultores participantes.

## Historia Destacada: "Aprende a Cultivar" con The Hershey Company en Belice: la aplicación móvil ayuda a los agricultores a mantenerse alerta sobre plagas y patrones climáticos

**E**n Belice, el programa "Aprende a Crecer" continuó ampliando sus éxitos iniciales. Al cierre del Año Fiscal 22, el programa benefició a aproximadamente 2,560 agricultores, monitoreó más de 1,000 hectáreas de campos de caña de azúcar en busca de plagas, redujo el uso de pesticidas en casi 3,000 kg y ahorró a los agricultores un total de \$389,000.

La nueva aplicación Alerta a los Agricultores sobre Pestes y Clima, (Farmers Alert for Pests and Weather), una aplicación para teléfonos móviles que se estaba desarrollando en el Año Fiscal 21, proporciona información sobre la resiliencia al cambio climático a los productores de caña de azúcar que rodean nuestro ingenio azucarero Belize Sugar Industries (BSI), ayudando a los agricultores a planificar los incidentes climáticos y las plagas. La aplicación proporciona datos de alerta de plagas, información de molinos, clima e información de pronóstico histórico, así como una sección interactiva en la que los agricultores pueden hacer preguntas y solicitar asistencia de los funcionarios técnicos. Se implementó un programa de entrenamiento tecnológico para jóvenes con el fin de enseñar a los participantes de "Aprende a Crecer" cómo usar la aplicación de manera efectiva.

Se llevaron a cabo varias sesiones de "Escuela de Campo para Agricultores" con labradores cuyos campos contienen sitios de monitoreo de plagas que proporcionan datos para la aplicación Farmers Alert. Las sesiones reúnen a los agricultores vecinos para aprender a través de la práctica y compartir conocimientos entre ellos. Este año, varias sesiones de capacitación se centraron en el control biológico de plagas para evitar el uso de productos químicos sintéticos. El programa incluyó demostraciones de controles biológicos en más de 600 hectáreas, que ayudaron a reducir el uso de más de 7.000 kg de productos químicos y ahorraron aproximadamente \$73.000



dólares.

La información recopilada a través del monitoreo de plagas durante el programa "Aprende a Crecer" se presentó a los productores de caña y a las organizaciones locales durante el primer Simposio de Plagas de la Caña de Azúcar en mayo del 2022. El Organismo Internacional Regional de Sanidad Agropecuaria (OIRSA) y el Instituto de Investigación y Desarrollo de la Industria Azucarera de Belice (SIRDI) también asistieron y discutieron la importancia del control biológico de plagas.

## Artículo Destacado: Abastecimiento responsable de pequeños propietarios en el sector azucarero de Filipinas (RSS)

**E**n el Año Fiscal 18, nos convertimos en socio financiador, junto con Nestlé y Proforest Ltd. ("Proforest"), del programa de Abastecimiento Responsable de Pequeños Propietarios (RSS, por sus siglas en inglés) en el sector azucarero de Filipinas. El objetivo de esta iniciativa de múltiples partes interesadas es abordar los riesgos de sustentabilidad y las necesidades de subsistencia de los pequeños productores de caña de azúcar en la provincia filipina de Negros Occidental, la mayor región productora de azúcar del país.

La Fundación de la Industria Azucarera de Filipinas, Inc. (SIFI) es la coordinadora del programa y ejecutó RSS con tres ingenios azucareros: Hawaiian-Philippine Company, Victorias Milling Corporation y Lopez Sugar Corporation. El programa aborda los riesgos del trabajo infantil, el uso de equipos de protección personal (EPP), las mejores prácticas de gestión agrícola (manejo de residuos de caña, cosecha de caña y manejo del suelo), así como el apoyo a medios de vida alternativos y la diversificación de ingresos.

Al final del Año Fiscal 22, el programa había progresado mucho desde su inicio en el Año Fiscal 18. En total, el programa RSS ha beneficiado a más de 4.000 pequeños agricultores dentro de 100 Organizaciones Beneficiarias de la Reforma Agraria (ARBO); esto representa casi el 60% de todos los pequeños agricultores de la región del norte de Negros. Solo en el Año Fiscal 22, el programa proporcionó activamente recursos y asistencia técnica a aproximadamente 1,600 agricultores.

La participación de los agricultores disminuyó entre los años fiscales 21 y 22, del 70% al 60%, pero esto se debió a las preferencias de suministro de molinos de ARBOS. El suministro de caña de los agricultores a los ingenios varía en función de varios factores, entre ellos el deseo de independizarse de la ARBO, la decisión de arrendar parcelas a plantadores más prominentes en lugar de administrar las parcelas ellos mismos y, en ocasiones, debido a los diferentes estilos de manejo. El porcentaje de ARBOS que participan en el programa fluctúa.



## Artículo Destacado: Abastecimiento responsable de pequeños propietarios en el sector azucarero de Filipinas (RSS)

El programa RSS también colabora con el Programa de Servicios Integrados de Trabajo Infantil y EPP (IACAP, por sus siglas en inglés) de ARBO. Durante las sesiones de capacitación para las ARBO, que se identificaron como las que tenían el mayor riesgo de uso incorrecto de EPP, la IACAP, junto con una universidad local, distribuyó cientos de juegos de EPP para la cosecha manual de caña y compartió las mejores prácticas. La IACAP también se enfoca en el desarrollo de capacidades para sus "Defensores de los Derechos del Niño". Estos "de primera línea" del programa RSS son un recurso clave cuando se trata de comprometerse con las organizaciones de agricultores en la prevención del trabajo infantil.



Dentro del RSS, el Programa de Incentivos PAGESIK continúa apoyando a los agricultores locales a través de la provisión de capacitación personal para huertos, herramientas de jardinería e incentivos en efectivo. Los huertos proporcionan una fuente de alimentos, una oportunidad de ingresos adicionales y nuevas habilidades agrícolas como el compostaje.

Otra iniciativa dentro del programa RSS es el Programa de Asistencia Integral a Pequeños Agricultores (CASH, por sus siglas en inglés) para la Productividad Agrícola. CASH continúa ayudando a los pequeños agricultores a desarrollar sus habilidades agrícolas al brindar capacitaciones sobre fertilidad del suelo, manejo integrado de plagas y nutrientes, y agricultura regenerativa, con un

nuevo enfoque en el abono verde. Los agricultores que participaron en el ensayo aprendieron a cultivar frijol mungo y a labrarlo de nuevo en el suelo, con el fin de proporcionar nutrientes para el cultivo de caña de azúcar.

Este año, los ingenios apoyaron a los pequeños agricultores que participan en el Programa RSS a través de numerosos canales: distribuyeron variedades de caña de azúcar de alto rendimiento, brindaron capacitación técnica para producir y aplicar fertilizantes orgánicos y realizaron análisis de suelos.

En el Año Fiscal 22, ASR, Nestlé y Proforest ganaron el premio a la Mejor Iniciativa de Sustentabilidad

Social de los Premios Bonsucro Inspire. "Tomar medidas sobre los principales riesgos para los derechos humanos en nuestra cadena de valor es una responsabilidad compartida. Proyectos como este marcan un paso esencial hacia la creación de un impacto social y económico positivo y valor compartido en nuestra cadena de valor. La sólida asociación entre las partes interesadas ha permitido un clima perfecto para el éxito continuo y el beneficio para las comunidades de agricultores más vulnerables que trabajan en la industria de la caña de azúcar en Negros, en Filipinas", dijo Rafael Vayá, Vicepresidente de Responsabilidad Social Corporativa de ASR Group.

## Historia Destacada: Escuela de campo para mujeres agricultoras en Belice, como parte de la asociación entre BSI y The Hershey Company

La escuela de campo para agricultores de caña no es un concepto nuevo, pero BSI decidió darle un giro a la idea y dirigir una escuela de campo para agricultores, específicamente para mujeres.

Aproximadamente 5,000 productores de caña están registrados para entregar caña a nuestro ingenio azucarero BSI en Belice. Alrededor de 2.000 de estos agricultores son mujeres. Tradicionalmente en Belice, las tierras propiedad de las mujeres son administradas por sus maridos u otros miembros de la familia. Sin embargo, en una encuesta realizada en 2018, BSI identificó interés entre algunas mujeres en aumentar sus conocimientos sobre el cultivo de caña y, en particular, el lado comercial del cultivo.

"Queremos asegurarnos de que los rendimientos de las mujeres productoras de caña sean buenos y que sus costos estén bajo control, para que puedan obtener buenas ganancias de los buenos campos productivos", dijo Olivia Carballo Avilez, Gerente de Relaciones con los Productores de Caña de BSI.

El programa financiado por Hershey Company utiliza la misma metodología que la escuela de campo tradicional para agricultores, con ocho módulos que se completarán durante un año; Sin embargo,



una diferencia clave en la versión femenina es el momento de las sesiones, para garantizar que sean accesibles para las mujeres que puedan necesitar ajustar su estudio a las responsabilidades domésticas.

Los ocho módulos que se imparten en la escuela de campo incluyen la preparación de la tierra, el parto, la siembra, el manejo del suelo, el mantenimiento de la soca, las variedades, la cosecha y, lo que es de particular interés para esta promoción, la gestión financiera. Dieciocho mujeres asistieron a esta

primera escuela de campo para mujeres y, dado el éxito del programa, recomendaron encarecidamente que más mujeres las siguieran en iteraciones posteriores.

"Siempre es bueno aprender", dijo la participante Emigdia Botes. "Nosotras, como mujeres, tenemos que involucrarnos en la industria azucarera porque ese es nuestro medio de vida aquí en el norte. Sabemos hacer ciertas cosas, pero cuando se trata del campo, no nos involucramos tanto, así que siempre es bueno saber más".

# Nuestros Compromisos Fairtrade



**Desde el 2008, hemos apoyado a los pequeños agricultores a través de Fairtrade, generando más de US\$71 millones en primas Fairtrade, más que cualquier otra empresa azucarera.**

Bajo el sistema Fairtrade, las organizaciones certificadas de pequeños productores deciden democráticamente cómo gastar las primas generadas por la venta de sus productos. Nuestro compromiso con Fairtrade ha generado fondos premium que han mejorado la productividad y los medios de subsistencia, han mejorado las condiciones de vida y de trabajo, han protegido a las comunidades del trabajo infantil y forzoso, y han promovido la educación, una mejor atención médica y la igualdad de género en las comunidades productoras de caña. Los productores de caña que abastecen a nuestro molino en Belice y muchos productores de caña en nuestra cadena de valor en Esuatini, Fiji y Paraguay son miembros de organizaciones de productores certificadas Fairtrade.

Las tres asociaciones de productores de caña de azúcar que abastecen nuestras operaciones en Belice participaron en varias iniciativas en el Año Fiscal 22. Los proyectos incluyeron la mejora de la productividad en las explotaciones agrícolas, el empoderamiento de las mujeres y los jóvenes, la salud y la seguridad de los trabajadores, el trabajo infantil y la sensibilización sobre la violencia de género.

## Historia Destacada: Un proyecto basado en el género y la juventud para mejorar los medios de vida a través de la agricultura climáticamente inteligente

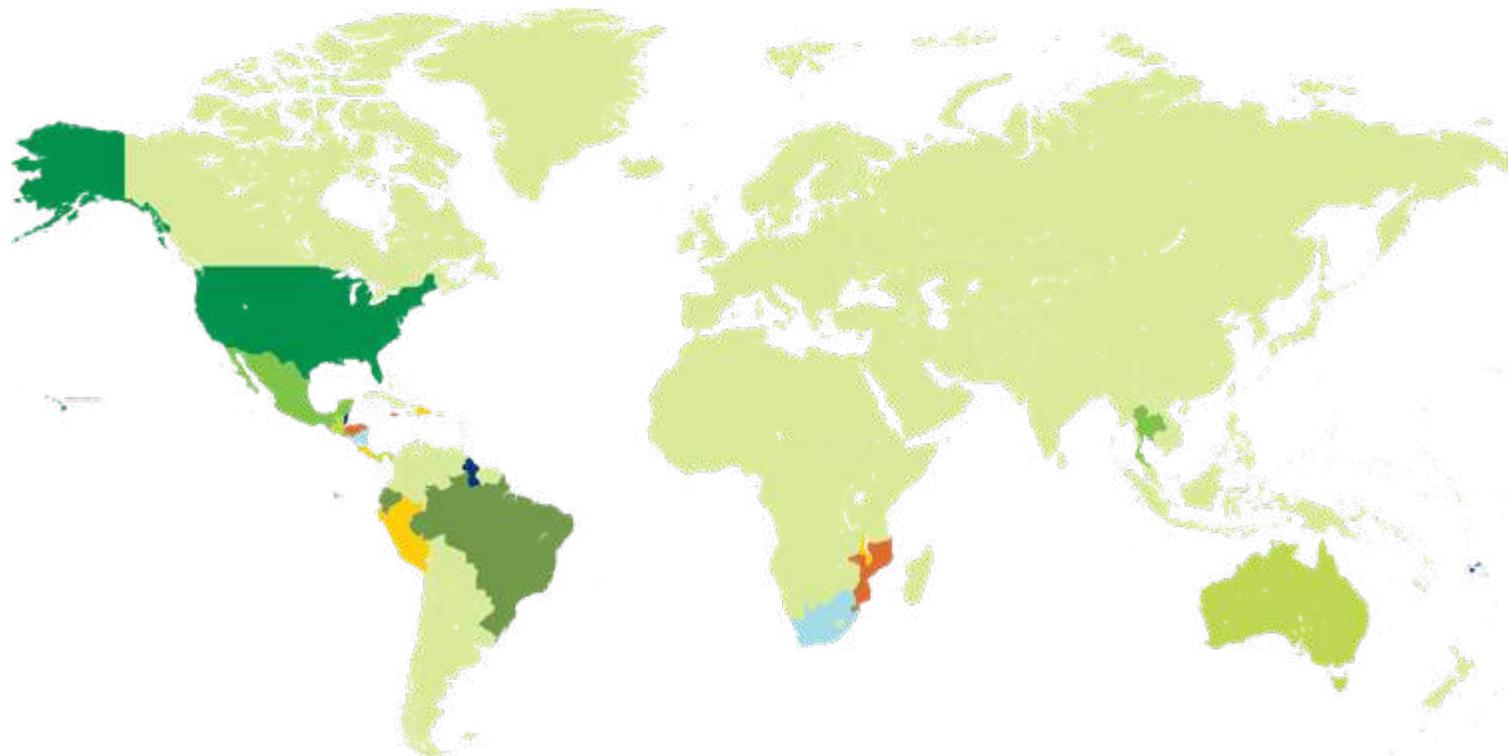
**E**n nuestro informe del Año Fiscal 21, compartimos con ustedes un proyecto dirigido por la Asociación Progresista de Productores de Caña de Azúcar (PSCPA) en Belice, que representa a 624 agricultores en ese país, llamado "Involucrar a los jóvenes en prácticas agroecológicas sustentables resilientes al clima, dentro del paisaje del norte". El proyecto se financia a través de las primas Fairtrade, recibidas a través de la subsidiaria de ASR Group, T&L Sugar, que la asociación utilizó para igualar una subvención de una ONG local. A través de este programa, los jóvenes en riesgo de trabajo infantil y las mujeres vulnerables recibieron pequeñas subvenciones para ayudarles a iniciar o hacer crecer sus pequeñas empresas personales. Desde que comenzó, en febrero del 2020, los participantes han lanzado o hecho crecer empresas comerciales en los siguientes rubros:

- Compost y fertilizante líquido
- Productos ecológicos
- Árboles frutales y hortalizas
- Hierbas / plantas medicinales
- Ganadería
- Piscicultura
- Mini / Pequeña tienda
- Panadería
- Producción de escobas



# Transparencia y Trazabilidad

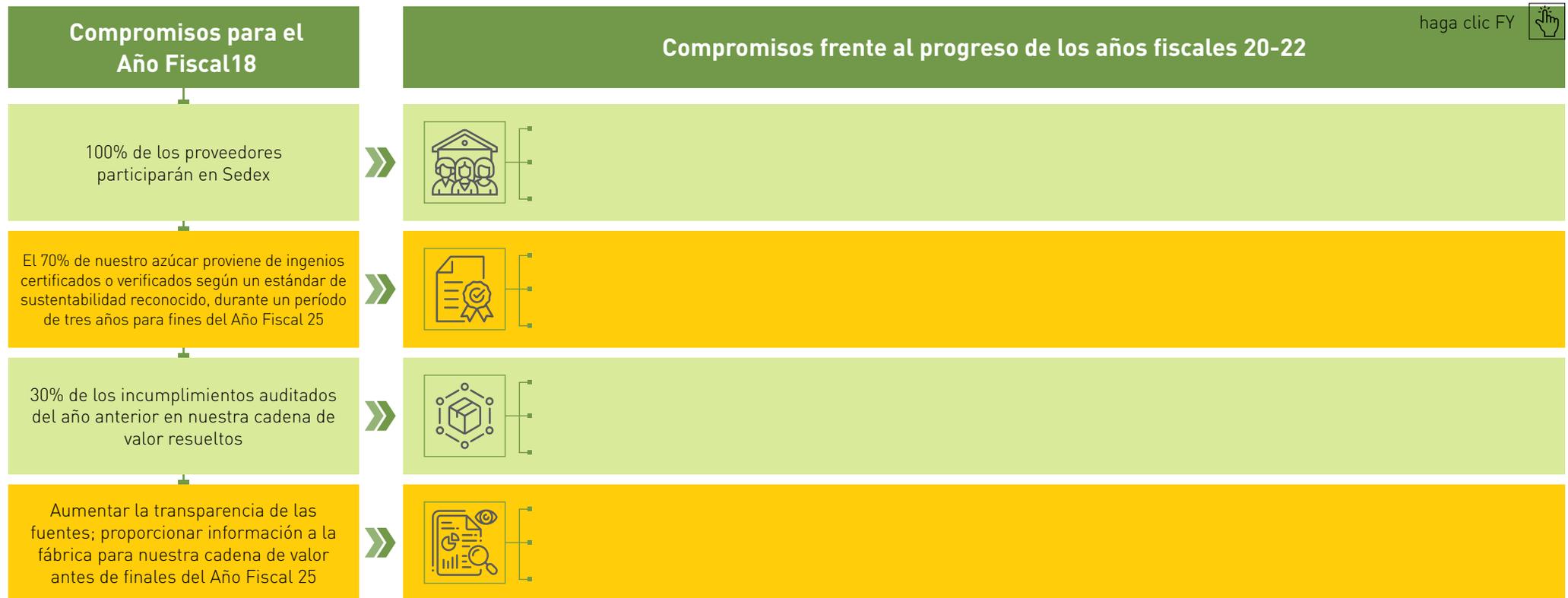
Compramos azúcar de caña en bruto a ingenios, grupos de molinos, juntas de comercialización, mercados mundiales y casas comerciales. En el Año Fiscal 22, el azúcar de caña en bruto que obtuvimos provino de 24 países de todo el mundo y fue producido por ingenios azucareros independientes u organizaciones más grandes, que poseen ingenios azucareros. El Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA) regula el suministro de azúcar en bruto de los Estados Unidos en el marco de un sistema de contingentes arancelarios, mientras que la Política Agrícola Común rige el suministro de azúcar en bruto de la Unión Europea (UE), y el Gobierno del Reino Unido determina las normas arancelarias en el Reino Unido. Estas regulaciones determinan de qué países podemos obtener azúcar y cuánto. Nuestros países proveedores en el Año Fiscal 22 se ven en el siguiente mapa.



