



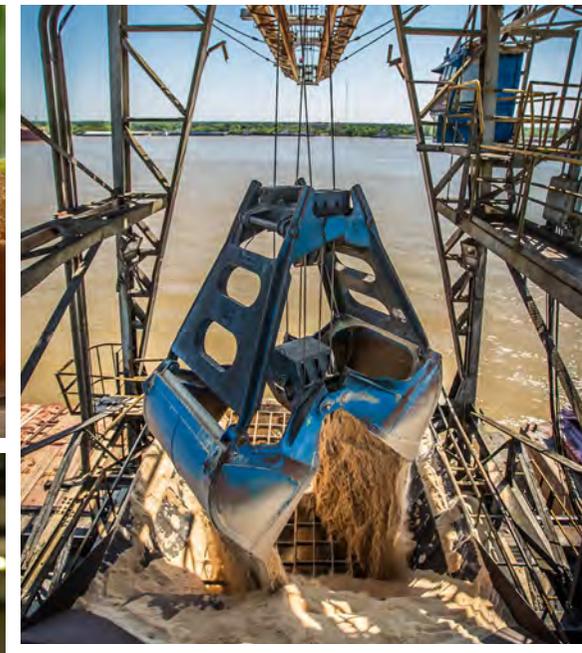
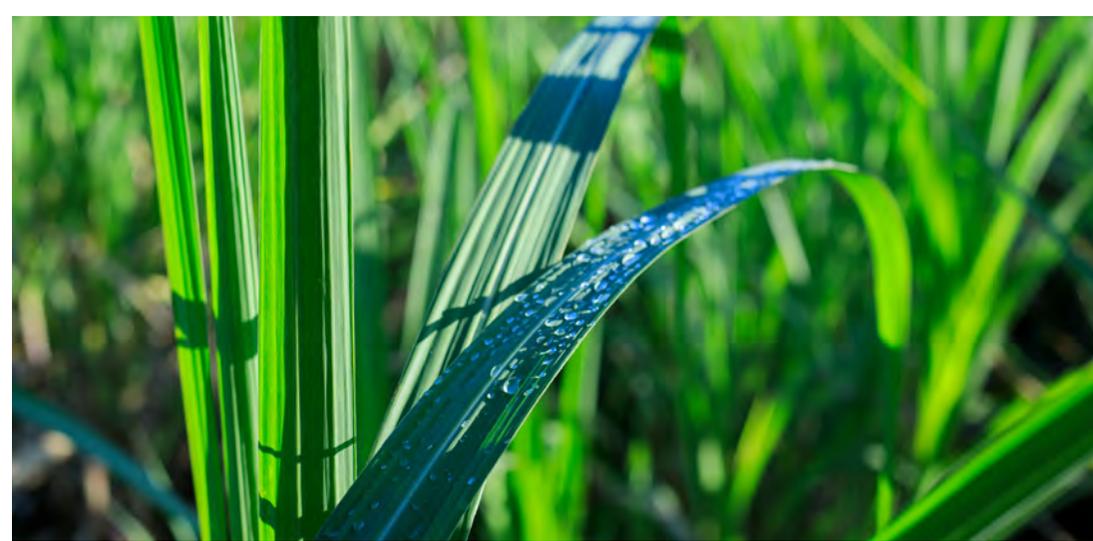
INFORME DE SUSTENTABILIDAD

NUESTRO **RECORRIDO** EN EL 2023



QUÉ HAY EN EL INTERIOR

RESUMEN EJECUTIVO	04
ACERCA DEL ASR GROUP	07
VISIÓN Y ESTRATEGIA	11
DESCARBONIZACIÓN	21
CONSERVACIÓN DE RECURSOS Y CIRCULARIDAD	41
AGRICULTURA SOSTENIBLE	55
CADENA DE VALOR SUSTENTABLE Y ÉTICA	60
PARTICIPACIÓN DE LOS EMPLEADOS Y LA COMUNIDAD	72
GOBERNANZA, COMUNICACIÓN E INFORMES	97
CIERRE	104
APÉNDICE	106



Un mensaje de nuestro presidente

Al mirar hacia atrás el año pasado, me complace compartir en este informe los avances que ASR Group hizo en el fomento de la sustentabilidad. A pesar de los desafíos que plantean los eventos en el año fiscal 2023, nuestro compromiso de convertirnos en la empresa de azúcar de caña más sustentable y ética sigue siendo firme.

La industria mundial del azúcar se enfrentó a contratiempos y recuperaciones. Las cadenas de valor y la producción se vieron afectadas por el conflicto en Ucrania, los picos de inflación y el clima adverso. Los efectos de la pandemia en curso afectaron las cadenas de valor, la disponibilidad de mano de obra y el transporte. Mientras tanto, la guerra en Ucrania alteró el comercio, afectando notablemente los precios y la disponibilidad de fertilizantes. Nuestra respuesta proactiva aseguró un suministro constante de materias primas y continuidad operativa mientras protegimos a nuestra fuerza laboral y comunidades y continuamos proporcionando productos alimenticios de alta calidad. Las presiones inflacionarias globales pusieron a prueba las economías, tocando toda nuestra cadena de valor y nuestras operaciones. Sin embargo, nuestras prácticas eficientes nos mantuvieron competitivos, ya que garantizamos el bienestar de nuestra fuerza laboral.

Progresamos en numerosas iniciativas en el año fiscal 2023. Colaboramos con agricultores locales en los EE. UU., Brasil, México, Belice, Filipinas y más allá para implementar prácticas agrícolas sustentables. Produjimos electricidad ecológica en muchos de nuestros sitios, exploramos rutas comerciales inteligentes en materia de carbono e iniciativas de reducción de energía y carbono en nuestras refinerías, perfeccionamos nuestros procesos e innovamos nuestros empaques, entre muchos logros. Nuestras asociaciones son vitales, ya que sabemos que no podemos alcanzar nuestros objetivos solos.

Somos muy conscientes de la mayor frecuencia de eventos climáticos extremos, una preocupación crítica para nosotros, ya que dependemos de la producción agrícola para nuestra materia prima. Invertimos en nuevas tecnologías para identificar los riesgos climáticos para nuestros activos, reconociendo que el primer paso para la mitigación de riesgos es la comprensión. Planeamos prepararnos contra condiciones climáticas extremas a medida que mitigamos su impacto en toda nuestra cadena de valor.

A medida que avanzamos, reconocemos que la sustentabilidad no es un destino, sino un recorrido continuo. Nuestros esfuerzos se extienden más allá del impacto financiero en el bienestar de nuestro planeta y sus habitantes. Estamos comprometidos a seguir innovando, colaborando y contribuyendo a un futuro más sustentable.

Somos ASR Group, lo que hace que la vida sea sustentablemente dulce para las generaciones futuras.



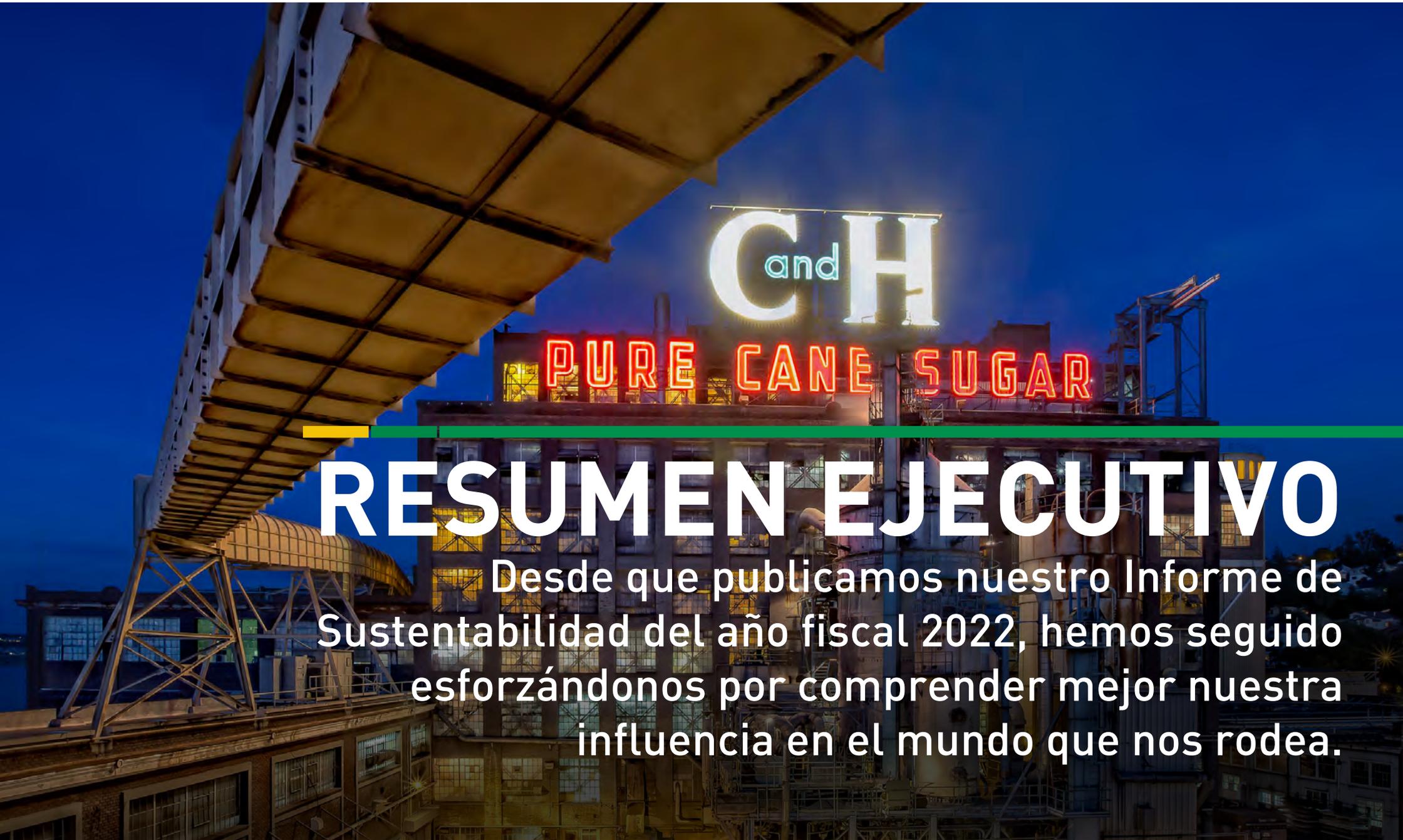
Luis Fernandez

Presidente y director de la Junta



Luis Fernandez

Presidente y director de la Junta



RESUMEN EJECUTIVO

Desde que publicamos nuestro Informe de Sustentabilidad del año fiscal 2022, hemos seguido esforzándonos por comprender mejor nuestra influencia en el mundo que nos rodea.



NUESTRO RECORRIDO DE 2023

Desde que publicamos nuestro informe de sustentabilidad del año fiscal 2022, profundizamos nuestra comprensión del impacto que hemos tenido a nivel mundial y mejoramos nuestros esfuerzos para moderar esta influencia. El año pasado fue fundamental, ya que nos enfocamos en desarrollar:

- Sustentabilidad basada en datos: adoptamos el análisis avanzado y la inteligencia artificial dentro de nuestros sistemas de gestión de sustentabilidad. Estas herramientas agudizaron nuestras perspectivas, optimizaron el uso de recursos y reforzaron nuestra mitigación del impacto ambiental.
- Integración de tecnología limpia: integramos un conjunto de soluciones de tecnología limpia en nuestros sistemas. Estas soluciones van desde proyectos de energía renovable hasta procesos de desecho a energía y nos permiten defender las fuentes renovables a medida que reducimos nuestra huella de carbono. Esta evolución es vital para nuestras aspiraciones de sustentabilidad a largo plazo.

Además, nos adaptamos a los cambios regulatorios, participamos en plataformas de calificación y aumentamos nuestra transparencia. Todas estas influencias están remodelando la gestión de la sustentabilidad y contribuyendo a una economía global más sustentable.

En nuestro recorrido continuo:

- Mejoramos nuestros modelos de huella de carbono para apuntar a fuentes de emisiones clave dentro de nuestra cadena de valor.
- Completamos programas de certificación y validación para proporcionarnos evaluaciones de riesgos socioeconómicos integrales en nuestras cadenas de valor.
- Innovamos nuestros diseños de empaque para satisfacer las necesidades y expectativas.
- Superamos los requisitos de divulgación.
- Definimos estrategias de transición a una economía baja en carbono, conservación de la biodiversidad y circularidad de recursos, con un énfasis especial en la administración del agua.

Este informe describe nuestro trabajo hasta el año fiscal 2023, que va de octubre de 2022 a septiembre de 2023. Sirve como referencia cruzada a nuestro compromiso de sustentabilidad con los requisitos de divulgación exigidos por la legislación en desarrollo.



Nuestras ambiciones y progreso

Nuestra estrategia de sustentabilidad establece objetivos y compromisos integrales; la mayoría se basa en una referencia de 2012. Nuestros programas están alineados con varios principios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS de la ONU):

haga clic en cada casilla 

¹ Con la excepción de nuestros Objetivos de desechos, que se basan en una referencia de 2019



ACERCA DE ASR GROUP

ASR Group es la empresa de refinación de azúcar de caña más grande del mundo.

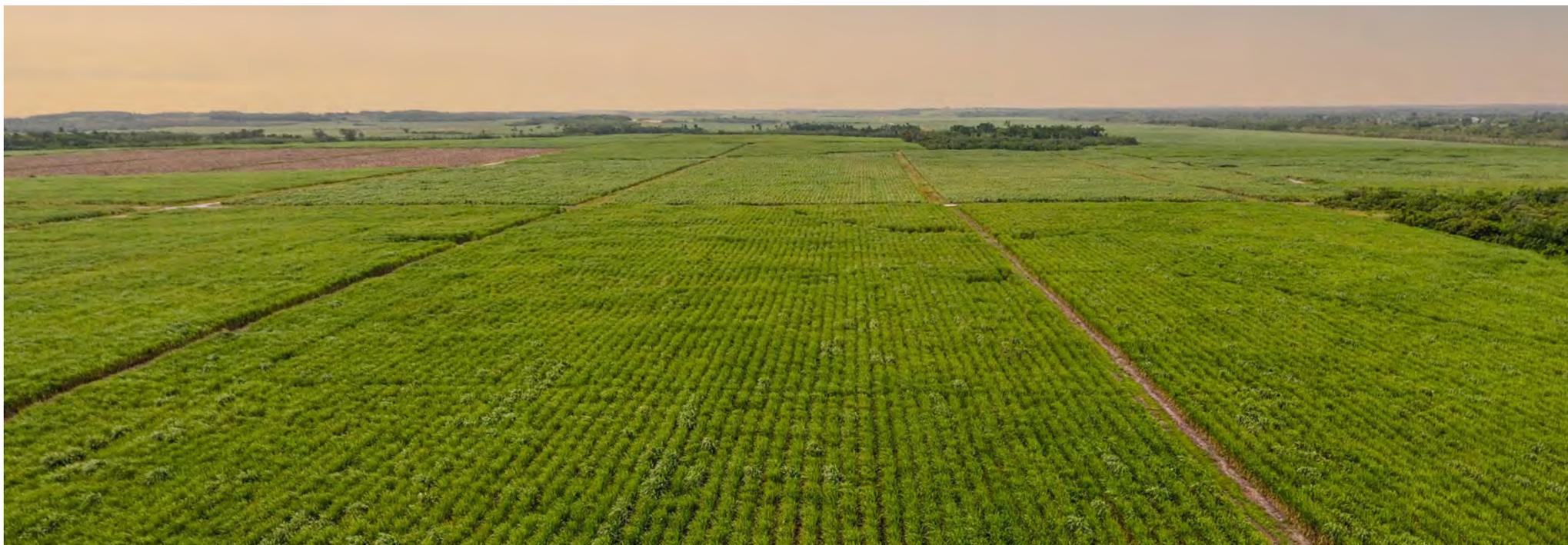
Descripción general corporativa y marcas

ASR Group es la empresa de refinación de azúcar de caña más grande del mundo. Con sede en West Palm Beach, Florida, ASR Group presta servicios a mercados en los EE. UU., Canadá, el Reino Unido, Portugal, Italia, México y Belice, y emplea a aproximadamente 6 500 personas. La empresa es propiedad conjunta de Florida Crystals Corporation y Sugarcane Growers Cooperative of Florida, dos empresas agrícolas con sede en Florida que colectivamente cultivan caña de azúcar en 285 000 acres de tierra en el sur de Florida y producen azúcar cruda y refinada. ASR Group se mantiene como una entidad legal separada, y este informe está restringido al negocio de ASR Group.

Nuestra cartera de marcas incluye:



OUR FAMILY OF BRANDS



Nuestra historia: Un vistazo



1998, Florida Crystals y Sugar Cane Growers Cooperative se asociaron para adquirir Refined Sugars, Inc., con su refinera de azúcar de caña en Yonkers, NY.

1998

2001

2001, la asociación adquirió Domino Sugar y tres refineras de azúcar de caña de la costa este, así como la marca de azúcar líder del país, Domino®. La empresa se convirtió en American Sugar Refining, Inc.



2005, ASR Group se expandió a la Costa Oeste a través de nuestra adquisición de C&H Sugar Co., Inc., lo que nos permitió atender a los clientes de todo el país de manera más efectiva. Nuestro negocio agregó otra refinera de azúcar y la marca de azúcar líder en la Costa Oeste a través de esta compra.

2005

2006

2006, adquirimos Chr. División de especialidades de Hansen. Hansen aumentó nuestras ofertas de productos de edulcorantes especiales, que incluyen melaza, malta, jarabe de arroz, extracto de avena, miel, azúcares invertidos y para glaseados, con instalaciones de producción en Luisiana e Illinois.



2007, ampliamos nuestras operaciones a Canadá y México para convertirnos en el principal productor y proveedor de azúcar en Norteamérica. Primero llegó la adquisición de Redpath Sugar en Toronto, Canadá. Posteriormente compramos Ingenio San Nicolás en Veracruz, México.

2007

2010

2010, después de expandirnos en Norteamérica, adquirimos las operaciones europeas de azúcar de caña de Tate & Lyle PLC, la refinera líder de azúcar de caña en Europa. La adquisición de sus refineras en Londres, Inglaterra y Lisboa, Portugal, aumentó nuestra capacidad total de refinación a 6,5 millones de toneladas por año. Esta adquisición también incluyó el derecho a usar la distinguida marca Tate & Lyle® para el azúcar, la fábrica de jarabe dorado de Lyle en Plaistow, Inglaterra, y la marca Lyle's®.



2012, nos expandimos a América Central al adquirir una participación mayoritaria en Belize Sugar Industries, Ltd., un proveedor de azúcar de caña de Fairtrade.

2012

2013

2013, ingresamos al mercado italiano comprando el 50 por ciento de la propiedad de SRB S.p.A., una refinera de azúcar de caña en el sur de Italia.



2018, adquirimos U.S. Sugar, un procesador y empaquetador de azúcar granulada, marrón y en polvo en Buffalo, NY.

2018

2020

2020, invertimos Tellus Products, LLC, un productor de vajilla convertible en abono y productos de servicio de alimentos fabricados con fibra de caña de azúcar.



Nuestra cadena de valor



CULTIVO

Nuestra cadena de valor comienza con la caña de azúcar, un pasto alto que prospera en climas tropicales y subtropicales y tarda 12 meses en madurar antes de cosecharse. Los pequeños agricultores, los grupos agrícolas de conglomerados y las grandes fincas cultivan caña de azúcar, que entregan a un molino local para su procesamiento. Las operaciones agrícolas son administradas por agricultores independientes o por los ingenios que procesan la caña.

INGENIO

El procesamiento de la caña de azúcar comienza en el molino. Los molinos se encuentran cerca de las granjas para garantizar la frescura de la caña de azúcar cuando se procesa. Los molinos procesan la caña de azúcar en azúcar crudo que se vende directamente a los consumidores (si se produce en un molino de azúcar de grado alimenticio) o se envía a una refinera de azúcar para su posterior procesamiento. Tanto nuestros molinos de azúcar en México como Belice producen azúcar de grado alimenticio para consumo directo.

REFINACIÓN

Nuestras refineras en los EE. UU., Canadá, el Reino Unido, Portugal, Italia y México procesan el azúcar crudo de nuestros ingenios e ingenios de terceros. A través del proceso de refinación, grandes cantidades de azúcar crudo se procesan en una variedad de productos de azúcar como azúcar granulada, líquida, marrón y en polvo.

EMPAQUE

Los productos se envasan y envían a clientes industriales y minoristas. Los primeros también reciben productos a granel.

TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

Nuestro azúcar es transportado por una variedad de vehículos, incluidos camiones, vagones, barcazas y barcos.



VISIÓN Y ESTRATEGIA

Aspiramos a ser la empresa de caña de azúcar más sustentable y ética del mundo.



Visión y estrategia

Aspiramos a ser la empresa de caña de azúcar más sustentable y ética del mundo. Es por eso que identificamos seis áreas de enfoque para nuestro recorrido hacia la sustentabilidad:

Haga clic en cada cuadro



Para lograr nuestra visión y objetivos, contratamos a un grupo de trabajo de sustentabilidad compuesto por ingenieros, gerentes y nuestro director de sustentabilidad (CSO). Para maximizar los recursos y las responsabilidades, el equipo identificó tres niveles de proyectos en los que enfocarse, con funciones y responsabilidades interdisciplinarias y multidepartamentales bien definidas.

Riesgo de transición: Análisis de materialidad

ASR Group ha realizado dos Análisis de Materialidad.

Llevamos a cabo el primer estudio en el año fiscal 2018 para identificar las prioridades de nuestras partes interesadas a fin de garantizar que nuestra visión estuviera alineada con las expectativas globales. En el año fiscal 2022, ASR Group realizó un análisis de materialidad doble, evaluando las expectativas de las partes interesadas, el impacto financiero percibido necesario para satisfacer la demanda y el potencial de impacto ambiental percibido.

Los resultados del estudio identifican nuestros riesgos y oportunidades de transición de acuerdo con la guía del Grupo de Trabajo para Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD). Al identificar nuestros riesgos de transición, podemos comprender la sensibilidad de nuestro negocio a la política legislativa y al cambio legal, los avances tecnológicos, las demandas del mercado y el daño a la reputación.

Nuestros riesgos físicos a largo plazo se analizan por separado en la siguiente sección.

Metodología del análisis de materialidad

Realizamos nuestro Análisis de Materialidad doble para el año fiscal 2022 ejecutando los siguientes pasos:

- Identificación y agregación de posibles problemas o categorías de riesgo
- Evaluación de categorías para el impacto comercial potencial frente al interés de las partes interesadas en una escala de 0 a 5 para cada una
- Priorización de las categorías de riesgo material en función de los resultados del análisis comparativo
- Análisis del impacto potencial de los problemas materiales resultantes

- Reconocimiento de temas prioritarios

Las categorías y las matrices de riesgo 0-5 se identificaron a través de los siguientes aportes y actividades:

- Entrevistas internas
- Entrevistas externas
- Informes y comunicación entre pares y clientes
- Consultor, Departamento de riesgo y Grupo de trabajo comparativo de riesgo del Departamento de Sustentabilidad para evaluar la intención de las partes interesadas y los potenciales de impacto en el negocio

- Asistencia del consultor para determinar las ponderaciones de impact

La escala del 0 al 5 refleja:

- Interés de las partes interesadas en estos asuntos importantes
- El impacto que estos problemas tienen en el negocio de ASR Group, teniendo en cuenta tanto los ingresos como el costo
- La magnitud de las actividades de ASR Groups sobre estos temas

Análisis de materialidad

La escala se categoriza de la siguiente manera:

Interés de las partes interesadas		Impacto comercial	Magnitud del impacto de ASR	
0	Ninguno			
1	Limitado	El problema rara vez se considera.	< 500 000 USD	Las actividades de ASR no son un impulsor principal de los resultados de sustentabilidad.
2	Menor	Problema considerado, pero la exposición de ASR a él no se juzga considerable.	Entre 500 000 USD y 999 000 USD	Las actividades de ASR tienen un impacto menor en los resultados de sustentabilidad. Los impactos graves incluyen lesiones o enfermedades menores sin tiempo perdido, impacto a corto plazo en la biodiversidad o los servicios del ecosistema, o influencia en los derechos o las perspectivas de la comunidad. Los problemas se sienten localmente y no se diseminan.
3	Moderado	El problema es de interés reciente y tiene relevancia directa para, pero enfoque menos explícito en ASR Group.	1 millón de USD a 5 millones de USD	Las actividades de ASR tienen un impacto moderado en los resultados de sustentabilidad. Los impactos graves incluyen un impacto reversible en la biodiversidad o los servicios del ecosistema, restricciones a los derechos o perspectivas comunitarias. Los problemas se experimentan localmente.
4	Significativo	Problema considerado a nivel de la industria con interés explícito en el enfoque y desempeño de ASR Group en torno al problema.	5 millones de USD a 15 millones de USD	Las actividades de ASR tienen un impacto significativo en los resultados de sustentabilidad. Los impactos graves incluyen discapacidad importante, impacto a largo plazo en la biodiversidad o los servicios del ecosistema, o impactos significativos en los derechos o las perspectivas de la comunidad. Los problemas se sienten en regiones clave y es posible que no se extiendan a través de las operaciones geográficas y la cadena de valor de ASR.
5	Mayor	Problema identificado que afecta materialmente el desempeño actual y futuro de ASR Group. El problema se plantea regularmente en diálogos con ASR Group. Las partes interesadas identifican esto como una prioridad principal; su toma de decisiones en relación con ASR Group está significativamente influenciada por su percepción de este problema.	>15 millones de USD	Las actividades de ASR tienen un impacto importante en los resultados de sustentabilidad. Los impactos graves incluyen la pérdida de vidas, el impacto irreversible en la biodiversidad o los servicios del ecosistema, o los impactos que cambian la vida en los derechos o las perspectivas de la comunidad. Los problemas se sienten ampliamente y pueden extenderse a través de las operaciones geográficas y la cadena de valor de ASR.

Análisis de materialidad

Matriz de Materialidad

La visión gráfica multidimensional resultante para atributos relevantes y consideración programática se representa de la siguiente manera:

Los temas se ubican en los siguientes grupos temáticos:

Cambio climático

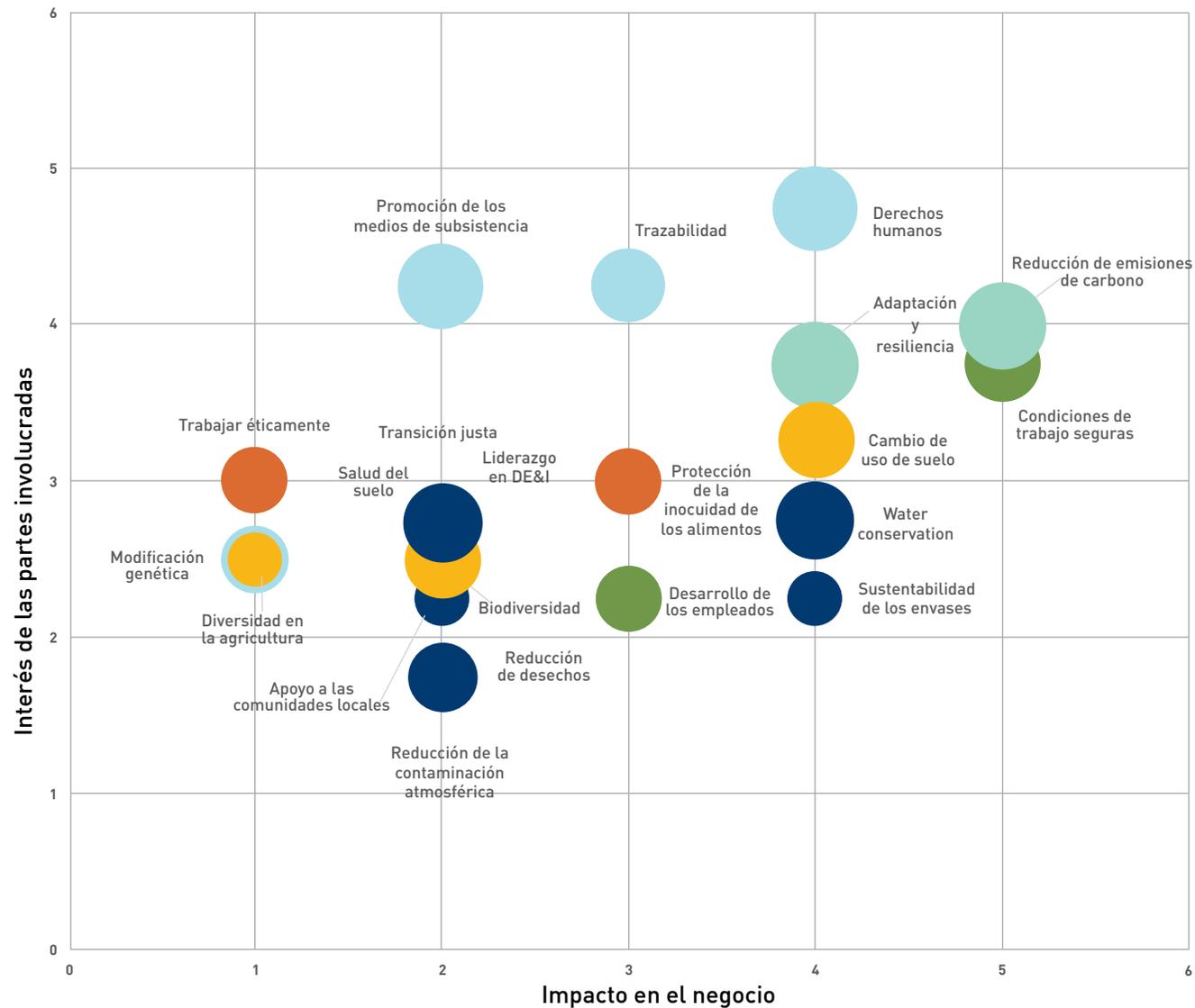
Conservación de recursos

Agricultura sustentable y regenerativa

Cadena de valor sustentable y ética

Empleados y compromiso con la comunidad

Gobernanza



Magnitud del impacto de ASR:



Análisis de materialidad

El ejercicio identificó el cambio climático como el principal riesgo material de ASR Group, además de cinco temas materiales subordinados:

Tema	Comprensión	Estrategia
Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero 	<p>Las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) son componentes de todas las actividades en la creación de un producto. Los gases de efecto invernadero se liberan a través de nuestras actividades y a través de las de nuestros proveedores, nuestros proveedores de servicios y logística, nuestros clientes y consumidores, y nuestros proveedores de tratamiento de residuos.</p>	<p>El enfoque estratégico a corto plazo de ASR Group está actualmente orientado hacia las emisiones de alcance 1 (emisiones directas) y alcance 2 (influencia indirecta: enfoque de la empresa de servicios públicos).</p> <p>Nuestro plan es aumentar nuestra comprensión de las emisiones de alcance 3 (todas las demás emisiones indirectas) y su impacto en el carbono incorporado de nuestros productos.</p>
Derechos humanos y laborales 	<p>Respetar los derechos humanos es fundamental para garantizar la sustentabilidad de nuestras operaciones, nuestra cadena de valor y nuestros productos.</p>	<p>ASR Group se compromete con estándares sociales de terceros, como Fairtrade, ProTerra, Bonsucro, SEDEX y otros para garantizar que se respeten los derechos humanos y laborales en toda nuestra cadena de valor.</p> <p>Nos esforzamos por aumentar el rendimiento de la caña de azúcar en nuestras tierras y en las tierras de terceros mediante la implementación de prácticas de agricultura sostenible y la colaboración con los productores. Buscamos mejorar el sustento, la salud del suelo y la prosperidad de la comunidad.</p>
Condiciones de trabajo seguras 	<p>La salud y seguridad de nuestros empleados y de las personas que suministran nuestra cadena de valor es esencial para que nuestras operaciones sean sustentables.</p>	<p>Dentro de nuestras propias operaciones, ASR Group se centra en diseñar e implementar capacitaciones integrales de incorporación y específicas del trabajo para todos los empleados nuevos, mientras impulsa debates a nivel del sitio y personal para fomentar el compromiso con la seguridad.</p> <p>ASR Group hace hincapié en la importancia de la salud y seguridad con nuestros socios de la cadena de valor a través de nuestras políticas publicadas, certificaciones aceptadas y programas de auditoría y verificación de clientes.</p>
Adaptación y resiliencia 	<p>A medida que el entorno climático se vuelve más inestable, ASR Group debe encontrar una forma de operar dentro de él y, al mismo tiempo, garantizar un equilibrio entre los sistemas ecológicos y económicos.</p>	<p>ASR Group debe crear una programación innovadora y adaptativa que se centre tanto en la resiliencia a corto como a largo plazo.</p>

Análisis de materialidad

Tema	Comprensión	Estrategia
<p>Cambio en el uso de la tierra y gestión de la tierra</p> 	<p>Los mercados y la legislación esperan que las entidades agrícolas apliquen programas agrícolas sostenibles/regenerativos en combinación con actividades de reforestación/repoblación.</p> <p>Las actividades humanas pueden afectar el suelo con resultados contrarios: pueden ser una fuente de efectos adversos, así como una base para crear equilibrio en el ciclo activo del carbono.</p>	<p>ASR Group busca comprender este delicado equilibrio y fomenta comportamientos y prácticas que crearán armonía.</p>
<p>Trazabilidad y transparencia del proveedor</p> 	<p>La transparencia y la trazabilidad son fundamentales en toda nuestra cadena de valor para garantizar que todos los procesos se lleven a cabo de manera ética y sostenible.</p>	<p>La Política de responsabilidad ética, el Código de ética y conducta comercial y el Código de conducta para proveedores de ASR Group están disponibles públicamente en nuestro sitio web. ASR Group requiere que nuestras operaciones y las de nuestros proveedores se sometan a auditorías sociales de terceros para comprender y abordar cualquier problema de salud, seguridad, medio ambiente, mano de obra y derechos humanos. Nuestro compromiso es tener total transparencia a nivel de ingenio para 2025.</p>

Oportunidades

Si bien el aumento de la legislación, las presiones del mercado y las expectativas de las partes interesadas están asociadas con el aumento de los costos, también pueden conducir a una posible ganancia financiera. Al adoptar tecnologías de transición a una economía baja en carbono, las empresas pueden evitar los costos asociados con el “costo del carbono” e incluso beneficiarse del comercio de créditos de carbono. Las empresas también pueden experimentar beneficios compuestos a medida que abordan factores materiales interdependientes. Por ejemplo, volver a capturar y reutilizar el vapor de agua para ahorrar energía también puede resultar en la conservación del agua.

Conclusión

Los resultados apuntan a impactos potenciales a corto plazo impulsados por demandas legales y políticas, presiones del mercado, demandas de avance tecnológico para transiciones a economías baja en carbono, y cambios y sensibilidades de la marca/reputación. Los principales temas materiales identificados fueron la reducción de las emisiones de carbono y la descarbonización de la cadena de valor. Estos se alinean con el objetivo de prioridad declarado de ASR Group y los compromisos de la iniciativa Objetivos Basados en la Ciencia. Se determinaron otros riesgos materiales subordinados o contribuyentes a este tema principal.

Los Análisis de Materialidad se repetirán cada tres a cinco años para garantizar que nuestros esfuerzos se alineen con las expectativas de nuestras comunidades locales e internacionales. ASR Group revisa los resultados anualmente para garantizar que las prioridades establecidas estén alineadas con las inquietudes de las partes interesadas y sean estratégicas y óptimas. Sin embargo, reconocemos estos riesgos como expectativas de mercado, legislativas y financieras a corto plazo. El estudio no tuvo en cuenta los cambios en los patrones climáticos a largo plazo ni los escenarios climáticos. Por lo tanto, se consideró necesaria una evaluación de riesgo físico adicional para satisfacer todas las demandas de divulgación.

Riesgo físico

En el año fiscal 2023, ASR Group contrató a expertos externos, ClimateAI, para llevar a cabo un análisis de escenarios a fin de evaluar los riesgos climáticos para nuestra infraestructura física propia, incluidas refinerías, molinos, operaciones que no son refinerías y oficinas corporativas, y para nuestra cadena de valor principal, azúcar crudo. El estudio consideró un horizonte temporal hasta el año 2100 y analizó los riesgos agudos y crónicos, pero su enfoque se centró en los riesgos crónicos: cambios consistentes en los patrones climáticos. Las suposiciones y los posibles resultados pueden cambiar con el tiempo a medida que perfeccionamos nuestra comprensión y análisis.

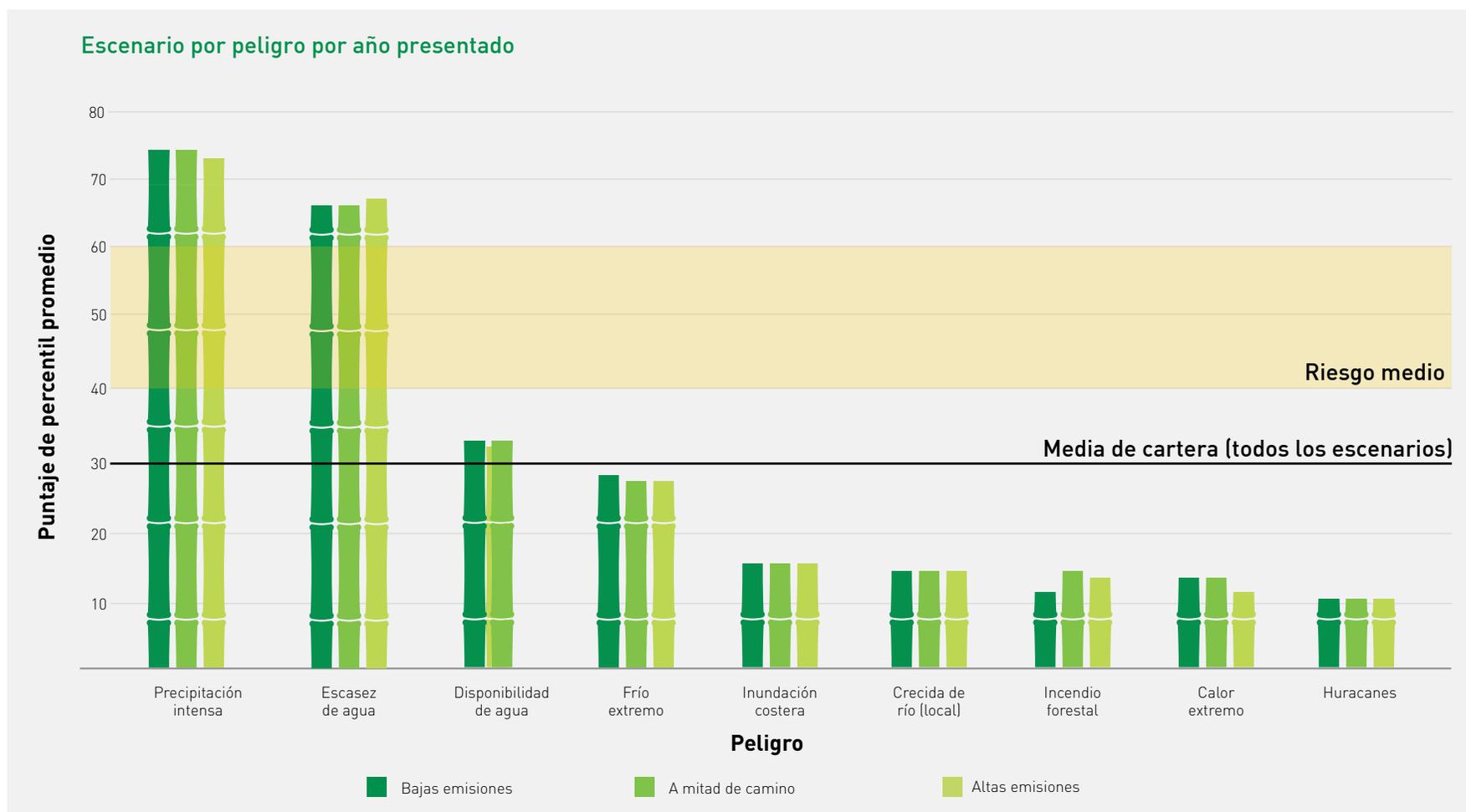
Metodología

- **Tecnología:** ClimateAi vinculó su modelo climático patentado de aprendizaje automático (machine learning, ML) e inteligencia artificial (IA) con peligros específicos que podrían afectar las instalaciones de ASR Group. Para reducir las incertidumbres, los modelos se personalizaron por ubicación y combinaciones de variables, y finalmente se validaron comparando los resultados con los datos públicos y los eventos climáticos observados durante las últimas cuatro décadas.
- **Proyección de peligros:** Los peligros crónicos, como la temperatura extrema y la precipitación, se evaluaron en una variedad de escenarios de Trayectorias socioeconómicas compartidas (Shared Socioeconomic Pathways, SSP): Bajo (SSP 1-2,6), Medio (SSP 2-4,5) y Alto (SSP 5-8,5). Se calcularon los peligros agudos, como huracanes, inundaciones de ríos e incendios forestales (así como la disponibilidad de agua y la escasez de agua) en los escenarios de las Trayectorias de concentración representativas (Representative Concentration Pathways, RCP) y SSP. Estos escenarios utilizaron el Proyecto de intercomparación de modelos acoplados de ClimateAi Fase 6 (Coupled Model Intercomparison Project, CMIP6), que está compuesto por cientos de modelos climáticos. Sin embargo, se utilizaron variables de los datos de la Fase 5 del Proyecto de Intercomparación de Modelos Acoplados (CMIP5) y escenarios de RCP al calcular los peligros agudos, ya que se consideraron más precisos dentro de los modelos de superficie terrestre disponibles.
- **Puntajes:** ClimateAi calculó los puntajes de riesgo relativista comparando el impacto en los activos propios frente a los grupos de abastecimiento comparables desde el punto de vista climático dentro de la cadena de valor de la empresa (molinos de terceros). Esta comparación se realizó dentro de una década determinada utilizando promedios globales durante el pasado reciente (2010) y modelos de pronóstico para el futuro distante.
- **Activos propios:** La probabilidad de peligros específicos que afectan a los sitios se refleja anualmente, promediada a lo largo de una década dada, comparada en todas las ubicaciones a nivel mundial y referenciada contra una línea base climática década del 2010. El puntaje de riesgo agregado de una ubicación determinada refleja su promedio de puntaje de riesgo destacado durante un período decadal dentro de un escenario climático específico.
- **Cultivo de caña de azúcar:**
 - Para identificar la resiliencia del suministro de caña de azúcar en los sitios de molinos, ClimateAi agrupó los (aproximadamente) 280 ingenios en la red de abastecimiento de ASR Group en 20 “grupos climáticos”. Luego, los agrónomos de ClimateAi determinaron los riesgos específicos de la caña de azúcar para cada grupo de ingenios, que se personalizaron en función de las etapas fenológicas del cultivo y los períodos de cosecha en cada región. Los expertos de ASR Group validaron el análisis. Los hallazgos se centraron en cambios climáticos no catastróficos para comprender cómo los cambios ambientales promedio y las condiciones a lo largo del tiempo afectarán la viabilidad de los cultivos.
- Los resultados teóricos se agruparon en categorías en función de su perfil de riesgo general durante los períodos estudiados.
 - Se proyecta que los grupos de alto riesgo vean niveles significativos de impactos negativos
 - Se proyecta que los clústeres de riesgo medio verán algunos impactos negativos
 - Los grupos de bajo riesgo incluyen algunos impactos o impactos significativos positivos y mínimos o pocos impactos negativos

Riesgo físico

Resultados del escenario: Sitios de ASR

En todos los sitios de ASR, el riesgo de exposición general de los cambios en los patrones climáticos es bajo. Esto es coherente en el futuro previsible y en los diferentes escenarios de emisiones estudiados. Los peligros más probables que afectan los sitios de ASR son la escasez de agua junto con períodos de precipitación intensa. La siguiente tabla representa la mayor probabilidad de que los peligros² seleccionados afecten los activos de ASR Group en función de los tres escenarios de emisiones evaluados hasta 2030.



² Las excepciones son inundaciones costeras y huracanes, ya que los percentiles solo se calculan para las regiones que probablemente se vean afectadas por este riesgo (es decir, el riesgo de inundación costera no incluye regiones montañosas, ya que este riesgo no se aplica).

Riesgo físico

Cadena de valor de ASR Group

Se proyecta que nuestra cadena de valor estará en bajo riesgo durante la primera mitad del siglo. Sin embargo, se proyecta que el nivel de riesgo aumente a medio desde 2050 en adelante; se proyecta que muchas regiones experimenten condiciones de alto riesgo e impactos climáticos negativos antes, lo que puede requerir intervención y adaptación climática.

Oportunidades

Se predijo que aproximadamente el 20 % de los grupos verían una influencia positiva dentro de las regiones en crecimiento existentes hasta 2040, mientras que se esperaba que otro 35 % viera poco cambio. Al abastecernos estratégicamente de estas regiones, podemos reducir la carga de demandas de producción sostenidas o crecientes con la expansión de la población.

Además, podemos desarrollar programas de agricultura sostenible o innovación industrial para adaptarnos a las cambiantes realidades de las regiones, ya que somos conscientes de sus factores estresantes climáticos específicos. Dicha concientización también permite que toda la cadena de valor, desde clientes y productores hasta programas de apoyo gubernamental e internacional, comience a colaborar en objetivos prioritarios.

Suponiendo el modelo de emisiones “a mitad de camino”, se prevé que nuestro riesgo de abastecimiento permanezca bajo hasta 2030. Sin embargo, podemos mejorar nuestra situación adaptando o implementando medidas de agricultura sostenible, que beneficiarían significativamente el rendimiento y la resiliencia de los productos.

Conclusión

Si bien el riesgo colectivo sigue siendo bajo en el futuro lejano, el 14 % de los grupos de molinos se identificaron como de riesgo medio o alto para 2040, porque se espera que vean algún nivel de impacto negativo del cambio climático. Tendremos que centrarnos en estas regiones para identificar e implementar posibles medidas adaptativas a medida que enfrentan factores estresantes del agua, aumento de la temperatura ambiente y aumento de las tormentas.

La consideración del riesgo físico se revisará regularmente. Se está considerando el uso adicional de la plataforma Climate Ai para la toma de decisiones contra el costo de la solución.

Nivel de impacto en comparación con la década inicial (2010-2019)

	2020s	2030s	2040s	2050s	2060s
Cantidad de grupos que esperan un impacto negativo significativo de más del -10%	2	5	7	11	11
Cantidad de grupos que esperan cierto impacto negativo (-5 a -10%)	0	3	3	2	2
Cantidad de grupos que verán poco cambio (+/-5%)	14	9	7	3	3
Cantidad de grupos que esperan cierto impacto positivo (+5% a +10%)	3	2	1	0	2
Cantidad de grupos que esperan impactos positivos significativos de más del +10%	1	1	2	4	2





DESCARBONIZACIÓN

Nuestro objetivo es ser la empresa de azúcar con menor emisión de carbono del mundo.

Nuestro enfoque de descarbonización

En línea con nuestro compromiso con el Acuerdo de París y nuestra estrategia de sustentabilidad, establecimos métricas y objetivos relacionados con el clima a corto, mediano y largo plazo, tanto a nivel de ASR Group como de país operativo. Nuestros objetivos son³:



Nuestra meta es lograr estos objetivos a través de las siguientes estrategias:

- Implementar las mejores prácticas de gestión (Best Management Practices, BMP) con el objetivo de alcanzar una reducción anual del 3 % en las emisiones de carbono hasta 2030
- Implementar de 2 a 3 grandes proyectos de transición a una economía baja en carbono
- Validar la huella de carbono del producto de todos los alcances a nivel del sitio para su divulgación
- Crear tarjetas de puntuación de sustentabilidad de la cadena de valor de alcance 3 con consideraciones contractuales
- Implementar BMP con el objetivo de alcanzar una reducción anual del 1,5 % en las emisiones de carbono hasta 2040
- Implementar de 3 a 4 grandes proyectos de transición a una economía baja en carbono
- Priorizar las asociaciones con socios descarbonizados dentro de nuestra cadena de valor de alcance 3
- Abordar el alcance restante 1 y 2 mediante la transición a combustibles renovables y el uso de tecnología de secuestro/reutilización
- Avanzar en los esfuerzos de reconfiguración de procesos: transiciones a economía baja en carbono a gran escala con innovaciones conocidas, pero aún no integradas
- Mejorar nuestras mezclas de energía
- Emplear tecnologías innovadoras
- Usar fuentes de combustible alternativas para nuestras operaciones y flota de transporte
- Implementar programas de circularidad de desechos
- Priorizar a los socios de la cadena de valor con bajo contenido de carbono, incluidos los proveedores de materiales y proveedores de servicios, a través de contratos
- Implementar "eliminaciones" de agricultura sostenible según la Guía de establecimiento de objetivos basados en la ciencia para bosques, tierras y agricultura (Forest, Land, and Agriculture, FLAG) y la cadena de custodia de activos de carbono
- Utilizar créditos de carbono compensados para componentes de alcance 3 que no puedan mitigarse, cuando sea necesario y que no excedan la asignación de la iniciativa Objetivos Basados en la Ciencia

³ Desde el inicio de 2012

Nuestro enfoque de descarbonización



Nuestros análisis indican que alcanzaremos nuestros objetivos para 2030 y 2040 a través de nuestros planes de transición de activos propios. Pero, aunque parte de nuestra huella de carbono está bajo nuestro control directo, la mayor parte es producida por proveedores externos y proveedores de servicios. Por lo tanto, ASR Group trabajará con los socios de la cadena de valor para alcanzar nuestros objetivos para 2050. Queremos lograr nuestra ambición de cero emisiones netas de carbono lo más rápido posible y estamos comprometidos a trabajar con nuestros socios externos para acelerar el ritmo y la escala de su descarbonización.

Nuestro objetivo es garantizar que cada uno de nuestros productos a nivel mundial tenga una intensidad de huella de carbono transparente publicada (ciclo de vida del producto) para informar la elección del cliente y del consumidor. Nuestra tarjeta de puntaje del Proyecto de Divulgación de Carbono está disponible bajo el nombre de la empresa "ASR Group Int." y se ha actualizado anualmente desde que comenzó nuestra participación en 2016. Para apoyar aún más nuestros esfuerzos de descarbonización, declaramos públicamente nuestras ambiciones con la iniciativa Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi). Según las expectativas de la iniciativa, estamos trabajando para validar nuestros compromisos objetivo y estamos esperando una reunión de revisión con el Proyecto de Divulgación de Carbono que está programada para julio de 2024.



HISTORIA DESTACADA

Refinería de Toronto reconocida por sus logros en conservación de energía

Nos complace haber sido honrados y galardonados con una placa por el proveedor de energía de la refinería de Toronto, Enbridge, en reconocimiento a los esfuerzos sobresalientes de conservación de energía de la planta.

“Enbridge es una empresa líder en suministro de energía que está comprometida con la promoción de prácticas sustentables y la reducción de su impacto ambiental”, dijo Himanshu Shah, Ingeniero de sustentabilidad. “Su reconocimiento de los esfuerzos de conservación de energía de nuestra organización es un testimonio de nuestro compromiso con la gestión ambiental y la gestión responsable de los recursos”.

Entre los esfuerzos por los que hemos sido reconocidos se encuentra una serie de iniciativas para reducir nuestro consumo de energía y promover la eficiencia en todas nuestras operaciones. Estas iniciativas incluyeron:

1. Revisiones semanales de energía:

Como parte de nuestra asociación activa con Enbridge, realizamos revisiones

semanales con su gerente de cuentas clave. Durante estas revisiones, analizamos los proyectos de energía en curso, la financiación disponible, el asesoramiento de expertos en la materia y cualquier desafío que pueda surgir.

2. Auditorías de energía: Realizamos auditorías integrales para identificar áreas de desperdicio de energía e ineficiencia dentro de nuestras instalaciones. Al analizar nuestros patrones de consumo de energía, pudimos desarrollar estrategias específicas para mejorar.

3. Optimización del equipo: Optimizamos el funcionamiento de nuestra maquinaria y equipos, garantizando que se mantuvieran y operaran correctamente con la máxima eficiencia. Esta medida resultó en una reducción del desperdicio de energía y prolongó la vida útil de nuestros equipos.

Estas iniciativas, combinadas con la dedicación y colaboración de nuestros empleados, produjeron resultados notables para uno de nuestros pilares clave de visión y estrategia: Eficiencia y sustentabilidad.



Himanshu Shah, Ingeniero de sustentabilidad

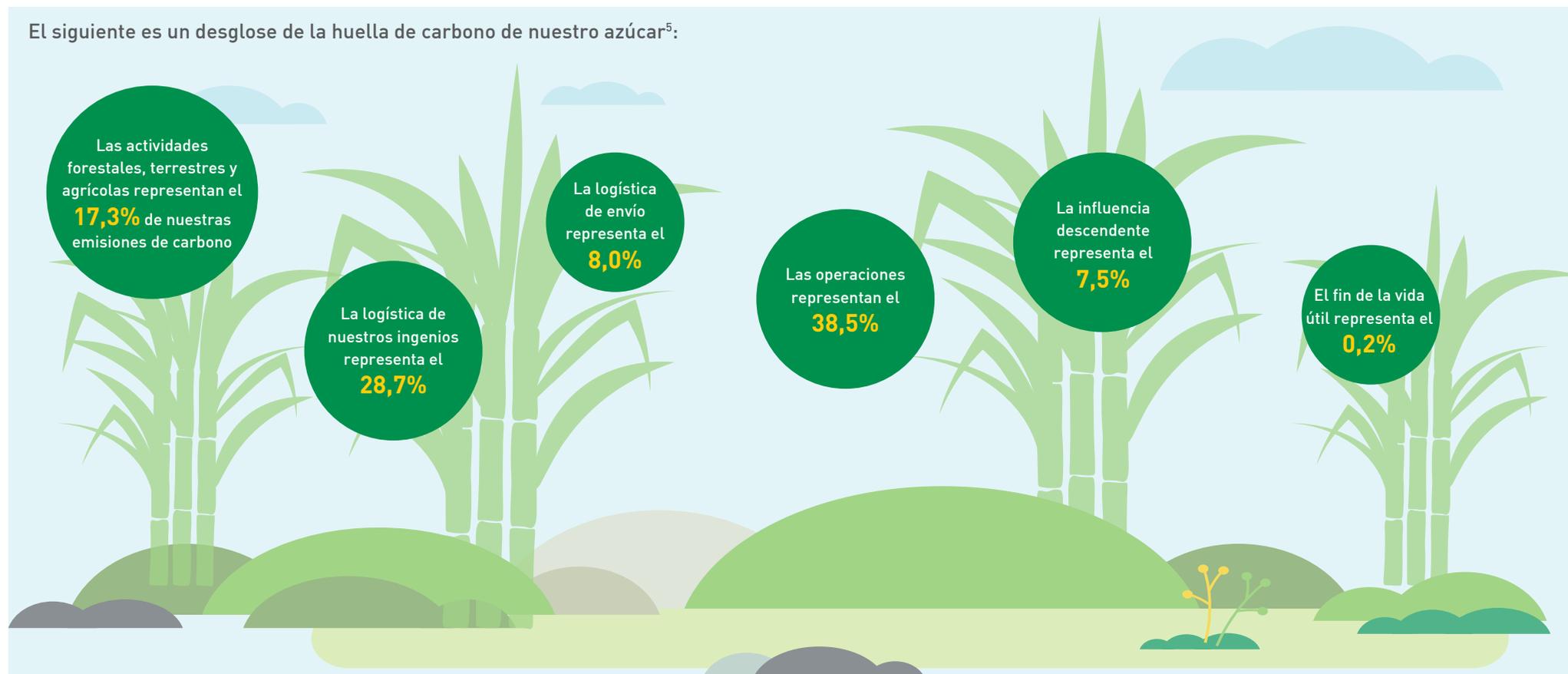
Ciclo de vida del producto

Nuestro objetivo es comprender las huellas de carbono de nuestros productos para reducir activamente la huella de carbono incorporada en nuestros productos terminados.

Para comprender la huella de carbono de nuestro producto, completamos un análisis del ciclo de vida del producto (pLCA) integral, cumpliendo con el estándar de contabilidad e informes aplicable del Protocolo de gases de efecto invernadero. A través de nuestros esfuerzos de descarbonización, comprendemos nuestras emisiones directas (alcance 1), así como nuestras emisiones indirectas que son atribuibles a la electricidad y energía comprada a nuestros proveedores de servicios públicos (alcance 2). También comprendemos las emisiones indirectas de nuestro producto (alcance 3) gracias a la exitosa supervisión, el modelado y la minería de datos, aprovechando nuestros esfuerzos del Informe de Sustentabilidad del año fiscal 2022. Continuaremos perfeccionando nuestro análisis a medida que usemos la información simultáneamente para enfocar nuestros esfuerzos.

Nuestro progreso actual se puede encontrar en un mapa de calor integral en el Apéndice 140. Todos nuestros datos de emisiones de carbono informados se pueden encontrar en el Apéndice.

El siguiente es un desglose de la huella de carbono de nuestro azúcar⁵:



⁴ Desde el año fiscal 2022, modificamos nuestra metodología y, en consecuencia, nuestras cifras para el año fiscal 2022. Los números actualizados se pueden encontrar en el Apéndice.

⁵ Desde la perspectiva global con categorías no atribuibles.

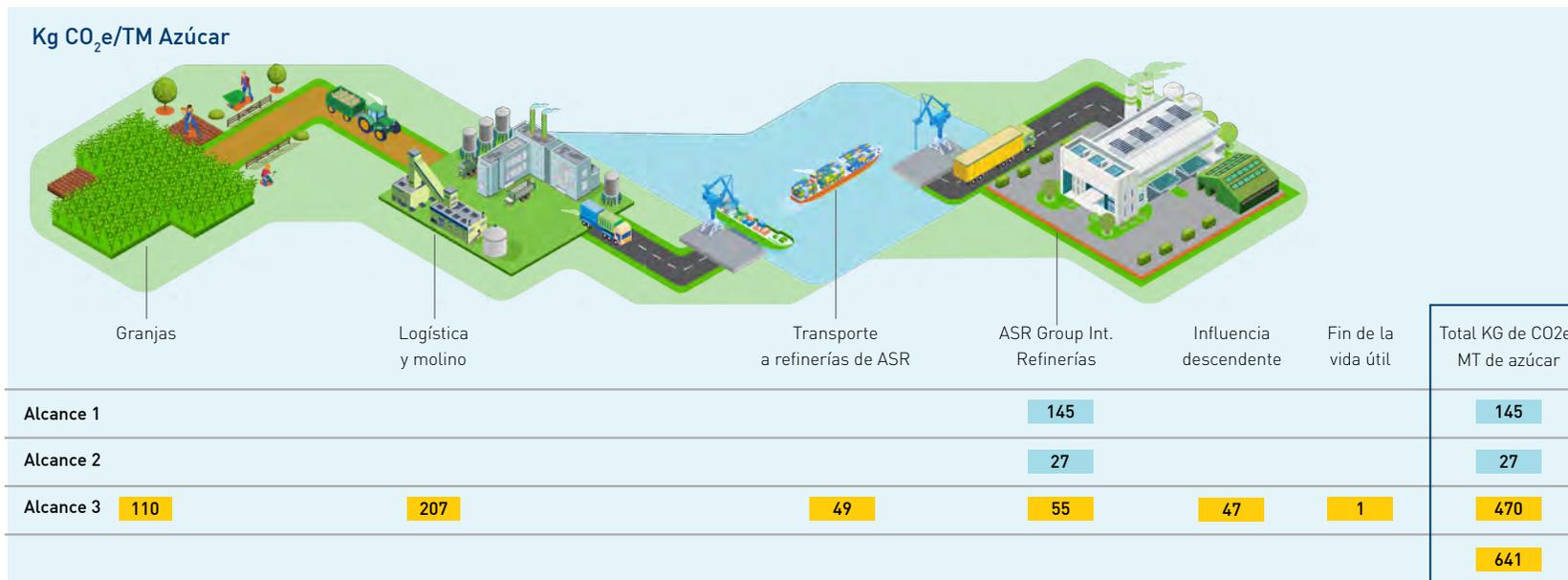
Análisis del ciclo de vida del producto (pLCA) de la cadena de valor

Los siguientes gráficos representan la huella de carbono de nuestro producto durante la etapa de operaciones a nivel de la refinería⁶. Esta representación muestra las emisiones de carbono de nuestro producto a medida que avanza en cada paso de la cadena de valor. Proporcionamos un informe de análisis del ciclo de vida del producto para cada región en el Apéndice⁷. Actualmente estamos comprometidos con un tercero para validar nuestro análisis del ciclo de vida del producto.

Nuestras emisiones de carbono provienen de:

- Granja y molino: producción y descomposición de fertilizantes, así como combustible de vehículos.
 - Se utilizaron datos de la Organización de Alimentos y Agricultura (Food and Agriculture Organization, FAO) regional donde no se inventariaron los datos de los proveedores.
 - La influencia del cambio en el uso de la tierra está bajo revisión.
- Logística a refinería: movimiento de carga de buques de envío.
- Logística para el cliente.
- Tratamiento al final de la vida útil de los materiales de embalaje.
- Refinerías:
 - Combustible estacionario utilizado para la generación de vapor del proceso, las necesidades de tratamiento de aguas residuales aguas abajo, la energía requerida para los suministros de ingredientes y el tratamiento de residuos sólidos de las operaciones.
 - Carbono incorporado de bienes y servicios comprados, traslados de empleados, viajes de negocios y bienes de capital.