Además de revelar la ubicación de nuestros proveedores, informamos sobre nuestros esfuerzos de responsabilidad social y sustentabilidad a través de plataformas web seleccionadas, como EcoVadis, las herramientas de encuesta del Consorcio de Sustentabilidad y el Carbon Disclosure Project (CDP). También hemos comenzado a trabajar con Authenticate, un software de gestión y transparencia de la cadena de valor, que nos equipará con mejores herramientas para analizar los datos de sustentabilidad de nuestros proveedores, facilitar la comunicación con los proveedores y, en última instancia, ayudarnos a aumentar la transparencia y la trazabilidad en toda nuestra cadena de valor. Planeamos que este software esté en funcionamiento en el Año Fiscal 24.

# Nuestros Compromisos y Avances

Desde nuestro último informe de Sustentabilidad, seguimos avanzando hacia los compromisos adquiridos en 2018.



## Para alcanzar nuestros objetivos, continuaremos:

- Insistiendo en la necesidad de participar en Sedex con nuestros proveedores
- Ampliando nuestro programa de auditorías
- Fortaleciendo nuestras medidas de seguimiento de auditorías para que se rectifiquen los incidentes de incumplimiento
- Explorando el mejoramiento de la trazabilidad de nuestra cadena de valor

# Nuestros Compromisos y Avances

Junto con los compromisos anuales mencionados, tenemos compromisos continuos para defender los derechos humanos y los derechos sobre la tierra, y para reducir, mitigar y defender los impactos ambientales.



## Derechos Humanos

Apoyamos los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las empresas y los Derechos Humanos. Más que eso, tenemos la responsabilidad de utilizar nuestra influencia para garantizar que se respeten los derechos humanos en toda nuestra cadena de valor.

Este principio se refleja en la legislación, como la Ley de Esclavitud Moderna del Reino Unido y la Ley Arancelaria de los Estados Unidos de 1930, a la que están sujetas diferentes partes de nuestras operaciones. Puede encontrar una copia de la declaración anual de progreso de la Ley de Transparencia de la Esclavitud Moderna ("MSATS") de nuestra unidad de negocio del Reino Unido [aquí](#).

## Derechos Sobre la Tierra

Respetamos los derechos territoriales de todos los pueblos y comunidades locales e indígenas en las áreas donde operamos. Por lo tanto, participamos en el proceso de consentimiento libre, previo e informado (CLPI) para cualquier desarrollo agrícola en tierras que dichas personas o comunidades posean legalmente.

Creemos que las disputas acerca de los derechos sobre la tierra deben resolverse en un proceso de resolución de disputas justo y transparente. Exigimos que todos nuestros proveedores también cumplan con nuestra política de derechos sobre la tierra.

## Defensa

Actuamos como defensores de la sustentabilidad colaborando con diversas organizaciones, instituciones y proyectos de la industria azucarera. Por ejemplo, hemos estado trabajando con empresas comercializadoras de azúcar, para incorporar la sustentabilidad en sus decisiones de compra.

Seguimos colaborando con instituciones financieras internacionales, como el Banco Interamericano de Desarrollo, y buscamos nuevas alianzas con proyectos relacionados con la energía renovable y la agricultura climáticamente inteligente.

## Historia Destacada: Redpath® Sugar se compromete con el azúcar de origen sustentable y cultivado éticamente, con un nuevo icono de envasado

En el Año Fiscal 22, dimos a conocer el siguiente paso en el avance de Redpath® Sugar de su Programa de Abastecimiento Ético (ESP), ya que nos comprometimos a garantizar que el azúcar sin refinar de la marca se obtenga de manera sustentable y se cultive de manera ética.

Para nosotros, obtenido de manera sustentable y cultivado éticamente significa que todo el azúcar en bruto utilizado para elaborar nuestros productos proviene de ingenios azucareros que están certificados según un estándar reconocido internacionalmente o, cuando las políticas comerciales y agrícolas limitan nuestro acceso a un volumen completo de azúcar certificado, que se compra entonces a proveedores que han pasado por nuestro ESP.

Nuestro azúcar de caña en bruto proviene de proveedores que:

- Respetan y trabajan para alcanzar los más altos estándares ambientales, sociales y de gobernanza.
- Defienden los derechos humanos.
- Son verificados a través de nuestro riguroso ESP, un programa que iniciamos hace más de siete años.

Esta iniciativa es un avance importante en nuestros objetivos y es parte de un esfuerzo continuo para reducir nuestra huella de carbono y mejorar nuestra administración ambiental y social.

Para resaltar nuestro compromiso, actualizamos nuestro empaque con el objeto de reflejar esta nueva dirección de Redpath, con un enfoque en el azúcar sin refinar que usamos y nuestro nuevo elemento de diseño: dos círculos verdes concéntricos con el logotipo de Redpath, dos hojas de caña de azúcar que forman una marca de verificación y las palabras "De origen sustentable. Cultivado éticamente".



# Nuestras Operaciones y Prioridades Futuras



## Operaciones Propias

Los sitios de producción de propiedad del ASR Group (molinos, refinerías y centros específicos de empaque y distribución) se someten anualmente a las Auditorías de Comercio Ético de los Miembros de Sedex (SMETA).

El SMETA es uno de los procedimientos de auditoría social más utilizados en el mundo, que utiliza estándares sociales y éticos basados en los principios de la Iniciativa de Comercio Ético (ETI).

Utilizamos el proceso de auditoría SMETA para evaluar nuestro enfoque de cumplimiento de los derechos laborales, la salud y la seguridad, el medio ambiente y la ética empresarial. Compartimos los resultados con nuestros clientes.

Nos entregan un Informe Anual que describe el cumplimiento de la norma Sedex, así como un Informe del Plan de Acción Correctiva (CAP) con detalles, si los hubiera, sobre cómo abordar los incumplimientos.

Una firma independiente de auditores completa la auditoría para garantizar la objetividad.



## Nuestras Prioridades Futuras

De cara al futuro, nuestro objetivo es mejorar nuestros estándares de abastecimiento de azúcar, así como nuestros procedimientos internos de auditoría social, para producir el azúcar más responsable posible, desde el punto de vista ético y ambiental.

Estamos trabajando para ampliar la certificación Bonsucro, ProTerra y Fairtrade entre nuestros proveedores externos, aumentar la participación en las auditorías anuales de Sedex entre nuestras propias operaciones, evaluar nuestras cadenas de suministro más allá del azúcar en bruto y continuar desarrollando iniciativas que apoyen a las comunidades en los países donde obtenemos azúcar.

## Historia Destacada: La Refinería de Baltimore obtiene la certificación ProTerra

La refinería de Baltimore ha logrado el Estándar de Certificación ProTerra después de completar con éxito una auditoría social integral que examina el cumplimiento legal, de salud y seguridad, la trazabilidad del abastecimiento de azúcar sin refinar, la administración ambiental y la interacción con la comunidad y los empleados circundantes.

La Certificación ProTerra es una iniciativa corporativa importante para nuestro negocio, que permitirá a la Refinería de Baltimore operar bajo las reglas de Balance de Masa del Grupo y comercializar azúcar certificada por ProTerra en los Estados Unidos.

La Fundación ProTerra es una organización sin fines de lucro que promueve la producción sustentable de alimentos y la conservación de los recursos naturales, y trabaja para garantizar que los trabajadores y las comunidades locales sean tratados con dignidad y respeto. La Fundación es propietaria del Estándar de Certificación ProTerra y de la metodología de auditoría. Las auditorías, sin embargo, son realizadas por una organización externa independiente y acreditada llamada Foodchain ID.

La auditoría de la Refinería de Baltimore se centró en muchos aspectos del sitio, incluyendo el cumplimiento de los requisitos legales, la capacidad operativa, las relaciones con la comunidad y las relaciones con los empleados (incluidas las prácticas laborales, la salud y la seguridad). Además de hablar con el Gerente de la Refinería, el auditor revisó documentos y realizó entrevistas con representantes de Recursos Humanos, Legal y Relaciones Corporativas, así como con empleados por hora.



## Historia Destacada: La Refinería de Baltimore obtiene la certificación ProTerra

Estamos orgullosos de que la Refinería de Baltimore ahora se una a nuestro creciente grupo de operaciones certificadas en sustentabilidad y RSC, que incluyen:

- Redpath Sugar (Refinería de Toronto) – Cadena de Custodia Certificada (CHoC) de Bonsucro
- American Sugar Refining, Inc. (Refinerías de Yonkers y Nueva Orleans) – Certificación Bonsucro (CHoC)
- C&H Sugar Company, Inc. (Refinería de Crockett, CA) – Bonsucro (CHoC)
- Ingenio San Nicolás S.A. de C.V. (ISN), México – Certificado Bonsucro (Estándar de Producción y CHoC)
- Belize Sugar Industries, Inc. – Certificado ProTerra
- Sidul Açúcares (Refinería de Lisboa) – Bonsucro Certified (CHoC)
- Tate & Lyle Sugars (Refinería del Támesis) – Certificado ProTerra





# EMPLEADOS Y COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

Seremos un empleador de elección.

# Cuidando a Nuestra Gente



Nuestro compromiso de ser un empleador de elección es una parte clave de nuestro programa de sustentabilidad. Nuestro objetivo es impulsar el crecimiento personal, profesional y económico, junto con la responsabilidad social y la participación comunitaria, dentro de nuestra fuerza laboral.

Cada año, pedimos a los empleados su opinión sobre cómo podemos mejorar como empleador en nuestra encuesta anual anónima de compromiso. Determinamos el compromiso de nuestros empleados a través de cinco métricas clave:

- Eficacia de la comunicación
- Confianza en el futuro
- Esfuerzo discrecional
- Supervisor / Gerente Inmediato
- Satisfacción general del trabajo / Compañía

Las puntuaciones de las encuestas se comunican a todas las áreas funcionales, y los equipos revisan los comentarios positivos, así como las oportunidades de mejoramiento. Luego, estos equipos desarrollan planes de acción funcionales para los empleados, que impulsan un mayor compromiso de los funcionarios; son revisados trimestralmente por Liderazgo y Recursos Humanos para garantizar que se aborden los comentarios de los empleados.

Participación en la encuesta (%)



# Salud y Bienestar

Los beneficios de salud de nuestros empleados varían según la región, pero incluyen: incentivos para completar chequeos físicos anuales y dejar de fumar; acceso a asesoramiento; exámenes de salud gratuitos en el lugar para detectar enfermedades prevenibles de alto riesgo; recursos de referencia de salud mental para empleados y sus familiares; y vacunas gratuitas contra la gripe.



A partir del Año Fiscal 22, los empleados de nuestro plan médico en los Estados Unidos, que usan medicamentos especializados pueden acceder a medicamentos específicos de forma gratuita. Esto resultará en ahorros significativos para los miembros cuando se inscriban en el programa de descuentos, ya que los costos de los medicamentos recetados continúan aumentando anualmente.



En octubre del Año Fiscal 22, lanzamos una Política de Apoyo a la Menopausia en el Reino Unido, destinada a garantizar que los empleados conozcan el apoyo disponible para los impactos en la salud física y mental relacionados con la menopausia, así como los medios para acceder a él.



En el Reino Unido, lanzamos el acceso a una nueva aplicación de bienestar para empleados, que brinda acceso inmediato a médicos, recetas, asesoramiento de salud mental, fisioterapia, así como asesoramiento legal y asistencia a los empleados.



# Salud y Seguridad

## Valoramos la seguridad y el bienestar de nuestros empleados.

Seguimos haciendo hincapié en la salud y la seguridad de nuestros empleados como un valor fundamental y uno de los pilares fundamentales bajo los que operamos. Con un mejor seguimiento de nuestras métricas, incluida nuestra tasa registrable global, se identificó que había una tendencia desfavorable para nuestra tasa registrable global que terminó el Año Fiscal 22 en 2.66. Esto desencadenó un mayor enfoque en las acciones relacionadas con los tipos de incidentes y un mayor compromiso de los empleados. La Compañía mantiene el objetivo de lograr una tasa récord global de 1,33 para el Año Fiscal 27.

De cara al futuro, continuaremos enfocando nuestros esfuerzos en reducir las lesiones registrables, centrándonos en una capacitación integral para la incorporación de todos los nuevos empleados en todas las ubicaciones. Enfatizaremos la importancia de la seguridad en todas las ubicaciones desde el primer día y demostraremos nuestro compromiso de mantener seguros a nuestros empleados.

Mientras tanto, seguimos buscando formas más efectivas de capacitación. El sistema de gestión de aprendizaje digital (LMS) ha proporcionado una plataforma para realizar un seguimiento de los datos de capacitación y llegar a un público más amplio fuera de nuestras operaciones. Seguimos utilizando el proceso de contacto de seguridad para impulsar aún más las discusiones sobre seguridad en todos los niveles y fomentar la participación entre pares en materia de seguridad. Ampliaremos aún más este enfoque de sistema de gestión en los próximos años y buscaremos certificar los sitios tanto en ISO 14001 como en ISO 45001. Actualmente, solo la empresa conjunta en Brindisi, Italia, posee la certificación. Sin embargo, varios sitios europeos están programados para su evaluación en el Año Fiscal 23. Además, continuaremos con nuestras evaluaciones de riesgos de polvo en todas las ubicaciones, lo que garantizará que abordamos los peligros del polvo a nivel mundial.

Finalmente, todos los lugares albergarán celebraciones de seguridad y/o días familiares. Estos eventos reúnen a los empleados y sus familias, reforzando la importancia de la seguridad de una manera que va más allá de los empleados a sus familias.

Tasa Total de Incidentes Registrables Objetivo frente a Realidad



## Historia Destacada: La planta de Nashville celebra un hito de seguridad

**D**urante el otoño del Año Fiscal 22, la planta de Nashville celebró más de cuatro años sin un incidente de seguridad registrable, un logro que refleja no solo el liderazgo de la planta, sino también el compromiso de todo el equipo de Nashville de poner la seguridad en primer lugar todos los días. La última vez que se pudo registrar un incidente en la instalación fue el 1º de mayo del 2018.

"Estoy orgullosa del equipo de Nashville", dijo la Gerente de la Planta, Donna Cart. "Nos cuidamos unos a otros, y si vemos a alguien en riesgo, decimos algo. Todos en el sitio de Nashville saben que la seguridad es en serio, y cada individuo aprecia que otros lo cuiden".

El Director de Operaciones de No Refino, Dennis Yeckel, y el Gerente Regional Senior de EHS, Grasson, visitaron la planta de Nashville para ayudar a celebrar este hito de seguridad. Los empleados recibieron camisetas naranjas de seguridad y un almuerzo para conmemorar el logro.

"Todos en Nashville se cuidan unos a otros, especialmente desde el punto de vista de la seguridad", dijo. "Están muy comprometidos y se sienten capacitados para hacer sugerencias de nuevas ideas con el fin de promover comportamientos seguros en el lugar de trabajo".



## Historia Destacada: Los Absolutos de Seguridad Refuerzan Nuestra Cultura de Seguridad

**A** medida que continuamos fortaleciendo nuestra cultura de seguridad, nos complace volver a presentar nuestros Absolutos de Seguridad: reglas fundamentales que son esenciales para ayudarnos a mantenernos seguros y garantizar el éxito continuo del negocio. Sin embargo, más que un simple conjunto de reglas, los Absolutos, que se muestran en carteles y letreros digitales en nuestras instalaciones, ayudan a reforzar una mentalidad de seguridad en el lugar de trabajo en todo lo que hacemos.

Los siete Absolutos de Seguridad se centran en la prevención de las principales fuentes de posibles lesiones en nuestras operaciones. Si bien los empleados están familiarizados con las políticas que rodean cada área de enfoque, el relanzamiento de los Absolutos de Seguridad ayuda a comunicar las reglas de manera más simple y clara.

La reintroducción de los Absolutos de Seguridad sigue los pasos de nuestro relanzamiento de los Absolutos de Calidad, que se lanzaron el año pasado.

### ABSOLUTOS DE SEGURIDAD

1. Seguiremos todos los procedimientos para la entrada segura a espacios confinados.
2. Los vehículos industriales y equipos móviles serán operados de manera segura y únicamente por personal debidamente capacitado y certificado.
3. Usaremos correctamente el equipo personal de protección contra caídas.
4. Seguiremos todos los procedimientos para ejecutar trabajos en caliente de manera segura.
5. Seguiremos todos los procedimientos para el control de fuentes de energía peligrosas, incluyendo los líquidos calientes.
6. Nunca desactivaremos intencionalmente los dispositivos de seguridad, como los circuitos de cierre (interlocks), guardas, y demás protecciones, sin la aprobación previa del Gerente de Seguridad o la autoridad designada.
7. Usaremos el Equipo de Protección Personal (EPP) requerido para tareas específicas de alto riesgo en todo momento mientras realizamos la tarea.

Una cultura de seguridad empieza conmigo.



## Historia Destacada: La Gran Limpieza de Primavera Promueve la Seguridad, la Calidad y el Medio Ambiente

**E**n la semana previa al Día de la Tierra, una nueva iniciativa llamada Gran Limpieza de Primavera, Great Spring Cleanup ayudó a nuestras instalaciones de Estados Unidos y Canadá a poner en orden más de 100,000 libras de productos electrónicos, metales, basura y materiales reciclables. El evento fue lanzado por nuestros equipos de Calidad y Medio Ambiente como una oportunidad para deshacerse del desorden y reducir los posibles riesgos de seguridad, calidad y medio ambiente.

El esfuerzo fue liderado por los Gerentes de Calidad, Saneamiento y Medio Ambiente de cada instalación, con el apoyo de Recursos Humanos, Operaciones y Sustentabilidad. Cada instalación estableció puntos centrales de recolección de materiales y se recicló la mayor cantidad posible. Todos los artículos que se determinó que eran utilizables y estaban en buen estado se reubicaron en los lugares apropiados para ser utilizados para el propósito previsto.

La Refinería de Chalmette fue nombrada Ganadora como la Gran Refinería de Limpieza de Primavera. Al establecer una competencia entre departamentos, la refinería recolectó aproximadamente 40,000 libras de materiales que podrían ser retirados del sitio.

La planta de Belleville, que continúa fortaleciendo su cultura de reducción de desechos, fue nombrada ganadora de Great Spring Cleanup NRO. El equipo de Belleville estableció un programa para etiquetar los artículos que ya no estaban en uso y los retiró de las instalaciones.

Dentro de los sitios, hubo una competencia amistosa entre los departamentos para recolectar la mayor cantidad de desorden posible, pero al final, el éxito de la Gran Limpieza de Primavera refleja el alto nivel de trabajo en equipo entre y dentro de los departamentos.



# Nuestros Objetivos de Diversidad e Inclusión

Nos comprometemos a ser defensores activos y visibles de la diversidad y la inclusión (D&I) en todos los niveles de la organización. Una fuerza laboral diversa e inclusiva es la base de cualquier negocio próspero, y nosotros no somos diferentes. Nuestra gente permanece con nosotros durante mucho tiempo, y queremos que eso continúe durante las generaciones venideras.

Creado en el Año Fiscal 20, nuestro Consejo Global de Diversidad e Inclusión nos ayuda a establecer e implementar nuestros compromisos, objetivos y acciones prioritarias en todas nuestras operaciones en todo el mundo.

**Nos comprometemos a derribar las barreras para lograr el cambio y a ser disruptores de prejuicios, desafiándolos conscientemente.**



## Tenemos tres objetivos de diversidad:



Aumentar la representación diversa en nuestra población de liderazgo (Gerente y superior), trabajando hacia una representación diversa en todos los niveles de la organización.



Mejorar continuamente nuestros procesos de gestión del talento para eliminar los sesgos.



Esforzarnos por representar la diversidad de las comunidades donde operamos.

## Tenemos dos objetivos de inclusión:



Que cada empleado se sienta valorado, respetado y con un sentido de pertenencia coherente en toda la organización.



Crear una cultura en la que busquemos, nos comprometamos y aprendamos activamente sobre las diversas identidades y experiencias de nuestros colegas.

## Para lograr nuestros objetivos, haremos lo siguiente:



Recopilar datos coherentes sobre la representación y entenderlos.



Crear grupos de recursos dirigidos por empleados que capturen diferentes áreas de interés y/o grupos de identidad.



Desarrollar una estrategia de comunicaciones para D&I.



Examinar y abordar cualquier posible sesgo en los procesos de gestión del talento (contratación, promoción y desarrollo).

# Nuestros Objetivos de Diversidad e Inclusión

Estamos comprometidos a atraer y retener a los mejores talentos, asegurando que nuestros métodos de atracción de talento sean imparciales y que nuestros gerentes de contratación estén equipados para evaluar el talento de manera justa.

Nuestros procesos relacionados con la contratación, la gestión del talento, la compensación y los beneficios están diseñados para garantizar que apoyen la igualdad de los empleados en todos los niveles a lo largo de su desarrollo profesional. También contamos con una variedad de programas y políticas para facilitar el equilibrio entre el trabajo y la vida personal y el enfoque familiar.

Estos incluyen la participación en programas voluntarios de acción afirmativa, donde establecemos metas anuales en cada ubicación y categoría de empleo. Recopilación y presentación de datos de Igualdad de Oportunidades en el Empleo (EEO, por sus siglas en inglés) en nuestras operaciones en Estados Unidos y Canadá; y en el Reino Unido, informando anualmente de la diferencia media y mediana en el salario promedio de hombres y mujeres en nuestro [Informe sobre la brecha salarial de género](#). Estamos orgullosos de que nuestra brecha salarial de género del 0-3% en los últimos años sea inferior a la media nacional del Reino Unido de alrededor del 8%.



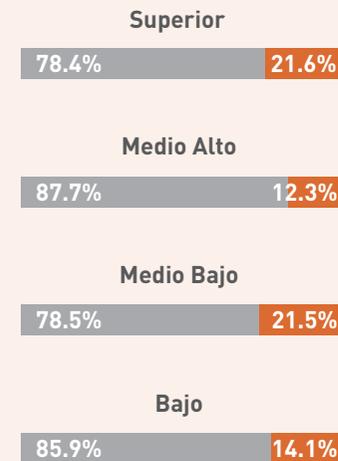
## Nuestras Estadísticas sobre la Brecha Salarial de Género en el Reino Unido

Brecha salarial de género y brecha salarial de bonificaciones

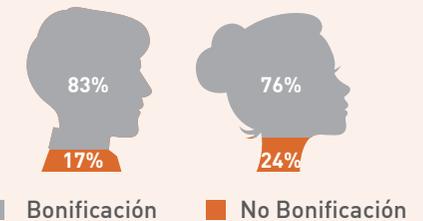
	Media	Mediana
Brecha salarial de género	[0.6%]	0.4%
Brecha salarial de bonificación	14.8%	[133.3%]

■ Masculino ■ Femenino

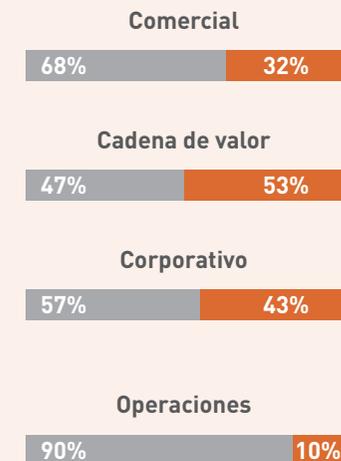
Ingresos Masculinos y Femeninos por Cuartil



Proporción de hombres y mujeres recibir un pago de bonificación



División de Género por Función



## Historia Destacada: Apoyo a las Compañías Propiedad de Minorías

Para entender cómo podemos apoyar mejor a los grupos subrepresentados a través de nuestras prácticas comerciales, nuestro equipo de Estados Unidos ha estado haciendo un seguimiento de nuestros gastos con empresas propiedad de minorías, desde el 2015.

- En 2020, compramos a 71 empresas certificadas propiedad de minorías.
- En 2021, nuestro número de proveedores certificados propiedad de minorías se redujo a 55; Sin embargo, aumentamos significativamente nuestro gasto con estos proveedores a nuestro nivel más alto en cinco años. Aunque actualmente solo 55 están certificados, en 2021 compramos a un total de 82 empresas propiedad de minorías.
- En 2022, compramos a 59 empresas propiedad de minorías y continuamos aumentando nuestro gasto con estos proveedores en comparación con los años anteriores. Compramos a un total de 67 empresas propiedad de minorías, aunque no todas estaban certificadas.
- Del 2021 al 2022, aumentamos nuestro gasto en empresas propiedad de minorías en un 56%.

La siguiente tabla muestra el desglose de las 59 Compañías certificadas propiedad de minorías a las que compramos en el Año Fiscal 22.

### Cifras de Compras a Compañías Certificadas Propiedad de Minorías 2022



## Historia Destacada: La planta de Cleveland organiza una gira para el capítulo de Ohio de Women in Manufacturing

La planta de Cleveland abrió sus puertas para organizar un recorrido por el capítulo de Ohio de Women in Manufacturing, Mujeres en la Industria Manufacturera, una organización nacional que apoya el reclutamiento, la retención y el avance de las mujeres en la industria manufacturera.

Cada mes, el capítulo organiza un recorrido por un empleador local, donde las mujeres en la industria manufacturera y las interesadas en el campo aprenden sobre las operaciones de la empresa y los tipos de empleos que ofrece.

La visita comenzó con una descripción general de la planta y de nuestro negocio, por parte de la Gerente de Planta de Cleveland. La Gerente de Planta, una Representante de Recursos Humanos y una Gerente de Operaciones, todas mujeres, hablaron con los visitantes sobre cómo nuestra organización se enorgullece de fomentar un entorno en el que las mujeres pueden encontrar carreras gratificantes en la fabricación, desde trabajadoras de producción hasta gerentes de operaciones y líderes ejecutivas.

El Equipo de Liderazgo de la Planta de Cleveland guió a los visitantes en un recorrido por las instalaciones, mostrándoles el detrás de escena de nuestras operaciones y presentándoles a algunas de las mujeres de nuestro equipo. En particular, se reunieron con un equipo exclusivamente femenino, lo que fue un gran ejemplo para nuestros invitados de cómo somos una Compañía en la que las mujeres no solo están representadas, sino que realmente prosperan y desarrollan carreras significativas.



## Historia Destacada: La Organización Sin Fines de Lucro Fundada por una Empleada Nuestra se Destaca Durante el Mes de la Herencia Hispana

**M**aricela Torres, Asistente Ejecutiva Legal con sede en nuestra Sede Corporativa, seleccionó una colección de fotos de una organización sin fines de lucro que fundó y que se exhibió de manera destacada en el centro de West Palm Beach, Florida, para una celebración extendida del Mes de la Herencia Hispana del 15 de septiembre al 15 de octubre del 2022.

Las fotos formaban parte de la exposición Going Places de la Sociedad Histórica del Condado de Palm Beach en el Museo de Historia Johnson. Cada foto fue tomada por participantes del programa Mujeres Fuertes a través del Centro Comunitario Esperanza, de Maricela. El programa está diseñado para empoderar a las mujeres inmigrantes, y las fotos fueron parte de una tarea para ayudar a las mujeres a capturar un momento en el tiempo en el que se sintieron más empoderadas.



Reconociendo que había coleccionado algo verdaderamente especial,

recursos de empleo y otros servicios con el fin de mejorar la vida de los inmigrantes locales.

Maricela trabajó con la Biblioteca Pública de West Palm Beach para exhibir las fotos. La exhibición fue diseñada para arrojar luz sobre la comunidad hispana que vive en el extremo norte de West Palm Beach.

La respuesta a la primera exposición en la biblioteca fue "realmente increíble", dijo Maricela.

"Les dio a las mujeres la sensación de sentirse vistas", dijo. "Para estas fotos, estaba tratando de capturar la historia de los inmigrantes y también el aspecto femenino de ser inmigrante, y sentirse empoderada y ser parte de nuestra comunidad. Me encanta que estas fotos sean tan crudas".

Maricela fundó el Centro Comunitario Esperanza en 2019 para ofrecer

# Empoderando a Nuestra Gente

## Buscamos empoderar a nuestra gente creando oportunidades de crecimiento y desarrollo.

Tenemos un fuerte enfoque en ayudar a nuestros empleados a crecer. Ofrecemos varias oportunidades para que nuestros empleados desarrollen habilidades, de modo que podamos construir, retener y motivar a un equipo ganador. Coordinamos el desarrollo de los empleados en todas nuestras funciones y ubicaciones en todo el mundo para garantizar que nuestros valores se alineen con nuestra cultura corporativa.

Nos aseguramos de que nuestros empleados tengan los recursos que necesitan para alcanzar el éxito ofreciendo herramientas de aprendizaje y capacitación en línea y en el sitio, programas de aprendizaje (operaciones en el Reino Unido), programas rotativos de carrera temprana y programas de reembolso de matrícula. Alrededor de 60 colegas participan anualmente en la capacitación en línea en habilidades gerenciales y de liderazgo y más de 30 participantes han utilizado nuestros programas de aprendizaje para desarrollar capacidades en desempeño operativo, administración de empresas, adquisiciones, finanzas y mantenimiento de ingeniería.

Aproximadamente el 5% de nuestra fuerza laboral en el Reino Unido está actualmente involucrada en la formación de aprendices. En el Año Fiscal 22, casi 34 colegas participaron en uno de nuestros programas de dos a tres años y otros 37 recibieron asistencia para cursar estudios en una institución de aprendizaje acreditada.



## Historia Destacada: Más de 1,000 Nominaciones al Premio a la Excelencia de los Empleados Enviadas desde Octubre

**M**enos de un año después del lanzamiento de nuestro Programa de Reconocimiento Global, nos complace compartir que nuestros colegas han presentado más de 1,000 nominaciones para los Premios a la Excelencia de los Empleados.

Los Premios a la Excelencia de los Empleados se otorgan una vez al mes en cada sitio a través de un proceso de nominación estructurado en el que se alienta a todos los empleados a participar. Los Premios a la Excelencia de los Empleados se otorgan en cuatro categorías diferentes: Excelencia en el Servicio, Eficiencia y Sustentabilidad, Valor Agregado y Talento y Cultura. Las nominaciones son revisadas por el liderazgo del sitio, y los ganadores son seleccionados para su reconocimiento cada mes. Los ganadores anuales de cada categoría se seleccionan entre los ganadores mensuales elegidos en cada ubicación.

Las más de 1.000 nominaciones mensuales presentadas hasta la fecha provienen de nuestros sitios en todo el mundo, con nuestra Planta de Belleville y la Refinería de Toronto a la cabeza.



## Historia Destacada: Promoción de Líderes Sénior Completa con Éxito el Programa Inaugural de Desarrollo de Liderazgo INSPIRE

Un pequeño grupo de líderes empresariales sénior de toda la organización se reunieron en nuestra sede corporativa en West Palm Beach, Florida, para participar en INSPIRE (Sustained Success In Sugar), un sólido seminario de liderazgo de cinco días diseñado para fortalecer su perspicacia estratégica para los negocios.

Durante el taller, los participantes participaron en una amplia gama de actividades desafiantes: autoevaluaciones, actividades en grupos grandes y pequeños, estudios de casos y un simulacro de ejercicio del comité directivo. Uno de los eventos más destacados de la semana consistió en navegar con éxito por una simulación empresarial inmersiva a gran escala. En la simulación, los participantes de INSPIRE asumieron colectivamente el control de una empresa ficticia de ciencias de la vida. Trabajando juntos, el grupo tuvo que guiar a la organización para ofrecer un excelente rendimiento durante un período de varios años en varias áreas clave: crecimiento comercial neto, salud organizacional e innovación en la fabricación, solo por nombrar algunas.

Además, los miembros del equipo ejecutivo facilitaron sesiones



estratégicas relacionadas con sus áreas de especialización para impulsar la conciencia y cultivar la sinergia entre las líneas funcionales. Los participantes utilizaron estas experiencias para perfeccionar sus habilidades en cuatro componentes estratégicos del liderazgo ejecutivo: visión, comunicación, estilo interpersonal y resolución de problemas/toma de decisiones.

Desarrollado y facilitado por el equipo de Recursos Humanos, INSPIRE es la oferta de más alto nivel de tres programas internos de desarrollo de liderazgo. Con

un diseño de más de dos años, la promoción 2022 de INSPIRE es la primera en experimentar el seminario.

Además de INSPIRE, nuestra iniciativa de Aprendizaje y Desarrollo de Recursos Humanos también ofrece otros dos programas de capacitación en vivo como parte de su Serie de Desarrollo de Liderazgo: REFINE (Habilidades de Liderazgo Estratégico) y HARVEST (Capacidades de Liderazgo). Cada programa se alinea con un nivel diferente en el recorrido de liderazgo. La participación en el programa se basa en nominaciones impulsadas por los procesos anuales de personal/talento de RRHH.

## Historia Destacada: Tate & Lyle Sugars es un Empleador Acreditado de Salario Digno en Londres

**E**stamos orgullosos de ser un empleador acreditado de London Living Wage. Esto significa que todos los compañeros de nuestras sedes de Londres, incluidos los que trabajan con nuestros socios contractuales, tienen garantizado un salario digno real que satisface sus necesidades diarias.

El salario digno real es más alto que el salario mínimo del gobierno del Reino Unido, o salario mínimo nacional, y es una tasa de pago por hora calculada de forma independiente basada en el costo de vida real, actualmente £ 11.95 por hora en Londres. La tasa se calcula anualmente para considerar lo que una familia necesita para cubrir el alquiler, la comida, los costos de cuidado de los niños y las facturas del hogar y ahorrar una cifra modesta.

Formamos parte del Grupo de Acción por un Salario Digno de Royal Docks, una coalición de empleadores acreditados del sector público, privado y del tercer sector, que quieren animar a los empleadores de Royal Docks, la zona en la que se encuentra nuestra Refinería del Támesis, a convertirse en empleadores acreditados de salario digno.



**93%** de las empresas se benefician de la acreditación de Salario Digno.

**86%** informó que la acreditación mejoró la reputación de la empresa.

**75%** dijo que aumentó la motivación y las tasas de retención de los

Fuente: Living Wage Foundation

# Apoyando a Nuestras Comunidades

**Nuestro éxito depende del éxito de las personas, las comunidades y las empresas locales: la construcción conjunta de un futuro positivo para ellos es una prioridad.**

Estamos orgullosos de apoyar a numerosas organizaciones benéficas y sin fines de lucro en nuestras comunidades, extendiendo nuestro apoyo a nuevos socios cada año. La mayoría de las organizaciones que apoyamos tienen misiones centradas en el desarrollo comunitario, la administración ambiental, el alivio del hambre, la educación basada en STEM y la programación cultural. Estamos orgullosos de que nuestros empleados compartan nuestro valor de marcar una diferencia positiva en nuestras comunidades.

Como parte de nuestra administración ambiental, durante mucho tiempo hemos apoyado y patrocinado organizaciones de administración ambiental como Blue Water Baltimore en Baltimore, Maryland, Groundwork Hudson Valley en Yonkers, Nueva York, y el Centro Regional de Educación Ambiental Carquinez en Crockett, California. Cada año, en el Día de la Tierra, nuestros empleados de todo el mundo participan en eventos de limpieza comunitaria y plantación de árboles, y ofrecemos servicios gratuitos de reciclaje de desechos electrónicos a las comunidades cercanas a nuestras operaciones en los Estados Unidos.

## Agua Azul Baltimore

Blue Water Baltimore es una organización sin fines de lucro en Baltimore, Maryland, cuya misión es restaurar la calidad de las vías fluviales de Baltimore para fomentar un medio ambiente saludable, una economía fuerte y comunidades prósperas.

## Trabajo Preliminar Valle del Hudson

Groundwork Hudson Valley es una organización sin fines de lucro en Yonkers, Nueva York, que crea un cambio ambiental sustentable en los vecindarios urbanos a través de asociaciones comunitarias que promueven la equidad, el liderazgo juvenil y las oportunidades económicas.

## Centro Regional de Educación Ambiental de Carquinez

El Centro Regional de Educación Ambiental de Carquinez es una organización sin fines de lucro en Crockett, California, cuya función es afectar el hábitat de la vida silvestre y realizar proyectos de mejoramiento, mantenimiento y restauración en las comunidades y tierras abiertas que rodean el Estrecho de Carquinez, el corredor migratorio de vida silvestre más importante de California.