Análisis del ciclo de vida del producto de la granja a la refinería para el año fiscal 2023 de ASR Group



⁶ No se han calculado todas las categorías de influencia de alcance 3; consulte la página 139 para obtener un mapa de calor que describa la madurez actual del programa.

⁷ Se revisó el análisis del ciclo de vida del producto del año fiscal 2022 para cada región disponible en el Apéndice. Hemos actualizado el análisis del ciclo de vida del producto del año fiscal 2022 publicado anteriormente para reflejar nuestros límites de capital de operaciones frente a los límites operativos informados anteriormente.

Nuestras operaciones

Nuestro objetivo es disminuir nuestras emisiones de carbono netas a través de la eficiencia operativa.

Aunque nuestras emisiones del año fiscal 2023 reflejan una disminución del 15% con respecto a nuestra línea de base del año fiscal 2012, nuestras emisiones de carbono netas (Alcance 1 y 2) aumentaron durante este período en comparación con el año fiscal 2022 debido a la ineficiencia operativa y la infraestructura antigua en algunas de nuestras refinerías. Continuamos abordando este problema a medida que fortalecemos nuestros programas de mejora continua y confiabilidad.

Sobre la base de nuestros programas, también establecimos un objetivo anual de reducción de emisiones del 3% en todos los sitios para impulsar a los gerentes de instalaciones e ingenieros de sustentabilidad a desarrollar aún más la programación de sus sitios. Planeamos alcanzar este objetivo invirtiendo en programas de confiabilidad y optimización de procesos. Los equipos de liderazgo del sitio son responsables de alcanzar este objetivo, mientras que los ingenieros de sustentabilidad actúan como agentes de cambio en los sitios.

Estamos avanzando hacia este objetivo de reducción a medida que implementamos proyectos de eficiencia energética. Estos proyectos nos permiten producir nuestros volúmenes de productos anteriores con menos energía y son cruciales para reducir las emisiones de CO₂. Junto con estos proyectos, adoptamos prácticas de gestión energética que optimizan el uso de energía de nuestros activos y aplican acciones técnicas de acuerdo con las mejores prácticas energéticas de nuestra industria.

Algunos ejemplos de estos esfuerzos de descarbonización incluyen, entre otros:

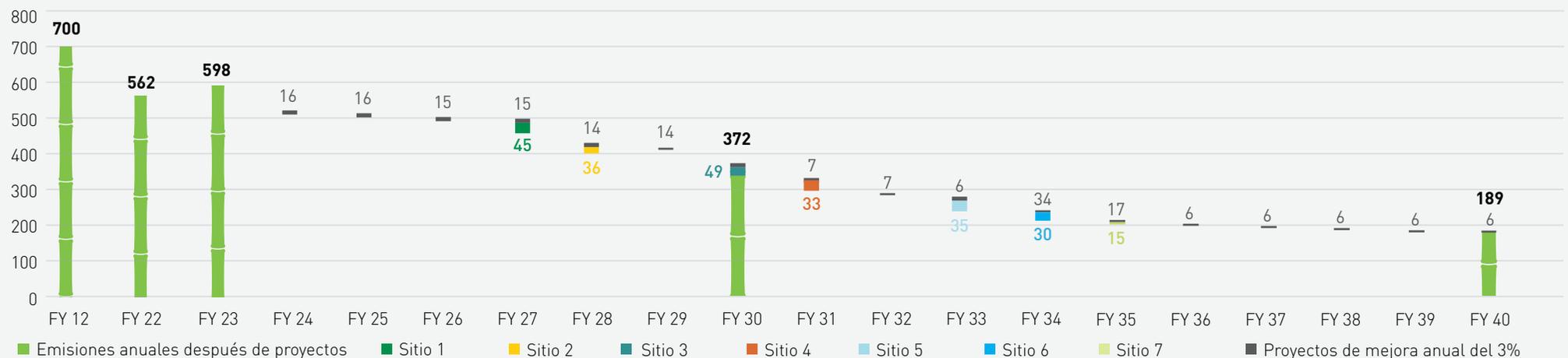
- Proyectos de eficiencia energética: economizadores, equipos de mayor eficiencia, uso de vapor en cascada
- Mejores prácticas de gestión energética:
 - Monitoreo y control del uso de energía
 - Acciones técnicas: Proyectos de iluminación LED; evaluación de nuestros sistemas de distribución de aire comprimido y vapor

Además del objetivo de mejora anual del 3%, planeamos implementar grandes proyectos de innovación en toda nuestra cartera. Estas tecnologías de producción modernas y eficientes transformarán nuestros procesos del año fiscal 2024 al año fiscal 2036. Cualquier emisión que produzca ASR Group después de estas implementaciones estratégicas del programa probablemente se abordará cambiando a energía renovable o implementando tecnologías de captura de carbono. Nuestro equipo de Investigación y Tecnología está estudiando actualmente la viabilidad de estas soluciones.

Nuestra estrategia de alcance 1 y 2 se muestra en el siguiente gráfico. En función de nuestras trayectorias de reducción actuales, no alcanzaremos nuestro objetivo para el año fiscal 2030 y tendremos que diseñar iniciativas adicionales para alcanzar nuestros objetivos de convertirnos en neutrales en carbono para 2040 y cero emisiones netas de carbono para 2050. Las emisiones de carbono netas de los sitios individuales se incluyen en el Apéndice, desglosadas en emisiones de Alcance 1, 2 y 3.

Trayectoria de reducción de carbono

En miles de MT de CO₂e



Actividades agrícolas y de ingenio

Continuaremos descarbonizando nuestras propias operaciones agrícolas y, cuando sea posible, desarrollaremos programas que respalden la eliminación sistémica de carbono, aplicando las mejores prácticas en evolución en línea con los estándares internacionales y la orientación de expertos.

Si bien compramos azúcar crudo en fábricas de todo el mundo, también somos propietarios de ingenios de azúcar en Belice y México. La mayor parte de la caña de azúcar suministrada a nuestros ingenios proviene de pequeños agricultores locales, aunque una pequeña fracción de la materia prima se cultiva en nuestras propiedades.

La mayoría de las emisiones de carbono en nuestras operaciones de agricultura y molino provienen de:

- Producción, aplicación y descomposición de aditivos del suelo, como fertilizantes.
- El combustible del vehículo utilizado para cultivar y transportar caña de azúcar para su procesamiento.
- Actividades de gestión de tierras como labranza, control de residuos de cultivos, uso de la tierra y riego.

Las actividades agrícolas relacionadas con el esfuerzo de descarbonización y las prácticas agrícolas sustentables se analizan en más detalle en la sección Agricultura sostenible de este documento.



Actividades agrícolas y de ingenio

hace clic en los cuadros



⁸ Esta fracción de gas se considera "Biogénica, fuera del alcance" en el protocolo de gases de efecto invernadero y se informa por separado en este informe, según corresponda.

HISTORIA DESTACADA

El equipo de investigación y tecnología colabora para producir alternativas bajas en carbono al concreto utilizando fibra de caña de azúcar

Nuestro equipo de Investigación y Tecnología con sede en la Refinería Támesis colaboró con la Universidad del Este de Londres (UEL) y Grimshaw Architects en un proyecto emocionante para producir un material de construcción sustentable utilizando fibra de caña de azúcar (bagazo). La losa para piso prototipo, llamada Sugarcrete™, tiene el potencial de proporcionar una alternativa baja en carbono al hormigón, gracias en gran parte a las propiedades de la caña de azúcar que la convierten en uno de los cultivos más eficientes y sustentables del mundo.

El prototipo de losa Sugarcrete que ayudamos a desarrollar se produjo mediante el modelado digital avanzado y la fabricación robótica. Puede aplicarse, desmontarse o extenderse en estructuras nuevas o existentes, y presenta propiedades mecánicas,

acústicas, térmicas y contra incendios de alta calidad. Las pruebas muestran resultados prometedores para que Sugarcrete se utilice como paneles de aislamiento, bloques livianos, bloques de carga y losas estructurales de piso y techo.

Hay planes en marcha para que el prototipo se pruebe en países del hemisferio sur, donde se cultiva gran parte de la caña de azúcar del mundo. La producción de un material de construcción sustentable a base de bagazo en esas regiones no solo ayudaría a reducir las emisiones globales de carbono, sino que también proporcionaría una ventaja para las economías de esas comunidades que cultivan caña de azúcar.

UEL y sus estudiantes se han basado en material, aprendizajes e ideas compartidas por nuestra empresa a través de horas de estudio, investigación y pruebas

para producir el prototipo viable.

A principios de este año, tuvimos el privilegio de ser invitados a asistir a la visita de Su Majestad el Rey Carlos III a UEL para celebrar su 125° aniversario, que se hizo aún más especial al ver el interés que el Rey mostró en las losas de Sugarcrete.

Nuestra colaboración en Sugarcrete no es la primera vez que nuestro equipo de I+T ha ayudado a innovar un material de construcción sustentable. En los últimos años, el equipo se asoció con expertos fabricantes de ladrillos para encontrar una reutilización única y sustentable para la torta de carbonato de calcio de la refinería Támesis, convirtiendo un subproducto del proceso de refinación de azúcar en una valiosa materia prima que sirve como alternativa sustentable y renovable a la arcilla contra incendios.



Refinerías e instalaciones de empaque conjunto

Para reducir nuestras emisiones y convertirnos en neutrales en carbono para 2040, estamos invirtiendo en ambiciosos programas de eficiencia operativa y energía renovable.

Somos propietarios y operamos nueve refinerías en todo el mundo. Durante el proceso de refinación, el azúcar crudo se derrite y luego se filtra a través de un proceso de alta energía para eliminar las impurezas antes de que se cristalice en la amplia variedad de azúcares que vendemos. Muchos de nuestros productos se empacan y envían directamente desde nuestras refinerías. En algunos casos, los productos a granel se envían a una de nuestras instalaciones de empaque conjunto o a Operaciones no relacionadas con refinerías (NRO), para que puedan empacarse más cerca del punto de distribución y venta.

Los estudios de viabilidad iniciales y nuestra estrategia de reducción de emisiones muestran el potencial de cumplir y superar nuestros objetivos de emisiones si adoptamos los siguientes tres flujos de trabajo:

- 1. Mejora continua y eficiencia incesante:** Estamos optimizando y actualizando nuestra tecnología y procesos de refinación para maximizar la eficiencia hoy en día, mientras nos preparamos para tecnologías más nuevas.
- 2. Tecnologías comprobadas:** Estamos identificando las “mejores tecnologías de su clase” de todo el mundo que aún no están integradas en nuestra cartera para avanzar hacia nuestra meta de descarbonización de 2030. Invertimos en proyectos de capital a través de los cuales investigamos y adoptamos nuevas tecnologías. En particular, podemos usar energía renovable en nuestras instalaciones respaldadas por biomasa.
- 3. Tecnologías emergentes:** Estamos desarrollando y probando tecnologías emergentes en nuestras plantas. Las soluciones que estamos investigando incluyen la captura y utilización de carbono, la ecología industrial (por ejemplo, poner el calor residual de nuestras operaciones en uso productivo) y el hidrógeno como combustible.



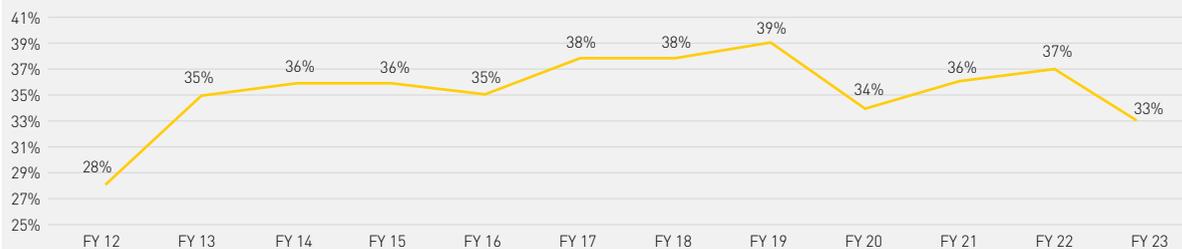
Energía renovable en nuestras operaciones

Nos esforzamos por asegurar la energía renovable a medida que esté disponible en nuestras áreas de operaciones.

La mayor parte de la energía que requieren nuestras operaciones se genera en nuestras instalaciones en nuestras plantas de cogeneración. Estas plantas utilizan calor y energía combinados, derivados de diversas fuentes de energía, para proporcionar electricidad altamente eficiente y calor de proceso a nuestras operaciones de fabricación. La combinación de energía específica utilizada varía ampliamente según el tipo y la ubicación de nuestras instalaciones.

Nuestros ingenios de México y Belice utilizan fibra de caña de azúcar, llamada bagazo, para producir energía verde a través de nuestros activos de cogeneración, mientras que nuestra refinería Brindisi utiliza biocombustible certificado de origen ético para la energía. Por lo tanto, en el año fiscal 2023, el 33 % de nuestra producción de energía neta se derivó de fuentes de energía renovables. Esa energía, que generalmente se representa como MMBTU (millones de unidades térmicas británicas), se utiliza como vapor en nuestro proceso, mientras que también proporciona electricidad para nuestros sistemas.

Energía renovable producida (MMBTU)



Dado que nuestras instalaciones no utilizan toda la energía producida, exportamos el excedente de energía a las redes eléctricas circundantes en muchas de nuestras ubicaciones. Durante el año fiscal 2023, proporcionamos un poco más de 283 000 megavatios-hora (MWh) de electricidad a los sistemas de servicios públicos municipales circundantes, de los cuales más de 251 000 MWh eran de fuentes renovables. Esta es suficiente energía ecológica para alimentar a aproximadamente 23 000 hogares estadounidenses durante un año⁹.

⁹ Según la Administración de Información Energética en 2020, el consumo de electricidad anual promedio para un cliente de servicios públicos residenciales de EE. UU. fue de 10 715 kilovatios-hora (kWh), o un promedio de alrededor de 893 kWh por mes.



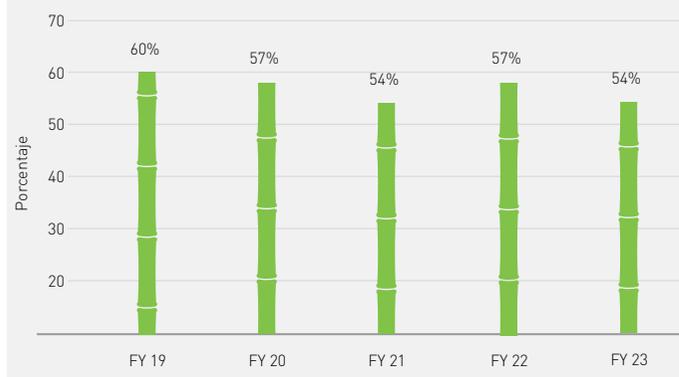
Electricidad renovable en nuestras operaciones

En el año fiscal 2023, nuestras compensaciones de energía verde a la red se mantuvieron estables ya que vendimos 251 000 MWh a la red. Sin embargo, no volvimos a nuestras cifras generadas de electricidad renovable para el año fiscal 2019, a pesar de nuestros reemplazos de turbinas para el año fiscal 2021 en nuestros dos ingenios, ya que una de nuestras turbinas sufrió problemas técnicos y tuvo que desconectarse durante una parte de la temporada.

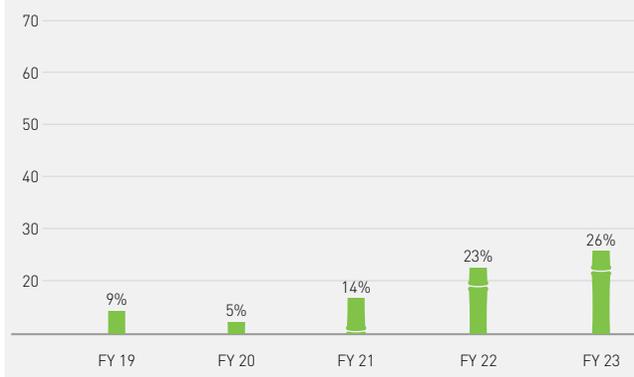
La mayor parte de la electricidad que vendemos a la red es verde. Sin embargo, esto no es indicativo de la electricidad que compramos a los proveedores de servicios públicos ni representa nuestro propio consumo de electricidad. Estamos trabajando con nuestras redes locales de servicios públicos para aumentar la cantidad de electricidad ecológica que recibimos cuando necesitamos comprar electricidad.

En el año fiscal 2023, nuestras instalaciones de Plaistow y Tamesis continuaron comprando electricidad ecológica 100 % de sus servicios públicos locales. Además, el 80 % de la electricidad que compró la refinería de Crockett en California continuó siendo ecológica a través de su participación en el programa Marin Clean Energy's Light Green Electricity.

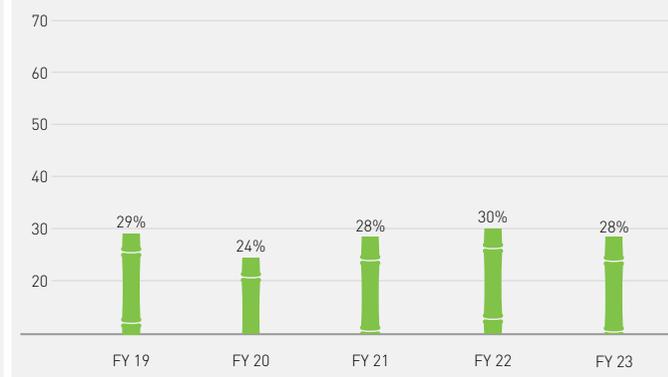
% de electricidad ecológica generada



% de electricidad ecológica comprada



% de electricidad ecológica consumida



Abastecimiento de azúcar crudo

De la granja a ingenios de terceros

Para garantizar la conformidad con el protocolo de gases de efecto invernadero, ajustamos nuestros cálculos de influencia del análisis del ciclo de vida del producto de granja y molino. Esto permitirá un control armonizado de los datos a medida que colaboramos con nuestros socios de la cadena de valor. La revisión también garantiza que un tercero pueda validar nuestros modelos y suposiciones a través de la revisión crítica de acuerdo con ISO 14040, ISO 14044 e ISO 14067.

Además, nuestros modelos informan una separación de “Bosque, tierra y agricultura (FLAG)”, de acuerdo con las herramientas del Anexo FLAG de la iniciativa Objetivos Basados en la Ciencia. Esta demarcación fue necesaria para continuar con nuestra validación del objetivo con el Proyecto de Divulgación de Carbono y está presente por primera vez en este informe.

Para comprender la influencia de las granjas, evaluamos los conjuntos de datos de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) (FAOSTAT), estudiando puntos específicos de la caña de azúcar como aportes de fertilizantes y nutrientes, rendimiento y gestión de residuos de cultivos. También usamos los datos para modelar las influencias del cambio en el uso de la tierra y los comparamos con los aportes pertinentes de revistas científicas y el rastreador de Bonsucro ClimateCane lanzado recientemente. La investigación identificó que la influencia de las prácticas de cultivo, como la labranza, se neutralizan al cultivar caña de azúcar gracias a su permanencia y su manejo de residuos de cultivos. Como tal, no integramos las emisiones de labranza en el modelo; sin embargo, tampoco tomamos en cuenta las “eliminaciones” de carbono. Nos centraremos en esta área a medida que adquirimos más datos primarios a través de

compromisos y colaboración de molinos y granjas.

Para determinar una influencia logística de granja a molino, evaluamos las distancias de entrega estimadas entre los límites de la granja y los molinos, junto con el peso y el modo de viaje estándar, mientras tomamos en cuenta nuestra comprensión del rendimiento de sacarosa por tonelada métrica de caña fresca. Para determinar los factores de emisiones de los ingenios, calculamos un promedio de los datos de nuestros ingenios propios con las emisiones informadas públicamente de los informes de sustentabilidad de otros ingenios. Estos dos componentes de la cadena de valor, “logística de granja a molino” y “molinos”, se determinan actualmente a través del análisis de datos secundarios; sin embargo, a medida que los informes de la cadena de valor mejoran y a medida que los organismos de certificación comienzan a producir y compartir fuentes de “grandes datos”, podremos perfeccionar estos puntos con datos primarios.

Es importante tener en cuenta que la caña de azúcar es un “cultivo permanente C4”, lo que significa que generalmente no se altera durante períodos superiores a cinco años. Si se aplican prácticas de mitigación de la agricultura sostenible y el cambio climático, estas “praderas” incluso pueden cultivarse más de 10 años antes de que los rendimientos disminuyan y sea necesario replantar. Estos atributos positivos, junto con las posibles prácticas de “eliminación de gases de efecto invernadero”, como la aplicación de biocarbono, el cultivo verde, la programación de la gestión de nutrientes, las rotaciones de cultivos, el cultivo de cobertura, la utilización de biomasa y la agroforestería, ofrecen a las comunidades oportunidades para aumentar su resiliencia frente a los requisitos de adaptación al cambio climático. ASR Group publicará más información sobre estas acciones a medida que desarrollemos nuestro programa de agricultura sostenible.

Abastecimiento de azúcar crudo

De molinos a nuestras refinерías

El azúcar crudo se transporta de los molinos a nuestras refinерías a nivel mundial en barcos a granel y marítimos. Nos relacionamos con nuestros proveedores de servicios y recopilamos información específica sobre nuestros movimientos de carga y la cantidad de combustible que se necesita para enviar azúcar crudo a nuestras refinерías. Al comprender los canales de envío utilizados, podemos trabajar para reducir nuestra influencia de carbono cuando sea posible minimizando las distancias en tránsito. Se desarrollarán indicadores clave de desempeño adicionales en futuras iteraciones de este informe, y continuamos interactuando con nuestros proveedores de servicios para llevarlos con nosotros en nuestro recorrido hacia la sustentabilidad.

Orígenes del azúcar crudo



Otros bienes comprados y servicios contratados

Compra de materiales

Un componente clave de la medición de nuestras emisiones de carbono de alcance 3 implica comprender los impactos de muchos otros bienes comprados y servicios contratados que utilizamos además del azúcar. Durante todo el año fiscal 2023, perfeccionamos nuestro modelo de acuerdo con el protocolo de gases de efecto invernadero, actualizando las influencias de nuestros materiales y bienes de capital comprados. Para calcular estas influencias, aplicamos una metodología basada en gastos junto con el conjunto de datos de entrada-salida extendida medioambientalmente de EE. UU. (U.S. Environmentally Extended Input-Output, US EEIO)¹⁰ a nuestros datos e inventarios de compras.

En los próximos años, maduraremos estos modelos al interactuar con nuestros proveedores, evaluar sus esfuerzos de descarbonización y buscar factores de emisiones primarios validados para obtener influencias comerciales más precisas. En función del progreso de nuestros proveedores en sus recorridos de sustentabilidad, podremos establecer una guía de compras para nuestros compradores, dando preferencia a aquellos que estén alineados con nuestra visión y valores.

Actualmente estamos evaluando posibles socios de encuestas colectivas o expansivas, como EcoVadis, para facilitar la colaboración con nuestros proveedores y, al mismo tiempo, apoyarlos conjuntamente a medida que reducimos la cantidad de encuestas individuales que se les pide que completen. Nuestro objetivo es reducir la fatiga de la encuesta y mantener los recursos enfocados en la acción frente a la presentación de informes gracias a un enfoque de divulgación armonizado.



¹⁰ US EEIO es un modelo combinado económico-medioambiental que utiliza tablas de entrada-salida y satelitales para evaluar los impactos de varios sectores y actividades.

Otros bienes comprados y servicios contratados

De la producción al consumidor

Modelamos la huella de carbono incorporada que resulta de la distribución de nuestros productos terminados a nuestros clientes, así como los impactos al final de la vida útil posconsumo impulsados por la eliminación de nuestros empaques.

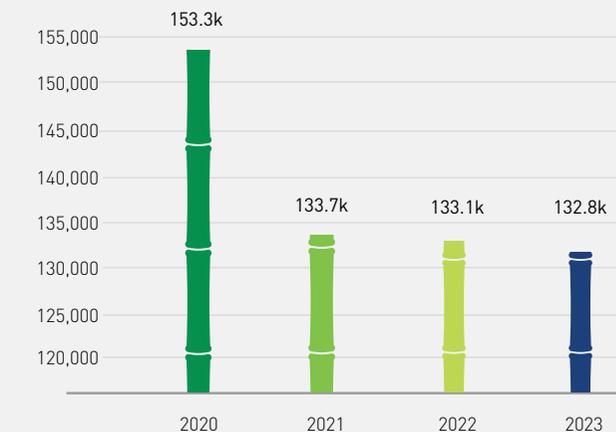
En línea con los esfuerzos de adquisición de materiales, continuamos madurando estos modelos: continuamos interactuando con nuestros proveedores de servicios para evaluar sus esfuerzos de descarbonización, mientras buscamos factores de emisiones primarios validados para generar representaciones más precisas de sus influencias comerciales. Estos análisis también nos darán la oportunidad de establecer una guía de adjudicación de contratos que priorice a los proveedores en un recorrido de desarrollo sustentable de acuerdo con nuestra visión y valores.

En los EE. UU., participamos en el programa SmartWay de la EPA durante los últimos cuatro años y mejoramos nuestra calificación de desempeño una vez más. A través de la colaboración continua con socios de envío selectos y la EPA, también hemos avanzado nuestra herramienta de medición y monitoreo de gases de efecto invernadero, que ahora nos permite compararnos con nuestros pares. Este conocimiento nos hace responsables y nos impulsa a mantener nuestros altos estándares.

En los últimos cuatro años, la cantidad de carga por carretera enviada en los EE. UU. a través de transportistas SmartWay aumentó del 82% al 93%. Esto coloca a ASR Group por encima del promedio de nuestros colegas socios de SmartWay, que es el 87% de la carga a través de transportistas de SmartWay.

Además, nuestra eficiencia de carbono atribuible al transporte por carretera sigue aumentando. Al concientizar continuamente sobre el programa a nuestros socios de transporte, nuestro grupo total de transportistas SmartWay creció de 46 a 63 participantes durante el último año. Su participación en el programa nos permite medir y comparar sus esfuerzos de sustentabilidad.

CO₂e en la Cadena de valor de Carga



Fuente: BluJay Transportation System, SAP & CH Robinson Carbon Tracking Tool

Porcentaje de CO₂e de la Carga por Eficiencia del Transportista



Fuente: SmartWay Shipper Performance Report

Otros bienes comprados y servicios contratados



En Canadá, Redpath Sugar aumentó la cantidad de carga por carretera enviada a través de transportistas SmartWay en un 24% durante los últimos tres años, creciendo del 62% al 86% como socio de envíos en el programa.

En México, Ingenio San Nicolas fue una de las 13 empresas reconocidas por el Ministerio Mexicano de Medio Ambiente y Recursos Naturales por obtener el "Premio al Reconocimiento Distinguido" de 2023, reconociendo su participación continua en el programa "Transporte Limpio" y su alta calificación medioambiental.

Por último, distinguimos y monitoreamos nuestras ventas salientes de las transferencias internas de productos entre nuestros propios sitios (pedidos de transferencia de existencias). Manteniendo nuestro objetivo de reducir los STO en un 25% para 2025 en comparación con nuestro índice de referencia para el año fiscal 2021, actualmente estamos en una reducción total del 21%. Como en el pasado, esta reducción se atribuye a la planificación y optimización de rutas. A medida que encontramos rutas y modos de transporte más eficientes para mover productos, seguimos impulsando destinos de entrega directa, favoreciendo los envíos finales de destino (directo al cliente) en lugar de pasar por almacenes de terceros.

HISTORIA DESTACADA: PROMOVER LOS VEHÍCULOS ELÉCTRICOS

Las nuevas estaciones de carga de vehículos eléctricos benefician a los empleados y ayudan a reducir nuestra huella de carbono

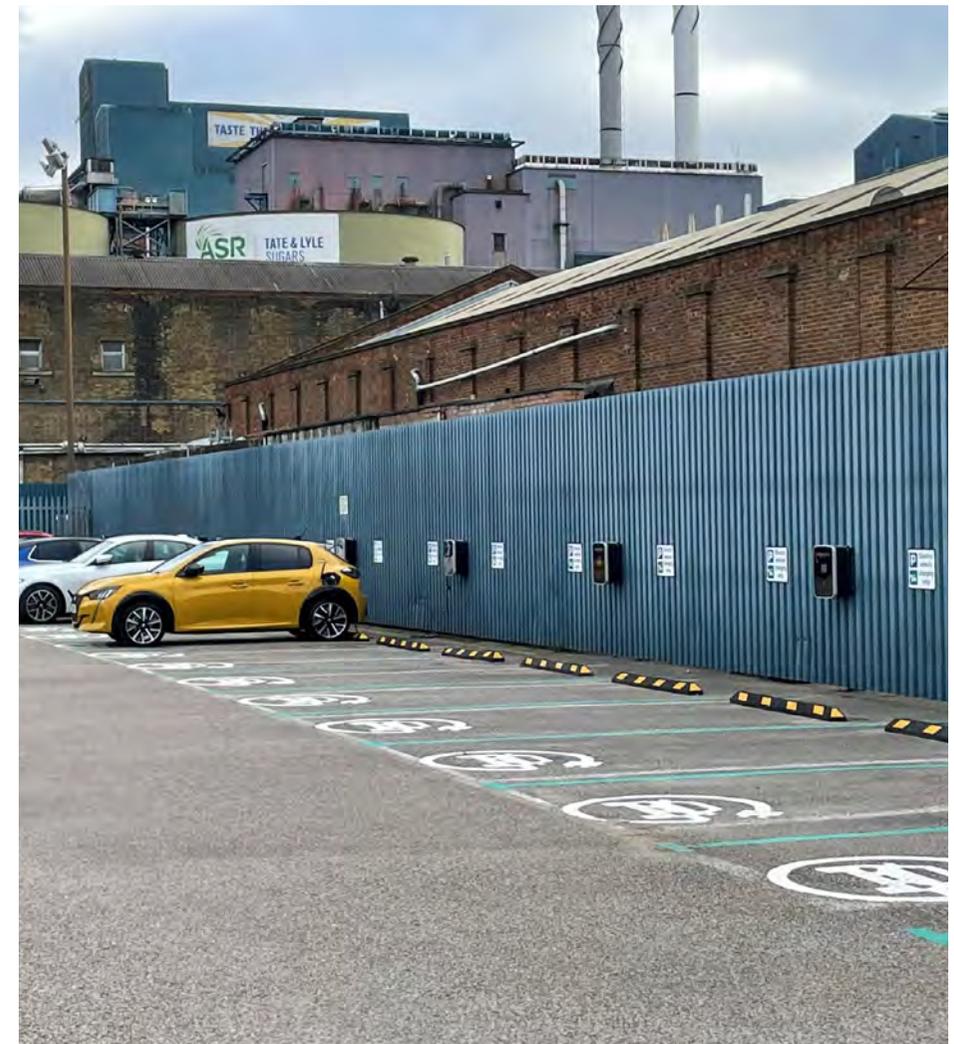
A medida que continuamos avanzando en la reducción de nuestra huella de carbono global y avanzamos en nuestra eficiencia y sustentabilidad, nos complace compartir que instalamos 23 estaciones de carga de vehículos eléctricos (electric vehicle, EV) en las refinerías de Támesis y Lisboa y en la planta de Plaistow para apoyar el uso de vehículos eléctricos y vehículos eléctricos híbridos enchufables (plug-in hybrid electric vehicles, PHEV) por parte de nuestros empleados. Cada estación de carga tiene dos puntos de carga, lo que significa que se pueden cargar 46 vehículos en cualquier momento.

Los EV y PHEV continúan ganando popularidad por sus beneficios medioambientales y de ahorro de costos. La refinería de Toronto tiene una estación de carga con dos puntos de carga que se instalaron hace más de dos años y están viendo un uso cada vez mayor, y la refinería de Baltimore actualmente tiene cinco estaciones de carga.

Se instalaron seis cargadores de EV en el estacionamiento de nuestra sede corporativa en West Palm Beach, Florida. Los empleados pueden cargar sus vehículos sin costo alguno, cargándolos completamente en seis a ocho horas.

La instalación es una colaboración con nuestro proveedor local de servicios públicos, Florida Power & Light Company (FPL), como parte de su iniciativa de investigación EVolution para ayudar a acelerar el crecimiento de los vehículos eléctricos en nuestro estado. Los cargadores también ayudarán a FPL a recopilar datos para aumentar la infraestructura eléctrica en toda Florida.

La carga en el lugar de trabajo es una de las formas más efectivas de apoyar la adopción de vehículos eléctricos. De hecho, los empleados con acceso a estaciones de carga en sus trabajos tienen seis veces más probabilidades de conducir vehículos eléctricos, según el Departamento de Energía de los EE. UU.



HISTORIA DESTACADA: PROMOVER LOS VEHÍCULOS ELÉCTRICOS

La participación de los empleados en la encuesta de transporte ayuda a guiar nuestros esfuerzos de reducción de carbono

Cientos de empleados de ASR Group en todo el mundo participaron en nuestra encuesta de viajeros diarios del año fiscal 2023 y proporcionaron información valiosa que nos ayudará a continuar reduciendo nuestra huella de carbono en los viajeros diarios a medida que trabajamos hacia nuestro objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono para 2040.

Los empleados de todas nuestras instalaciones participaron en la encuesta, que evaluó sus comportamientos de viaje diario, así como su interés en los vehículos eléctricos (EV) y los vehículos híbridos enchufables (PHEV).

La encuesta mostró que, a nivel mundial, el 35 % de nuestros empleados podrían elegir convertirse en conductores de vehículos eléctricos en los próximos tres años, lo que reduciría nuestras emisiones actuales en un 31 %.

Además de medir el interés de los empleados en conducir vehículos eléctricos, la encuesta preguntó a los empleados sobre sus patrones diarios de viaje, incluido el modo de transporte, la distancia recorrida y el tipo de combustible que usan sus vehículos. Al participar en nuestra encuesta, los empleados también proporcionaron datos valiosos que nos ayudaron a realizar nuestra evaluación del ciclo de vida del producto para calcular las emisiones de alcance 3 asociadas con los traslados de los empleados. Las respuestas servirán como referencia para medir nuestro progreso en la reducción de nuestra huella de carbono y guiar nuestra implementación de estaciones de carga adicionales en todas nuestras instalaciones.





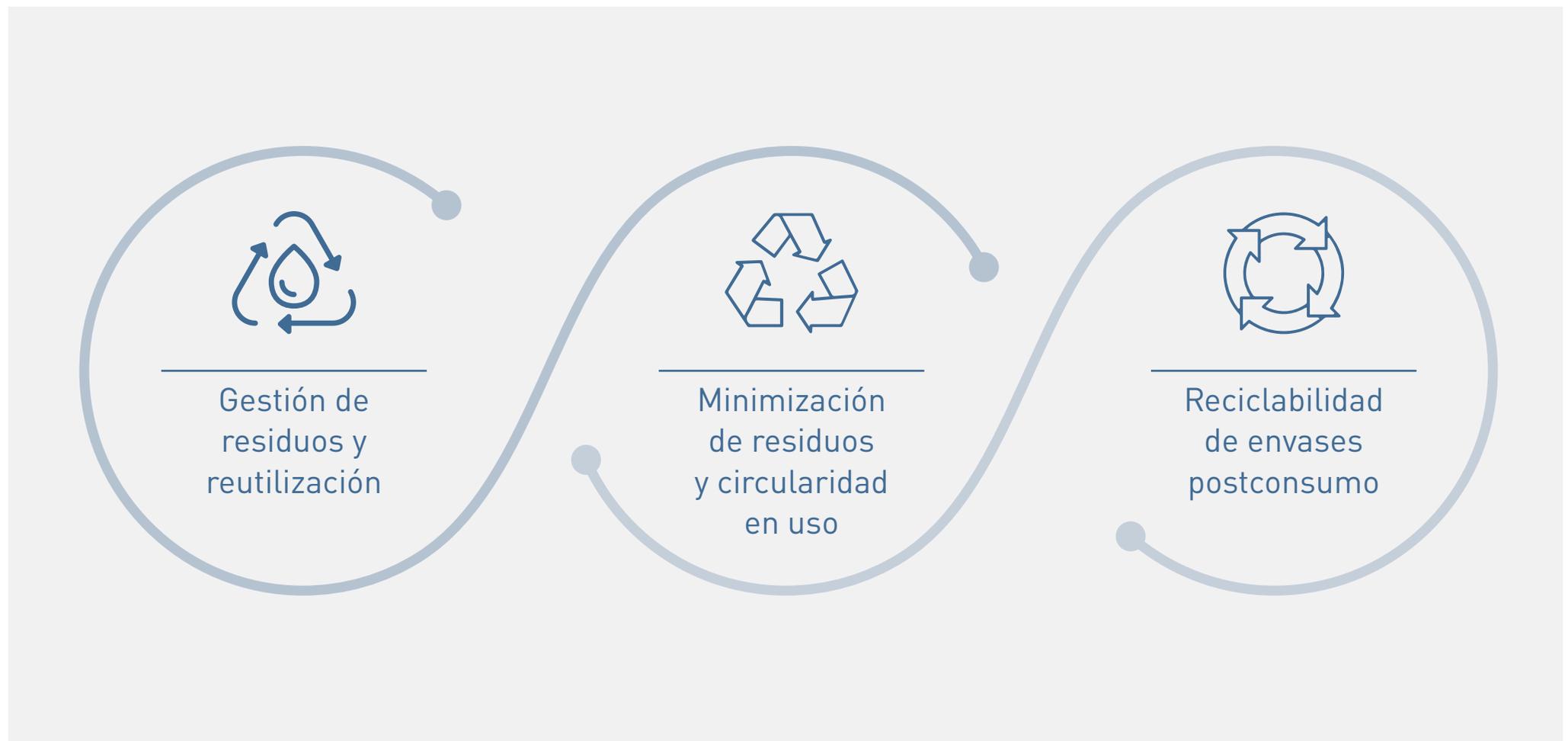
CONSERVACIÓN DE RECURSOS Y CIRCULARIDAD

Nos convertiremos en una empresa de cuna a cuna.

Nuestro enfoque de conservación de recursos y circularidad

Para conservar los recursos naturales finitos, nos esforzamos por usarlos lo mejor que podamos, asegurando que cualquier residuo se elimine, reutilice o recicle.

Nuestra estrategia de conservación de recursos y circularidad se basa en el marco de la economía circular que tiene como objetivo reducir los desechos y la contaminación, mantener los productos y materiales en uso y regenerar los sistemas naturales. En función de nuestro Análisis de Materialidad y nuestra comprensión de nuestros procesos, centramos nuestros esfuerzos en tres categorías principales: **Gestión y reutilización del agua, minimización de desechos y circularidad en uso, y reciclabilidad de empaques posconsumo.**



Agua

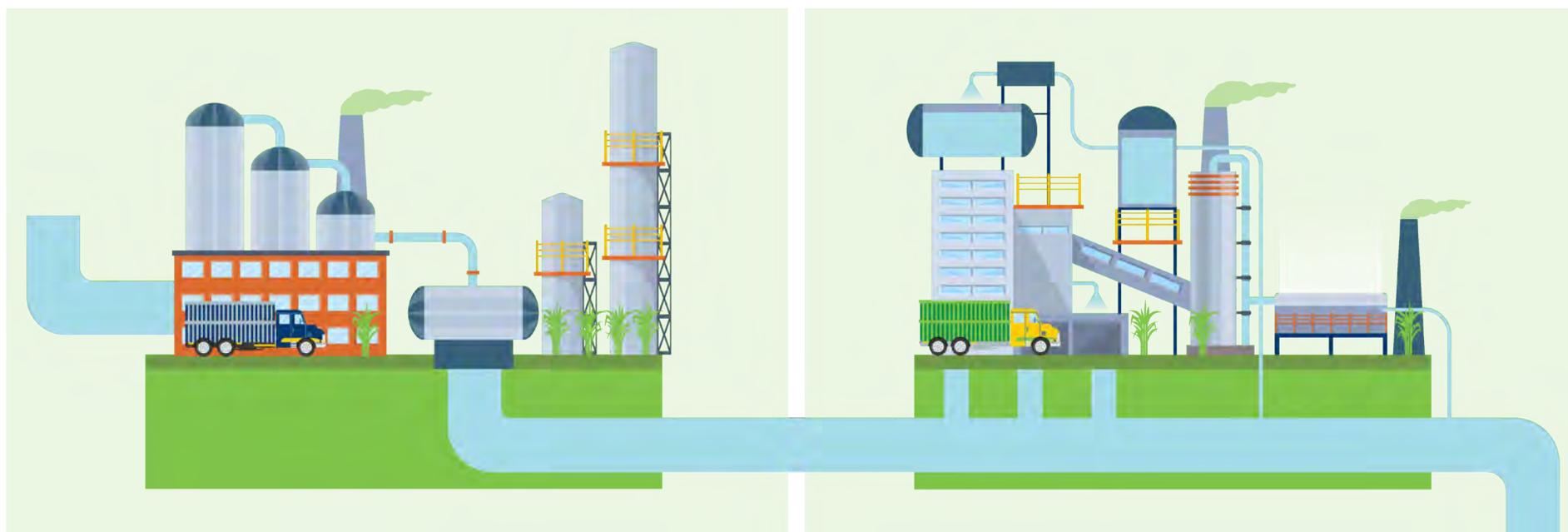
El agua ingresa y sale de nuestros procesos del ingenio y refinación de las siguientes maneras:

→ Entrada:

- Refrigeración sin contacto: el agua superficial se utiliza en el proceso de recristalización del azúcar, pero sin interacción física.
- Multipropósito/servicio público: el agua comprada de nuestros servicios públicos se utiliza en calderas, y para limpieza y consumo.
- Caña de azúcar (solo ingenio): agua que se libera de la caña de azúcar cuando se muele y se reutiliza en el resto del proceso.

Salida: →

- Devuelta directamente a la cuenca hidrográfica: el agua refrigerante sin contacto pasa a través del proceso sin alteraciones significativas.
- Descargada a plantas de tratamiento: agua utilizada para limpiar equipos de proceso.
- Pérdida por evaporación: principalmente en forma de vapor emitido durante el procesamiento a medida que los azúcares disueltos se transforman en cristales, pero también de otros sistemas de enfriamiento a base de agua.
- En nuestros productos: el agua se encuentra en azúcares líquidos y jarabes.



Siempre que sea posible, encontramos maneras de reutilizar el agua. Un ejemplo de este enfoque es la reconversión del vapor en agua a través de la condensación. Continuamos desarrollando nuestros sistemas para minimizar nuestra demanda de agua a medida que perseguimos nuestros objetivos en esta área.

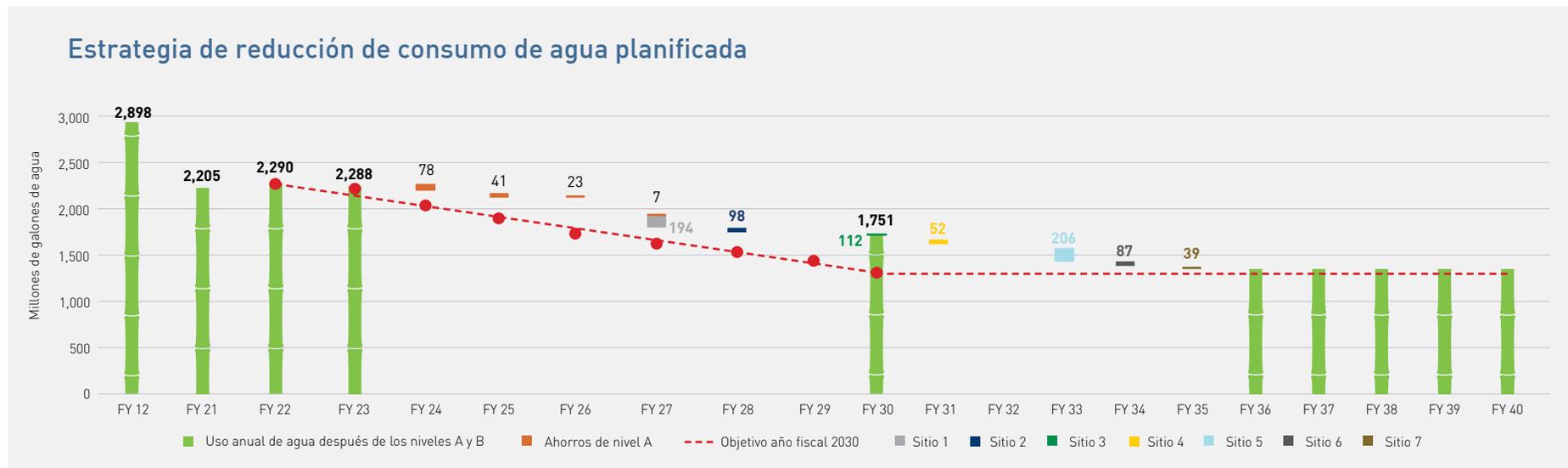
Uso de agua potable

Reduciremos nuestro uso de agua potable en un 55 % para 2030.

Hicimos un progreso significativo hacia nuestro objetivo de conservación del agua al hacer cambios en nuestro proceso de refinación, especialmente al enfocarnos en la recuperación de pérdidas por evaporación. En el año fiscal 2023, algunos sitios experimentaron dificultades de potencia que impulsaron desequilibrios energéticos y afectaron nuestra demanda de agua para la generación de vapor. En consecuencia, aunque sí vimos una disminución en el uso en el año fiscal 2023, no alcanzamos nuestra reducción planificada; esperamos mayores ahorros de agua a medida que abordamos la confiabilidad de la infraestructura.

Planeamos avanzar en la reducción del consumo de agua mediante la implementación de proyectos que reevalúen y rediseñen nuestros sistemas con un enfoque en la reducción del consumo de agua. Continuamos perfeccionando esta estrategia a medida que identificamos oportunidades a nivel del sitio.

El siguiente cuadro ilustra nuestra estrategia de reducción planificada para alcanzar nuestra meta para 2030. Reconocemos que nos estamos retrasando en nuestro objetivo del año fiscal 2030 y que, hasta ahora, nuestra prioridad ha sido reducir las emisiones de carbono. Sin embargo, observamos que muchos de nuestros proyectos de reducción de carbono tendrán repercusiones de reducción de consumo de agua que aún no se contabilizan en el siguiente cuadro, y nuestro objetivo sigue siendo reducir nuestro uso de agua potable en un 55 % para 2030.



Uso de agua potable

Aguas residuales tratadas

Estamos trabajando para minimizar nuestra descarga de aguas residuales. Hay dos bucles distintivos dentro de nuestro procesamiento de agua:

- El consumo de agua que está vinculado a nuestra pérdida por evaporación
- El consumo de agua que está vinculado a las descargas de aguas residuales

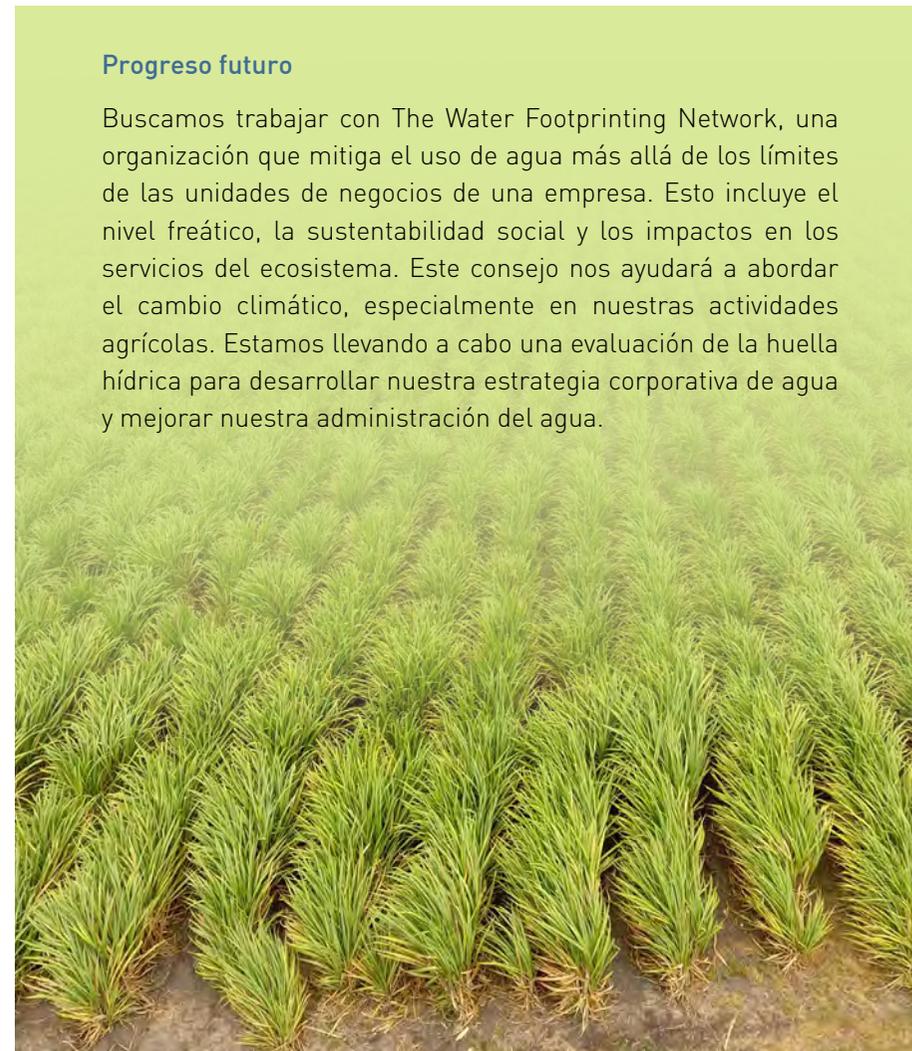
Si bien aún no hemos establecido un objetivo en esta área, la mitigación y las reducciones de aguas residuales están vinculadas a nuestros objetivos generales de consumo de agua.

Aguas residuales tratadas (libras/pCWT)



Progreso futuro

Buscamos trabajar con The Water Footprinting Network, una organización que mitiga el uso de agua más allá de los límites de las unidades de negocios de una empresa. Esto incluye el nivel freático, la sustentabilidad social y los impactos en los servicios del ecosistema. Este consejo nos ayudará a abordar el cambio climático, especialmente en nuestras actividades agrícolas. Estamos llevando a cabo una evaluación de la huella hídrica para desarrollar nuestra estrategia corporativa de agua y mejorar nuestra administración del agua.



HISTORIA DESTACADA

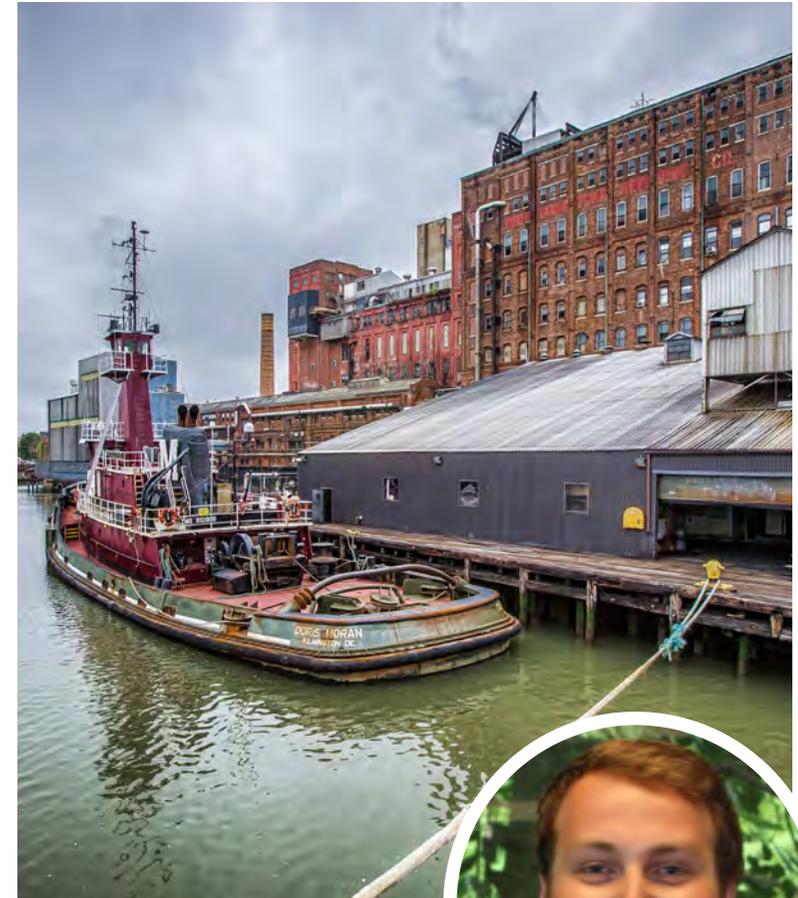
Nuevos proyectos impulsan grandes ahorros de energía y agua en Yonkers

Se estima que el proyecto de recuperación de condensado del lado este en la refinería Yonkers ahorrará al sitio casi 1,6 millones de galones de agua por año. El equipo del lado este de la refinería recibe vapor de nuestras calderas, que proporciona calor que mantiene calientes nuestros edificios y calienta varios flujos de proceso. El vapor transfiere su calor a la corriente del proceso y, como resultado, se condensa a forma líquida, llamada condensado, que anteriormente enviamos al alcantarillado. A través del proyecto de recuperación de condensado, instalamos una red de tuberías y tanques de deslizamiento que ayudan a devolver el condensado a la central eléctrica, donde puede alimentar las calderas para producir más vapor para la refinería.

“Al devolver el condensado, estamos ahorrando agua que normalmente compraríamos de la ciudad, y estamos ahorrando energía porque el condensado que estamos regresando es caliente y requiere menos gas natural para calentarse y convertirse en vapor”, dijo el ingeniero de sustentabilidad Alessandro Sindoni.

Otro proyecto, el proyecto granular de recuperación de calor del depurador de carbón activado, reducirá 800 toneladas métricas adicionales de CO₂ anualmente. Utilizamos carbón activado granular para eliminar el color de nuestros jarabes, y un horno regenera ese carbón. Una vez que el carbón se ha utilizado completamente, utilizamos agua limpia y caliente para restregar el gas de combustión del horno de los compuestos orgánicos de ese proceso. A través del proyecto de recuperación de calor, en lugar de enviar esa agua al alcantarillado, la devolveremos a la central eléctrica, donde pasará por un intercambiador de calor, lo que nos permitirá utilizar la energía térmica del agua para precalentar el agua de alimentación de la caldera que se utilizará para producir vapor.

Ambos proyectos forman parte de nuestra Asociación Estratégica de Energía con Con Edison. Otro proyecto financiado en gran medida a través de esta asociación, el proyecto de evaporador de licor de olla se completó en la primavera y nos está ayudando a lograr ahorros de 6766 toneladas métricas de CO₂ y más de 14 millones de galones de agua al año. El creciente número de proyectos para reducir nuestro consumo de energía y agua es un claro signo de que, en Yonkers y para la empresa, la sustentabilidad está a la vanguardia de nuestras operaciones. “Ser cada vez más sustentables es algo que todos en toda la planta pueden ayudarnos a lograr”, dijo Alessandro.



Alessandro Sindoni,
ingeniero de sustentabilidad

Avanzar hacia cero desperdicios

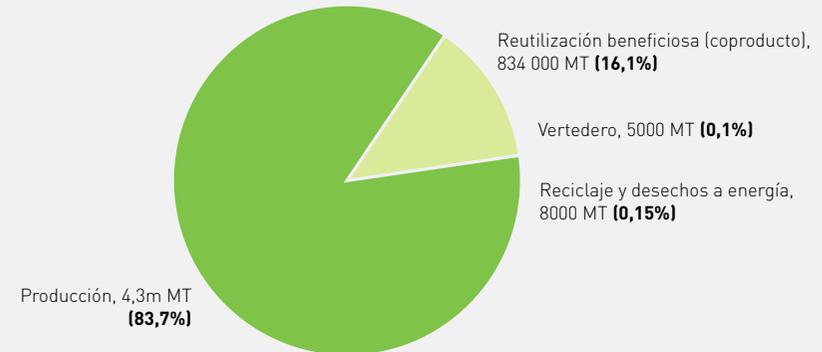
Estamos orgullosos de que el 99,4 % de nuestros residuos se desvíen de los vertederos en todas nuestras operaciones, con un ambicioso objetivo de alcanzar el 100 % para 2030.

Actualmente, solo el 0,1% de nuestros materiales salientes se envían a vertederos, originados en nuestros productos, coproductos y diversas vías de reutilización y reciclaje.

Cambiamos nuestra perspectiva sobre los residuos, y vemos nuestros flujos de residuos tradicionales como posibles subproductos. Ya implementamos sistemas para monitorear, recuperar y reutilizar nuestra biomasa, así como la mayoría de nuestros sistemas de calor y agua. Estamos comprometidos con dar a todos los materiales, renovables y no renovables, una nueva vida a través de la reutilización, la reconversión o el reciclaje.

Llevamos a cabo un análisis integral de nuestro perfil de residuos para el año fiscal 2023. Los residuos que generamos representan solo el 0,25% de todos los materiales que salen de nuestras instalaciones. Estos residuos están compuestos por reciclaje, convertidos en materiales de energía y dirigidos a vertederos. Nuestra producción constituye el 83,7% de nuestros materiales salientes, mientras que la reutilización beneficiosa o las trayectorias de coproductos constituyen el 16,1% restante. La segmentación de estos materiales se ilustra en el gráfico adjunto.

Año fiscal 23 uso de material de salida



Reducción de nuestros residuos

El proceso de reducción de residuos a menudo requiere asociaciones con proveedores de servicios locales y mejoras en la infraestructura de residuos a nivel local, regional y nacional. Al colaborar con nuestros socios de gestión de residuos, nos esforzamos por mejorar nuestra comprensión de los contribuyentes de residuos significativos, como los residuos industriales comerciales mixtos.

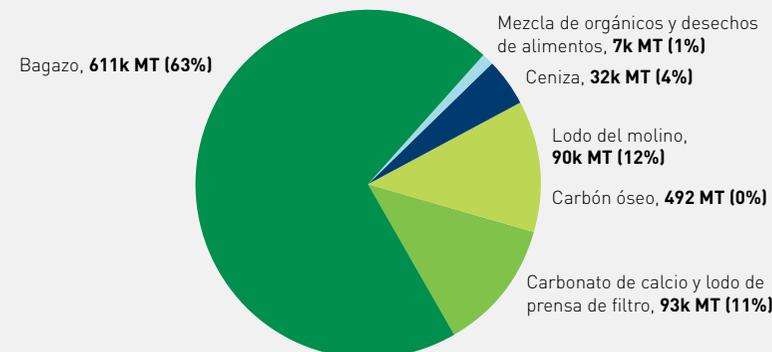
Nuestra estrategia apunta a redirigir los desechos hacia vías de reutilización beneficiosas, minimizando así las pérdidas de reciclaje y vertederos. Desde el inicio de nuestros esfuerzos en 2012, nuestra colaboración con proveedores de gestión de residuos ha permitido el desarrollo de un conjunto de datos más integral.

Los gráficos adjuntos ilustran los resultados de nuestras vías beneficiosas de reutilización, reciclaje y pérdidas de vertederos para el año fiscal 2023.

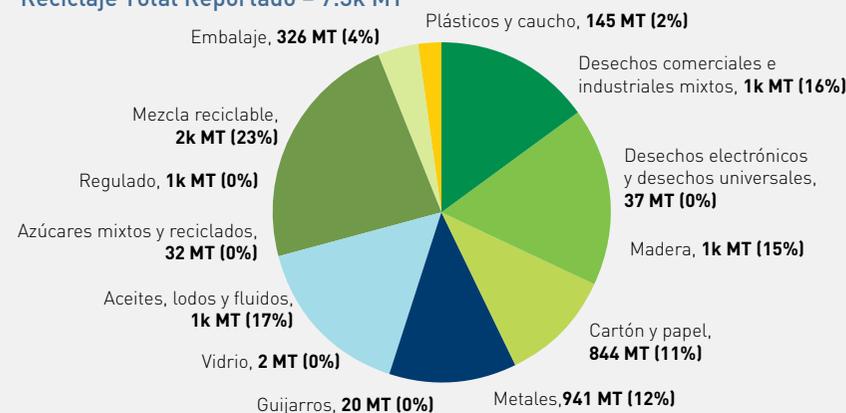
Minimización de desechos sólidos

Nuestro objetivo es disminuir nuestro flujo total de residuos sólidos, normalizados para la producción¹¹, en un 25% para 2030, en comparación con los datos de referencia del año fiscal 2021, mientras perseguimos y mantenemos nuestros logros de cero residuos a vertederos.