# Apoyando a Nuestras Comunidades



## **Cuando nuestras comunidades enfrentan desafíos, echamos una mano para apoyar a nuestros vecinos.**

A raíz de un tornado cerca de nuestra Refinería de Chalmette en Louisiana, suministramos asistencia financiera a organizaciones de ayuda locales en Nueva Orleans. A lo largo del año, ayudamos a alimentar a los necesitados a través de donaciones a organizaciones como Caridades Católicas de Baltimore, Second Harvest Food Bank en Nueva Orleans, el Banco de Alimentos de Contra Costa y Solano en California, Feeding Westchester y FeedMore WNY en Nueva York. En Canadá, apoyamos a los siguientes bancos de alimentos: el Centro Comunitario MADA, Gravenhurst Against Poverty y la Iniciativa de Seguridad Alimentaria de Scarborough. En nuestra comunidad del este de Londres, hemos apoyado a Community Food Enterprise (CFE) durante casi 20 años, una entidad social que trabaja para aliviar la inseguridad alimentaria mediante el suministro y la distribución de excedentes de alimentos a organizaciones benéficas y comunitarias de primera línea. Desde su almacén en la Refinería del Támesis, CFE alimenta a unas 10.000 personas al mes, entregando 5.000 kilos de alimentos en todo el este de Londres.

## **Tenemos un interés especial en promover el plan de estudios de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas a las nuevas generaciones en las escuelas K-12 cerca de nuestras refinerías de Estados Unidos.**

Brindamos apoyo a los laboratorios STEM de la Escuela MicroSociedad Eugenio María de Hostos en Yonkers, Nueva York, a la Escuela Secundaria John Swett en California y a la Escuela Secundaria Primaria Francis Scott Key en Baltimore. Proporcionamos financiamiento de becas a nivel universitario en nuestras operaciones en los Estados Unidos y en varios niveles de escolaridad en nuestras operaciones en Belice y México.

Nos hemos asociado durante más de 12 años con la Newham All Star Sports Academy, una organización que involucra a jóvenes desfavorecidos en todo el este de Londres para jugar baloncesto en un entorno divertido y seguro, con sesiones que incluyen charlas de tutoría, educación de los jóvenes sobre los peligros de los delitos con cuchillos y la cultura de pandillas, y la oportunidad de obtener entrenamiento de baloncesto, arbitraje, y calificaciones de primeros auxilios.

# Apoyando a Nuestras Comunidades

**También apoyamos la vida cultural de nuestras comunidades mediante el patrocinio de series de conciertos y festivales de cine en el vecindario, y el apoyo a museos locales, centros de ciencias, así como instituciones culturales e históricas.** Estas instituciones incluyen el Museo del Río Hudson en Yonkers, el Centro de Ciencias de Maryland, el Museo de la Industria de Baltimore, la Sociedad Histórica Crockett en California y la Asociación de Vecinos Old Arabi en Luisiana. En el Año Fiscal 22, nos enorgullecemos de continuar con nuestro patrocinio para el Festival Redpath Waterfront en Toronto, así como para el Festival Multicultural y Costero de Belleville, Ontario.

**Nuestros empleados también se ofrecen como voluntarios para apoyar causas y organizaciones locales.** En el Reino Unido, ofrecemos a todo el personal tres días de vacaciones pagadas para actividades de voluntariado y ponemos en contacto a los empleados con oportunidades de voluntariado en la comunidad y con nuestros socios benéficos locales. Llevamos a cabo un programa de "voluntariado en la comunidad", que destina 250 libras esterlinas por empleado a actividades de voluntariado personal. El personal que recauda fondos para nuestras organizaciones benéficas asociadas puede solicitar el 100% de fondos de contrapartida hasta £ 3,000, o el 50% para cualquier otra organización benéfica cuyos objetivos se ajusten ampliamente a los objetivos de nuestra comunidad.

Desde el Año Fiscal 19, docenas de empleados de nuestra refinería de Baltimore se han ofrecido como voluntarios en un programa de jardinería de ostras con la Fundación de la Bahía de Chesapeake para ayudar a aumentar la población de estos filtros de agua naturales.

Nuestros empleados de la Refinería de Chalmette en Luisiana se ofrecen como voluntarios cada año en Magnolia Community Services en Nueva Orleans, sirviendo a adultos con discapacidades del desarrollo. En nuestras instalaciones de Cleveland, Ohio, los empleados participaron en el desafío de mochilas para recolectar mochilas nuevas y útiles escolares para los niños al cuidado de la división local de servicios familiares.



## Historia Destacada: Colegas se Ofrecen como Voluntarios para Apoyar Limpiezas de Primavera y Proyectos de Sustentabilidad en Todo el Mundo

**E**n el Día de la Tierra y durante toda la primavera, nuestros colegas de todo el mundo ofrecieron su tiempo como voluntarios para ayudar a que nuestras comunidades sean más ecológicas y sustentables y difundir la conciencia sobre cómo todos podemos marcar la diferencia cuando se trata de proteger nuestro planeta. ¡Nos complace destacar sus esfuerzos!

### EUROPA

En Lisboa, nuestros colegas organizaron sesiones de concientización sobre residuos en línea, visitaron el parque local de residuos, organizaron un concurso de fotografía del Día de la Tierra y distribuyeron bolsas ecológicas y otros regalos a los empleados. El sitio también llevó a cabo un evento de "Etiqueta Roja" para la recolección de desechos electrónicos.

En Londres, 20 empleados visitaron el Centro de Aprendizaje y Actividades de Royal Docks para apoyar proyectos de mantenimiento, limpiar malezas y plantar rosas en el jardín del centro. El equipo también preparó bandejas para que los grupos escolares plantaran frutas y verduras.

### MÉXICO

Nuestro equipo del Ingenio San Nicolás participó en un evento comunitario del Día de la Tierra que incluyó una charla de concientización sobre el cuidado del medio ambiente y pintar un mural con estudiantes locales. También donamos contenedores para separar los residuos y el reciclaje en un campo deportivo local.

En nuestras instalaciones de Fortín, México, nuestros colegas distribuyeron folletos de sustentabilidad y plantaron semillas de cilantro con fertilizante sustentable, que



consiste en hojas y restos de frutos.

### BELICE

En Belice, donamos luces solares a la ciudad de Orange Walk, que se utilizarán estratégicamente en partes de la ciudad, donde la iluminación es limitada, con el fin de promover la seguridad de nuestra comunidad. También donamos 15 carteles de concientización ambiental a las escuelas primarias locales para ayudar a educar a los estudiantes sobre la importancia de proteger nuestro planeta.

# Historia Destacada: Colegas se Ofrecen como Voluntarios para Apoyar Limpiezas de Primavera y Proyectos de Sustentabilidad en Todo el Mundo

## ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ

En Florida, nuestros colegas de West Palm Beach y Boca Ratón participaron en un evento de voluntariado de plantación de árboles con una organización local y se asociaron con un centro local de vida marina en una limpieza de playas.

Los voluntarios del equipo de jardinería de ostras de la Refinería de Baltimore limpiaron 85 jaulas de ostras bebés. Una vez que crezcan por completo, las ostras ayudarán a filtrar millones de galones de agua al día en la bahía de Chesapeake. La refinería también participó en la Hora del Planeta apagando su icónico letrero "Domino Sugars", restaurado de manera sustentable, como parte de un esfuerzo global para crear conciencia sobre la

sustentabilidad.

La Planta de Belleville en Ontario llevó a cabo una recolección de desechos electrónicos, así como una campaña de recolección de moda reutilizable para beneficiar a organizaciones locales sin fines de lucro. Los empleados también participaron en el Trash Bash de la comunidad local.

Nuestros colegas en Buffalo realizaron una limpieza en el lugar, recolectando más de 800 libras de basura de los estacionamientos y las aceras y calles de la ciudad, cercanas a las instalaciones. La planta también llevó a cabo una campaña de recolección de desechos electrónicos para los empleados, a través de la cual reciclamos 864 libras de productos electrónicos mixtos y equipos electrónicos.



## Historia Destacada: Colegas se Ofrecen como Voluntarios para Apoyar Limpiezas de Primavera y Proyectos de Sustentabilidad en Todo el Mundo

En Chalmette, Luisiana, los empleados ayudaron a la Coalición para Restaurar la Costa de Luisiana a embolsar 14 toneladas de conchas de ostras recicladas, que ayudarán a restaurar los arrecifes de ostras locales y protegerlos contra la erosión de la costa. Los empleados también limpiaron alrededor de nuestra comunidad como parte de la "Semana de Amor de la Bota" de Keep Louisiana Beautiful.

Nuestro equipo en Cleveland participó en una limpieza de la comunidad local cerca de la planta.

La Refinería de Crockett participó en una limpieza comunitaria en asociación con la Asociación de Mejoramiento de Crockett. La planta también participó en la Hora del Planeta apagando el letrero "C y H".

Nuestros colegas en Nashville organizaron una exhibición de arte del Día de la Tierra para los hijos y nietos de los empleados, así como una caminata por la naturaleza en un sendero local.

La Refinería de Toronto participó en la Hora del Planeta apagando su letrero. El sitio también contó con un concurso de fotografía y actividades promocionales a través de los tableros de comunicación del sitio.

En Yonkers, los empleados se ofrecieron como voluntarios para construir nuevas macetas y limpiar camas en el Jardín Comunitario Steve Whetstone. Tuvimos el placer de donar cintas transportadoras usadas, que se están reutilizando para crear senderos seguros para caminar en el jardín. También realizamos una recolección de desechos electrónicos para los empleados y la comunidad local.



## Historia Destacada: Colegas de Todo el Mundo Participan en los Desafíos de 'Miles for Minds'

**E**l año pasado, nuestro Comité Europeo de Deportes lanzó Miles for Minds, un reto de un mes en el que nuestros compañeros del Reino Unido y Portugal caminaron, corrieron y montaron en bicicleta durante el mes de marzo, para concientizar sobre el bienestar mental y el papel positivo del ejercicio físico, y para ayudar a conseguirlo. Este año, el comité amplió el desafío a nivel mundial, invitando a los empleados de todos los sitios a mantenerse activos a través de esta divertida iniciativa.

185 empleados de 10 sitios en seis países participaron en Miles for Minds este año. Fue una forma divertida de reunir a nuestros empleados de todo el mundo, desde los que están en la fábrica hasta los ejecutivos y todos los demás.

Juntos, nuestro equipo global viajó una distancia de 15,664 millas, equivalente a recorrer la distancia entre las refinerías de nuestro ASR Group en todo el mundo, comenzando en Londres, con una parada en nuestra sede corporativa en West Palm Beach y terminando en la refinería de Brindisi en Italia, con cuatro millas de sobra.



## Historia Destacada: Colegas de Todo el Mundo Participan en los Desafíos de 'Miles for Minds'

Se alentó a los empleados a compartir fotos de sus actividades, lo que les dio a sus colegas la oportunidad de ver cómo sus compañeros de todo el mundo se mantienen activos en sus comunidades.

La iniciativa también ayudó a los empleados a conocer nuevos compañeros, tanto a nivel internacional como en sus propias instalaciones.

Los empleados también caminaron y corrieron en carreras locales durante el mes, como un equipo de colegas que participó en la carrera de 5 kilómetros "Muddy Princess" en el condado de Palm Beach, Florida.

Se declararon ganadores semanales para cada individuo y departamento que acumulara la mayor cantidad de millas en cada categoría: caminar, correr y andar en bicicleta. A nivel mundial, el equipo de Operaciones logró el mayor kilometraje durante todo el mes, con 5.851 millas.



## Historia Destacada: Tate & Lyle Lanza el Sexto Fondo Local Anual de Lyle para Apoyar a Nuestra Comunidad de Newham

**E**stamos orgullosos de apoyar a las comunidades en las que vivimos y trabajamos, entre ellas Newham, nuestra comunidad del este de Londres, a la que hemos llamado hogar durante más de 140 años. En septiembre, tuvimos el placer de lanzar nuestro Fondo Local de Lyle, un fondo de pequeñas subvenciones respaldado por Tate & Lyle Sugars para organizaciones benéficas, entidades sociales, escuelas, grupos comunitarios y organizaciones sin fines de lucro con sede en Newham, que apoyan actividades comunitarias seguras, prósperas y saludables en Newham.

Desde su lanzamiento en 2017, el Fondo Local de Lyle ha otorgado más de £ 150,000 a más de 60 proyectos en el distrito de Newham.

Las organizaciones exitosas que hemos apoyado a través del Fondo representan la diversidad del increíble trabajo que se está llevando a cabo en Newham, para convertirlo en un lugar más seguro, saludable y próspero.

Entre las organizaciones financiadas a través de las subvenciones del año pasado se encuentran Dads N' Lads, cuyo equipo de fútbol americano Newham Warriors no solo ayuda a conectar a padres e hijos, sino que también abordan con sus talleres los problemas de autoestima y acoso escolar de los niños, y la Organización Voluntaria del Buen Pastor, cuyo proyecto "Her Mind, Healthy Mind" brinda apoyo de salud mental a niñas y mujeres vulnerables en Newham.



## Historia Destacada: Una Empresa Ayuda a las Víctimas del Tornado de Arabi

**E**n la noche del 22 de marzo del 2022, un tornado pasó sobre el río Mississippi, justo al oeste de nuestra Refinería de Chalmette en Luisiana, y tocó tierra en nuestra comunidad de Arabi. El tornado EF-3 con vientos de 160 mph dejó un rastro de destrucción, volcando automóviles, cortando las copas de los árboles y destruyendo varias docenas de casas. Una persona perdió la vida.

Si bien los huracanes representan una amenaza para los residentes de esta área cada año, nadie esperaba o podía prepararse para la naturaleza repentina y violenta del tornado. Aunque los daños y la destrucción fueron localizados, el tornado fue particularmente intenso y afectó tanto a hogares como a negocios.

Como lo hemos hecho muchas veces antes, cuando los desastres naturales afectaron a nuestros vecinos en el sur de Luisiana, brindamos asistencia. Donamos \$10,000 al Fondo de Ayuda para Tornados de San Bernardo, establecido por la Fundación Greater New Orleans, que se utilizaron para proporcionar ayuda directa a aquellos cuyas propiedades se vieron afectadas por el tornado. También donamos \$2,500 al Centro Comunitario de San Bernardo, que fue damnificado por la tormenta.

El Centro Comunitario está ubicado a menos de media milla de la Refinería de Chalmette y es fundamental para proporcionar alimentos nutritivos y otros elementos esenciales a los necesitados en la Parroquia de San Bernardo. Nos sentimos orgullosos de apoyar sus



esfuerzos en nuestra comunidad y estamos felices de acudir en su ayuda en este momento de necesidad.

Durante años, hemos apoyado al Banco de Alimentos Second Harvest, que atiende las necesidades del sur de Luisiana y ha brindado apoyo inmediato después de los huracanes en la región. En los días posteriores al tornado, Second Harvest suministró alimentos envasados, agua embotellada y suministros de limpieza, y entregó comidas a través de su cocina comunitaria.

## Historia Destacada: La Colaboración de Alivio en caso de Crisis Entrega Azúcar Tate & Lyle a Familias en Ucrania

A medida que la guerra en Ucrania continúa interrumpiendo el suministro local de alimentos y combustible, lo que resulta en escasez de alimentos en todo el país, nuestros esfuerzos colaborativos de alivio de crisis en el Reino Unido están ayudando a proporcionar a las familias ucranianas nuestro azúcar Tate & Lyle®.

Esta primavera, donamos 23 paletas de azúcar granulada a His Church, un banco de alimentos y organización benéfica que redistribuye alimentos y suministros donados a poblaciones vulnerables de todo el mundo en tiempos de crisis. A través de su campaña de ayuda "Operación Maná 2022", His Church está trabajando con los principales minoristas, fabricantes y empresas de logística para dirigir las donaciones de suministros y productos alimenticios básicos, incluido nuestro azúcar, a las familias desplazadas en Ucrania. Las paletas donadas a His Church fueron entregadas directamente por la entidad benéfica en un centro de distribución entre Lviv y Kiev, desde donde se distribuyeron en furgoneta a las zonas de mayor necesidad en Ucrania.

Además, donamos un camión cargado de azúcar a uno de nuestros proveedores de transporte, Coltons, cuyos conductores lo llevaron de forma gratuita para hacerlo llegar a familias necesitadas en Ucrania. Esta empresa familiar, con el apoyo de su base de clientes, pudo llenar dos remolques de ayuda y entregarlos a familias necesitadas en Ucrania.

La donación se entregó a la oficina de turismo polaca, que realizaba entregas regulares a Ucrania utilizando autobuses que normalmente



utilizarían para sus operaciones turísticas. Posteriormente, estos autobuses se utilizaron para traer a los refugiados de vuelta a Polonia.

Nuestro producto finalmente llegó a Zhytomyr, que está a unos 150 km de Kiev y sufrió bombardeos y ataques con misiles rusos.

Nuestra colaboración con His Church y Coltons demuestra el bien que se puede hacer cuando las empresas y las organizaciones benéficas trabajan juntas hacia un objetivo común. Teníamos el producto, y tanto His Church como Coltons tenían las rutas y los medios para transportar nuestra donación. Estuvimos encantados de trabajar con ellos para entregar nuestro producto alimenticio básico a las familias de Ucrania.



# GOBERNANZA, COMUNICACIÓN Y PRESENTACIÓN DE INFORMES

Nuestra misión de convertirnos en la Compañía azucarera más sustentable del mundo es defendida y liderada por nuestro equipo ejecutivo sénior.

# Gobierno Corporativo

Asumimos la responsabilidad de nuestras acciones y entendemos que somos responsables de las decisiones que tomamos. Hemos elegido un enfoque transparente y basado en la ciencia para la programación de sustentabilidad, ya que creemos que es el mejor medio que poseemos para administrar nuestro negocio de manera efectiva y sustentable. Con este fin, comunicamos nuestra posición en nuestro recorrido de sustentabilidad de forma regular, interna y externamente, ya que nuestra progresión es una prioridad para nuestras entidades rectoras. Elaboramos informes mensuales y trimestrales con actualizaciones de progreso de KPI para informar a nuestro equipo de Sustentabilidad y a la alta dirección, incluidos los miembros de la C-Suite, sobre los logros y los contratiempos. En consecuencia, la gestión de riesgos es una prioridad, y si ocurre algún incidente que no esté de acuerdo con nuestros estándares establecidos, informamos de manera proactiva a las partes interesadas afectadas y actuamos de manera responsable lo más rápido posible para remediar dichos eventos.

## Supervisión de la Junta Directiva

ASR Group es una organización de propiedad privada. La compañía está dirigida por un Presidente, asesorado por un Comité de Dirección Ejecutiva y responde a un Consejo de Administración. El Comité de Dirección Ejecutiva está compuesto por todos los principales líderes empresariales departamentales y regionales de la Compañía. Las siguientes personas forman parte de nuestra Junta Directiva:



**Luis Fernandez**  
Presidente



**Matthew Hoffman**  
Vicepresidente



**Pepe Fanjul Jr.**



**Robert Underbrink**



**Armando Tabernilla**  
Secretario



**Vincent Burskey**

# Gobierno Corporativo

La programación de la sustentabilidad es responsabilidad del Director de Sustentabilidad (CSO). Nuestro CSO es un funcionario corporativo y un miembro con silla en la alta dirección. El CSO reporta directamente al Presidente de ASR Group. Los asuntos del departamento de sustentabilidad se discuten en la reunión trimestral del Comité de Dirección Ejecutiva y con el Consejo de Administración cuando corresponde. El personal principal de la OSC está formado por vicepresidentes o directores que se centran en la supervisión de la política de RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC) y el cumplimiento, la gestión de programas de sustentabilidad, adquisición de datos y presentación de informes; y otros proyectos especiales centrados en la sustentabilidad. Además, el CSO y el personal del departamento de Sustentabilidad han establecido relaciones de línea de puntos en varios departamentos para garantizar la colaboración multidisciplinaria.

De acuerdo con esta cultura de colaboración, el CSO y su equipo planifican y llevan a cabo un Comité Directivo de Sustentabilidad trimestral. Entre los participantes se encuentran los líderes de cada departamento, el personal operativo, la gestión a nivel de obra, así como los líderes de sustentabilidad. Este foro muestra las actividades impulsadas por la presión del mercado, los desarrollos legislativos, las innovaciones de la industria y la implementación de proyectos. También sirve como precursor de la reunión trimestral de la Junta Ejecutiva.

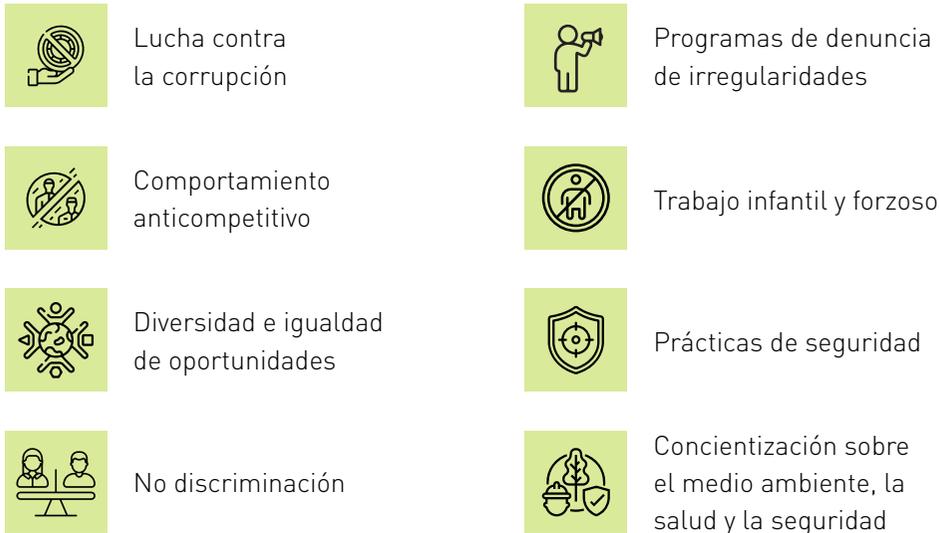
**Para lograr nuestra visión y objetivos dentro de nuestras propias operaciones, contratamos a un grupo de trabajo de sustentabilidad compuesto por ingenieros de sustentabilidad a nivel de sitio, gerentes de instalaciones y personal de sustentabilidad.**



# Ética Empresarial

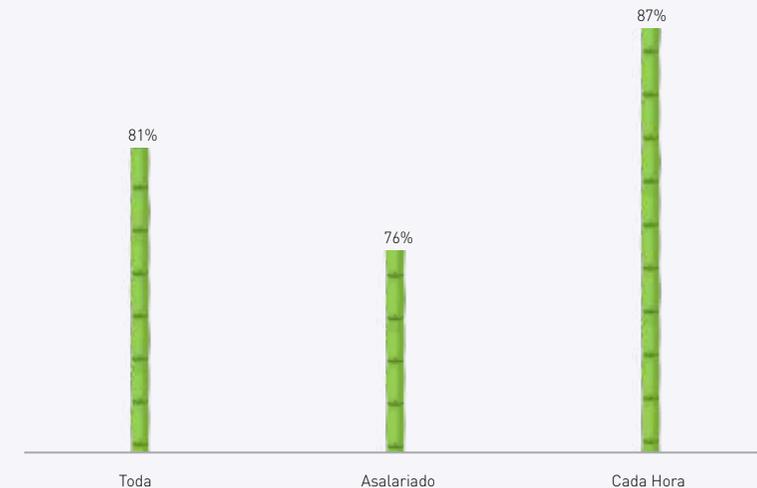
Siempre nos hemos dedicado a realizar negocios de manera legal y ética en todas nuestras operaciones. Por esta razón, mantenemos un Código de Ética y Conducta Empresarial que se puede consultar en nuestro [sitio web](#). El Código se aplica a los empleados, funcionarios y directores de ASR Group, así como a nuestro personal contratado, a las personas que contratamos como nuestros agentes y a nuestros proveedores. Cada empleado se compromete a seguir cuidadosamente el Código y sus principios en todas sus relaciones comerciales, manteniendo nuestros compromisos con nuestras partes interesadas clave, clientes, proveedores, compañeros de trabajo y vecinos, así como con las agencias gubernamentales aplicables, nuestros prestamistas y nuestros accionistas.

Mantenemos políticas integrales sobre numerosos temas y se brinda capacitación a los empleados. Los temas incluyen:



Se realiza un seguimiento de toda la formación para su finalización a través del sistema de gestión de aprendizaje informatizado de la Compañía, y nuestro objetivo es alcanzar un 90% o más de compromiso cada año. En 2022, se logró una puntuación porcentual general del 81% a nivel mundial.

## Finalización de la Capacitación del Código de Ética y Cultura de Respeto 2022



# Participación de las Partes Interesadas

Interactuamos con una amplia gama de grupos de interés, desde empleados hasta clientes y ONGs, hasta grupos comunitarios locales e internacionales. Definimos a los grupos de interés como aquellos que afectan y/o se ven afectados por nuestras operaciones comerciales. Nuestros grupos de interés nos hacen responsables, nos ayudan a comprender y superar las barreras para el progreso, identifican oportunidades de mejoramiento y crean y comparten las mejores prácticas de RSC y sustentabilidad.

Nuestros clientes se encuentran entre nuestros grupos de interés más importantes. A través de reuniones periódicas, somos transparentes y comunicamos nuestras actividades para defender nuestros valores compartidos.

Grupos de partes interesadas	Compromiso de ASR Group
<b>Clientela</b>	Relaciones en curso, proyectos de asociación y otras actividades relacionadas con la Responsabilidad Social Corporativa (RSC)
<b>Organizaciones con Estándar de Certificación Social</b>	Interacción y participación en reuniones periódicas, retroalimentación y asistencia a las conferencias anuales de normalización
<b>ONGs</b>	Programas de certificación, programas de remediación de asociaciones y otras actividades relacionadas con la consultoría y la capacitación
<b>Instituciones Financieras Internacionales</b>	Alianzas en programas de desarrollo socioeconómico, incluida la Agricultura Climáticamente Inteligente
<b>Comunidades</b>	<p>Actividades anuales, incluyendo financiamiento escolar, proyectos para prevenir el impacto en el medio ambiente, bancos de alimentos y otras actividades comunitarias.</p> <p>Programas de remediación: prevención/erradicación del trabajo infantil/forzoso, empoderamiento de la mujer, medios de vida alternativos al trabajo en la industria de la caña de azúcar, mejores prácticas de manejo agrícola, manejo del suelo, manejo de pesticidas, variedades de caña y otros programas.</p>

# Programas de Seguridad Informática, Anticorrupción y Quejas

## Programa de Evaluación de Riesgos Cibernéticos de Seguridad y Cumplimiento de TI

Protegemos y aseguramos nuestros datos y los de nuestros clientes a través de procesos y tecnologías que previenen y eliminan los ciberataques. El equipo de Arquitectura de Seguridad es responsable de todas las soluciones de acuerdo con los requisitos de seguridad y gobernanza de la Compañía, trabajando en estrecha colaboración con el Director de Seguridad de la Información para determinar la estrategia de Seguridad de la Tecnología de la Información, la implementación de nuevas tecnologías de seguridad y las investigaciones internas.

No experimentamos ningún incidente de datos personales que diera lugar a la obligación de informar a las autoridades globales de protección de datos en el Año Fiscal 22. No hubo incidentes de protección de datos personales que causaran exposición a alto riesgo o daños materiales.

## Programa de Debida Diligencia Anticorrupción

La compañía mantiene un proceso para revisar a los clientes y proveedores nuevos y existentes utilizando la base de datos World Check One. Esto verifica las sanciones económicas, la lucha contra el blanqueo de capitales, la actividad delictiva y otros problemas con clientes y proveedores externos. Cualquier excepción es revisada por los Departamentos Legal y de Riesgos.

## Línea Directa de Ética

La Compañía contrata a un tercero para recibir de forma anónima información sobre presuntas violaciones del Código de Ética y Conducta Empresarial. El proceso protege la identidad de los empleados en la mayor medida posible.

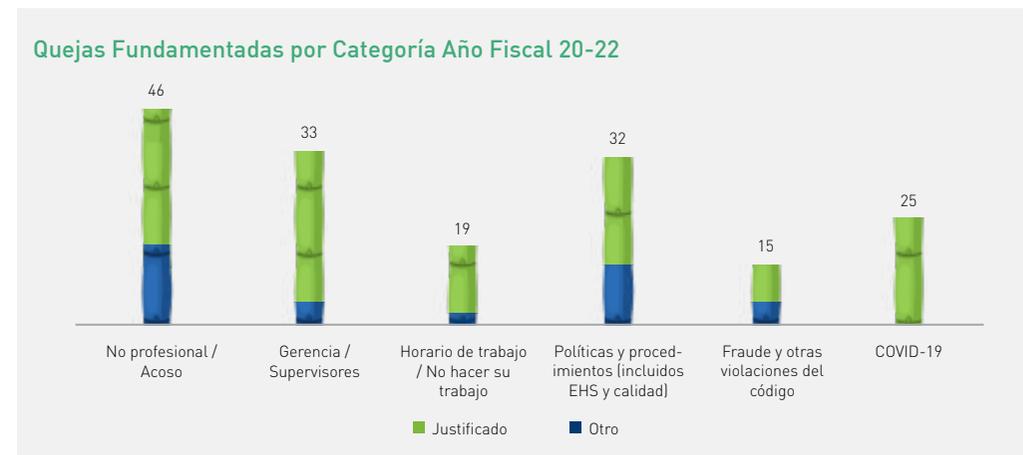
Como medida para confirmar que los sistemas que cumplen con las normas están implementados y operativos, Corporate Compliance confirmó que el 100% de todos los sistemas de línea directa estaban disponibles y se proporcionaban en los principales idiomas locales de la región. Estos sistemas se someten a pruebas anuales de acceso y disponibilidad.

Al considerar todos los reportes desde el Año Fiscal 13 hasta el Año Fiscal 22, se recibieron, investigaron y abordaron un total de 676 reportes. En el Año Fiscal 22, se presentaron, investigaron y abordaron 48 reportes.

El desglose de los reportes por ubicación se representa en este gráfico:



Los reportes fundamentados y su temática desde el Año Fiscal 20 hasta el Año Fiscal 22 se representan en este gráfico:





# CIERRE

Gracias por su interés en nuestro Programa de Sustentabilidad.

# Conclusiones

Gracias por su interés en nuestro Programa de Sustentabilidad. Estamos encantados de compartir nuestros resultados y esperamos que sienta, al igual que nosotros, que nuestros programas han seguido madurando a lo largo de los años desde nuestro último informe. No solo hemos avanzado en los objetivos de nuestro programa, sino que nos hemos adaptado a medida que nuestras partes interesadas identificaron nuevas áreas de enfoque. Muchos de estos desafíos no son fáciles de resolver. En consecuencia, buscamos asociarnos en el esfuerzo con otras empresas de ideas afines. Si usted es una parte interesada y este informe no proporciona la información necesaria para su programación, le invitamos a ponerse en contacto con nosotros. Esperamos con interés un diálogo abierto.

Si hay más preguntas que podamos responder, no dude en comunicarse con los siguientes puntos principales de contacto:



## Mukesh Jha

Director de Sustentabilidad  
ASR Group  
Mukesh.Jha@asr-group.com



## Rafael Vayá

Vicepresidente de Responsabilidad Social Corporativa  
ASR Group  
Rafael.Vaya@asr-group.com



## Dr. Daryl Sabourin

Director Sénior de Sustentabilidad  
ASR Group  
Daryl.Sabourin@asr-group.com



## Julia Clark

Directora de Ética del Azúcar - Europa  
ASR Group  
Julia.Clark@asr-group.com



# APÉNDICE

# Acerca de este informe

ASR Group estableció una nueva función de sustentabilidad global en el Año Fiscal 21. Este es nuestro tercer informe de sustentabilidad desde el Año Fiscal 18. No hemos solicitado garantías externas de terceros con respecto a la información ofrecida en el presente informe. Este Informe de Sustentabilidad proporciona una visión general concisa de nuestras prioridades estratégicas en materia de sustentabilidad, así como de los compromisos y objetivos iniciales, que seguiremos desarrollando en futuros informes. Vemos esto como un proceso iterativo y continuaremos solicitando comentarios de las partes interesadas clave sobre cómo podemos mejorar nuestros informes y divulgaciones cada año.

## Alcance y horizonte temporal de este informe

Este informe detalla nuestros esfuerzos en áreas clave relacionadas con la responsabilidad social corporativa y la sustentabilidad operativa durante el Año Fiscal 22, que abarcó de octubre del 2021 a septiembre del 2022. El Año Fiscal 12 es nuestro año de referencia. Esto se hace bajo una dinámica de control operacional en lugar de un control de capital.

## El alcance y la escala de las operaciones incluyeron:

### Ingenios y Centrales Azucareras

Baltimore, Maryland – Estados Unidos  
 Chalmette, Luisiana – Estados Unidos  
 Crockett, California – Estados Unidos  
 Yonkers, Nueva York – Estados Unidos  
 Lisbon, Portugal – UE  
 London, Inglaterra – UE  
 Toronto, Ontario – Canadá  
 Veracruz – México  
 Orange Walk – Belice  
 Brindisi – Italia

### Operaciones No de Refino

Búfalo, Nueva York – Estados Unidos  
 Calumet, Illinois – Estados Unidos  
 Chicago, Illinois – Estados Unidos  
 Nashville, Tennessee – Estados Unidos  
 Cleveland, Ohio – Estados Unidos  
 Plaistow, Inglaterra – UE  
 Belleville, Ontario – Canadá  
 Fortin – México

Los datos de las ubicaciones de las oficinas administrativas en Florida, Veracruz, Londres y la Ciudad de México fueron limitados y no se incluyen en los límites de este informe. El agua, la energía, los residuos y las emisiones de gases de efecto invernadero de estas instalaciones son mínimas en el ámbito de nuestras operaciones. El uso de combustible y la compra de electricidad en las operaciones agrícolas en Belice y México se incluyeron en los informes de las fábricas. Todavía se están evaluando las influencias no mecánicas de los GEI agrícolas.

## Declaraciones prospectivas

Este informe contiene declaraciones prospectivas sobre nuestros planes y expectativas con respecto a la sustentabilidad. Las declaraciones prospectivas incluyen los objetivos y compromisos descritos en este informe y las otras declaraciones que abordan nuestro futuro, que incluyen declaraciones que se introducen con palabras como esperar, pretender, anticipar, planificar y frases de significado similar. Los resultados reales pueden diferir materialmente de los resultados sugeridos por las declaraciones prospectivas por una variedad de razones, incluyendo la necesidad de desarrollar nueva tecnología, el costo de desarrollar esa tecnología y de entregar esa tecnología, la aceptación y la demanda de esa tecnología por parte de nuestros distribuidores y agricultores, las respuestas competitivas de otros fabricantes de equipos, reclamaciones de propiedad intelectual por parte de otros, la necesidad y los desafíos para atraer y retener empleados calificados, la regulación gubernamental y otros factores. Renunciamos a cualquier obligación de actualizar las declaraciones prospectivas.