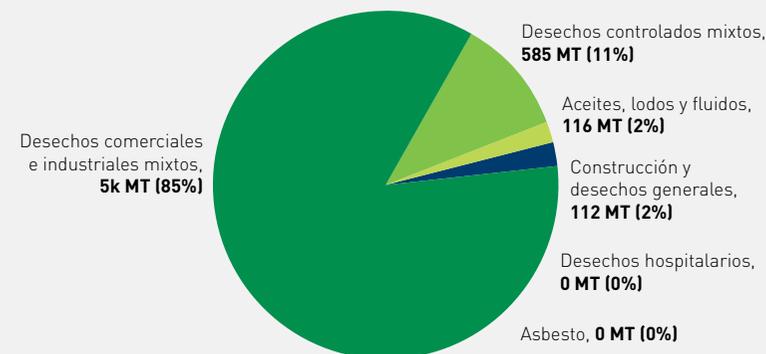
Reutilización Beneficiosa Total Reportada – 833k MT



Reciclaje Total Reportado – 7.3k MT



Total de Reportados a Vertederos – 5.3k MT



¹¹ Excluyendo la tierra aplicada/reutilización beneficiosa, lodos y cenizas.

Esfuerzo de reciclaje y residuos en toda la empresa

El enfoque actual de nuestra hoja de ruta de residuos es mejorar nuestra granularidad de datos para identificar oportunidades de mejora y diseñar e implementar proyectos guiados por la "Jerarquía de cero residuos". Estamos trabajando para perfeccionar esta estrategia con el apoyo de nuestros equipos a nivel del sitio y nuestros proveedores de servicios.

Porcentaje de desechos desviados del vertedero



HISTORIA DESTACADA

Transición de las operaciones de empaque de refinerías de EE. UU. a sin uso de papel

Los departamentos de empaque de nuestras refinerías de EE. UU. están dando un paso importante hacia adelante en eficiencia y sustentabilidad al hacer la transición a las operaciones sin papel, un logro posible gracias a nuestra implementación exitosa de un sistema de gestión de producción basado en la nube llamado Redzone.

Esta herramienta interactiva, que se ejecuta en iPads utilizados por supervisores, miembros del equipo de mantenimiento y operadores en cada línea de empaque, revoluciona la forma en que capturamos y nos relacionamos con los datos de producción y calidad en el piso de empaque. Al proporcionar datos procesables en tiempo real, así como información sobre la mejora continua, Redzone permitió a los operadores asumir una mayor responsabilidad sobre sus líneas de producción.

Después del exitoso lanzamiento de Redzone en nuestros departamentos de embalaje de refinerías de EE. UU. durante el año pasado, las refinerías de Chalmette, Baltimore y Yonkers han completado su transición al servicio sin papel. Todos los datos de producción se capturan digitalmente a través de Redzone, y los controles de calidad ahora también son electrónicos. Anteriormente, estos datos debían clasificarse, archivarlos y conservarse como registros impresos, lo cual era menos eficiente y sustentable.

“Al capturar datos a través de Redzone, no solo estamos reduciendo el papel, sino que también podemos ser más proactivos”, dijo Chris Duncan, director corporativo de Mejora Continua. “Redzone nos permite tomar decisiones en tiempo real basadas en lo que sucede en el piso, en lugar de depender de revisar un informe impreso al final del turno. Impulsa un mecanismo de reacción más integral cuando hay algún problema en una línea de empaque, y debería reducir errores simples que son más propensos a cometerse con la documentación”.

Nuestros equipos de empaque están entusiasmados con los cambios positivos que está impulsando Redzone y nuestra transición al servicio sin papel. “La recepción general del equipo una vez que dejamos de usar papel fue extremadamente positiva”, dijo el gerente del Departamento de Empaque de Yonkers, Tom Oggeri. “Sin duda, el modo de operación preferido tanto por los operadores de línea como por los supervisores es el electrónico”.

Tom Oggeri, gerente del Departamento de Empaque de Yonkers

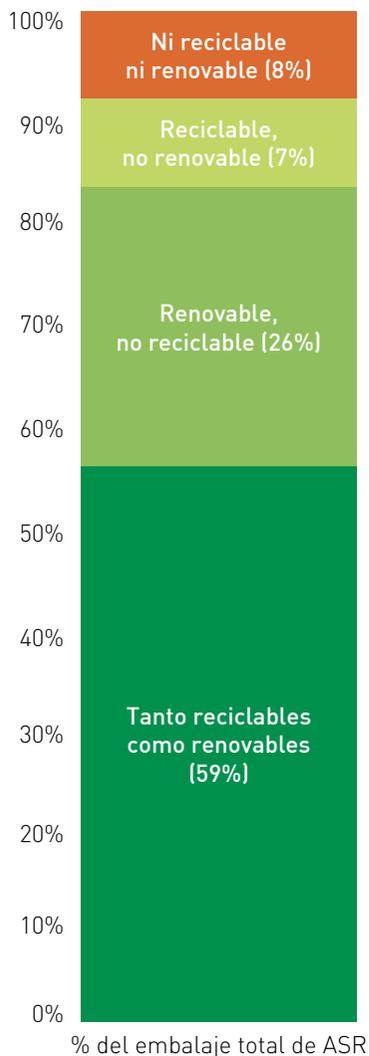


Chris Duncan, director corporativo de Mejora Continua



Reducción de nuestros embalajes

A través del programa de sostenibilidad de empaques lanzado en el año fiscal 2018, buscamos la sustentabilidad de nuestros empaques en función de los siguientes tres pilares:



1. Reducción de material

El embalaje representa solo el 2% del peso neto de nuestros productos, que es muy bajo en comparación con otras categorías de la industria alimentaria. Sin embargo, seguimos buscando materiales más delgados, livianos y fuertes para limitar o reducir el uso y los desechos de empaques.

2. Embalaje sustentable

Este pilar tiene como objetivo garantizar que el 100% de nuestros empaques sean reutilizables, reciclables o renovables para 2035, con plazos más rápidos en algunas regiones. En el año fiscal 2023, combinamos los primeros dos pilares de nuestra estrategia para apuntar a las cuatro R de la sustentabilidad del embalaje: Reducir, reutilizar, reciclar y renovar. El avance de este enfoque nos permitirá cumplir con los objetivos de nuestro programa de sustentabilidad de empaques; también facilitará la comunicación de nuestros esfuerzos a pesar de la complejidad del tema.

Al cierre del año fiscal 2023, el 92% de nuestro embalaje por peso cumplió con esta evaluación en los EE. UU., Canadá, México y Europa. Estamos orgullosos de ser miembros de los programas de etiquetas de reciclaje how2recycle® y en el envase. En el año fiscal 2023, continuamos expandiendo nuestra comunicación de reciclaje en nuestros envases Domino®, C&H® y Florida Crystals® en los EE. UU., en nuestros envases Redpath® en Canadá y en nuestros envases Tate & Lyle® y Lyle's® en el Reino Unido.

Además, desarrollamos las siguientes iniciativas para avanzar en nuestro programa de sustentabilidad de empaques::

Iniciativa	Resultado estimado	Regiones afectadas
Bolsas de papel grandes reciclables	Trabajo continuo durante el año fiscal 2023. Finalización anticipada del proyecto año fiscal 2024. Impacto estimado: 4600 MT convertidos de no reciclables a reciclables.	Estados Unidos, Canadá y Reino Unido
PCR ¹² para plástico PET ¹³	Se implementó el uso de PCR del 100% en todas las botellas de jarabe dorado de Lyles y jarabe para bebida, con la excepción de 250 ml y 750 ml de jarabe para bebida y el jarabe dorado de marca Private, que tiene un contenido de PCR del 50%. Impacto: Introducción de 236 MT de contenido de PCR; el 84% del peso total del envase de ASR que ingresa al mercado tiene contenido de PCR	Reino Unido
Cambio de estructura de bolsa de plástico minorista	Trabajo continuo durante el año fiscal 2023. Finalización anticipada del proyecto año fiscal 2024. Impacto estimado: 89 MT convertidos de no reciclables a reciclables	Reino Unido

¹² PCR: Reciclado posconsumo

¹³ PET: Tereftalato de polietileno

Reducción de nuestros embalajes

Minimizar la huella de carbono



Para reducir nuestras emisiones de CO₂ y el consumo de energía, identificamos oportunidades para mejorar nuestra cadena de valor entrante e implementar procesos innovadores de producción de empaques.

Continuamos desarrollando la bolsa de 1,1 toneladas como reemplazo de nuestra bolsa de 1 tonelada. Esta nueva iniciativa reducirá nuestro uso de bolsas en 6 MT por año, lo que dará como resultado 22,6 MT de ahorros equivalentes de emisiones de carbono por año.

Por último, reconocemos que la legislación relacionada con los empaques está cambiando rápidamente y que debemos adaptarnos en consecuencia. Los programas de embalaje exigidos por el gobierno en países como Canadá y el Reino Unido, y las legislaciones en estados específicos de los EE. UU. exigen que los productores paguen el manejo de residuos de sus embalajes. Sabemos que debemos concentrarnos en el impacto posterior al consumo en los próximos años para adelantarnos a las expectativas de los clientes y garantizar el cumplimiento de las regulaciones.

Coproductos desarrollados

En ASR Group, buscamos constantemente nuevas formas de contribuir a la economía circular y conservar recursos naturales finitos y reducir cualquier desperdicio en nuestros procesos.

Con sede en Belle Glade, Florida, Tellus es una empresa de empaque sostenible que crea empaques compostables a partir de fibra de caña de azúcar reciclada. La empresa es propiedad conjunta de ASR Group, Florida Crystals Corporation y Sugar Cane Growers Cooperative of Florida, una cooperativa de más de 40 granjas de propiedad principalmente familiar que han cultivado de manera sostenible caña de azúcar y verduras en el condado de Palm Beach durante generaciones.

Cultivamos una cantidad significativa de fibra de caña de azúcar en Florida con nuestros socios. Utilizamos gran parte de esa fibra en nuestras plantas de energía de biomasa para alimentar nuestras instalaciones de procesamiento de azúcar; sin embargo, todavía tenemos fibra excedente. Al buscar crear soluciones innovadoras que pudieran desplazar el embalaje plástico del mercado, Tellus decidió mezclar estas fibras vegetales y convertirlas en productos de embalaje convertibles en abono, como platos, tazones, recipientes para llevar y bandejas.

Estamos orgullosos de la cadena de valor de Tellus: todos los productos Tellus se crean, empaican y envían desde el estado de Florida, lo que mantiene baja nuestra huella de carbono. Utilizamos caña de azúcar cultivada dentro de un radio de 40 millas de nuestra planta de Belle Glade y solo nos asociamos con proveedores de fibra vegetal respetables con sede en los EE. UU. que proporcionan información de abastecimiento adecuada.



HISTORIA DESTACADA

La línea de productos Tellus® obtiene la certificación de compostabilidad líder



La línea Tellus® de platos, tazones y contenedores para llevar alcanzó los rigurosos estándares de terceros establecidos por BPI, el principal verificador de productos convertibles en abono en América del Norte.

Obtener la certificación independiente es significativo, porque verifica el éxito de nuestra misión de suministrar productos que sean mejores para el planeta y más seguros para los consumidores.

Los productos Tellus®, hechos de caña de azúcar y otra fibra vegetal, se probaron rigurosamente en laboratorio para verificar que los productos se compostarían en instalaciones industriales en menos de 90 días. Una vez que los productos se compostaron, la calidad del compost se probó adicionalmente para aprobar los estándares para metales pesados, flúor, cobalto, ceniza, compuestos orgánicos volátiles y más.

Además de los beneficios medioambientales de los productos convertibles en abono, el sello de BPI de confianza confirma que los productos Tellus® no tienen PFAS agregados. Los PFAS, conocidos como “sustancias químicas permanentes”, se utilizan para fabricar muchos productos cotidianos, incluidos envases de alimentos, utensilios de cocina y productos de limpieza. Muchos países, estados y municipios regulan o prohíben los productos con PFAS agregados, debido a los efectos perjudiciales para la salud.

Estamos orgullosos de ser únicos en la industria, porque hemos logrado la certificación para toda nuestra línea de platos, tazones y contenedores para llevar de fibra vegetal.



AGRICULTURA SOSTENIBLE

Estamos comprometidos con implementar las prácticas ecológicas más innovadoras.

Nuestro enfoque de agricultura sostenible

Nuestro negocio crece a partir de uno de los cultivos más ecológicos de la Tierra. El cronograma de replantación de la caña de azúcar, un pasto perenne, se extiende por muchos años. Esto significa que una vez que sus raíces se afianzan, estabilizan y conservan el suelo durante varios años, a diferencia de los cultivos que requieren la preparación anual de la tierra.

ASR Group compra azúcar crudo de fábricas de todo el mundo que obtienen su caña de fincas y productores de molinos. También cultivamos nuestra propia caña de azúcar para abastecer nuestras fábricas en Belice y México. Como los agricultores de todo el mundo han conocido por generaciones, cuidar la tierra y reducir el impacto medioambiental protege los recursos y reduce los costos a largo plazo. En nuestras propias granjas, nos esforzamos por ir más allá de las mejores prácticas estándar de la industria.

Esto se puede lograr mediante un enfoque minucioso y reflexivo para abordar los diversos desafíos de la agricultura sostenible.

Nuestra visión es ser la empresa de caña de azúcar más sustentable del mundo. Para alcanzar este objetivo, estamos creando un sólido programa de agricultura sostenible que se basa en nuestras acciones actuales y cierra las brechas en nuestra programación con una visión a futuro. Estamos trabajando mano a mano con las partes interesadas agrícolas, los clientes, los gobiernos, los organismos de certificación y la educación superior para ejecutar este programa.

Preguntas que nos hemos hecho: ¿Cómo mantenemos la salud y la productividad de la tierra mientras mejoramos los medios de vida de los agricultores y las comunidades, todo mientras reducimos las emisiones de carbono y aumentamos el almacenamiento de carbono a largo plazo? La comunidad en general, mientras reducimos las emisiones de carbono y aumentamos el almacenamiento de carbono a largo plazo.

Nuestro enfoque de agricultura sostenible

Nuestro programa de agricultura sostenible se centra en seis áreas clave. Cada una de estas áreas de enfoque es crucial para la productividad y sustentabilidad a largo plazo de la agricultura de caña de azúcar, especialmente en el contexto del cambio climático y la conservación medioambiental. Este plan integral no solo tiene como objetivo mantener la salud y la productividad de la tierra, sino también mejorar el sustento de los agricultores locales y de la comunidad en general.

[haga clic en cada cuadro](#)



Ejemplos de iniciativas

Salud del suelo: compostaje

ASR Group ha reciclado durante mucho tiempo subproductos de molinos en fertilizantes, pero carecía de un programa integral de compostaje. Estamos desarrollando un programa de este tipo con el objetivo de crear un aditivo para el suelo rico en nutrientes que mejore el carbono del suelo, la retención de nutrientes y la labranza del suelo.

Biodiversidad: desarrollo de la caña de azúcar

La demanda global de azúcar aumenta anualmente. Para satisfacer esta demanda, estamos desarrollando caña de azúcar eficiente de manera sustentable.

Mediante el uso de métodos de cultivo tradicionales, estamos desarrollando nuevas variedades de caña de azúcar no transgénicas para granjas en Belice con nuestros socios que son tolerantes a la sequía, resistentes a los patógenos, resistentes a los insectos y requieren menos aplicaciones de sustancias químicas en sus campos. Estas variedades pueden tardar años en llegar al mercado, y planeamos hacerlo en los próximos dos a seis años. Cuando lleguen, lograrán menores costos para los agricultores, mejores rendimientos y resiliencia climática para las áreas vulnerables. Por último, estamos buscando la identificación de variedades de caña de azúcar que puedan prosperar con mayores densidades de siembra y recuperarse bien para cosechar caña de azúcar sin quema en Belice y, potencialmente, México en los próximos dos a seis años.

Durante los próximos 10 años, la caña de azúcar verá cambios expansivos a lo largo de la cadena de producción que beneficiarán a todos los participantes.

Gestión de recursos hídricos: optimización de variedades

Seleccionaremos variedades que crezcan de manera óptima en un clima determinado

para que los recursos se gestionen de manera eficiente. Además, plantar variedades resistentes a la sequía con fechas de maduración variadas puede garantizar que las presiones de irrigación se reduzcan, así como el uso general de agua.

Gestión de recursos hídricos: circularidad del agua

Podemos mejorar la circularidad del agua creando cuencas de captura para que la escorrentía o las aplicaciones excesivas de agua puedan retenerse en la granja y reutilizarse cuando sea necesario.



HISTORIA DESTACADA

El Proyecto de prevención de plagas Climate Smart de Belice ayuda a proteger a los agricultores locales y a la industria del azúcar

Olivia Aviles, gerente de Relaciones con los Agricultores de Caña

A través de nuestro proyecto de prevención de plagas Climate Smart, que nos enorgullece financiar conjuntamente con The Hershey Company, estamos trabajando para elevar la capacidad técnica de los productores de caña en el norte de Belice para responder a las plagas y condiciones climáticas erráticas que afectan significativamente la productividad y la calidad de la caña. Como parte de este proyecto, nuestro Departamento de Relaciones con los Agricultores de Cañas de BSI, en colaboración con los agricultores locales de caña de azúcar, ha estado monitoreando una plaga común pero costosa, el cercopoideo.

El cercopoideo se alimenta de caña de azúcar y otros pastos, causando pérdidas considerables si no se controla adecuadamente y, por lo tanto, es una plaga preocupante, ya que puede tener un impacto económico significativo en la industria del azúcar de la región.

“Como parte del proyecto, hemos estado recolectando muestras de suelo de campos a lo largo del cinturón de azúcar”, dijo Olivia Aviles, Gerente de Relaciones con los Agricultores de Caña. “Las muestras de suelo se llevan a nuestro mini laboratorio, donde se procesan para contar la cantidad de huevos bajo un estereoscopio. Una vez que se analizan las muestras, estas se asignan a los campos de los agricultores utilizando el software de sistemas de información geográfica y se cargan en una aplicación disponible para los agricultores locales”.

Los campos cosechados recientemente se seleccionan para muestreo si mostraron una alta presencia de cercopoideos durante la última temporada de cultivo. El muestreo es esencial para ayudar a pronosticar cualquier posible brote de cercopoideos durante la próxima temporada húmeda. Los datos recopilados también se utilizarán para alertar a los agricultores para que adopten un enfoque integrado e inteligente sobre el clima, utilizando métodos integrados de control de plagas, para prevenir un brote de esta plaga en la industria.

Estos métodos van desde el monitoreo y pronóstico de picos de población basados en patrones climáticos, en particular precipitación, hasta el uso de una rastra liviana en las filas de caña para exponer a las poblaciones de huevos a la luz solar, lo que puede reducir el tamaño de la población y el brote en un 60%.





CADENA DE VALOR SUSTENTABLE Y ÉTICA

Buscamos proteger tanto nuestros activos naturales como las diversas comunidades que cultivan, trituran y refinan el azúcar de caña en todo el mundo.

Nuestro proceso de abastecimiento ético de azúcar crudo

Nuestro objetivo es que el 95% de nuestro azúcar crudo se obtenga de manera sostenible para el año 2035.

Nuestro objetivo es que el 95% de nuestro azúcar crudo se obtenga de manera sostenible para el año 2035.

Nuestro objetivo a largo plazo es solo refinar el azúcar crudo de origen sustentable a nivel mundial. También estamos expandiendo nuestros esfuerzos de abastecimiento ético a otras cadenas de valor más allá del azúcar crudo para incluir a nuestros proveedores de adquisición y cadena de valor.

Reconocemos nuestro posible impacto social y medioambiental. Nos esforzamos por asegurarnos de que todos los procesos de nuestra cadena de valor se lleven a cabo de manera ética y sustentable, teniendo en cuenta a las personas y al planeta.

Para hacernos responsables de esto, ponemos a disposición pública nuestra Política de responsabilidad ética, el Código de ética y conducta comercial y el Código de conducta de proveedores en nuestro [sitio web](#) y exigimos que nuestras operaciones y las de nuestros proveedores se sometan a auditorías sociales de terceros para comprender y abordar cualquier problema de salud, seguridad, medioambiente, trabajo y derechos humanos. Las siguientes secciones proporcionan más detalles sobre cómo trabajamos hacia una cadena de valor éticamente responsable y medioambientalmente sustentable.



Muchos de los países productores de azúcar en los que compramos azúcar crudo son países en desarrollo. Estos a menudo comparten desafíos, como la pobreza generalizada, los bajos niveles de educación y el apoyo social escaso o nulo para las personas vulnerables. Las industrias azucareras que nos suministran desde estos países suelen ser la columna vertebral de las comunidades locales y desempeñan un papel importante en las economías locales. Reconocemos que comprar azúcar de organizaciones en estas regiones conlleva riesgos y responsabilidades específicos. Como un importante comprador de azúcar crudo, nos esforzamos por usar nuestra escala para eliminar las prácticas poco éticas y, al mismo tiempo, desarrollar capacidad a nivel local para apoyar a estas comunidades.

Nuestro compromiso de abastecimiento sustentable y crecimiento ético significa que nuestro objetivo es garantizar que nuestro azúcar crudo provenga de proveedores que son evaluados de manera independiente por expertos externos en función de estándares sociales reconocidos internacionalmente y de buena reputación para verificar que están defendiendo nuestros valores.

Criterios de abastecimiento ético



Adoptado hace 13 años, nuestro proceso de abastecimiento ético se centra principalmente en nuestra cadena de valor de azúcar crudo; aunque ahora estamos comenzando a expandir nuestros esfuerzos a otras cadenas de valor. Este proceso implica varios componentes para garantizar que nuestros proveedores externos de azúcar crudo cumplan con los estándares éticos y medioambientales adecuados.

- Todos nuestros proveedores de azúcar crudo deben cumplir con nuestra Política de responsabilidad ética y el Código de conducta para proveedores. Estas políticas se basan en los estándares de la Organización Internacional del Trabajo y en convenciones internacionales sobre trabajo infantil, esclavitud moderna, uso de la tierra, protección medioambiental y más.
- Se les pide a los proveedores que completen cuestionarios de autoevaluación (self-assessment questionnaires, SAQ) anualmente utilizando [la plataforma](#) de Intercambio Ético de Datos (Sedex) de Proveedores para evaluar su cumplimiento con nuestra Política de Contratación Ética. Sedex proporciona un sistema electrónico para recopilar y analizar información sobre prácticas éticas y responsables a lo largo de las cadenas de valor.
- Alentamos la certificación contra estándares sociales y medioambientales reconocidos internacionalmente, como ProTerra, Bonsucro, SAI y Fairtrade. Además, muchos de nuestros proveedores son auditados de manera independiente a través de auditorías de verificación según el estándar de ProTerra, este último busca abordar los principales desafíos relacionados con la producción agrícola en países en desarrollo. Nos esforzamos para que todos nuestros proveedores de azúcar crudo sean evaluados contra un esquema de certificación reconocido internacionalmente y un objetivo adicional será que todos obtengan la certificación.

Consideramos que el azúcar crudo es “de origen sustentable” si cumple con uno de los siguientes criterios:

- i. Certificado por Bonsucro, Proterra o Fairtrade y todos los requisitos de la cadena de custodia cumplidos.
- ii. Certificado por la Evaluación de Sustentabilidad Agrícola (Farm Sustainability Assessment, FSA) o cualquier estándar comparado con la FSA junto con un informe de auditoría del ingenio con fecha dentro de los 12 meses anteriores contra el estándar SMETA (4 pilares).
- iii. Ingenio proveedor de azúcar cruda evaluado según el estándar de verificación de Proterra. El azúcar comprado en virtud de esta regla se combinará con créditos Bonsucro u otros fondos para apoyar a los proveedores en la mejora de la sustentabilidad de sus operaciones.

HISTORIA DESTACADA

Celebración de cinco años de certificación de sustentabilidad ProTerra en Belice

Rebecca Bobadilla, gerente de Sustentabilidad



Celebramos nuestra quinta recertificación de ProTerra por responsabilidad social y sustentabilidad medioambiental para nuestras operaciones en Belice. Este estándar internacional ampliamente reconocido se centra en áreas clave que incluyen el respeto de los derechos humanos y las buenas prácticas laborales y agrícolas, la protección de la biodiversidad y los requisitos no transgénicos.

Cada año, un auditor independiente lleva a cabo la auditoría externa, contra la versión más actualizada del estándar ProTerra. Para que una empresa cuente con la certificación ProTerra, debe cumplir con el 80 % de todos los indicadores, incluidos todos los indicadores centrales. En 2023, nuestras operaciones en Belice lograron la recertificación sin incumplimientos.

La auditoría incluye revisiones de documentos y operaciones, así como entrevistas a los empleados y visitas de evaluación de planta y campo. Nuestra exitosa certificación durante cinco años consecutivos habla mucho sobre los programas y sistemas de gestión que hemos implementado.

“Tenemos esa coherencia”, dijo la gerente de Sustentabilidad Rebecca Bobadilla. “Es un equipo interdisciplinario que participa en este proceso. Cada persona tiene un papel diferente que desempeñar para garantizar que seamos social y medioambientalmente responsables”.

Las principales áreas de enfoque de ProTerra son:

- Derechos humanos y buenas prácticas laborales, como seguridad en el lugar de trabajo, igualdad de oportunidades y ausencia de trabajo infantil y forzado.
- Buenas prácticas agrícolas con respecto a la fertilidad del suelo, la gestión del agua y los esfuerzos para reducir el uso de fertilizantes y pesticidas.
- Revisión de la biodiversidad, conservación de la tierra y enfoque especial en los requisitos no transgénicos.

ProTerra también considera que las leyes y regulaciones locales son igualmente importantes. Realizamos importantes inversiones de capital en Belice para garantizar que la empresa opere dentro de los límites nacionales para la temperatura del agua efluente y partículas suspendidas para mejorar continuamente nuestra responsabilidad social medioambiental y cumplimiento.

Nos gustaría reconocer a todos los que contribuyen cada año a nuestra recertificación. El apoyo de nuestros líderes del sitio y del equipo de Sustentabilidad Corporativa contribuye en gran medida a este éxito. Esta recertificación confirma nuestro compromiso continuo de garantizar que el azúcar crudo que llega a nuestras refinерías a nivel mundial provenga de proveedores que defienden nuestros valores, y creamos un impacto positivo.



Remediación y apoyo

Nuestro programa de auditoría social proporciona información sobre los riesgos en nuestra cadena de valor de azúcar crudo, lo que nos permite definir nuestros esfuerzos de remediación en consecuencia. Los proveedores que no cumplan con los criterios de auditoría social y medioambiental deben presentar un Plan de acción correctiva (Corrective Action Plan, CAP) con un cronograma específico para su finalización. Pedimos a los proveedores que examinen la causa raíz del incumplimiento y que asignen un equipo responsable de implementar medidas correctivas.

Para abordar algunos de los desafíos que enfrentamos al construir una cadena de valor ética y resiliente, colaboramos con instituciones financieras y organizaciones no gubernamentales, como el Banco Interamericano de Desarrollo, Proforest y Fairtrade International, así como con nuestros clientes directos.

En los últimos años, hemos introducido programas en México, Belice y Filipinas, en asociación con algunos de nuestros clientes, para prevenir y erradicar el trabajo forzado e infantil, fomentar la salud y la seguridad en el lugar de trabajo, promover las mejores prácticas de gestión agrícola y ofrecer apoyo financiero a las comunidades en las que operamos.

Algunos de estos proyectos incluyen:

- Women Farmers Field School en Belice como parte de la asociación entre BSI y The Hershey Company.
- Contratación responsable de pequeños terratenientes en el sector del azúcar de Filipinas con Nestrade S.A. (Nestlé) y Proforest Ltd.

Estos programas tienen como objetivo mejorar la sustentabilidad y apoyar el sustento de los pequeños terratenientes en la industria de la caña de azúcar. Puede encontrar más información sobre estos programas en las siguientes páginas.



HISTORIA DESTACADA

BSI se asocia con Hershey y otros en la 'Women Cane Farmers Field School' para educar y empoderar a las agricultoras en Belice



En Belice, nuestros programas de extensión comunitaria, educación y empoderamiento brindan oportunidades para las mujeres granjeras, que ahora constituyen el 41 % del total de granjeros de caña de la industria del azúcar del norte. Uno de estos programas especiales, diseñados e implementados por nuestro Departamento de Relaciones con los Agricultores de Caña de BSI, es la Women Cane Farmers Field School (WFFS), que graduó su primera clase de participantes de asociaciones locales de agricultores de caña en 2023.

“La WFFS involucra a las mujeres a nivel agrícola con el objetivo de mejorar las prácticas y los rendimientos de la caña de azúcar”, dijo Olivia Avilez, gerente de Relaciones con los Agricultores de Caña de BSI, quien dirigió el programa. “Se adaptó para conocer a las mujeres donde están y llevarlas al siguiente nivel como agricultoras. Al mismo tiempo, también ayuda a la industria a diversificarse, fortalecerse y crecer”.

El programa de un año de duración, una colaboración con The Hershey Company, el Caribbean Community Climate Change Centre y el Green Climate Fund, cubrió ocho módulos, que van desde la siembra y el manejo integrado de plagas hasta la cosecha, el procesamiento y la alfabetización financiera. Incluyó conferencias, impartidas principalmente por el funcionario de Investigación y Desarrollo de BSI Miguel

Keme, así como aprendizaje práctico y profundo en nuestras granjas.

La cohorte 1 del programa de la WFFS se celebró en una ceremonia especial en la primavera. Las partes interesadas y líderes de la industria, amigos y familiares aplaudieron a las 11 mujeres granjeras de caña que recibieron sus certificados de finalización. El programa presentó un discurso principal de Su Excelencia Rossana Briceño, Enviada Especial para el Desarrollo de Familias y Niños con el Ministerio de Desarrollo Humano, Familias y Asuntos de los Pueblos Indígenas del Gobierno de Belice, un testimonio de la graduada Filiberta Pena en nombre de sus compañeros de clase y comentarios de Olivia.

“Estoy orgullosa de trabajar en una organización que defiende la diversidad y apoya a las mujeres en nuestra industria”, dijo Olivia. “Y, porque lo hacen, puedo liderar, realmente liderar, este tipo de programas, no solo para el Mes de la Mujer, sino durante todo el año”.

Después de su primer año exitoso, la WFFS inició su segundo año con un nuevo grupo de mujeres granjeras de caña en mayo de 2023.



Olivia Aviles, gerente de Relaciones con los Agricultores de Caña

HISTORIA DESTACADA

Abastecimiento responsable de pequeños terratenientes en el sector del azúcar de Filipinas (Philippines Sugar Sector, RSS)

El año fiscal 2023 marcó nuestro quinto año de asociación con Nestlé como socio financiero y Proforest como la organización facilitadora en el terreno para el programa RSS en el sector del azúcar de Filipinas. La iniciativa tiene como objetivo abordar los riesgos de sustentabilidad y las necesidades de sustento de los pequeños agricultores de caña de azúcar en Negros Occidental, la región productora de azúcar más grande del país.