# Año Fiscal 22 Emisiones de GEI MT CO<sub>2</sub>e ASR Group

Presentación colectiva de CDP (todos los productos)	Grupo ASR	Refino del Grupo ASR	Fresado del Grupo ASR	Todas las NRO
<b>Alcance 1</b>	<b>553,878 MT</b>	<b>533,050 MT</b>	<b>16,555 MT</b>	<b>4,273 MT</b>
<b>Alcance 2</b>	<b>149,118 MT</b>	<b>142,671 MT</b>	<b>2,451 MT</b>	<b>3,996 MT</b>
Alcance 2 basado en la ubicación	151,511 MT	144,645 MT	2,451 MT	4,415 MT
Alcance 2 basado en el mercado	149,118 MT	142,671 MT	2,451 MT	3,996 MT
<b>Alcance 3</b>	<b>2,157,560 MT</b>	<b>1,939,485 MT</b>	<b>92,030 MT</b>	<b>262,020 MT</b>
Compra de bienes y servicios	1,628,316 MT	1,480,283 MT	54,860 MT	231,906 MT
Suministro de azúcar	1,422,801 MT	1,375,493 MT	47,309 MT	138,733 MT
Adquisición de materias primas (ingredientes)	156,203 MT	67,326 MT	3,813 MT	85,065 MT
Adquisición de materias primas (embalaje)	32,077 MT	23,825 MT	724 MT	7,528 MT
Aprovisionamiento de materias primas (materiales de mantenimiento)	17,235 MT	13,640 MT	3,015 MT	581 MT
Bienes de equipo	8,143 MT	7,132 MT	573 MT	438 MT
Actividades relacionadas con el combustible y la energía (no incluidas en el Alcance 1 o 2)	92,365 MT	87,314 MT	2,881 MT	2,170 MT
Transporte y distribución aguas arriba	186,556 MT	151,509 MT	17,454 MT	14,836 MT
Suministro de azúcar	169,726 MT	142,478 MT	17,024 MT	10,225 MT
Adquisición de materias primas (ingredientes)	9,353 MT	5,447 MT	22 MT	3,883 MT
Adquisición de materias primas (embalaje)	1,964 MT	1,440 MT	49 MT	475 MT
Aprovisionamiento de materias primas (materiales de mantenimiento)	2,589 MT	2,143 MT	359 MT	87 MT
Bienes de capital	2,923 MT	2,542 MT	216 MT	165 MT
Residuos generados en las operaciones	25,395 MT	22,328 MT	2,887 MT	180 MT
Viajes de negocios	1,950 MT	1,396 MT	357 MT	197 MT
Desplazamientos de los empleados	10,879 MT	8,186 MT	1,452 MT	1,241 MT
Transporte y distribución aguas abajo	197,803 MT	175,914 MT	11,259 MT	10,630 MT
Tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos	6,153 MT	5,423 MT	307 MT	422 MT
<b>Biogénico - Fuera del alcance</b>	<b>473,039 MT</b>	<b>20,505 MT</b>	<b>452,534 MT</b>	<b>0 MT</b>

# Año Fiscal 22 Intensidad de Emisiones de GEI (kg CO<sub>2</sub>e / TM producto) ASR Group

Producto LCA - Todos los productos - Con alcance no atribuible 3 categorías	Grupo ASR	Refino del Grupo ASR	Fresado del Grupo ASR	Todas las NRO
Todos los alcances (todos los productos - kg CO <sub>2</sub> e/ kg producto		0.689	0.371	1.179
Alcance 1 (todos los productos) kg CO <sub>2</sub> e/ kg producto		0.140	0.055	0.019
Alcance 2 (todos los productos) kg CO <sub>2</sub> e/ kg producto		0.038	0.008	0.017
Alcance 2 - Basado en la ubicación - kg CO <sub>2</sub> e/ kg producto		0.038	0.008	0.019
Alcance 2 - Basado en el mercado - kg CO <sub>2</sub> e/ kg producto		0.038	0.008	0.017
Alcance 3 (todos los productos) kg CO <sub>2</sub> e/ kg producto		0.511	0.307	1.143
Biogénico Fuera del alcance (todos los productos) kg CO <sub>2</sub> / kg producto		0.027	1.058	0.000

Producto LCA - Productos de Azúcar sin Categorías de Alcance 3 No Atribuibles	Grupo ASR	Refino del Grupo ASR	Refino de molinos del grupo ASR	Todas las NRO
Todos los alcances (azúcares de grado alimenticio) - Kg CO <sub>2</sub> e / Kg Producto		0.679	0.379	1.165
Alcance 1 (azúcares de grado alimenticio) Kg CO <sub>2</sub> e/ Kg Producto		0.140	0.062	0.019
Alcance 2 (azúcares de grado alimenticio) Kg CO <sub>2</sub> e/ Kg Producto		0.038	0.009	0.017
Alcance 2 - Basado en la ubicación - kg CO <sub>2</sub> e/ kg producto		0.038	0.009	0.019
Alcance 2 - Basado en el mercado - kg CO <sub>2</sub> e/ kg producto		0.038	0.009	0.017
Alcance 3 (azúcares de grado alimenticio) Kg CO <sub>2</sub> e/ Kg Producto		0.501	0.308	1.129
Biógeno Fuera de Alcance (Azúcares de Grado Alimenticio) Kg CO <sub>2</sub> / Kg Producto		0.771	0.645	0.000



# Año Fiscal 22 Intensidad de Emisiones de GEI (kg CO<sub>2</sub>e / TM producto) ASR Group

Producto LCA - Azúcar en bruto sin categoría de alcance no atribuible 3	Grupo ASR	Refino del Grupo ASR	Fresado del Grupo ASR	Todas las NRO
Todos los alcances (azúcar en bruto) - kg CO <sub>2</sub> e/ kg producto			0.282	
Alcance 1 (azúcar en bruto) kg CO <sub>2</sub> e/ kg producto			0.036	
Alcance 2 (azúcar en bruto) kg CO <sub>2</sub> e/ kg producto			0.007	
Alcance 2 - Basado en la ubicación - kg CO <sub>2</sub> e/ kg producto			0.007	
Alcance 2 - Basado en el mercado - kg CO <sub>2</sub> e/ kg producto			0.007	
Alcance 3 (azúcar en bruto) kg CO <sub>2</sub> e/ kg producto			0.238	
Biógeno fuera del alcance (azúcar en bruto) kg CO <sub>2</sub> / kg producto			0.761	

Producto LCA - Melaza sin Alcance No Atribuible 3 categorías	Grupo ASR	Refino del Grupo ASR	Fresado del Grupo ASR	Todas las NRO
Todos los alcances (melaza) - kg CO <sub>2</sub> e/ kg producto		0.679	0.359	
Alcance 1 (melaza) kg CO <sub>2</sub> e/ kg producto		0.140	0.055	
Alcance 2 (melaza) kg CO <sub>2</sub> e/ kg producto		0.038	0.008	
Alcance 2 - Basado en la ubicación - kg CO <sub>2</sub> e/ kg producto		0.038	0.008	
Alcance 2 - Basado en el mercado - kg CO <sub>2</sub> e/ kg producto		0.038	0.008	
Alcance 3 (melaza) kg CO <sub>2</sub> e/ kg producto		0.501	0.295	
Biógeno fuera de alcance (melaza) kg CO <sub>2</sub> / kg producto		0.771	1.058	



# Año Fiscal 22 Emisiones de GEI MT CO<sub>2</sub>e Operaciones Europeas

Presentación colectiva de CDP (todos los productos)	Región Europea	Refino europea	Organizaciones nacionales de gestión de la información (NRO) europeas	Támesis	Lisboa	Brindisi	Plaistow
<b>Alcance 1</b>	<b>116,177 MT</b>	<b>115,229 MT</b>	<b>948 MT</b>	<b>87,115 MT</b>	<b>26,731 MT</b>	<b>1,383 MT</b>	<b>948 MT</b>
<b>Alcance 2</b>	<b>3,002 MT</b>	<b>3,002 MT</b>	<b>0 MT</b>	<b>0 MT</b>	<b>2,962 MT</b>	<b>39 MT</b>	<b>0 MT</b>
Alcance 2 basado en la ubicación	5,391 MT	4,988 MT	404 MT	2,514 MT	2,453 MT	21 MT	404 MT
Alcance 2 basado en el mercado	3,002 MT	3,002 MT	0 MT	0 MT	2,962 MT	39 MT	0 MT
<b>Alcance 3</b>	<b>401,105 MT</b>	<b>396,861 MT</b>	<b>16,945 MT</b>	<b>251,376 MT</b>	<b>81,782 MT</b>	<b>63,703 MT</b>	<b>16,945 MT</b>
Compra de bienes y servicios	276,419 MT	273,798 MT	15,322 MT	168,082 MT	59,313 MT	46,403 MT	15,322 MT
Suministro de azúcar	249,234 MT	249,234 MT	12,701 MT	152,728 MT	54,828 MT	41,678 MT	12,701 MT
Adquisición de materias primas (ingredientes)	18,052 MT	16,430 MT	1,622 MT	10,567 MT	2,923 MT	2,940 MT	1,622 MT
Adquisición de materias primas (embalaje)	5,715 MT	4,827 MT	888 MT	2,414 MT	1,179 MT	1,234 MT	888 MT
Aprovisionamiento de materias primas (materiales de mantenimiento)	3,418 MT	3,306 MT	112 MT	2,373 MT	383 MT	550 MT	112 MT
Bienes de equipo	1,546 MT	1,510 MT	36 MT	920 MT	345 MT	245 MT	36 MT
Actividades relacionadas con el combustible y la energía (no incluidas en el Alcance 1 o 2)	17,697 MT	17,392 MT	305 MT	15,830 MT	713 MT	848 MT	305 MT
Transporte y distribución aguas arriba	62,641 MT	62,482 MT	158 MT	41,518 MT	12,015 MT	8,948 MT	158 MT
Suministro de azúcar	59,846 MT	59,827 MT	20 MT	39,865 MT	11,552 MT	8,410 MT	20 MT
Adquisición de materias primas (ingredientes)	1,421 MT	1,365 MT	56 MT	929 MT	213 MT	222 MT	56 MT
Adquisición de materias primas (embalaje)	334 MT	278 MT	56 MT	143 MT	67 MT	68 MT	56 MT
Aprovisionamiento de materias primas (materiales de mantenimiento)	457 MT	443 MT	13 MT	235 MT	52 MT	156 MT	13 MT
Bienes de capital	583 MT	569 MT	14 MT	347 MT	130 MT	92 MT	14 MT
Residuos generados en las operaciones	986 MT	959 MT	27 MT	598 MT	100 MT	261 MT	27 MT
Viajes de negocios	494 MT	454 MT	40 MT	240 MT	104 MT	110 MT	40 MT
Desplazamientos de los empleados	2,074 MT	1,914 MT	581 MT	955 MT	466 MT	493 MT	159 MT
Transporte y distribución aguas abajo	38,270 MT	37,396 MT	5,052 MT	22,653 MT	8,509 MT	6,234 MT	874 MT
Tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos	979 MT	957 MT	119 MT	580 MT	218 MT	159 MT	23 MT
<b>Biogénico - Fuera del alcance</b>	<b>103,732 MT</b>	<b>103,732 MT</b>	<b>127,387 MT</b>	<b>0 MT</b>	<b>0 MT</b>	<b>103,732 MT</b>	<b>0 MT</b>

# Año Fiscal 22 Intensidad de las Emisiones de GEI (kg CO<sub>2</sub>e / TM producto) Operaciones Europeas

Producto LCA - Todos los productos - Con alcance no atribuible 3 categorías	Refino europea	Organizaciones nacionales de gestión de la información (NRO) europeas	Támesis	Lisboa	Brindisi	Plaistow
<b>Todos los alcances (todos los productos - kg CO<sub>2</sub>e/ kg producto</b>	<b>0.638</b>	<b>0.948</b>	<b>0.692</b>	<b>0.607</b>	<b>0.484</b>	<b>0.948</b>
<b>Alcance 1 (todos los productos) kg CO<sub>2</sub>e/ kg producto</b>	<b>0.143</b>	<b>0.050</b>	<b>0.178</b>	<b>0.146</b>	<b>0.010</b>	<b>0.050</b>
<b>Alcance 2 (todos los productos) kg CO<sub>2</sub>e/ kg producto</b>	<b>0.004</b>	<b>0.000</b>	<b>0.000</b>	<b>0.016</b>	<b>0.000</b>	<b>0.000</b>
Alcance 2 - Basado en la ubicación - kg CO <sub>2</sub> e/ kg producto	0.006	0.021	0.005	0.013	0.000	0.021
Alcance 2 - Basado en el mercado - kg CO <sub>2</sub> e/ kg producto	0.004	0.000	0.000	0.016	0.000	0.000
<b>Alcance 3 (todos los productos) kg CO<sub>2</sub>e/ kg producto</b>	<b>0.492</b>	<b>0.898</b>	<b>0.514</b>	<b>0.445</b>	<b>0.474</b>	<b>0.898</b>
<b>Biogénico Fuera del alcance (todos los productos) kg CO<sub>2</sub>/ kg producto</b>	<b>0.128</b>	<b>0.000</b>	<b>0.000</b>	<b>0.000</b>	<b>0.771</b>	<b>0.000</b>

Producto LCA - Productos de Azúcar sin Categorías de Alcance 3 No Atribuibles	Refinación Europea	Organizaciones nacionales de gestión de la información (NRO) europeas	Támesis	Lisboa	Brindisi	Plaistow
<b>Todos los alcances (azúcares de grado alimenticio) - Kg CO<sub>2</sub>e / Kg Producto</b>	<b>0.627</b>	<b>0.928</b>	<b>0.681</b>	<b>0.598</b>	<b>0.471</b>	<b>0.928</b>
<b>Alcance 1 (azúcares de grado alimenticio) Kg CO<sub>2</sub>e/ Kg Producto</b>	<b>0.143</b>	<b>0.050</b>	<b>0.178</b>	<b>0.146</b>	<b>0.010</b>	<b>0.050</b>
<b>Alcance 2 (azúcares de grado alimenticio) Kg CO<sub>2</sub>e/ Kg Producto</b>	<b>0.004</b>	<b>0.000</b>	<b>0.000</b>	<b>0.016</b>	<b>0.000</b>	<b>0.000</b>
Alcance 2 - Basado en la ubicación - kg CO <sub>2</sub> e/ kg producto	0.006	0.021	0.005	0.013	0.000	0.021
Alcance 2 - Basado en el mercado - kg CO <sub>2</sub> e/ kg producto	0.004	0.000	0.000	0.016	0.000	0.000
<b>Alcance 3 (azúcares de grado alimenticio) Kg CO<sub>2</sub>e/ Kg Producto</b>	<b>0.481</b>	<b>0.878</b>	<b>0.503</b>	<b>0.436</b>	<b>0.460</b>	<b>0.878</b>
<b>Biógeno Fuera de Alcance (Azúcares de Grado Alimenticio) Kg CO<sub>2</sub> / Kg Producto</b>	<b>0.771</b>	<b>0.000</b>	<b>0.000</b>	<b>0.000</b>	<b>0.771</b>	<b>0.000</b>

# Año Fiscal 22 Intensidad de las Emisiones de GEI (kg CO<sub>2</sub>e / TM producto) Operaciones Europeas

Producto LCA - Productos de Azúcar sin Categorías de Alcance 3 No Atribuibles	Refino europea	Organizaciones nacionales de gestión de la información (NRO) europeas	Támesis	Lisboa	Brindisi	Plaiستow
Todos los alcances (melaza) - kg CO <sub>2</sub> e/ kg producto	0.627		0.681	0.598	0.471	
Alcance 1 (melaza) kg CO <sub>2</sub> e/ kg producto	0.143		0.178	0.146	0.010	
Alcance 2 (melaza) kg CO <sub>2</sub> e/ kg producto	0.004		0.000	0.016	0.000	
Alcance 2 - Basado en la ubicación - kg CO <sub>2</sub> e/ kg producto	0.006		0.005	0.013	0.000	
Alcance 2 - Basado en el mercado - kg CO <sub>2</sub> e/ kg producto	0.004		0.000	0.016	0.000	
Alcance 3 (melaza) kg CO <sub>2</sub> e/ kg producto	0.481		0.503	0.436	0.460	
Biógeno fuera de alcance (melaza) kg CO <sub>2</sub> / kg producto	0.771		0.000	0.000	0.771	



# Año Fiscal 22 Emisiones de GEI MT CO<sub>2</sub>e Operaciones en América Latina y Centroamérica

Presentación colectiva de CDP (todos los productos)	LATAM/ Centroamérica	LATAM/ América Cent. Molienda	LATAM/ América Central NRO	BSI	ISN	Fortin
<b>Alcance 1</b>	<b>16,555 MT</b>	<b>16,555 MT</b>	<b>0 MT</b>	<b>6,106 MT</b>	<b>10,449 MT</b>	<b>0 MT</b>
<b>Alcance 2</b>	<b>2,624 MT</b>	<b>2,451 MT</b>	<b>173 MT</b>	<b>1,191 MT</b>	<b>1,260 MT</b>	<b>173 MT</b>
Alcance 2 basado en la ubicación	2,624 MT	2,451 MT	173 MT	1,191 MT	1,260 MT	173 MT
Alcance 2 basado en el mercado	2,624 MT	2,451 MT	173 MT	1,191 MT	1,260 MT	173 MT
<b>Alcance 3</b>	<b>93,209 MT</b>	<b>92,030 MT</b>	<b>4,174 MT</b>	<b>47,868 MT</b>	<b>44,379 MT</b>	<b>4,179 MT</b>
Compra de bienes y servicios	55,165 MT	54,860 MT	3,522 MT	32,663 MT	22,197 MT	3,522 MT
Suministro de azúcar	47,309 MT	47,309 MT	3,217 MT	28,445 MT	18,864 MT	3,217 MT
Adquisición de materias primas (ingredientes)	3,845 MT	3,813 MT	32 MT	2,130 MT	1,683 MT	32 MT
Adquisición de materias primas (embalaje)	990 MT	724 MT	266 MT	405 MT	320 MT	266 MT
Aprovisionamiento de materias primas (materiales de mantenimiento)	3,022 MT	3,015 MT	7 MT	1,684 MT	1,331 MT	7 MT
Bienes de equipo	587 MT	573 MT	15 MT	320 MT	253 MT	15 MT
Actividades relacionadas con el combustible y la energía (no incluidas en el Alcance 1 o 2)	2,948 MT	2,881 MT	67 MT	848 MT	2,033 MT	67 MT
Transporte y distribución aguas arriba	17,828 MT	17,454 MT	152 MT	6,535 MT	11,134 MT	158 MT
Suministro de azúcar	17,087 MT	17,024 MT	63 MT	6,175 MT	10,849 MT	63 MT
Adquisición de materias primas (ingredientes)	90 MT	22 MT	67 MT	12 MT	10 MT	67 MT
Adquisición de materias primas (embalaje)	64 MT	49 MT	15 MT	27 MT	22 MT	15 MT
Aprovisionamiento de materias primas (materiales de mantenimiento)	366 MT	359 MT	7 MT	200 MT	158 MT	7 MT
Bienes de capital	222 MT	216 MT	6 MT	121 MT	95 MT	6 MT
Residuos generados en las operaciones	2,889 MT	2,887 MT	3 MT	1,640 MT	1,247 MT	3 MT
Viajes de negocios	366 MT	357 MT	9 MT	108 MT	249 MT	9 MT
Desplazamientos de los empleados	1,484 MT	1,452 MT	32 MT	581 MT	871 MT	32 MT
Transporte y distribución aguas abajo	11,619 MT	11,259 MT	360 MT	5,052 MT	6,206 MT	360 MT
Tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos	322 MT	307 MT	15 MT	119 MT	188 MT	15 MT
<b>Biogénico - Fuera del alcance</b>	<b>317,024 MT</b>	<b>317,024 MT</b>	<b>0 MT</b>	<b>127,387 MT</b>	<b>189,637 MT</b>	<b>0 MT</b>

# Año Fiscal 22 Intensidad de Emisiones de GEI (kg CO<sub>2</sub>e / TM producto) Operaciones en América Latina y Centroamérica

Producto LCA - Todos los productos - Con alcance no atribuible 3 categorías	LATAM/ Central Amer. Molienda	LATAM/ América Central NRO	BSI	ISN	Fortin
<b>Todos los alcances (todos los productos - kg CO<sub>2</sub>e/ kg producto</b>	<b>0.371</b>	<b>0.561</b>	<b>0.330</b>	<b>0.424</b>	<b>0.561</b>
<b>Alcance 1 (todos los productos) kg CO<sub>2</sub>e/ kg producto</b>	<b>0.055</b>	<b>0.000</b>	<b>0.036</b>	<b>0.079</b>	<b>0.000</b>
<b>Alcance 2 (todos los productos) kg CO<sub>2</sub>e/ kg producto</b>	<b>0.008</b>	<b>0.022</b>	<b>0.007</b>	<b>0.010</b>	<b>0.022</b>
Alcance 2 - Basado en la ubicación - kg CO <sub>2</sub> e/ kg producto	0.008	0.022	0.007	0.010	0.022
Alcance 2 - Basado en el mercado - kg CO <sub>2</sub> e/ kg producto	0.008	0.022	0.007	0.010	0.022
<b>Alcance 3 (todos los productos) kg CO<sub>2</sub>e/ kg producto</b>	<b>0.307</b>	<b>0.539</b>	<b>0.286</b>	<b>0.336</b>	<b>0.539</b>
<b>Biogénico Fuera del alcance (todos los productos) kg CO<sub>2</sub>/ kg producto</b>	<b>1.058</b>	<b>0.000</b>	<b>0.761</b>	<b>1.434</b>	<b>0.000</b>