El programa RSS aborda problemas como el trabajo infantil, el uso de equipos de protección personal (EPP), las mejores prácticas agrícolas, el apoyo alternativo para el sustento y la diversificación de ingresos.

Con esfuerzos colaborativos de organizaciones locales, instituciones educativas y socios corporativos, el programa también se ha enfocado en el desarrollo de capacidades para los Defensores de los Derechos de los Niños, la investigación y el desarrollo de EPP, y las iniciativas para mejorar la productividad y la sustentabilidad agrícolas.

Desde que el programa RSS comenzó hace siete años, ha apoyado a aproximadamente 4300 agricultores de 102 grupos de organizaciones beneficiarias de la reforma agraria (Agrarian Reform Beneficiary Organizations, ARBO) que cubren casi 3300 hectáreas.

El programa es implementado por una organización local, Sugar Industry Foundation, Inc. (SIFI), junto con Hawaiian-Philippine Company, Victorias Milling Corporation y Lopez Sugar Corporation. Proforest proporciona apoyo estratégico y coordinación general entre SIFI, Nestlé y ASR Group.

En el año fiscal 2023, nuestras iniciativas a través del programa RSS no solo han empoderado a los agricultores y las comunidades, sino que también han demostrado un compromiso con una industria azucarera más sostenible y responsable en Filipinas. Los agricultores ahora



Photo credit: Proforest Communications Team

están buscando participar en esfuerzos adicionales para incluir la agricultura regenerativa, contribuyendo a la sustentabilidad de la industria mientras lidian con los cambios climáticos.

“Es una responsabilidad compartida abordar los desafíos notables de los derechos humanos en nuestras cadenas de valor”, dijo Rafael Vayá, vicepresidente de Responsabilidad Social Corporativa de ASR Group”. Proyectos como este marcan un paso esencial para crear un impacto social y económico positivo y un valor compartido en nuestra cadena de valor, así como para garantizar que los agricultores preparen su camino para enfrentar los desafíos del cambio climático en curso. La sólida asociación entre las partes interesadas ha permitido un clima perfecto para el éxito continuo.



Rafael Vayá, vicepresidente de Responsabilidad Social Corporativa

Nuestros compromisos de comercio justo



Desde 2008, hemos apoyado a los agricultores a pequeña escala a través de Fairtrade y hemos pagado más de 74 millones de USD en primas de Fairtrade, más que cualquier otra empresa de azúcar.

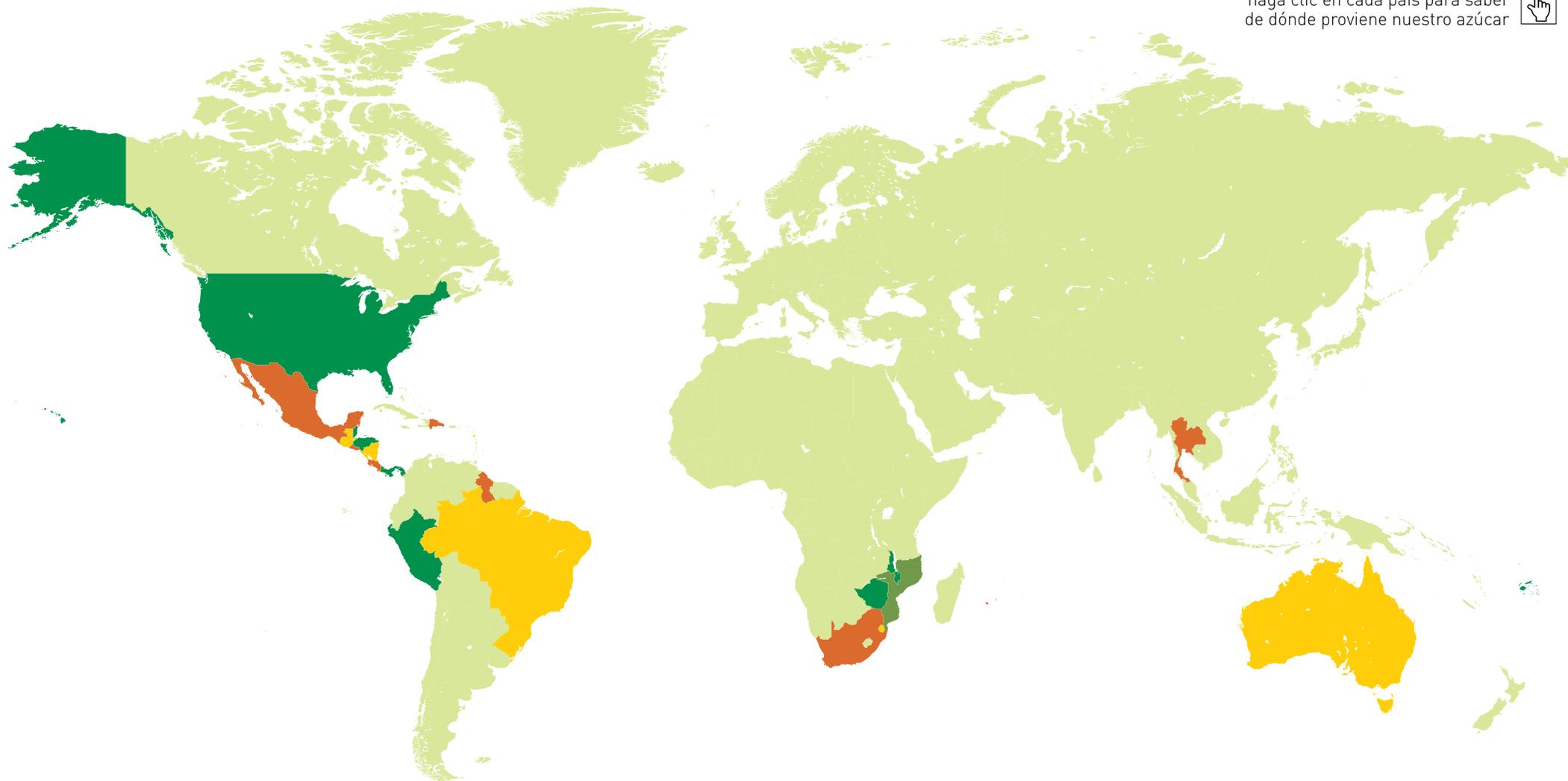
En virtud del sistema de comercio justo Fairtrade, las organizaciones de pequeños productores certificados deciden democráticamente cómo gastar las primas generadas por la venta de sus productos. Nuestro compromiso con Fairtrade generó fondos prémium que mejoraron la productividad y los medios de vida, mejoraron las condiciones de vida y trabajo, protegieron a las comunidades del trabajo infantil y forzado, y promovieron la educación, una mejor atención médica y la igualdad de género en las comunidades de cultivo de caña. Los productores de caña que abastecen a nuestro ingenio en Belice y muchos productores de caña en nuestra cadena de valor en Eswatini, Fiji y Paraguay son miembros de organizaciones de productores certificadas por Fairtrade.

Las asociaciones productoras de caña de azúcar que abastecen nuestras operaciones en Belice participaron en varias iniciativas en el año fiscal 2023. Los proyectos incluyeron la mejora de la productividad en la granja, la biodiversidad, la reforestación, la facilitación de micronegocios para mujeres y jóvenes, la salud y seguridad de los trabajadores, el trabajo infantil y la concientización sobre la violencia de género.

Transparencia y trazabilidad

Compramos azúcar de caña crudo de molinos, grupos de molinos, juntas de marketing, mercados mundiales y casas de comercio. En el año fiscal 2023, el azúcar de caña crudo que obtuvimos provino de 23 países de todo el mundo y fue producido por molinos de azúcar independientes u organizaciones más grandes propietarias de molinos de azúcar. El Departamento de Agricultura de los EE. UU. regula el suministro de azúcar crudo de los EE. UU. en virtud de un sistema de cuotas arancelarias, mientras que la Política Agrícola Común rige el suministro de azúcar crudo de la Unión Europea (UE), y el gobierno del Reino Unido determina las reglas arancelarias en el Reino Unido. Estas regulaciones determinan los países de los cuales podemos obtener azúcar y los volúmenes permitidos. Nuestros países proveedores en el año fiscal 2023 se ven en el siguiente mapa.

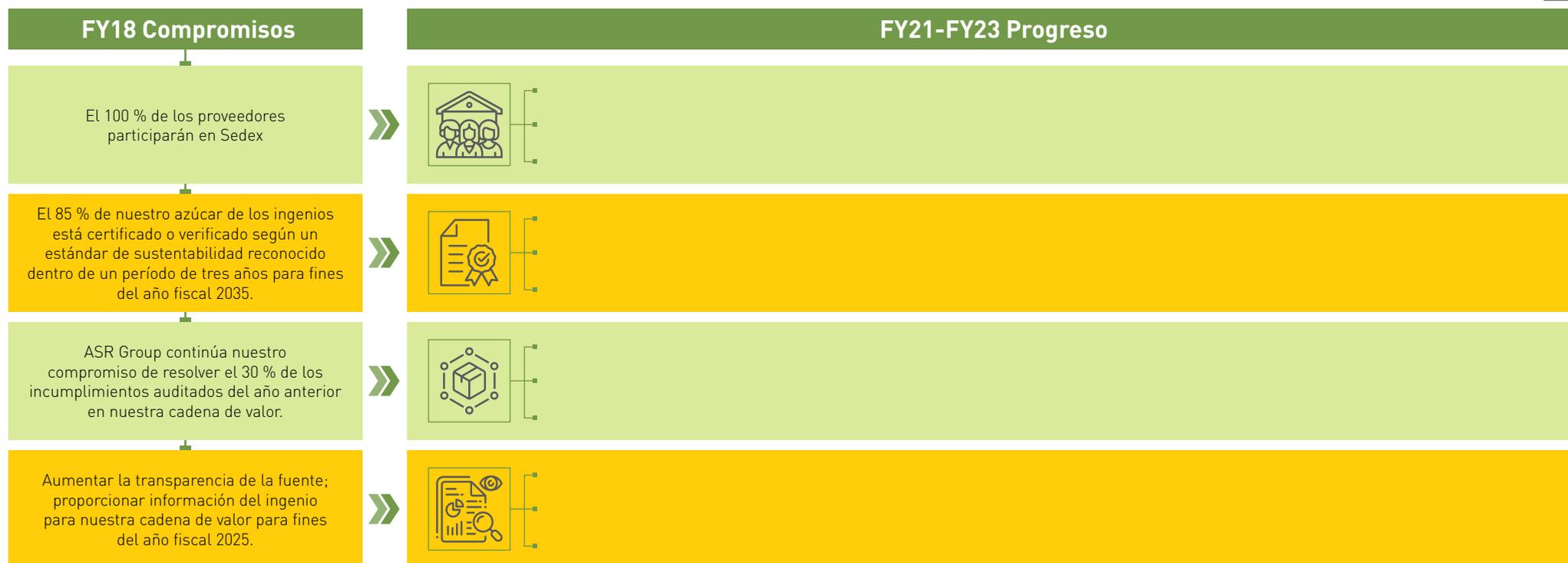
haga clic en cada país para saber de dónde proviene nuestro azúcar 



Nuestros compromisos y progreso

Desde nuestro último informe de sustentabilidad, continuamos progresando hacia los compromisos que hicimos en 2018.

Haga clic en cada año fiscal 



Para alcanzar nuestros objetivos, continuaremos haciendo lo siguiente:

- Destacar la necesidad de participar en Sedex con nuestros proveedores.
- Ampliar nuestro programa de auditoría de certificación y verificación de sus partes.
- Alentar a los proveedores a certificarse en función de un estándar de sustentabilidad creíble.
- Fortalecer nuestras medidas de seguimiento de auditoría para que se rectifiquen las no conformidades.
- Explorar la mejora de la trazabilidad de nuestra cadena de valor.

¹⁵ SEDEX se sometió a un proceso de actualización del Cuestionario de autoevaluación (SAQ) y, para cuando este último finalizó, el año fiscal 2024 de ASR ya había comenzado. En el año fiscal 2024, ASR volverá a contratar proveedores en el SAQ.

Nuestros compromisos y progreso

Junto con los compromisos anuales anteriores, tenemos compromisos continuos para defender los derechos humanos y los derechos sobre la tierra, y para reducir, mitigar y defender los impactos medioambientales.



Derechos humanos

Apoyamos los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Negocios y Derechos Humanos. Más que eso, reconocemos nuestra responsabilidad de usar nuestro apalancamiento para garantizar que se respeten los derechos humanos en toda nuestra cadena de valor.

Este principio se refleja en la legislación, como la Ley de Esclavitud Moderna del Reino Unido y la Ley de Aranceles de los EE. UU. de 1930 a la que están sujetas diferentes partes de nuestras operaciones. Puede encontrar una copia de la declaración anual de progreso de la Transparencia de la Ley de Esclavitud Moderna de nuestra unidad de negocios del Reino Unido [aquí](#).

Derechos sobre la tierra

Respetamos los derechos sobre la tierra de todos los pueblos y comunidades locales e indígenas en las áreas donde operamos. Participamos en el proceso de consentimiento libre, previo e informado para cualquier desarrollo agrícola en tierra que dichas personas o comunidades posean legalmente.

Creemos que las disputas sobre derechos de la tierra deben resolverse en un proceso de resolución de disputas justo y transparente. Exigimos que todos nuestros proveedores también cumplan con nuestra política de derechos sobre la tierra.

Defensa

Actuamos como defensores de la sustentabilidad colaborando con diversas organizaciones, instituciones y proyectos en la industria del azúcar de caña. Trabajamos con casas de comercio de azúcar para incorporar la sustentabilidad en sus decisiones de compra y nos asociamos con instituciones financieras internacionales, como el Banco Interamericano de Desarrollo. Estamos buscando nuevas asociaciones con proyectos relacionados con la energía renovable y la agricultura inteligente climática.

Nuestras operaciones y prioridades futuras



Nuestras propias operaciones

Los sitios de producción propiedad de ASR Group (molinos, refinerías y centros de empaque y distribución específicos) se someten a auditorías anuales de comercio ético de miembros de Sedex (Sedex Members Ethical Trade Audits, SMETA).

SMETA es uno de los protocolos de auditoría social más utilizados en el mundo, que usa estándares sociales y éticos basados en los principios de la Iniciativa de Comercio Ético.

Utilizamos el proceso de auditoría de SMETA para evaluar nuestro enfoque de cumplimiento con respecto a los derechos laborales, salud y seguridad, el medioambiente y la ética comercial. Compartimos los resultados con nuestros clientes.

Nos proporcionan un informe anual que describe el cumplimiento de la norma de Sedex, así como un informe del plan de acción correctiva (CAP) con detalles, si los hubiera, sobre cómo abordar los incumplimientos.

Una firma de auditoría independiente completa la auditoría para garantizar la objetividad y transparencia.

Nuestras prioridades futuras

Nuestro objetivo es mejorar nuestros estándares de abastecimiento de azúcar, así como nuestros procedimientos internos de auditoría social para producir el azúcar más responsable desde el punto de vista ético y medioambiental posible.

Estamos trabajando para ampliar la certificación Bonsucro, ProTerra y Fairtrade entre nuestros proveedores externos, aumentar la participación en auditorías anuales de Sedex entre nuestras propias operaciones, evaluar nuestras cadenas de valor más allá del azúcar crudo y desarrollar iniciativas adicionales que apoyen a las comunidades en los países de los que abastecemos azúcar.



PARTICIPACIÓN DE LOS EMPLEADOS Y LA COMUNIDAD

Seremos un empleador de elección.

Cuidar a nuestra gente

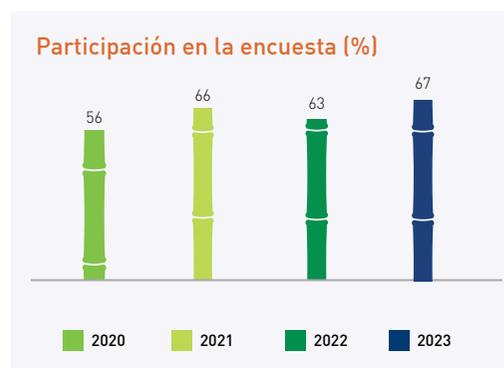


Nuestro compromiso de ser un empleador preferido es una parte clave de nuestro programa de sustentabilidad. Nuestro objetivo es impulsar el crecimiento personal, profesional y económico junto con la responsabilidad social y la participación comunitaria dentro de nuestra fuerza laboral.

Todos los años, les pedimos a los empleados que nos brinden comentarios sobre cómo podemos mejorar como empleador en nuestra encuesta anónima anual de compromiso. Determinamos el compromiso de nuestros empleados a través de cinco métricas clave:

- Efectividad de la comunicación
- Confianza en el futuro
- Esfuerzo discrecional
- Supervisor/gerente inmediato
- Satisfacción general del trabajo/de la empresa

Los puntajes de la encuesta se comunican a todas las áreas funcionales, y los equipos revisan los comentarios positivos y las oportunidades de mejora. Estos equipos luego desarrollan planes de acción funcionales para los empleados que impulsan un mayor compromiso de los empleados; son revisados trimestralmente por el equipo de Liderazgo y Recursos Humanos para garantizar que se aborden los comentarios de los empleados.



Salud y bienestar

Nuestros beneficios de salud para empleados varían según la región, pero nuestro objetivo sigue siendo el mismo: priorizar el bienestar de nuestros empleados.

EE. UU.

Nos asociamos con Tria Health, un proveedor de manejo de afecciones crónicas reconocido a nivel nacional, para brindar un mejor apoyo a nuestros empleados con diabetes y síndrome metabólico. A través de este programa, todos los medicamentos y suministros para la diabetes están disponibles sin costo alguno.

Proporcionamos a los empleados acceso gratuito a Health Advocate, un servicio del Programa de Defensa de la Salud y Asistencia al Empleado (Employee Assistance Program, EAP). Health Advocate ayuda a navegar por el panorama de la atención médica, desde el pago de facturas hasta la búsqueda de un médico. Además, el servicio proporciona a nuestros empleados un EAP que ayuda con inquietudes emocionales, problemas en el trabajo, problemas de abuso de alcohol o drogas, problemas maritales, problemas financieros, estrés, depresión, ansiedad y localización del cuidado infantil o asistencia para la crianza o adopción.

Establecimos ferias de salud en cada ubicación para promover la concientización sobre la salud. El personal de enfermería realiza exámenes de salud gratuitos para determinar los niveles de colesterol, diabetes y presión arterial, y proporciona resultados inmediatos a los empleados. Estos servicios son gratuitos para los empleados. Además, brindamos a nuestros empleados acceso a un programa de fisioterapia, un programa de cupones para ayudar con los costos de los medicamentos especializados recetados y un Programa de incentivos de bienestar que reduce las primas médicas de los empleados si



completan su examen físico anual.

Reino Unido

Impulsamos la utilización de nuestra aplicación de bienestar a través de una mayor conciencia y comprensión de sus ofertas. Organizamos varios días abiertos en nuestros sitios para destacar todos los aspectos de nuestra provisión de beneficios para empleados e invitamos a los proveedores de beneficios a interactuar con nuestros empleados directamente.

Nuestros socorristas de salud mental continúan impulsando una agenda de comunicación para apoyar el bienestar mental.

Su enfoque anual en el día "Tiempo para hablar" tiene como objetivo alentar a los colegas a iniciar conversaciones sobre salud mental. Nuestras actividades durante la Semana de Concientización sobre la Salud Mental y el Día Mundial de la Salud Mental sirven como recordatorio de los mecanismos de apoyo prácticos a los que nuestros empleados pueden acceder a través de nuestro equipo de primeros auxilios para la Salud Mental y nuestra oferta de beneficios más amplia. También habilitamos la acreditación completa de uno de nuestros Primeros Auxiliares de Salud Mental como Primeros Auxiliares de Salud Mental para la Menopausia, como parte de nuestro compromiso continuo con la Política de Apoyo para la Menopausia que lanzamos el año anterior.

HISTORIA DESTACADA

Celebración del Día Mundial de la Salud Mental en la refinería Támesis



Celebramos el Día Mundial de la Salud Mental con un Evento de Bienestar en nuestra Refinería Támesis, y se alentó a los colegas de toda la empresa a usar el verde como símbolo de conciencia sobre la salud mental.

En el evento, nuestro Departamento de Salud Ocupacional realizó controles gratuitos de presión arterial e IMC, y un asesor de bienestar de nuestro socio de beneficios Unum ofreció orientación sobre salud y bienestar.

También reclutamos a más socorristas de salud mental (Mental Health First Aiders, MHFA) para que se unan al equipo existente de MHFA que están capacitados para detectar los signos y síntomas de la salud mental y brindar ayuda en primeros auxilios a sus colegas. De la misma manera que los primeros auxilios físicos, nuestro equipo de MHFA puede reconocer esas señales de advertencia cruciales de salud mental y sentirse seguro para guiar a alguien hacia el apoyo adecuado.

Esperamos que al promover el rol de MHFA alentemos a nuestros colegas a hablar más libremente sobre la salud mental, reducir el estigma y crear una cultura más positiva mientras nos esforzamos por ser un empleador de elección.

HISTORIA DESTACADA

Nueva política de apoyo para la menopausia

El Día Mundial de la Menopausia tiene como objetivo crear conciencia sobre los efectos de la menopausia, eliminar el estigma que la rodea y destacar las opciones de apoyo disponibles para mejorar la salud y el bienestar, especialmente con respecto a los efectos de la menopausia.

Tres de cada cinco mujeres de entre 45 y 55 años que experimentan síntomas de menopausia dicen que tiene un impacto negativo en ellas en el trabajo. Los síntomas, de los cuales hay más de 30, pueden ser a largo plazo y debilitantes. Es por eso que creemos firmemente que la menopausia no es solo un problema de género o edad; es un problema importante que debemos apoyar en el lugar de trabajo.

Como parte de nuestro compromiso como Empleador preferido, nos esforzamos por garantizar que nuestras prácticas en el lugar de trabajo promuevan la diversidad y la inclusión, y que nuestros colegas reciban apoyo en todas las etapas de la vida. Lanzamos una nueva Política de apoyo para la menopausia, que está diseñada para garantizar que nuestras colegas comprendan la ayuda que está disponible para ellas y cómo pueden acceder a ella, así como proporcionar orientación a los gerentes de línea para que estén equipados para ayudar a los miembros del equipo de la manera más efectiva.

Junto con esta nueva política, organizamos varias iniciativas que complementan la política, como un seminario web y un módulo de aprendizaje para ayudar a los gerentes de línea a comprender más sobre la menopausia y orientación sobre cómo apoyar a los miembros del equipo. Nuestra Red Europea de Apoyo a la Mujer organizó un evento de oradores invitados en el que nuestros colegas tuvieron la oportunidad de escuchar a un experto en menopausia líder en el mundo. Estas iniciativas tenían como objetivo proporcionar información y orientación no solo a aquellas de nuestras colegas que tienen experiencia personal con los síntomas de la menopausia, sino también a aquellos que pueden apoyar a parejas o familiares que también la atraviesan.



Salud y seguridad

Valoramos la seguridad y el bienestar de nuestros empleados.

La salud y seguridad de nuestros empleados es un valor central y uno de los pilares fundamentales bajo los cuales opera ASR Group. En el año fiscal 2023, nuestra tasa registrable global disminuyó en comparación con el año fiscal 2022, que finalizó en 2,02, pero no alcanzamos nuestra meta de TRIR global de 1,5. La empresa mantiene el objetivo de lograr una tasa global registrable de 1,33 para el año fiscal 2027.

Mirando hacia el futuro, nuestros esfuerzos seguirán concentrados en reducir las lesiones registrables y en enfocarnos en la capacitación integral de incorporación para todos los empleados nuevos en todas las ubicaciones. Destacaremos la importancia de la seguridad en todas las ubicaciones desde el primer día y demostraremos nuestro compromiso de mantener seguros a nuestros empleados.

Seguimos buscando formas más efectivas de capacitar. Nuestro sistema digital de gestión del aprendizaje proporciona una plataforma para hacer un seguimiento de los datos de capacitación y llegar a una audiencia más amplia fuera de nuestras operaciones. Utilizamos el proceso de contacto de seguridad para impulsar aún más las discusiones de seguridad en todos los niveles y fomentar el compromiso entre pares sobre la seguridad. Ampliaremos aún más este enfoque del sistema de gestión en los próximos años y buscaremos certificar los sitios tanto en ISO 14001 como en ISO 45001. Actualmente, la empresa conjunta en Brindisi, Italia, y nuestra refinería de Lisboa, Portugal, cuentan con la certificación. Además, llevamos a cabo evaluaciones de peligros de polvo en todas las ubicaciones, lo que garantiza que abordemos los peligros de polvo a nivel mundial.

Por último, todas las ubicaciones organizan celebraciones de seguridad o días de la familia. Estos eventos reúnen a los empleados y a sus familias, reforzando la importancia de la seguridad de una manera que va más allá de los empleados hasta sus familias.

Tasa Total de Incidentes Registrables Objetivo frente a Realidad



HISTORIA DESTACADA

Baltimore fortalece su cultura de seguridad

La refinería de Baltimore está tomando medidas para fortalecer su cultura de seguridad a través de varias iniciativas que se centran en la concientización, capacitación y comunicación sobre seguridad.

Entre estas iniciativas se encuentra el establecimiento de un comité de Ambiente, Salud y Seguridad (Environmental, Health and Safety, EHS), que reúne a aproximadamente 20 empleados por hora y asalariados para analizar las medidas que pueden tomar para impulsar una cultura de seguridad proactiva en toda la planta. Los objetivos del comité incluyen reducir las tasas registrables, las auditorías de la planta, enfatizar los temas de seguridad mensuales y aumentar la concientización sobre las prácticas de trabajo seguro.

“Los miembros del comité son los campeones de EHS de nuestra refinería”, dijo el gerente de EHS Joe Staryarsky, quien actualmente facilita el comité. “Hay mucho entusiasmo sobre cómo mejorar continuamente nuestra cultura de seguridad, y los empleados aún me detienen en la planta y me preguntan si pueden unirse al comité. Es realmente alentador ver ese nivel de interés y compromiso”.

El comité está copresidido por el subgerente de refinería Gary Hildebeidel y el mecánico de servicios públicos Jimmy Lewis. El gerente de la refinería George Carter participa en todas las reuniones y destaca lo importante que es que la planta tome su cultura de seguridad. Desde enero, los empleados por hora han facilitado el comité, y Joe espera que continúen asumiendo la responsabilidad del comité en los próximos meses.

Otra iniciativa de seguridad significativa en la refinería de Baltimore es la implementación de la capacitación 30 de la OSHA (Administración de Seguridad y Salud Ocupacional), una capacitación de cuatro días para gerentes y supervisores que se centra en sus responsabilidades fundamentales para mantener seguros a los empleados en el lugar de trabajo. La capacitación abarca una amplia gama de temas, incluidos riesgos de seguridad, respuesta ante incendios, evacuaciones, protección contra caídas, espacios confinados,



bloqueo y etiquetado y más. En enero, 27 empleados completaron la capacitación, incluidos dos empleados por hora.

“Los comentarios de los asistentes fueron muy positivos”, dijo Joe. “Se llevarán a cabo varias capacitaciones más de OSHA 30 durante todo el año para que todos los gerentes y supervisores puedan estar mejor posicionados para promover nuestra excelencia en seguridad aquí en Baltimore. Los empleados por hora del Comité de Seguridad también han expresado interés en la capacitación”.

En un impulso adicional a la cultura de seguridad de Baltimore, la planta lidera todas las refinerías de EE. UU. en su número de contactos de Ambiente, salud y seguridad, que son conversaciones entre empleados sobre cualquier problema de seguridad, salud y medioambiente que deba abordarse. De hecho, la cantidad de contactos de Ambiente, salud y seguridad en Baltimore cada mes se ha cuadruplicado desde diciembre de 2022. Si bien todo el personal debe tener al menos un contacto de Ambiente, salud y seguridad por semana, muchos han ido más allá de esto.

Nuestros objetivos de diversidad e inclusión

Nos comprometemos a ser campeones activos y visibles del talento y la inclusión en todos los niveles de la organización. Una fuerza laboral diversa e inclusiva respalda cualquier negocio próspero, y nuestro objetivo es este en ASR Group. Nuestra gente permanece con nosotros durante mucho tiempo, y queremos que eso continúe durante las generaciones venideras.

Creada en el año fiscal 2020, nuestra estrategia de Diversidad e inclusión global da forma a la implementación de nuestros compromisos, objetivos y acciones prioritarias en todas nuestras operaciones en todo el mundo.

Nos comprometemos a derribar las barreras para efectuar el cambio y a ser un alterador del sesgo, desafiando conscientemente el sesgo.



Tenemos tres objetivos de diversidad:



Aumentar la representación diversa en nuestra población de liderazgo (gerente y superior), trabajando para lograr una representación diversa en todos los niveles de la organización.



Mejorar continuamente nuestros procesos de gestión de talentos para eliminar el sesgo.



Esforzarnos por representar la diversidad de las comunidades donde operamos.

Tenemos dos objetivos de inclusión:



Que cada empleado se sienta valorado, respetado y tenga un sentido de pertenencia constante en toda la organización.



Crear una cultura en la que busquemos activamente, nos involucremos y aprendamos sobre las diversas identidades y experiencias de nuestros colegas.

Para lograr nuestros objetivos, haremos lo siguiente:



Crear grupos de recursos dirigidos por empleados que capturen diferentes áreas de interés o grupos de identidad.



Examinar y abordar cualquier posible sesgo en los procesos de gestión de talentos (contratación, ascenso y desarrollo).



Desarrollar una estrategia de comunicación para el talento y la inclusión.

Nuestros objetivos de diversidad e inclusión

Estamos comprometidos a atraer y retener a los mejores talentos, garantizando que nuestros métodos de atracción de talentos sean imparciales y que nuestros gerentes de contratación estén equipados para evaluar el talento de manera justa.

Nuestros procesos relacionados con el reclutamiento, la gestión del talento, la compensación y los beneficios están diseñados para garantizar que apoyen la igualdad de empleados en todos los niveles a lo largo de su desarrollo profesional. También contamos con una variedad de programas y políticas para facilitar un equilibrio entre el trabajo y la vida personal y un enfoque familiar.

En los EE. UU., estos incluyen la participación en programas de acción afirmativa voluntaria, donde establecemos objetivos anuales en cada ubicación y categoría de empleo, y la recopilación y presentación de datos de Igualdad de oportunidades de empleo en nuestras operaciones. En el Reino Unido, esto incluye informar anualmente la diferencia media y mediana en el pago promedio para hombres y mujeres en nuestro [Informe de brecha salarial por género](#). Estamos orgullosos de que nuestra brecha salarial de género siga siendo inferior al promedio nacional del Reino Unido de alrededor del 7,7%.