Producto LCA - Productos de Azúcar sin Categorías de Alcance 3 No Atribuibles	LATAM/ América Central Refino de molinos	LATAM/ América Central NRO	BSI	ISN	Fortin
<b>Todos los alcances (azúcares de grado alimenticio) - Kg CO<sub>2</sub>e / Kg Producto</b>	<b>0.379</b>	<b>0.549</b>	<b>0.328</b>	<b>0.439</b>	<b>0.549</b>
<b>Alcance 1 (azúcares de grado alimenticio) Kg CO<sub>2</sub>e/ Kg Producto</b>	<b>0.062</b>	<b>0.000</b>	<b>0.036</b>	<b>0.102</b>	<b>0.000</b>
<b>Alcance 2 (azúcares de grado alimenticio) Kg CO<sub>2</sub>e/ Kg Producto</b>	<b>0.009</b>	<b>0.022</b>	<b>0.007</b>	<b>0.014</b>	<b>0.022</b>
Alcance 2 - Basado en la ubicación - kg CO <sub>2</sub> e/ kg producto	0.009	0.022	0.007	0.014	0.022
Alcance 2 - Basado en el mercado - kg CO <sub>2</sub> e/ kg producto	0.009	0.022	0.007	0.014	0.022
<b>Alcance 3 (azúcares de grado alimenticio) Kg CO<sub>2</sub>e/ Kg Producto</b>	<b>0.308</b>	<b>0.527</b>	<b>0.285</b>	<b>0.323</b>	<b>0.527</b>
<b>Biógeno Fuera de Alcance (Azúcares de Grado Alimenticio) Kg CO<sub>2</sub> / Kg Producto</b>	<b>1.173</b>	<b>0.000</b>	<b>0.761</b>	<b>1.434</b>	<b>0.000</b>

# Año Fiscal 22 Intensidad de Emisiones de GEI (kg CO<sub>2</sub>e / TM producto) Operaciones en América Latina y Centroamérica

Producto LCA - Azúcar en bruto sin categoría de alcance no atribuible 3	LATAM/ Central Amer. Molienda	LATAM/ América Central NRO	BSI	ISN	Fortin
<b>Todos los alcances (azúcares de grado alimenticio) - Kg CO<sub>2</sub>e / Kg Producto</b>	<b>0.282</b>		<b>0.282</b>	<b>0.000</b>	
<b>Alcance 1 (azúcares de grado alimenticio) Kg CO<sub>2</sub>e/ Kg Producto</b>	<b>0.036</b>		<b>0.036</b>	<b>0.000</b>	
<b>Alcance 2 (azúcares de grado alimenticio) Kg CO<sub>2</sub>e/ Kg Producto</b>	<b>0.007</b>		<b>0.007</b>	<b>0.000</b>	
Alcance 2 - Basado en la ubicación - kg CO <sub>2</sub> e/ kg producto	0.007		0.007	0.000	
Alcance 2 - Basado en el mercado - kg CO <sub>2</sub> e/ kg producto	0.007		0.007	0.000	
<b>Alcance 3 (azúcares de grado alimenticio) Kg CO<sub>2</sub>e/ Kg Producto</b>	<b>0.238</b>		<b>0.238</b>	<b>0.000</b>	
<b>Biógeno Fuera de Alcance (Azúcares de Grado Alimenticio) Kg CO<sub>2</sub> / Kg Producto</b>	<b>0.761</b>		<b>0.761</b>	<b>0.000</b>	

Producto LCA - Melaza sin Alcance No Atribuible 3 categorías	LATAM/ Central Amer. Molienda	LATAM/ América Central NRO	BSI	ISN	Fortin
<b>Todos los alcances (azúcar en bruto) - kg CO<sub>2</sub>e/ kg producto</b>	<b>0.359</b>		<b>0.328</b>	<b>0.397</b>	
<b>Alcance 1 (azúcar en bruto) kg CO<sub>2</sub>e/ kg producto</b>	<b>0.055</b>		<b>0.036</b>	<b>0.079</b>	
<b>Alcance 2 (azúcar en bruto) kg CO<sub>2</sub>e/ kg producto</b>	<b>0.008</b>		<b>0.007</b>	<b>0.010</b>	
Alcance 2 - Basado en la ubicación - kg CO <sub>2</sub> e/ kg producto	0.008		0.007	0.010	
Alcance 2 - Basado en el mercado - kg CO <sub>2</sub> e/ kg producto	0.008		0.007	0.010	
<b>Alcance 3 (azúcar en bruto) kg CO<sub>2</sub>e/ kg producto</b>	<b>0.295</b>		<b>0.285</b>	<b>0.309</b>	
<b>Biógeno fuera del alcance (azúcar en bruto) kg CO<sub>2</sub>/ kg producto</b>	<b>1.058</b>		<b>0.761</b>	<b>1.434</b>	

# Año Fiscal 22 Emisiones de GEI MT CO<sub>2</sub>e Operaciones en América del Norte

Presentación colectiva de CDP (todos los productos)	Región NA	Refino de NA	NA NROs
<b>Alcance 1</b>	<b>421,146 MT</b>	<b>417,821 MT</b>	<b>3,325 MT</b>
Alcance 1 reportado con CFC reportado	421,146 MT	417,821 MT	3,325 MT
<b>Alcance 2</b>	<b>143,493 MT</b>	<b>139,669 MT</b>	<b>3,823 MT</b>
Alcance 2 basado en la ubicación	143,497 MT	139,658 MT	3,839 MT
Alcance 2 basado en el mercado	143,493 MT	139,669 MT	3,823 MT
<b>Alcance 3</b>	<b>1,663,246 MT</b>	<b>1,543,193 MT</b>	<b>240,750 MT</b>
Compra de bienes y servicios	1,296,732 MT	1,206,485 MT	213,062 MT
Suministro de azúcar	1,126,259 MT	1,126,259 MT	122,815 MT
Adquisición de materias primas (ingredientes)	134,306 MT	50,895 MT	83,411 MT
Adquisición de materias primas (embalaje)	25,372 MT	18,998 MT	6,374 MT
Aprovisionamiento de materias primas (materiales de mantenimiento)	10,795 MT	10,333 MT	462 MT
Bienes de equipo	6,009 MT	5,622 MT	387 MT
Actividades relacionadas con el combustible y la energía (no incluidas en el Alcance 1 o 2)	71,720 MT	69,922 MT	1,798 MT
Transporte y distribución aguas arriba	106,088 MT	89,596 MT	14,374 MT
Suministro de azúcar	92,793 MT	82,651 MT	10,142 MT
Adquisición de materias primas (ingredientes)	7,843 MT	4,083 MT	3,760 MT
Adquisición de materias primas (embalaje)	1,567 MT	1,162 MT	405 MT
Aprovisionamiento de materias primas (materiales de mantenimiento)	1,767 MT	1,700 MT	67 MT
Bienes de capital	2,119 MT	1,972 MT	146 MT
Residuos generados en las operaciones	21,520 MT	21,370 MT	150 MT
Viajes de negocios	1,090 MT	942 MT	148 MT
Desplazamientos de los empleados	7,321 MT	6,272 MT	1,049 MT
Transporte y distribución aguas abajo	147,914 MT	138,518 MT	9,397 MT
Tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos	4,852 MT	4,467 MT	385 MT
<b>Biogénico - Fuera del alcance</b>	<b>0 MT</b>	<b>0 MT</b>	<b>0 MT</b>



# Año Fiscal 22 Emisiones de GEI MT CO<sub>2</sub>e Operaciones en América del Norte

Presentación colectiva de CDP (todos los productos)	Toronto	Belleville	Yonkers	Baltimore	Chalmette	Crockett	Buffalo	Nashville	Cleveland	Chicago	Calumet
<b>Alcance 1</b>	<b>74,924 MT</b>	<b>344 MT</b>	<b>80,923 MT</b>	<b>109,503 MT</b>	<b>149,081 MT</b>	<b>3,390 MT</b>	<b>222 MT</b>	<b>10 MT</b>	<b>1,239 MT</b>	<b>452 MT</b>	<b>1,058 MT</b>
Alcance 1 reportado	74,924 MT	344 MT	80,923 MT	109,503 MT	149,081 MT	3,390 MT	222 MT	10.4 MT	1,238.9 MT	452 MT	1,057.6 MT
<b>Alcance 2</b>	<b>205 MT</b>	<b>106 MT</b>	<b>274 MT</b>	<b>2,689 MT</b>	<b>7,479 MT</b>	<b>129,022 MT</b>	<b>566 MT</b>	<b>482 MT</b>	<b>2,234 MT</b>	<b>229 MT</b>	<b>206 MT</b>
Alcance 2 basado en la ubicación	205 MT	106 MT	274 MT	2,700 MT	7,474 MT	129,005 MT	569 MT	485 MT	2,243 MT	230 MT	207 MT
Alcance 2 basado en el mercado	205 MT	106 MT	274 MT	2,689 MT	7,479 MT	129,022 MT	566 MT	482 MT	2,234 MT	229 MT	206 MT
<b>Alcance 3</b>	<b>259,515 MT</b>	<b>119,724 MT</b>	<b>248,107 MT</b>	<b>346,345 MT</b>	<b>413,676 MT</b>	<b>277,522 MT</b>	<b>40,109 MT</b>	<b>16,404 MT</b>	<b>16,328 MT</b>	<b>39,441 MT</b>	<b>8,889 MT</b>
Compra de bienes y servicios	202,850 MT	111,610 MT	198,098 MT	270,868 MT	321,593 MT	213,076 MT	33,363 MT	14,254 MT	13,034 MT	33,413 MT	7,388 MT
Suministro de azúcar	185,872 MT	25,817 MT	191,046 MT	248,755 MT	301,752 MT	198,834 MT	32,309 MT	13,823 MT	10,690 MT	33,241 MT	6,935 MT
Adquisición de materias primas (ingredientes)	13,276 MT	81,754 MT	5,584 MT	13,761 MT	11,406 MT	6,869 MT	1,055 MT	242 MT	91 MT	37 MT	232 MT
Adquisición de materias primas (embalaje)	2,242 MT	3,847 MT	160 MT	5,777 MT	5,753 MT	5,066 MT	0 MT	161 MT	2,066 MT	109 MT	191 MT
Aprovisionamiento de materias primas (materiales de mantenimiento)	1,459 MT	192 MT	1,309 MT	2,576 MT	2,682 MT	2,307 MT	0 MT	27 MT	187 MT	26 MT	30 MT
Bienes de equipo	1,127 MT	119 MT	886 MT	1,184 MT	1,408 MT	1,017 MT	91 MT	36 MT	29 MT	94 MT	19 MT
Actividades relacionadas con el combustible y la energía (no incluidas en el Alcance 1 o 2)	91 MT	37 MT	14,232 MT	19,688 MT	28,305 MT	7,606 MT	216 MT	234 MT	916 MT	149 MT	246 MT
Transporte y distribución aguas arriba	26,716 MT	4,739 MT	10,433 MT	22,320 MT	5,041 MT	27,059 MT	3,686 MT	859 MT	1,244 MT	3,334 MT	657 MT
Suministro de azúcar	25,466 MT	953 MT	9,281 MT	19,787 MT	2,813 MT	25,304 MT	3,572 MT	730 MT	1,085 MT	3,271 MT	531 MT
Adquisición de materias primas (ingredientes)	438 MT	3,463 MT	653 MT	1,040 MT	1,172 MT	779 MT	80 MT	100 MT	7 MT	15 MT	96 MT
Adquisición de materias primas (embalaje)	123 MT	251 MT	8 MT	318 MT	332 MT	382 MT	0 MT	9 MT	118 MT	7 MT	20 MT
Aprovisionamiento de materias primas (materiales de mantenimiento)	264 MT	27 MT	156 MT	729 MT	340 MT	210 MT	0 MT	7 MT	24 MT	6 MT	3 MT
Bienes de capital	425 MT	45 MT	334 MT	446 MT	384 MT	384 MT	34 MT	14 MT	11 MT	35 MT	7 MT
Residuos generados en las operaciones	210 MT	20 MT	817 MT	298 MT	19,128 MT	918 MT	13 MT	5 MT	31 MT	19 MT	63 MT
Viajes de negocios	133 MT	28 MT	139 MT	253 MT	203 MT	215 MT	58 MT	5 MT	41 MT	9 MT	6 MT
Desplazamientos de los empleados	617 MT	157 MT	799 MT	1,399 MT	1,894 MT	1,562 MT	394 MT	92 MT	309 MT	63 MT	33 MT
Transporte y distribución aguas abajo	27,771 MT	2,895 MT	21,822 MT	29,160 MT	34,707 MT	25,058 MT	2,198 MT	883 MT	695 MT	2,267 MT	459 MT
Tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos	0 MT	119 MT	881 MT	1,176 MT	1,399 MT	1,011 MT	90 MT	36 MT	28 MT	93 MT	18 MT
<b>Biogénico - Fuera del alcance</b>	<b>0 MT</b>	<b>0 MT</b>	<b>0 MT</b>	<b>0 MT</b>	<b>0 MT</b>	<b>0 MT</b>					

# Intensidad de las Emisiones de GEI del Año Fiscal 22 (kg CO<sub>2</sub>e / TM producto) Operaciones en América del Norte

Producto LCA - Todos los productos - Con alcance no atribuible 3 categorías	Refino de NA	NA NROs
<b>Todos los alcances (todos los productos - kg CO<sub>2</sub>e/ kg producto</b>	<b>0.702</b>	<b>1.223</b>
<b>Alcance 1 (todos los productos) kg CO<sub>2</sub>e/ kg producto</b>	<b>0.140</b>	<b>0.016</b>
<b>Alcance 2 (todos los productos) kg CO<sub>2</sub>e/ kg producto</b>	<b>0.047</b>	<b>0.019</b>
Alcance 2 - Basado en la ubicación - kg CO <sub>2</sub> e/ kg producto	0.047	0.019
Alcance 2 - Basado en el mercado - kg CO <sub>2</sub> e/ kg producto	0.047	0.019
<b>Alcance 3 (todos los productos) kg CO<sub>2</sub>e/ kg producto</b>	<b>0.516</b>	<b>1.188</b>
<b>Biogénico Fuera del alcance (todos los productos) kg CO<sub>2</sub>/ kg producto</b>	<b>0.000</b>	<b>0.000</b>

Producto LCA - Productos de Azúcar sin Categorías de Alcance 3 No Atribuibles	Refino de NA	NA NROs
<b>Todos los alcances (azúcares de grado alimenticio) - Kg CO<sub>2</sub>e / Kg Producto</b>	<b>0.693</b>	<b>1.211</b>
<b>Alcance 1 (azúcares de grado alimenticio) Kg CO<sub>2</sub>e/ Kg Producto</b>	<b>0.140</b>	<b>0.016</b>
<b>Alcance 2 (azúcares de grado alimenticio) Kg CO<sub>2</sub>e/ Kg Producto</b>	<b>0.047</b>	<b>0.019</b>
Alcance 2 - Basado en la ubicación - kg CO <sub>2</sub> e/ kg producto	0.047	0.019
Alcance 2 - Basado en el mercado - kg CO <sub>2</sub> e/ kg producto	0.047	0.019
<b>Alcance 3 (azúcares de grado alimenticio) Kg CO<sub>2</sub>e/ Kg Producto</b>	<b>0.507</b>	<b>1.176</b>
<b>Biógeno Fuera de Alcance (Azúcares de Grado Alimenticio) Kg CO<sub>2</sub> / Kg Producto</b>	<b>0.000</b>	<b>0.000</b>

Producto LCA - Melaza sin Alcance No Atribuible 3 categorías	Refino de NA	NA NROs
<b>Todos los alcances (melaza) - kg CO<sub>2</sub>e/ kg producto</b>	<b>0.693</b>	
<b>Alcance 1 (melaza) kg CO<sub>2</sub>e/ kg producto</b>	<b>0.140</b>	
<b>Alcance 2 (melaza) kg CO<sub>2</sub>e/ kg producto</b>	<b>0.047</b>	
Alcance 2 - Basado en la ubicación - kg CO <sub>2</sub> e/ kg producto	0.047	
Alcance 2 - Basado en el mercado - kg CO <sub>2</sub> e/ kg producto	0.047	
<b>Alcance 3 (melaza) kg CO<sub>2</sub>e/ kg producto</b>	<b>0.507</b>	
<b>Biógeno fuera de alcance (melaza) kg CO<sub>2</sub>/ kg producto</b>	<b>0.000</b>	



# Intensidad de las Emisiones de GEI del Año Fiscal 22 (kg CO<sub>2</sub>e / TM producto) Operaciones en América del Norte

Producto LCA - Todos los productos - Con alcance no atribuible 3 categorías	Toronto	Belleville	Yonkers	Baltimore	Chalmette	Crockett	Buffalo	Nashville	Cleveland	Chicago	Calumet
Todos los alcances (todos los productos - kg CO <sub>2</sub> e/ kg producto	0.558	1.923	0.699	0.728	0.762	0.758	0.861	0.886	1.320	0.819	1.048
Alcance 1 (todos los productos) kg CO <sub>2</sub> e/ kg producto	0.125	0.005	0.172	0.174	0.199	0.006	0.005	0.001	0.083	0.009	0.109
Alcance 2 (todos los productos) kg CO <sub>2</sub> e/ kg producto	0.000	0.002	0.001	0.004	0.010	0.238	0.012	0.025	0.149	0.005	0.021
Alcance 2 - Basado en la ubicación - kg CO <sub>2</sub> e/ kg producto	0.000	0.002	0.001	0.004	0.010	0.238	0.012	0.025	0.149	0.005	0.021
Alcance 2 - Basado en el mercado - kg CO <sub>2</sub> e/ kg producto	0.000	0.002	0.001	0.004	0.010	0.238	0.012	0.025	0.149	0.005	0.021
Alcance 3 (todos los productos) kg CO <sub>2</sub> e/ kg producto	0.433	1.916	0.526	0.550	0.552	0.513	0.845	0.860	1.088	0.805	0.917