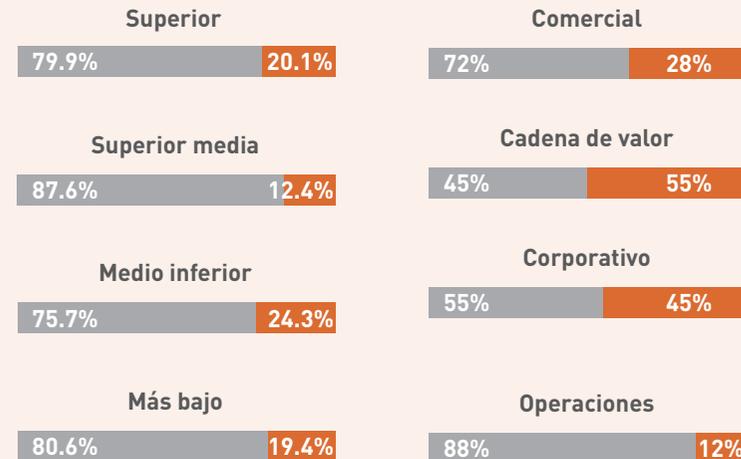


Nuestras estadísticas de brecha salarial de género en el Reino Unido de 2023

	Media	Mediana
Brecha de pago por género	3.79%	4.46%
Brecha de pago de bonificación	1.74%	(110.55)% ¹⁶

■ Hombre ■ Mujer

Ingresos de mujeres y hombres por cuartil en nuestras ubicaciones del Reino Unido



¹⁶ En 2022, vimos una media del 14,8 % y una mediana del (133,3) %. En 2019, tomamos la decisión de extender el esquema de bonificación a las calificaciones más bajas en nuestros colegas asalariados. Esto aumentó el potencial de bonificación para una mayor proporción de colegas mujeres en funciones administrativas y profesionales junior y dio como resultado una reducción en el valor medio general de la brecha de bonificación a lo largo del tiempo.

HISTORIA DESTACADA

Apoyo a empresas propiedad de minorías

Para comprender cómo podemos apoyar mejor a los grupos subrepresentados a través de nuestras prácticas comerciales, nuestro equipo de EE. UU. ha estado haciendo un seguimiento de nuestros gastos con empresas propiedad de minorías desde 2015.

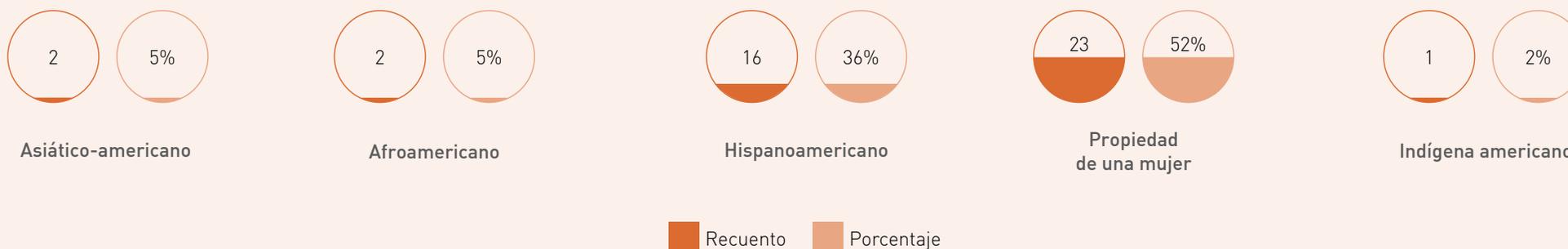
- En 2021, compramos en 55 empresas propiedad de minorías certificadas y aumentamos significativamente nuestro gasto a nuestro nivel más alto en cinco años. Aunque solo 55 fueron certificados, compramos en un total de 82 empresas propiedad de minorías ese año.
- En 2022, compramos en 59 empresas propiedad de minorías certificadas y continuamos aumentando significativamente nuestro gasto con estos

proveedores en comparación con los años anteriores. Compramos en un total de 67 empresas propiedad de minorías, aunque todas no estaban certificadas.

- En 2023, compramos en 44 empresas propiedad de minorías certificadas y una vez más aumentamos nuestros gastos con estos proveedores en comparación con los años anteriores. Compramos en un total de 56 empresas propiedad de minorías.
- De 2021 a 2023, aumentamos nuestro gasto con empresas propiedad de minorías en un 45%.

La siguiente tabla muestra el desglose de las 44 empresas propiedad de minorías certificadas donde compramos en 2023.

Cifras de compra de empresas propiedad de minorías certificadas 2023



HISTORIA DESTACADA

Cientos participan en el evento del Día Internacional de la Mujer

Se estima que 600 participantes de toda la organización se unieron a una celebración especial del Día Internacional de la Mujer el 8 de marzo. El evento contó con ocho oradores que compartieron sus experiencias personales y ejemplos del tema “Adoptar la equidad”, con la representante de Recursos Humanos Lizzy FitzGerald y la coordinadora de Sustentabilidad Beatriz Ruan como moderadoras.

Suzzette Arroyo, directora de Gestión de Marca, se centró en alentar a todos a desarrollar su propio valor como profesionales y su marca individual. Alentó al grupo a que nunca dejara de aprender, determinara el objetivo final y trabajara hacia atrás a partir de eso, y utilizara los recursos disponibles para cada uno de nosotros. “Tienen lo necesario para salir e impulsar el cambio”, dijo Suzzette. “Para crecer profesionalmente, crean en ustedes. Ustedes tienen el poder de asumir toda su equidad”.

Jennifer Yezak, vicepresidenta sénior de Calidad y Ambiente, salud y seguridad, explicó la definición tradicional de equidad como libre de prejuicios o favoritismo, pero agregó que eliminar barreras es fundamental. Describió cómo su equipo fomenta la equidad, comenzando con la creencia de que las personas son lo primero. “Queremos que las personas se desarrollen en sus funciones actuales y se preparen para sus funciones futuras”, dijo. Además, Jennifer explicó cómo los portales y



Directora de Gestión de Marca
Suzzette Arroyo



Vicepresidenta sénior de Calidad y Ambiente, salud y seguridad
Jennifer Yezak

herramientas de capacitación podrían contribuir y fomentar la equidad.

Los comentarios posteriores al programa fueron universalmente positivos y estimulantes. Muchas personas expresan su entusiasmo por aprender tanto sobre sus compañeros de trabajo y tener la oportunidad de expresar sus puntos de vista sobre un tema tan importante y oportuno.



HISTORIA DESTACADA

ISN organiza primer concurso del Día de Muertos

Día de los Muertos es un día festivo mexicano en el que las familias pagan sus respetos y honran los recuerdos de aquellos que han muerto, dando la bienvenida a sus almas a través de reuniones con comida, bebida y celebración. Las ofrendas a los fallecidos son una parte tradicional de esta celebración y, este otoño, nuestros colegas de ISN celebraron su primer concurso de ofrendas del Día de los Muertos, dedicado a los recuerdos de aquellos que hemos perdido que formaban parte de nuestra familia ISN.

Los departamentos de todo ISN participaron en el concurso, organizado por el Comité de Comunicaciones Sociales y Donaciones. Se utilizó una variedad de ofrendas para honrar a los fallecidos, como velas para guiar a las almas en su camino hacia el mundo físico, incienso para guiar a los muertos a sus ofrendas, y alimentos y bebidas que disfrutaba el fallecido.

Los altares de las ofrendas se juzgaron por su creatividad, composición, originalidad, inclusión de elementos de ofrenda fundamentales, presentación oral y trabajo en equipo.

La ofrenda llamada Aixcaquema, "Hasta tu muerte o la mía", realizada por los departamentos de Calidad, Costo, Flota de vehículos y Ambiente, salud y seguridad, fue seleccionada como la ganadora.



Empoderar a nuestra gente

Buscamos empoderar a nuestra gente creando oportunidades de crecimiento y desarrollo.

Tenemos un fuerte enfoque en ayudar a nuestros empleados a crecer. Ofrecemos varias oportunidades para que nuestros empleados desarrollen habilidades, para que podamos construir, retener y motivar a un equipo ganador. Coordinamos el desarrollo de los empleados en todas nuestras funciones y ubicaciones en todo el mundo para garantizar que nuestros valores se alineen en toda nuestra cultura corporativa.

Nos aseguramos de que nuestros empleados tengan los recursos que necesitan para tener éxito al ofrecer herramientas y capacitaciones de aprendizaje en línea y en el sitio, un programa de aprendizaje en el Reino Unido, programas de rotación de carreras tempranas y programas de reembolso de matrícula. En año fiscal 2023, 74 empleados completaron un programa de liderazgo en persona, y 614 participaron en capacitación gerencial y de liderazgo en línea.

Programas de aprendizaje en el Reino Unido

En el Reino Unido, más de 25 participantes se involucraron en programas de aprendizaje para desarrollar sus conocimientos y habilidades. Algunos de los temas que estudiaron incluyeron administración de empresas, adquisiciones, finanzas y mantenimiento de ingeniería.

Diez empleados completaron y se graduaron de sus programas en 2023, y obtuvieron calificaciones reconocidas a nivel nacional. Nos enorgullece destacar que el 30% de esos empleados se graduaron con distinción, el nivel de logro más alto posible.

Dentro de nuestros programas de aprendizaje actuales se incluye nuestro muy popular y exitoso programa de aprendizaje de mejora continua. Desde 2020, 18 de nuestros empleados han completado una calificación formal de nivel 2 a través de este programa; de ellos, 7 han sido ascendidos posteriormente de puestos de operador a evaluadores, supervisores y gerentes capacitados en nuestros sitios del Reino Unido.

Aproximadamente el 8% de nuestra fuerza laboral del Reino Unido ha participado en la capacitación de aprendizaje desde 2020, y el 3,7% participa de forma activa en programas actualmente. Estamos orgullosos de que el gasto total de nuestra tasa¹⁷ de aprendizaje haya aumentado del 14% en 2020 al 88% en 2023.



¹⁷ La tasa de aprendizaje es un impuesto del Reino Unido sobre los empleadores que se utiliza para financiar la capacitación de aprendizaje.

HISTORIA DESTACADA

La cohorte del programa de desarrollo CULTIVATE inaugural mejora el crecimiento profesional

Recientemente, un grupo de empleados talentosos de todo ASR Group participó en CULTIVATE (Strong Career Foundations), un taller de desarrollo piloto de una semana de duración creado y facilitado por Aprendizaje y desarrollo de RR. HH. para fomentar el autodesarrollo, las habilidades interdisciplinarias y la autoconciencia mejorada. El programa se llevó a cabo en nuestra sede corporativa en West Palm Beach, Florida.

Como resultado de una evaluación cuidadosa de las necesidades, CULTIVATE es la oferta profesional temprana de la serie de desarrollo de liderazgo en vivo de Aprendizaje y Desarrollo de RR. HH. para desarrollar la capacidad organizacional y fortalecer nuestro talento y cultura. Cada programa de la serie se alinea con un nivel diferente en el recorrido del liderazgo. El programa CULTIVATE proporciona una oferta de aprendizaje en persona distinta de los programas de desarrollo HARVEST (Capacidades de liderazgo), REFINE (Habilidades de liderazgo estratégico) e INSPIRE (Éxito sostenido en la industria azucarera).

“Vimos la necesidad de proporcionar oportunidades de desarrollo para nuestros primeros profesionales, y CULTIVATE es la manifestación de ese esfuerzo”, dijo Brett Stubbs, gerente de Aprendizaje y Desarrollo. “Queremos que los empleados aprendan y crezcan con nosotros como organización”. Después de una orientación inicial, el grupo se colocó rápidamente en un escenario de supervivencia del equipo en el que tuvieron que usar habilidades interpersonales y de resolución de problemas para desarrollar un plan eficaz y sinérgico para sobrevivir como equipo. La actividad para romper el hielo sirvió como una experiencia de aprendizaje para comenzar la semana y los participantes continuaron desarrollando múltiples módulos y actividades desafiantes en los días posteriores. CULTIVATE contenía módulos de desarrollo de habilidades, evaluaciones de autoconciencia, actividades en grupos pequeños, análisis detallados de casos prácticos y ejercicios de autocapacitación. Los participantes también aprendieron las complejidades de los procesos de talento de RR. HH. para maximizar su potencial profesional dentro de ASR Group.

Un panel de veteranos de empleados permanentes compartió sus historias y consejos sobre cómo navegar por las trayectorias profesionales, esforzarse por alcanzar objetivos personales y ofrecerse como voluntarios para nuevas oportunidades y desafíos.

CULTIVATE concluyó con un módulo de simulación comercial en el que los participantes compitieron para implementar con éxito una función de servicios compartidos en toda la empresa. En la simulación, los participantes de CULTIVATE actuaron como un equipo de proyecto interdisciplinario encargado de implementar un plan de gestión de cambio y partes interesadas en una empresa internacional de ciencias biológicas. Al trabajar juntos, los equipos tuvieron que determinar las intervenciones con los miembros del personal y desarrollar su plan de proyecto en respuesta a la información actualizada. Ambos equipos aplicaron con éxito las habilidades aprendidas durante la semana, navegaron por el proyecto de cambio y obtuvieron puntajes altos separados por un margen de puntos estrecho.

Con programas de desarrollo de aprendizaje planificados durante 2024, el equipo de Aprendizaje y Desarrollo de RR. HH. se centra en desarrollar el talento de nuestra empresa para el éxito futuro.



ABOVE: Brett Stubbs, gerente de Aprendizaje y Desarrollo



BELOW: Andrew Gregory, creador y director de la programación CULTIVATE

Apoyo a nuestras comunidades

Nuestro éxito depende del éxito de las personas, comunidades y empresas locales. La construcción conjunta de un futuro positivo para ellos es una prioridad.

Estamos orgullosos de apoyar a numerosas organizaciones benéficas y sin fines de lucro en nuestras comunidades, extendiendo nuestro apoyo a nuevos socios cada año. Apoyamos a las organizaciones cuyas misiones se alinean con nuestras cuatro prioridades clave: administración medioambiental, alivio del hambre, educación basada en STEM y programación cívica y cultural. Estamos orgullosos de que nuestros empleados compartan nuestro valor de marcar una diferencia positiva en nuestras comunidades. Cada año, en el Día de la Tierra, nuestros empleados de todo el mundo participan en eventos de limpieza comunitaria y plantación de árboles, y ofrecemos servicios gratuitos de reciclaje de desechos electrónicos a las comunidades cercanas a algunas de nuestras operaciones en los EE. UU.

Administración medioambiental

Como parte de nuestra gestión medioambiental, hemos apoyado y patrocinado durante mucho tiempo organizaciones de gestión medioambiental como Blue Water Baltimore en Baltimore, Maryland, Groundwork Hudson Valley en Yonkers, Nueva York, y el Centro Regional de Educación Medioambiental Carquinez en Crockett, California.

Blue Water Baltimore

Blue Water Baltimore es una organización sin fines de lucro en Baltimore, Maryland, cuya misión es restaurar la calidad de los canales de Baltimore para fomentar un entorno saludable, una economía sólida y una comunidad próspera.

Groundwork Hudson Valley

Groundwork Hudson Valley es una organización sin fines de lucro en Yonkers, Nueva York, que crea un cambio medioambiental sostenible en los vecindarios urbanos a través de asociaciones comunitarias que promueven la equidad, el liderazgo juvenil y las oportunidades económicas.

Carquinez Regional Environmental Education Center

El Centro Regional de Educación Medioambiental Carquinez es una organización sin fines de lucro en Crockett, California, cuya función es llevar a cabo proyectos de mejora, mantenimiento y restauración de hábitats de vida silvestre en las comunidades y tierras abiertas que bordean el Carquinez Strait, el corredor migratorio de vida silvestre más significativo de California.



HISTORIAS DESTACADAS

Los empleados celebran el Día de la Tierra embelleciendo nuestras comunidades e instalaciones

Cada abril, celebramos el Día de la Tierra al unirnos a nuestros vecinos para hacer que nuestras comunidades sean más ecológicas, limpias y sustentables, y para limpiar nuestras instalaciones como parte de la limpieza anual de la Gran Primavera. Este año, cientos de empleados ofrecieron su tiempo como voluntarios para apoyar estos esfuerzos. Estos son algunos de los aspectos destacados:

Los empleados de **Baltimore** completaron proyectos de embellecimiento en toda la planta, pintaron desagües pluviales, acicalaron el perímetro de nuestra propiedad y llevaron a cabo una limpieza comunitaria cerca de la refinería.

Nuestros colegas de **Belice** se unieron al personal y a los estudiantes de la escuela secundaria Mopan Technical High School para una celebración de un día de duración con una presentación interactiva de concientización sobre Ambiente, salud y seguridad y sustentabilidad para estudiantes de ciencia y vocacionales, y la plantación de árboles donados por BSI.

Los empleados de **Chalmette** se asociaron con la Coalición para Restaurar la Costa de Luisiana para embolsar 11 toneladas de conchas de ostras recicladas, que se convertirán en parte de una costa viva (arrecifes de ostras) que ayudará a proteger los humedales y reducir la erosión de la costa.

Colegas de nuestras **oficinas del sur de Florida, el Centro de Servicio y BRIC** celebraron el Día de la Tierra con nuestra comunidad en una plantación de árboles en colaboración con Community Greening, una

organización sin fines de lucro que embellece parques públicos, patios escolares, patios residenciales y huertos urbanos en todo el condado de Palm Beach.

Los empleados de **Lisboa** participaron en actividades del Día de la Tierra que incluyeron debates sobre sustentabilidad y una limpieza del estacionamiento y el perímetro de la refinería.

Nuestros colegas del ingenio de **San Nicolas** realizaron actividades del Día de la Tierra con una clínica comunitaria cercana en la ciudad de La Patrona, incluida una presentación sobre el Día de la Tierra y el reciclaje, y una limpieza del espacio verde alrededor de la clínica.

Los empleados de **Nashville** realizaron una limpieza del sitio y donaron ropa usada a una misión local.

La planta de **Toronto** fue reconocida como líder local en energía por Enbridge Gas, que nos presentó una placa en agradecimiento por nuestros esfuerzos de reducción de energía.

Los voluntarios de la **refinería de Támesis y la planta de Plaistow** se unieron al Centro de aprendizaje y actividad de Royal Docks para transformar un espacio abandonado cerca de la refinería de Támesis en un hermoso espacio verde para la comunidad.

Los empleados de **Yonkers** se ofrecieron como voluntarios en un jardín comunitario cerca de la refinería para plantar plantas perennes y prepararse para la temporada de cultivo de primavera y verano.



Apoyo a nuestras comunidades



Alivio del hambre

Año tras año, ayudamos a alimentar a los hambrientos a través de donaciones financieras y de productos a organizaciones como Catholic Charities of Baltimore, Second Harvest Food Bank en Nueva Orleans, Food Bank of Contra Costa & Solano en California y Feeding Westchester y FeedMore WNY en el estado de Nueva York. En Canadá, apoyamos a los bancos de alimentos, incluidos el Centro Comunitario de MADA, Gravenhurst Against Poverty y la Iniciativa de Seguridad Alimentaria de Scarborough. En nuestra comunidad del este de Londres, hemos apoyado a Community Food Enterprise durante casi 20 años, una empresa social que trabaja para aliviar la inseguridad alimentaria al suministrar y distribuir el excedente de alimentos a organizaciones benéficas y comunitarias de primera línea. Desde su almacén en nuestro sitio de la refinería de Támesis, CFE alimenta a alrededor de 10 000 personas por mes, entregando 5 000 kilos de comida en el este de Londres.

Educación basada en STEM

Nos interesa especialmente promover el plan de estudios de ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas (science, technology, engineering and math, STEM) para las nuevas generaciones en escuelas desde jardín de infantes hasta el 12° grado cerca de nuestras refinerías de EE. UU. Brindamos apoyo a los laboratorios de STEM en Eugenio María de Hostos MicroSociety School en Yonkers, Nueva York, a John Swett High School en California y a Francis Scott Key Elementary Middle School en Baltimore. Proporcionamos financiación para becas a nivel universitario en las comunidades cercanas a nuestras instalaciones de los EE. UU. y en varios niveles escolares cerca de nuestras operaciones en Belice y México.

Apoyo a nuestras comunidades

Programación cívica y cultural

En el este de Londres, nos hemos asociado durante más de 13 años con Newham All Star Sports Academy, una organización que involucra a jóvenes desfavorecidos para jugar al baloncesto en un entorno divertido y seguro, con sesiones que incluyen charlas de mentoría, educación de los jóvenes sobre los peligros del crimen con cuchillos y la cultura de pandillas, y la oportunidad de obtener entrenamiento y jugar al baloncesto y calificaciones de primeros auxilios.

También apoyamos la vida cultural de nuestras comunidades al patrocinar series de conciertos y festivales de cine en el vecindario, y apoyar museos locales, centros de ciencias e instituciones culturales e históricas. Estas instituciones incluyen el Hudson River Museum en Yonkers, el Maryland Science Center, el Baltimore Museum of Industry, la Crockett Historical Society en California y la Old Arabi Neighborhood Association en Louisiana. En el año fiscal 2023, nos enorgullece continuar con nuestro patrocinio para el Festival de la ribera de Redpath en Toronto, así como el Festival de la ribera y multicultural de Belleville, Ontario.

Voluntariado

Nuestros empleados también se ofrecen como voluntarios para apoyar causas y organizaciones locales.

Nuestra empresa ha apoyado a nuestros empleados en nuestras refinerías de Baltimore, Chalmette, Crockett y Yonkers mientras se ofrecen como voluntarios durante la jornada laboral en iniciativas para mantener jardines, rehabilitar centros recreativos y realizar limpiezas en nuestras comunidades circundantes.

Desde el año fiscal 2019, docenas de empleados de nuestra refinería de Baltimore se han ofrecido como voluntarios en un programa de jardinería de ostras con la Fundación Chesapeake Bay para ayudar a aumentar la población de estos filtros de agua naturales. Los empleados de nuestra refinería de Chalmette en Luisiana se ofrecen como voluntarios cada año en Magnolia Community Services en Nueva Orleans, donde atienden a adultos con discapacidades del desarrollo.

En el Reino Unido, ofrecemos a todo el personal tres días de licencia remunerada para actividades de voluntariado y equipamos a los empleados con oportunidades de voluntariado en la comunidad y con nuestros socios benéficos locales. Dirigimos un programa de "voluntarios en la comunidad", que proporciona a los empleados £250 por persona para dedicar a actividades personales de voluntariado. El personal que recauda fondos para nuestros socios benéficos puede solicitar un financiamiento equivalente al 100 % hasta £3000, o el 50 % para cualquier otra organización benéfica cuyos objetivos se ajusten ampliamente a los objetivos de nuestra comunidad.



HISTORIAS DESTACADAS: ALIVIO DEL HAMBRE

Nuestro apoyo al banco de alimentos ayuda a alimentar a miles de familias cerca de la refinería de Crockett

Nos complace hacer que las fiestas sean un poco más brillantes para las familias cercanas a la refinería de Crockett a través de una donación monetaria al Banco de Alimentos de Contra Costa y Solano. El gerente de la refinería Hitesh Modgil le entregó al banco de alimentos nuestro cheque por 20 000 USD, continuando con nuestro apoyo de larga data a la organización que ayuda a alimentar a más de 275 000 personas por mes.

“Estamos orgullosos de apoyar a nuestra comunidad desde 1906, y durante nuestra asociación de 25 años con el Banco de Alimentos, hemos ayudado a proporcionar muchas comidas a las familias necesitadas”, dijo Hitesh.

También donamos nuestro C&H Sugar al Banco de Alimentos de Contra Costa y Solano para proporcionar a las familias un ingrediente básico para cocinar y hornear. El Banco de Alimentos distribuye alimentos a la comunidad mediante la operación de programas de alimentos gratuitos cada semana dentro de los condados de Contra Costa y Solano y mediante la asociación con 260 organizaciones locales sin fines de lucro para apoyar sus esfuerzos contra el hambre.

Además de ayudar a alimentar a las familias de nuestra comunidad esta temporada de fiestas, nos complace hacer una contribución al Programa de Juguetes de los



Bomberos y Policías de Richmond para proporcionar juguetes a las familias necesitadas en el condado de Contra Costa.

Estamos orgullosos de apoyar a muchas organizaciones locales en Crockett, como John Swett High School, Contra Costa Resource Conservation District y Carquinez Women’s Club, y de patrocinar eventos locales como el

festival anual Sugartown Festival. Estamos agradecidos de que nuestros empleados compartan nuestro compromiso con nuestra comunidad y ofrezcan su tiempo para apoyar nuestros esfuerzos. Más recientemente, un grupo de empleados participó en una limpieza de la ciudad con la Asociación de Mejora de Crockett, recogiendo basura y ayudando a embellecer nuestra comunidad.

HISTORIAS DESTACADAS: ALIVIO DEL HAMBRE

Los equipos de Cleveland y Toronto trabajan para ayudar a alimentar a las comunidades

Recientemente, los miembros del equipo de liderazgo de la planta de Cleveland ofrecieron su tiempo como voluntarios para apoyar la Misión de la Ciudad de Cleveland, una organización que ayuda a proporcionar alimentos, refugio y servicios a los necesitados, mientras que nuestros colegas en Toronto completaron una exitosa colecta de alimentos para apoyar a los bancos de alimentos de Canadá con 55 libras de alimentos y 590 USD en donaciones monetarias.

En la Misión de la Ciudad de Cleveland, el gerente de Mantenimiento Greg Menz, la gerente de Operaciones Raquel Airaldi, el gerente de Recursos Humanos de operación no relacionada con refinería Pachear Lor-Vue, el controlador de operación no relacionada con refinería Brian Gregory, el gerente de Aseguramiento de Calidad Paul Zickes, el gerente de Ambiente, salud y seguridad Caleb Cathcart, el supervisor de Mantenimiento James Hill y la gerente de Planta de Cleveland Cathy McGeehan compraron, prepararon y sirvieron la cena para 80 mujeres y niños. El equipo de Cleveland también limpió después.

“Es extremadamente importante para nosotros apoyar a nuestra comunidad en el corazón del lugar donde viven y prosperan nuestros empleados, y estamos orgullosos de nuestra asociación continua con la Misión Cleveland”, dijo Cathy. “Es una gran diferencia para nuestros empleados que brindemos un apoyo significativo a nuestra área local cerca de sus



residencias. Literalmente llega a casa con ellos”.

En Toronto, Redpath Sugar honró su compromiso de igualar 500 USD en donaciones a los bancos de alimentos de Canadá, lo que apoyará su trabajo al alimentar a las familias de nuestra comunidad que enfrentan la inseguridad alimentaria.

“Este es nuestro 12° año en la colecta de alimentos, y nos alegra ver una gran participación de nuestros empleados”, dijo Shannon Paschalidis, asistente administrativa de Operaciones, quien ayudó a organizar

la colecta de alimentos.

En otra demostración de apoyo a nuestra comunidad, la Refinería de Toronto dio la bienvenida a un grupo de estudiantes del George Brown College como parte de su curso de Gestión de Operaciones. Recorrieron las instalaciones y aprendieron sobre las funciones en diferentes áreas de la planta. Los estudiantes pasaron tiempo con algunos de nuestros ingenieros y gerentes, incluido el gerente de planta Rob Gentilcore, para aprender cómo operamos la planta y dirigimos la empresa de alimentos más antigua del país.

HISTORIA DESTACADA: PROGRAMACIÓN CÍVICA Y CULTURAL

Los empleados de Redpath Sugar se enorgullecen de nuestra marca y comunidad en el Belleville Waterfront y Multicultural Festival

Nos encantó patrocinar y participar una vez más en Belleville Waterfront y Multicultural Festival, un evento de cuatro días que se lleva a cabo en la hermosa Belleville Waterfront. El festival es una tradición de 45 años que reúne a las personas a través de la comida y celebra las diferentes culturas que hacen que nuestra comunidad sea tan vibrante.

Más de 20 voluntarios, incluidos los empleados de la planta de Belleville y sus familiares, así como nuestro equipo de marketing de Redpath® Sugar, nos ayudaron a mostrar nuestro orgullo por nuestra comunidad y nuestra marca. Nos emocionó particularmente presentar el Multicultural Food Village, una función del evento que ofrecía comidas típicas de 14 países diferentes. Los voluntarios de nuestro stand entregaron galletas, organizaron juegos de cornhole para los asistentes al festival y llevaron a cabo un sorteo para todos los que se suscribieron a nuestro boletín informativo.

“Nuestro apoyo continuo al festival es parte de nuestro compromiso de larga data de ser defensores activos y visibles de la diversidad y la inclusión, no solo internamente, sino también en nuestras comunidades”, dijo Judy Yu, gerente de Desarrollo de Marca.

Nuestro stand también nos ayudó a demostrar el compromiso de nuestra empresa y marca con la sustentabilidad al compartir el icono de Origen sustentable, cultivado éticamente que hemos añadido con orgullo a nuestras bolsas de azúcar Redpath.



HISTORIA DESTACADA: PROGRAMACIÓN CÍVICA Y CULTURAL

Desafío de los empleados para caminar, correr, andar en bicicleta y nadar alrededor del mundo en millas por la mente

En marzo, empleados de toda la empresa participaron en la tercera iniciativa anual Millas por la Mente, un desafío divertido que genera conciencia sobre el bienestar mental y promueve el impacto positivo que el ejercicio físico tiene en la salud mental. Los empleados participaron caminando, corriendo, andando en bicicleta o nadando y haciendo un seguimiento de sus millas durante todo el mes.

Originalmente lanzado por nuestros colegas en Europa, el evento se ha expandido globalmente con un número cada vez mayor de participantes cada año. Un récord de 390 empleados asalariados y por hora que completan un total de 22 320 millas. Participaron empleados de 30 de nuestras instalaciones y completaron actividades en 15 países.

Cada semana, el Comité Europeo de Deportes, que organizó el evento, publicó una tabla de clasificación con los mejores empleados y departamentos de cada categoría. Los empleados también compartieron fotos de sus actividades, que variaron desde caminatas hasta trabajo en los campos de caña de Belice y caminatas a la hora del almuerzo cerca de nuestras refinерías y oficinas hasta paseos en bicicleta, caminatas y carreras de vacaciones en los Alpes suizos, Australia, Indonesia y otros destinos emocionantes.

Además de crear conciencia sobre el bienestar mental a través de la actividad física, Millas por la Mente alentó a muchos empleados a elegir viajes más sustentables en bicicleta o caminar en lugar de conducir, lo que ayudó a reducir sus huellas de carbono.