Producto LCA - Productos de Azúcar sin Categorías de Alcance 3 No Atribuibles	Toronto	Belleville	Yonkers	Baltimore	Chalmette	Crockett	Buffalo	Nashville	Cleveland	Chicago	Calumet
Todos los alcances (azúcares de grado alimenticio) - Kg CO <sub>2</sub> e / Kg Producto	0.552	1.912	0.690	0.717	0.750	0.746	0.847	0.875	1.278	0.813	1.038
Alcance 1 (azúcares de grado alimenticio) Kg CO <sub>2</sub> e/ Kg Producto	0.125	0.005	0.172	0.174	0.199	0.006	0.005	0.001	0.083	0.009	0.109
Alcance 2 (azúcares de grado alimenticio) Kg CO <sub>2</sub> e/ Kg Producto	0.0003	0.002	0.001	0.004	0.010	0.238	0.012	0.025	0.149	0.005	0.021
Alcance 2 - Basado en la ubicación - kg CO <sub>2</sub> e/ kg producto	0.0003	0.002	0.001	0.004	0.010	0.238	0.012	0.025	0.149	0.005	0.021
Alcance 2 - Basado en el mercado - kg CO <sub>2</sub> e/ kg producto	0.0003	0.002	0.001	0.004	0.010	0.238	0.012	0.025	0.149	0.005	0.021
Alcance 3 (azúcares de grado alimenticio) Kg CO <sub>2</sub> e/ Kg Producto	0.427	1.905	0.517	0.539	0.541	0.502	0.831	0.849	1.047	0.799	0.907
Biógeno Fuera de Alcance (Azúcares de Grado Alimenticio) Kg CO <sub>2</sub> / Kg Producto	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000

# Intensidad de las Emisiones de GEI del Año Fiscal 22 (kg CO<sub>2</sub>e / TM producto) Operaciones en América del Norte

Producto LCA - Melaza sin Alcance No Atribuible 3 categorías	Toronto	Belleville	Yonkers	Baltimore	Chalmette	Crockett	Buffalo	Nashville	Cleveland	Chicago	Calumet
Todos los alcances (melaza) - kg CO <sub>2</sub> e/ kg producto	0.552		0.690	0.717	0.750	0.746					
Alcance 1 (melaza) kg CO <sub>2</sub> e/ kg producto	0.125		0.172	0.174	0.199	0.006					
Alcance 2 (melaza) kg CO <sub>2</sub> e/ kg producto	0.003		0.001	0.004	0.010	0.238					
Alcance 2 - Basado en la ubicación - kg CO <sub>2</sub> e/ kg producto	0.003		0.001	0.004	0.010	0.238					
Alcance 2 - Basado en el mercado - kg CO <sub>2</sub> e/ kg producto	0.003		0.001	0.004	0.010	0.238					
Alcance 3 (melaza) kg CO <sub>2</sub> e/ kg producto	0.427		0.517	0.539	0.541	0.502					
Biógeno fuera de alcance (melaza) kg CO <sub>2</sub> / kg producto	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000					



# Categorías

## Alcance 3 Categorías que actualmente no se perciben como aplicables

Activos arrendados aguas arriba	Ninguno identificado en el momento de este trabajo.
Procesamiento de los productos vendidos	Procesamiento de azúcar en bruto, melaza o productos terminados vendidos en sistemas de productos secundarios por parte de clientes aún no evaluados.
Uso de los productos vendidos	Determinado como de naturaleza biogénica dado que el consumo de azúcares simples produce energía en el organismo con subproductos de CO <sub>2</sub> y agua. La fracción de CO <sub>2</sub> sería una emisión biogénica, por lo que quedaría fuera de alcance.
Activos arrendados aguas abajo	Todavía se están determinando los almacenes de terceros arrendados aguas abajo y las instalaciones de coempaques para las asignaciones operativas. Ninguno identificado en el momento de este trabajo.
Franquicias	Propiedad privada; Ninguno identificado en el momento de este trabajo.
Inversiones	Ninguno identificado en el momento de este trabajo.

## Alcance 3 Categorías consideradas no atribuibles

Compra de bienes y servicios (materiales de mantenimiento)
Transporte y distribución aguas arriba (materiales de mantenimiento y bienes de capital)
Bienes de capital
Viajes de negocios
Desplazamientos de los empleados
Activos arrendados aguas arriba
Procesamiento de los productos vendidos
Uso de los productos vendidos
Tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos
Activos arrendados aguas abajo
Franquicias
Inversiones

# Glosario de Abreviaturas y Terminología Clave

## Glosario de Abreviaturas

BTU:	Unidad Térmica Británica
pCWT:	100 libras de producto
kW:	Kilovatio
kWh:	Kilovatio hora
MBTU:	1,000 BTU
MMBTU:	1.000.000 BTU
MT:	Tonelada métrica
mWh:	Megavatio hora
IPCC:	Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático

## Terminología Clave

Año base/línea base	Un dato histórico (un año específico o un promedio de varios años) con respecto al cual se realiza un seguimiento de las emisiones de una empresa a lo largo del tiempo.
Biocombustible	Combustible elaborado a partir de material vegetal, por ejemplo, madera, paja y etanol a partir de materia vegetal.
Retención de carbono	La absorción de CO <sub>2</sub> y el almacenamiento de carbono en sumideros biológicos.
Emisiones directas de GEI	Emisiones de fuentes que son propiedad o están controladas por la empresa declarante.
Emisiones	Liberación de GEI a la atmósfera.
Factor de emisión	Factor que permite estimar las emisiones de GEI a partir de una unidad de datos de actividad disponibles (por ejemplo, toneladas métricas de combustible consumido, toneladas métricas de producto elaborado) y emisiones absolutas de GEI.
Gases de efecto invernadero (GEI)	A los efectos de esta norma, los GEI son los seis gases enumerados en el Protocolo de Kioto: dióxido de carbono (CO <sub>2</sub> ); metano (CH <sub>4</sub> ); óxido nitroso (N <sub>2</sub> O); hidrofluorocarbonos (HFC); perfluorocarbonos (PFC); y hexafluoruro de azufre (SF <sub>6</sub> ).
Sumidero de GEI	Cualquier unidad física o proceso que almacena GEI; generalmente se refiere a los bosques y a los reservorios subterráneos o de aguas profundas de CO <sub>2</sub> .
Fuente de GEI	Cualquier unidad física o proceso que libera GEI a la atmósfera.
Emisiones indirectas de GEI	Emisiones que son consecuencia de las operaciones de la empresa declarante, pero que se producen en fuentes que son propiedad o están controladas por otra empresa.
Análisis de ciclo de vida	Evaluación de la suma de los efectos de un producto (por ejemplo, emisiones de GEI) en cada etapa de su ciclo de vida, incluyendo la extracción de recursos, la producción, el uso y la eliminación de residuos.
Emisiones del ciclo de vida del producto	Todas las emisiones asociadas a la producción y el uso de un producto específico, desde la cuna hasta la tumba, incluyendo las emisiones de las materias primas, la fabricación, el transporte, el almacenamiento, la venta, el uso y la eliminación.
Energía renovable	Energía extraída de fuentes inagotables, por ejemplo, eólica, hidráulica, solar, geotérmica y biocombustibles.
Alcance	En referencia a su uso dentro del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero, los límites operacionales en relación con las emisiones indirectas y directas de GEI.
Inventario de Alcance 1	Las emisiones directas de GEI de una organización informante.
Inventario de Alcance 2	Emisiones de una organización informante asociadas con la generación de electricidad, calefacción/refrigeración o vapor comprado para consumo propio.
Inventario de Alcance 3	Emisiones indirectas de una organización informante distintas de las cubiertas en el Alcance 2 que se producen en la cadena de valor de la Compañía declarante, incluidas las emisiones ascendentes y descendentes.

# Mapa de Calentamiento de Confiabilidad de Datos del Ciclo de Vida del Producto



El Mapa de Calentamiento de la página siguiente representa nuestro estado actual de adquisición de datos sobre las emisiones de carbono de los Alcances 1, 2 y 3. La calidad de los datos de Alcance 1 y 2 es sólida y la información se recopila a través de informes operativos mensuales. Los datos de Alcance 3 están siendo revisados y están madurando aún más.

Continuaremos mejorando el análisis del ciclo de vida de nuestros productos a medida que evolucionen nuestros propios datos y el Protocolo de GEI. Creemos que nuestros conjuntos de datos están bien establecidos dentro de nuestras unidades de negocio, y nos hemos comprometido con nuestros proveedores para obtener más información sobre las materias primas o los productos terminados que utilizamos. Llenamos los vacíos percibidos en los factores de emisión específicos del usuario con modelos predictivos, utilizando las bases de datos internacionales más precisas, o metodologías comúnmente aceptadas, que pudimos localizar.



# Estándares de la Iniciativa Global de Reportes (GRI)

Al preparar este informe, hemos tenido en cuenta los requisitos, los principios de presentación de informes y la estructura establecidos en los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI), ya que se consideran una práctica líder en la elaboración de informes de sustentabilidad. Durante el próximo ejercicio, trabajaremos para alinear la información reportada con los requisitos establecidos en los últimos estándares GRI.

Tema	Contenido	Número de página y/o URL y/nuestro subordinado directo	Referencia
<b>ESTÁNDARES UNIVERSALES</b>			
<b>Divulgaciones generales</b>			
<b>La organización y sus prácticas de presentación de informes</b>	Detalles organizativos	Portada	GRI 2-1-a
		9	GRI 2-1-b
		9	GRI 2-1-c
		9	GRI 2-1-d
	Entidades incluidas en el reporte de sustentabilidad de la organización	10	GRI 2-2-a
		Informe estratégico financiero para las divisiones del Reino Unido presentado y disponible públicamente de acuerdo con la regulación local.	GRI 2-2-b
		En la actualidad, los informes estratégicos financieros y los informes de sustentabilidad no están consolidados.	GRI 2-2-c
	Período, frecuencia y punto de contacto de notificación	5, 104	GRI 2-3-a
		5	GRI 2-3-b
		5, 130	GRI 2-3-c
		111	GRI 2-3-d
	Reafirmaciones de la información	5, 21	GRI 2-4-a
	Aseguramiento externo	113	GRI 2-5-a
Actualmente no es aplicable, pero la programación de validación de terceros está en construcción.		GRI 2-5-b	
<b>Actividades y trabajadores</b>	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	9, 10-11, 24	GRI 2-6-a
		9, 10-11, 21, 26, 32, 69	GRI 2-6-b
		10	GRI 2-6-c
		No se observaron cambios significativos.	GRI 2-6-d
	Empleados	9, solo el número total de empleados.	GRI 2-7-a

# Estándares de la Iniciativa Global de Reportes (GRI)

Tema	Contenido	Número de página y/o URL y/nuestro subordinado directo	Referencia
		Actualmente no se realiza un seguimiento de las métricas de DE&I. En consideración, mientras se monitorea las discusiones sociales y legislativas globales. Es posible que se incorpore en el futuro.	GRI 2-7-b
		NA	GRI 2-7-c
		NA	GRI 2-7-d
		NA	GRI 2-7-e
	Trabajadores que no son empleados	Información no rastreada.	GRI 2-8-a
		NA	GRI 2-8-b
NA		GRI 2-8-c	
<b>Gobernanza</b>	Estructura y composición de la gobernanza	104-105	GRI 2-9-a
		104-105	GRI 2-9-b
		105	GRI 2-9-c
	Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno	Industria privada. Proceso interno de selección de la Junta Directiva.	GRI 2-10-a
		Industria privada. Proceso interno de selección de la Junta Directiva.	GRI 2-10-b
	Presidente del máximo órgano de gobierno	104	GRI 2-11-a
		Industria privada. Proceso interno de selección de la Junta Directiva.	GRI 2-11-b
	Papel del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	104-105	GRI 2-12-a
		104-105	GRI 2-12-b
		104-105	GRI 2-12-c
	Delegación de la responsabilidad de la gestión de los impactos	104	GRI 2-13-a
		104	GRI 2-13-b
	Papel del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sustentabilidad	104-105	GRI 2-14-a
		104-105	GRI 2-14-b
	Conflictos de intereses	Los conflictos de intereses se abordan en nuestras Políticas del ASR Group, disponibles en asr-group.com específicamente en el Código de Ética de Conducta empresarial.	GRI 2-15-a
			GRI 2-15-b
Comunicación de preocupaciones críticas	104-105	GRI 2-16-a	
	108	GRI 2-16-b	

# Estándares de la Iniciativa Global de Reportes (GRI)

Tema	Contenido	Número de página y/o URL y/nuestro subordinado directo	Referencia
	Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	104	GRI 2-17-a
	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Industria privada; de acuerdo con la gobernanza interna.	GRI 2-18-a
			GRI 2-18-b
			GRI 2-18-c
	Políticas retributivas	Actualmente no se realiza un seguimiento de las métricas de DE&I. En consideración, mientras se monitorea las discusiones sociales y legislativas globales. Es posible que se incorpore en el futuro.	GRI 2-19-a
			Desde las OSC hasta todos los líderes de gestión, el desempeño objetivo está ligado a la evaluación del desempeño.
	Proceso para determinar la remuneración	Desde las OSC hasta todos los líderes de gestión, el desempeño objetivo está ligado a la evaluación del desempeño.	GRI 2-20-a
			Industria privada; No se aplica.
	Proporción de compensación total anual	Actualmente no se realiza un seguimiento de las métricas de DE&I. En consideración, mientras se monitorea las discusiones sociales y legislativas globales. Es posible que se	GRI 2-21-a
			GRI 2-21-b
GRI 2-21-c			
<b>Estrategia, políticas y prácticas</b>	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sustentable	3	GRI 2-22-a
	Compromisos políticos	14, 59-60, 69, 72, 109	GRI 2-23-a
		14, 59-60, 69, 72, 109	GRI 2-23-b
	Incorporación de los compromisos en materia de políticas	14, 59-60, 72, 104, 109	GRI 2-24-a
	Procesos para remediar los impactos negativos	61, 107	GRI 2-25-a
		108-109	GRI 2-25-b
		61, 107	GRI 2-25-c
		109	GRI 2-25-d
		108-109	GRI 2-25-e
Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	109	GRI 2-26-a	
Cumplimiento de las leyes y reglamentos	Al cierre de esta edición, no se reportaron casos significativos.	GRI 2-27-a	

# Estándares de la Iniciativa Global de Reportes (GRI)

Tema	Contenido	Número de página y/o URL y/nuestro subordinado directo	Referencia
		Durante el Año Fiscal 22, ASR Group incurrió en una multa de \$4,350. En el Año Fiscal 21, incurrió en 6 multas por un total de \$6,688.	GRI 2-27-b
		Al cierre de esta edición, no se reportaron casos significativos.	GRI 2-27-c
		NA	GRI 2-27-d
		Asociaciones de miembros	72
<b>Participación de las partes interesadas</b>	Enfoque de la participación de las partes interesadas	7, 12, 14-15, 107, 109, 111, 113	GRI 2-29-a
	Convenios colectivos de trabajo		GRI 2-30-a
<b>Temas materiales</b>			
<b>Divulgaciones sobre temas materiales</b>	Proceso para determinar los temas materiales	12-15	GRI 3-1-a
		14-15	GRI 3-1-b
	Lista de temas materiales	12-14	GRI 3-2-a
		Consulte el Informe de sustentabilidad del Año Fiscal 21.	GRI 3-2-b
	Gestión de temas materiales	13-15	GRI 3-3-a
		13-15	GRI 3-3-b
		13-15	GRI 3-3-c
		13-15	GRI 3-3-e
		13-15	GRI 3-3-f
<b>Divulgaciones económicas</b>			
<b>Prácticas de adquisición</b>	Proporción del gasto en proveedores minoritarios	86	Específico de la organización
<b>Lucha contra la corrupción</b>	Programa de Debida Diligencia Anticorrupción	108	Específico de la organización
<b>Divulgaciones ambientales</b>			
<b>Materiales</b>	Embalaje	51	Específico de la organización
<b>Energía</b>	Iniciativas de conservación de energía	26-27	Específico de la organización

# Estándares de la Iniciativa Global de Reportes (GRI)

Tema	Contenido	Número de página y/o URL y/nuestro subordinado directo	Referencia
	Energía renovable	28-29	Específico de la organización
<b>Agua y efluentes</b>	Consumo de agua	39	Específico de la organización
	Vertido de aguas residuales	40-41	Específico de la organización
	Iniciativas de conservación del agua	40-41	Específico de la organización
<b>Emisiones</b>	Intensidad de las emisiones de GEI	22, 116-125	GRI 305-4-a
		22, 116-125	GRI 305-4-b
		22, 116-125	GRI 305-4-c
		Consulte la divulgación pública de CDP de 2023 como ASR Group.	GRI 305-4-d
<b>Desperdiciar</b>	Reducción de desechos	42-45	Específico de la organización
	Iniciativas de reducción de residuos	43, 47-49	Específico de la organización
<b>Evaluación ambiental de proveedores</b>	Proveedores evaluados con criterios medioambientales	28-29	Específico de la organización
<b>Divulgaciones sociales</b>			
<b>Empleo</b>	Beneficios para empleados	78	GRI 401-2
<b>Seguridad y Salud en el Trabajo</b>	Salud y Bienestar	78	Específico de la organización
	Lesiones relacionadas con el trabajo	79	Específico de la organización
<b>Capacitación y educación</b>	Programas de desarrollo de empleados	89	Específico de la organización
<b>Diversidad e Igualdad de Oportunidades</b>	Relación entre el salario básico y la remuneración de las mujeres y los hombres	84	Específico de la organización
<b>Prácticas Laborales</b>	Trabajo infantil	60, 62, 64-65, 67	Específico de la organización

# Estándares de la Iniciativa Global de Reportes (GRI)

Tema	Contenido	Número de página y/o URL y/nuestro subordinado directo	Referencia
<b>Derechos de los Pueblos Indígenas</b>	Derechos sobre la tierra	72	Específico de la organización
<b>Derechos humanos</b>	Derechos humanos	72	Específico de la organización
<b>Comunidades locales</b>	Participación comunitaria, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	62-67, 93-102	Específico de la organización
<b>Evaluación Social de Proveedores</b>	Proveedores evaluados con criterios sociales	60-61	Específico de la organización
<b>Política pública</b>	Contribuciones políticas	ASR Group no hace contribuciones políticas a nivel federal. Contribuye a nivel estatal y local. La información relativa a las contribuciones políticas de ASR Group está disponible públicamente en los sitios de las juntas electorales.	GRI 415-1
<b>Comercialización y etiquetado</b>	Embalaje	51	Específico de la organización
	Incidencias por incumplimiento de la información y etiquetado de productos y servicios	Durante el período que abarca el informe no se informó de ningún incidente de incumplimiento	GRI 417-2
	Incidencias por incumplimiento en materia de comunicaciones comerciales	Durante el período que abarca el informe no se informó de ningún incidente de incumplimiento.	GRI 417-3



# INFORME DE SUSTENTABILIDAD 2022

## ASR Grupo

1 North Clematis Street

Suite 400

West Palm Beach, FL 33401