HISTORIA DESTACADA: PROGRAMACIÓN CÍVICA Y CULTURAL

Empleadas ayudan a las mujeres del condado de Palm Beach a vestirse para el éxito en honor al Mes de la Historia de la Mujer

En marzo, colegas de nuestra sede corporativa en West Palm Beach, Florida, donaron ropa y accesorios para apoyar a Dress for Success Palm Beaches (DFSPB), una organización sin fines de lucro que brinda vestimenta profesional y oportunidades de desarrollo personal a mujeres en el área del condado de Palm Beach para ayudarlas a obtener independencia financiera y prosperar tanto en el trabajo como en la vida.

“Donar ropa a DFSPB fue una manera sencilla de ayudar a otras mujeres a alcanzar sus objetivos”, dijo Susan Needham, directora sénior de Cadena de Valor Global, quien donó para la campaña de ropa.

Las empleadas llenaron dos cajas de recolección con donaciones de atuendos y accesorios profesionales, incluidos artículos como blazers, blusas, pantalones y maquillaje.

“Doné porque me hace sentir empoderada para ayudar a otras mujeres fuertes”, dijo Tara Zapf, asistente de adquisiciones. “Me siento apasionada por las mujeres que apoyan a otras mujeres”.

El atuendo profesional donado por nuestras empleadas ayudará a dar confianza a las mujeres que hacen

entrevistas para empleos en su camino hacia la realización de todo su potencial.

“Quería ayudar a las mujeres a sentirse cómodas y seguras mientras siguen el próximo capítulo en sus carreras”, dijo Roe Vieira-Janos, gerente de oficina, que también participó en la campaña de ropa.

La recolección tuvo lugar durante la semana del almuerzo anual de recaudación de fondos “Style for Hope” de DFSPB, que destacó los logros de la organización del año anterior y su visión para el futuro.

Katherine Reed, asociada del Programa de Desarrollo Comercial, que organizó la campaña de ropa de la oficina de Clematis, representó a ASR Group en el evento. Se inspiró en las clientes de DFSPB que compartieron lo transformadora que fue la organización en sus vidas. La organización opera ubicaciones en Palm Springs y abrió una ubicación satélite en Belle Glade en 2021.

DFSPB estaba muy emocionada de trabajar con nosotros y expresó su gratitud, y esperan continuar construyendo sobre esta relación para apoyar las necesidades de las mujeres en el gran condado de Palm Beach.



HISTORIA DESTACADA: EXHIBICIÓN DE TATE & LYLE

Los equipos de Tate & Lyle ayudan a los estudiantes a desarrollar habilidades para la vida

Dos de nuestros equipos de Tate & Lyle trabajaron con estudiantes locales para ayudarlos a desarrollar habilidades importantes para la vida.

Nuestro equipo de Asuntos Corporativos de Tate & Lyle Sugars se asoció con Dot Dot Fire, desarrollador de juegos ético, para jugar el desafío Money Wise, un juego telefónico que ayuda a los estudiantes a desarrollar la educación financiera. El desafío Money Wise, la única competencia de dinero basada en juegos del Reino Unido es una manera divertida y atractiva para que los jóvenes aprendan habilidades financieras y profesionales que cambian la vida.

“Desafiamos a 300 estudiantes de todo el este de Londres a superar nuestros puntajes y convertirse en la cohorte más económica del mundo”, dijo Gerald Mason. “Los estudiantes de más de 40 escuelas locales participaron en el Desafío Money Wise en el Estadio de Londres, y más de 150 de ellos superaron el puntaje promedio de los adultos que jugaron el juego”.

Tate & Lyle Sugars una vez más organizó el programa “Junior Citizen” de Newham en nuestra refinería Támesis. Al final del programa de dos semanas, más de 1 000 niños de 60 escuelas primarias de Newham habrán aprendido habilidades que podrían salvar su vida. Desde 1998, hemos organizado el programa en nuestra refinería, con aproximadamente 30 000 niños de Newham que se beneficiaron del programa desde entonces.

Dirigido a los estudiantes que hacen la transición a la escuela secundaria, el Programa Junior Citizen presenta a los estudiantes de 6º año habilidades clave para la vida que los ayudarán a mantenerse seguros en línea y en la vida cotidiana, como la seguridad vial, la concientización sobre drogas y alcohol, la seguridad contra incendios y la seguridad en línea.



Gerald Mason,
Vicepresidente
sénior de
Asuntos
Corporativos



HISTORIA DESTACADA: EXHIBICIÓN DE TATE & LYLE

Subsidios otorgados por Lyle's Local Fund para 2022

El Lyle's Local Fund recientemente llevó a cabo su sexta competencia anual para otorgar subvenciones de hasta £2500 cada una a empresas sociales locales, escuelas, organizaciones benéficas, grupos comunitarios y organizaciones sin fines de lucro que apoyan actividades comunitarias seguras, prósperas y saludables en Newham.

Los beneficiarios de 2022 y sus proyectos fueron:

- Dot Dot Fire UK Limited: Money Wise Lessons Teacher CPD
- Oasis Academy Silvertown: Asociación con Drumworks
- Escuela Primaria North Beckton: Let's get reading, Beckton!
- Hopeful Futures CIC: Concientización sobre la discapacidad del aprendizaje y el autismo
- Cycle Sisters: Apoyo a las mujeres musulmanas para que realicen un ciclo en Newham
- Community Food Enterprise Limited: Newham Community Powered Micro Farm
- Emmanuel Parish Church Forest Gate: Stepping Stones
- Escuela primaria Park: Banco de alimentos
- Enlaces educativos: Construyamos un espacio seguro para la tutoría
- Newham New Deal Partnership: Buenos vecinos: Habilidades digitales para la salud y el bienestar
- Manor Park Community Garden: Jardín comunitario

“Estamos muy orgullosos de nuestras raíces en Newham y el Lyle's Local Fund existe para apoyar a organizaciones, proyectos y personas muy especiales que trabajan tan duro para hacer de nuestro distrito un mejor lugar para vivir y trabajar”. Claire Crill, directora de Asuntos Corporativos, Tate & Lyle Sugars.



Claire Crill, directora de Asuntos Corporativos, Tate & Lyle Sugars





GOBERNANZA, COMUNICACIÓN E INFORMES

Nuestra misión de convertirnos en la empresa de azúcar más sustentable del mundo es defendida y dirigida por nuestro Equipo Ejecutivo Sénior.

Gobernanza corporativa

Visión y estrategia

Asumimos la responsabilidad de nuestras acciones y comprendemos que somos responsables de las decisiones que tomamos.

Nuestro director de Sustentabilidad (CSO), que es un funcionario corporativo y miembro de la alta gerencia, es responsable de desarrollar y ejecutar la programación de sustentabilidad de la empresa. Nuestro director de Sustentabilidad reporta directamente a nuestro presidente, quien aprueba y guía la estrategia de la empresa bajo la orientación de nuestra Junta Directiva.

Hemos elegido un enfoque transparente y basado en la ciencia para la programación de la sustentabilidad, ya que creemos que es el mejor medio que poseemos para dirigir nuestro negocio de manera efectiva y sustentable. El equipo de nuestro director de Sustentabilidad se centra en el cumplimiento y la supervisión de la política de responsabilidad social corporativa, la gestión del programa de sustentabilidad, la adquisición y la presentación de informes de datos, y otros proyectos centrados en la sustentabilidad. Además, nuestro director de Sustentabilidad y nuestro personal del departamento de sustentabilidad tienen relaciones indirectas en múltiples departamentos para garantizar la colaboración multidisciplinaria.



Gobernanza corporativa

Supervisión

Nuestra Junta Directiva supervisa y es responsable de los riesgos y las oportunidades relacionados con la sustentabilidad, incluidos los temas materiales de la organización¹⁸. Las siguientes personas forman parte de nuestra Junta Directiva:



Luis Fernandez,
presidente y director de la Junta



Matthew Hoffman,
vicepresidente



Pepe Fanjul Jr.



Robert Underbrink



Armando Tabernilla,
secretario



Vincent Burskey



Alejandro Londoño

Nuestro presidente es responsable de evaluar y gestionar el impacto del cambio climático en la empresa. Nuestro presidente es asesorado por un Comité de Gerencia Ejecutiva y está bajo la supervisión de la Junta Directiva. Nuestro Comité de Gestión Ejecutiva está compuesto por todos los líderes comerciales clave departamentales y regionales de la empresa.

Nuestro presidente recibe actualizaciones específicas de nuestro director de Sustentabilidad sobre el clima y otros asuntos de sustentabilidad durante todo el año. Estos asuntos se discuten en la reunión trimestral del Comité Ejecutivo de Gerencia y con la Junta Directiva.

¹⁸ Consulte la sección Análisis de Materialidad.

Gobernanza corporativa

Informes

Comunicamos nuestra posición en nuestro recorrido hacia la sustentabilidad de manera regular, tanto interna como externamente, ya que nuestro progreso es una prioridad para nuestras entidades rectoras.

Informes internos

Nuestro director de Sustentabilidad y el personal planifican y llevan a cabo una reunión trimestral del comité directivo de sustentabilidad para actualizar a los participantes sobre asuntos clave relacionados con el clima y otros asuntos de sustentabilidad. Los participantes incluyen el liderazgo de cada departamento, el personal operativo, la gestión a nivel del sitio, así como los líderes de sustentabilidad. Este foro presenta actividades impulsadas por la presión del mercado, desarrollos legislativos, innovaciones de la industria e implementaciones de proyectos. También sirve como precursor de la reunión trimestral de la junta ejecutiva.

Producimos informes mensuales y trimestrales con actualizaciones de progreso de

KPI para informar a nuestro equipo de sustentabilidad y liderazgo sénior, incluidos los miembros de la alta gerencia, sobre logros y contratiempos.

Informes externos

Los objetivos, las metas y el progreso de sustentabilidad se informan a través de varios canales. La empresa se esfuerza por publicar un informe de sustentabilidad anual que haga referencia cruzada a los marcos de la Iniciativa de Reporte Global (Global Reporting Index, GRI) y el Grupo de Trabajo sobre Divulgación Financiera Relacionada con el Clima (Task Force on Climate Related Financial Disclosure, TCFD). ASR Group divulga a través de ECOVADIS, THESIS y las plataformas de encuestas y puntuación del Proyecto de Divulgación de Carbono. ASR Group se comprometió públicamente con la iniciativa Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi) y presentó objetivos de descarbonización provisionales y a largo plazo para su verificación a fines de 2023. Por último, ASR Group implementó varios programas de verificación de terceros, incluidas las auditorías de 4-Pilar de SMETA y la etiqueta de datos de sustentabilidad certificada de GreenCircle, y está realizando una revisión crítica externa de su análisis del ciclo de vida del producto (pLCA).



Ética empresarial

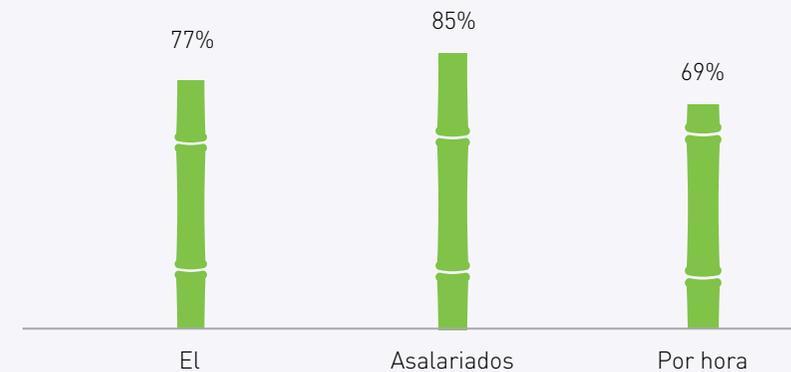
Siempre nos hemos dedicado a realizar negocios de manera legal y ética en todas nuestras operaciones. Por este motivo, mantenemos un Código de ética y conducta comercial que puede consultarse en nuestro [sitio web](#). El Código se aplica a los empleados, funcionarios y directores de ASR Group, así como a nuestro personal contratado, las personas que contratamos como nuestros agentes y proveedores. Cada empleado acepta seguir cuidadosamente el Código y sus principios en todos sus tratos comerciales, manteniendo nuestros compromisos con nuestras partes interesadas clave, clientes, proveedores, compañeros de trabajo y vecinos, así como con las agencias gubernamentales aplicables, nuestros prestamistas y nuestros accionistas.

Mantenemos políticas integrales sobre numerosos temas, y se proporciona capacitación a los empleados. Los temas incluyen:



Se realiza un seguimiento de toda la capacitación para su finalización a través del sistema de gestión de aprendizaje basado en computadora de la empresa, y nuestro objetivo es un compromiso del 90% o mejor cada año. En 2023, se registró un puntaje porcentual general del 77% a nivel mundial.

Finalización de la capacitación sobre el Código de Ética y Cultura de Respeto 2023



Compromiso de las partes interesadas

Interactuamos con una amplia gama de grupos de partes interesadas, desde empleados hasta clientes y ONG, hasta grupos comunitarios locales e internacionales. Definimos a las partes interesadas como aquellas que afectan o se ven afectadas por nuestras operaciones comerciales. Nuestras partes interesadas nos responsabilizan, nos ayudan a comprender y superar las barreras para el progreso, identifican oportunidades de mejora y crean y comparten las mejores prácticas de responsabilidad social corporativa y sustentabilidad.

Nuestros clientes se encuentran entre nuestras partes interesadas más importantes. A través de reuniones regulares, somos transparentes y comunicamos nuestras actividades para defender nuestros valores compartidos.

Grupos de partes interesadas	Compromiso de ASR Group
Clientes	Relaciones continuas, proyectos de asociación y otras actividades relacionadas con la responsabilidad social corporativa
Organizaciones de estándares de certificación social	Interacción y participación en reuniones regulares, proporcionar comentarios y asistencia a conferencias anuales de estándares
ONG	Programas de certificación, programas de remediación de asociaciones y otras actividades relacionadas con consultoría y capacitación
Instituciones financieras internacionales	Asociaciones en programas de desarrollo socioeconómico, incluida la agricultura inteligente para el clima
Comunidades	<p>Actividades anuales, incluido el financiamiento escolar, proyectos para prevenir el impacto en el medioambiente, bancos de alimentos y otras actividades comunitarias.</p> <p>Programas de remediación: prevención y erradicación del trabajo infantil y forzado, empoderamiento de las mujeres, medios de vida alternativos al trabajo en la industria de la caña de azúcar, mejores prácticas de gestión agrícola, gestión del suelo, manejo de pesticidas, variedades de caña y otros programas.</p>

Programas de seguridad de TI, anticorrupción y quejas

Programa de evaluación de riesgos cibernéticos de seguridad y cumplimiento de TI

Protegemos nuestros datos y los datos de nuestros clientes a través de procesos y tecnologías que previenen y eliminan los ciberataques. Nuestro equipo de Arquitectura de Seguridad es responsable de todas las soluciones en cumplimiento con los requisitos de seguridad y gobernanza de la empresa y trabajamos estrechamente con nuestro director de Seguridad de la Información para determinar la estrategia de Seguridad de Tecnología de la Información, la implementación de nuevas tecnologías de seguridad e investigaciones internas.

No sufrimos ningún incidente de datos personales que resultara en un requisito de informar a las autoridades globales de protección de datos en el año fiscal 2023. No hubo incidentes de protección de datos personales que causaran exposición a alto riesgo o daño material.

Programa de diligencia debida anticorrupción

La empresa mantiene un proceso para revisar clientes y proveedores nuevos y existentes utilizando la base de datos World Check One. Esto verifica las sanciones económicas, AML, actividad delictiva y otros problemas con clientes y proveedores externos. Los Departamentos Legal y de Riesgo revisan cualquier excepción.

Línea directa de ética

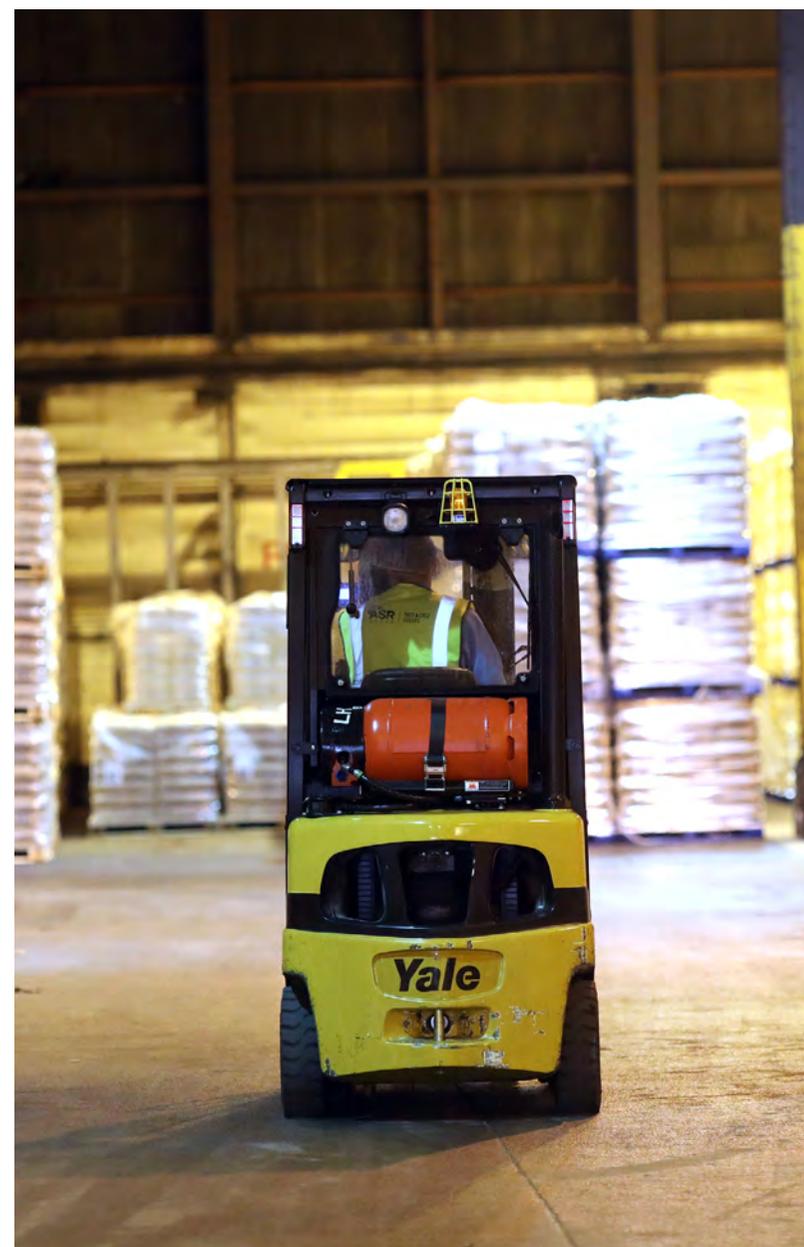
La empresa contrata a un tercero para que reciba de forma anónima información sobre presuntas violaciones del Código de Ética y Conducta Comercial. El proceso protege la identidad de los empleados en la mayor medida posible.

Como medida para confirmar que los sistemas que cumplen con las normas están implementados y operativos, Cumplimiento Corporativo confirmó que el 100 % de todos los sistemas de línea directa estaban disponibles y se proporcionaron en los idiomas locales principales de la región. Estos sistemas se prueban anualmente para determinar su acceso y disponibilidad.

Al considerar todos los informes del año fiscal 2013 al año fiscal 2023, se recibió, investigó y abordó un total de 733 informes. En el año fiscal 2023, se presentaron, investigaron y abordaron 111 informes. Las clasificaciones corroboradas se basan en investigaciones realizadas por el personal de ASR Group, en las que evalúan si las reclamaciones son válidas o no pueden determinarse como válidas. Hacemos un seguimiento activo de las conclusiones de cada caso.

Ofrecemos un Mecanismo de quejas formales para partes interesadas externas para prevenir, identificar y gestionar inquietudes en toda nuestra cadena de valor. Nos guiamos por la Sección 31 de los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos, que establece los principios para los buenos mecanismos de quejas dirigidos por empresas. Si surge una situación de preocupación, ASR Group se compromete a trabajar con las partes interesadas relevantes para buscar una resolución.

Para los fines de nuestro Mecanismo de quejas, consideramos que las partes interesadas incluyen clientes, proveedores, contratistas, subcontratistas y miembros de las comunidades en las que operamos nosotros y nuestros proveedores. Nuestro Mecanismo de quejas formales es responsabilidad de los siguientes departamentos: Legal, Responsabilidad Social Corporativa, Comunicación, Gestión de Riesgos y Asuntos Corporativos.





CIERRE

Gracias por su interés en nuestro programa de sustentabilidad

Pensamientos de cierre

Gracias por su interés en nuestro Programa de sustentabilidad. Nos complace compartir nuestros resultados y esperamos que sienta, al igual que nosotros, que nuestros programas han madurado desde nuestro último informe. No solo avanzamos en los objetivos de nuestro programa, sino que nos adaptamos a medida que nuestras partes interesadas identificaron nuevas áreas de enfoque. Muchos de estos no son desafíos fáciles de resolver. Como tal, buscamos asociarnos con otras empresas con ideas afines en el esfuerzo. Si usted es una parte interesada y este informe no proporciona la información necesaria para su programación, lo invitamos a comunicarse con nosotros. Esperamos tener un diálogo abierto.

Si hay más preguntas que podamos responder, no dude en comunicarse con los siguientes puntos de contacto principales:



Mukesh Jha

Director de Sustentabilidad
ASR Group
Mukesh.Jha@asr-group.com



Rafael Vayá

Vicepresidente de Responsabilidad Social Corporativa
ASR Group
Rafael.Vaya@asr-group.com



Dr. Daryl Sabourin

Director sénior, Sustentabilidad
ASR Group
Daryl.Sabourin@asr-group.com



Julia Clark

Directora de Ética del azúcar - Europa
ASR Group
Julia.Clark@asr-group.com



Astrid Rademeyer

Gerente sénior, Sustentabilidad
ASR Group
Astrid.Rademeyer@asr-group.com



APÉNDICE

Acerca de este informe

Este es nuestro cuarto informe de sustentabilidad desde el año fiscal 2018. No hemos buscado garantía externa de terceros con respecto a la información presentada en este informe. Este Informe de sustentabilidad proporciona una descripción general concisa de nuestras prioridades estratégicas para la sustentabilidad, así como los compromisos y objetivos iniciales, que continuaremos desarrollando en futuros informes. Vemos esto como un proceso iterativo y continuaremos solicitando comentarios de las partes interesadas clave sobre cómo podemos mejorar nuestros informes y divulgaciones cada año.

Alcance y horizonte temporal de este informe

Este informe detalla nuestros esfuerzos en áreas objetivo clave relacionadas con la responsabilidad social corporativa y la sustentabilidad operativa durante el año fiscal 2023, que cubrió de octubre de 2022 a septiembre de 2023. El año fiscal 2012 es nuestro año de referencia. Los informes se realizan bajo una dinámica de control de capital en lugar del control operativo. Esto solo afecta el modelo de informes de Brindisi, ya que ASR Group tiene una participación del 50 % en las instalaciones en una empresa conjunta.

Alcance y escala de las operaciones incluidas:

Refinerías de azúcar y molinos de azúcar

Baltimore, Maryland – EE. UU.
 Chalmette, Luisiana – EE. UU.
 Crockett, California – EE. UU.
 Yonkers, Nueva York – EE. UU.
 Lisboa, Portugal – UE
 Londres, Inglaterra – UE
 Toronto, Ontario – Canadá
 Veracruz – México
 Orange Walk – Belice
 Brindisi – Italia

Operaciones no relacionadas con refinerías

Buffalo, Nueva York – EE. UU.
 Calumet, Illinois – EE. UU.
 Chicago, Illinois – EE. UU.
 Nashville, Tennessee – EE. UU.
 Cleveland, Ohio – EE. UU.
 Plaistow, Inglaterra – UE
 Belleville, Ontario – Canadá
 Fortín – México

Los datos de las oficinas administrativas en Florida, Veracruz, Londres y Ciudad de México fueron limitados y no se incluyen dentro de este informe. El informe sobre agua, energía, residuos y emisiones de carbono para estas instalaciones son de minimis en el alcance de nuestras operaciones. El uso de combustible y la compra de electricidad en las operaciones agrícolas en Belice y México se incluyeron en los informes del ingenio. Aún se están evaluando las influencias agrícolas no mecánicas de los gases de efecto invernadero.

Declaraciones prospectivas

Este informe contiene declaraciones a futuro con respecto a nuestros planes y expectativas con respecto a la sustentabilidad. Las declaraciones a futuro incluyen los objetivos y compromisos descritos en este informe y las otras declaraciones que abordan nuestro futuro, que incluyen declaraciones que se introducen con palabras como esperar, pretender, anticipar, planificar y frases de significado similar. Los resultados reales pueden diferir materialmente de los resultados sugeridos por las declaraciones a futuro por una variedad de motivos, incluida la necesidad de desarrollar nueva tecnología, el costo de desarrollar esa tecnología y de entregarla, la aceptación y demanda de esa tecnología por parte de nuestros distribuidores y agricultores, respuestas competitivas de otros fabricantes de equipos, reclamaciones de propiedad intelectual por parte de otros, la necesidad y los desafíos de atraer y retener empleados calificados, regulación gubernamental, y otros factores. Renunciamos a cualquier obligación de actualizar cualquier declaración a futuro.

Año Fiscal 23 Emisiones de GEI MT CO₂e ASR Group

Presentación colectiva del Proyecto de Divulgación de Carbono - Todos los productos	ASR Group	ASR Group Refinación	ASR Group Ingenio	Todas las NROs
Alcance 1	594,244	568,078	19,351	6,815
Alcance 2	112,844	106,202	2,514	4,128
Basado en la ubicación	140,836	133,605	2,514	4,718
Basado en el mercado	138,987	132,345	2,514	4,128
Alcance 3	2,135,321	1,895,678	102,806	269,895
Comprar bienes y servicios	1,553,776	1,390,840	62,692	236,643
Suministro de azúcar	1,306,419	1,249,991	56,428	136,399
Adquisición de materia prima (Ingredientes)	191,395	99,267	1,806	90,322
Adquisición de materia prima (empaquete)	34,810	24,830	965	9,014
Adquisición de materias primas (materiales de mantenimiento)	21,152	16,751	3,493	908
Bienes de capital	15,345	13,233	1,765	348
Actividades relacionadas con el combustible y la energía (no incluidas en el alcance 1 o 2)	90,813	84,579	3,479	2,755
Transporte y distribución ascendentes	245,854	205,123	20,497	16,893
Suministro de azúcar	225,999	194,923	19,979	11,097
Adquisición de materia prima (Ingredientes)	11,362	6,370	26	4,966
Adquisición de materia prima (empaquete)	2,266	1,645	64	558
Adquisición de materias primas (materiales de mantenimiento)	2,755	2,186	428	141
Bienes de capital	3,472	2,676	665	131
Desechos generados en las operaciones	14,450	11,625	2,369	456
Viajes de negocios	1,755	1,244	329	182
Traslado del empleado	10,624	7,932	1,452	1,241
Transporte y distribución descendentes	197,629	176,637	9,987	11,005
Tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos	5,075	4,466	235	373
Biogénica - Fuera del alcance	466,985	75,094	391,891	0

Año Fiscal 23 Intensidad de Emisiones de GEI (kg CO₂e / TM producto) ASR Group

Presentación colectiva del Proyecto de Divulgación de Carbono - Todos los productos	ASR Group	ASR Group Refinación	ASR Group Ingenio	Todas las NROs
Todos los alcances		0.653	0.470	1.169
Alcance 1		0.144	0.073	0.028
Alcance 2		0.027	0.009	0.017
	Basado en la ubicación	0.034	0.009	0.020
	Basado en el mercado	0.034	0.009	0.017
Alcance 3		0.482	0.388	1.123
Biogénica - Fuera del alcance		0.019	1.479	0.000

Productos terminados, azúcar - Sin procesos no atribuibles	ASR Group	ASR Group Refinación	ASR Group Ingenio	Todas las NROs
Todos los alcances		0.641	0.463	1.155
Alcance 1		0.145	0.084	0.028
Alcance 2		0.027	0.009	0.017
	Basado en la ubicación	0.033	0.009	0.020
	Basado en el mercado	0.033	0.009	0.017
Alcance 3		0.470	0.370	1.110
Biogénica - Fuera del alcance		0.498	0.734	0.000



Año Fiscal 23 Intensidad de Emisiones de GEI (kg CO₂e / TM producto) ASR Group

Azúcar en bruto - Sin procesos no atribuibles	ASR Group	ASR Group Refinación	ASR Group Ingenio	Todas las NROs
Todos los alcances			0.387	
Alcance 1			0.043	
Alcance 2			0.010	
	Basado en la ubicación		0.010	
	Basado en el mercado		0.010	
Alcance 3			0.334	
Biogénica - Fuera del alcance			1.460	

Melaza: sin procesos no atribuibles	ASR Group	ASR Group Refinación	ASR Group Milling	Todas las NROs
Todos los alcances		0.655	0.455	
Alcance 1		0.131	0.073	
Alcance 2		0.044	0.009	
	Basado en la ubicación	0.055	0.009	
	Basado en el mercado	0.055	0.009	
Alcance 3		0.481	0.373	
Biogénica - Fuera del alcance		0.498	1.479	



Año Fiscal 23 Emisiones de GEI MT CO₂e Operaciones Europeas

Presentación colectiva de CDP- todos los productos	Región europea	Refinación europea	Operaciones no relacionadas con refinería europeas	Támesis	Lisboa	Brindisi	Plaistow
Alcance 1	157,793	156,123	1,670	115,499	40,490	133	1,670
Alcance 2	589	589	0	0	589	0	0
Basado en la ubicación	2,467	1,893	574	1,576	317	0	574
Basado en el mercado	589	589	0	0	589	0	0
Alcance 3	456,626	448,894	21,045	287,984	115,528	45,382	21,045
Comprar bienes y servicios	318,951	313,177	19,087	192,546	86,143	34,489	19,087
Suministro de azúcar	285,328	285,328	13,313	176,658	80,071	28,598	13,313
Adquisición de materia prima (Ingredientes)	25,838	21,067	4,771	12,154	3,959	4,955	4,771
Adquisición de materia prima (empaque)	5,084	4,182	902	1,995	1,550	637	902
Adquisición de materias primas (materiales de mantenimiento)	2,702	2,601	100	1,739	563	299	100
Bienes de capital	1,230	1,141	89	546	455	139	89
Actividades relacionadas con el combustible y la energía (no incluidas en el alcance 1 o 2)	16,445	16,004	441	15,830	161	13	441
Transporte y distribución ascendentes	74,467	74,192	275	50,760	16,622	6,809	275
Suministro de azúcar	71,190	71,169	21	48,705	15,935	6,529	21
Adquisición de materia prima (Ingredientes)	2,120	1,969	151	1,495	348	125	151
Adquisición de materia prima (empaque)	311	254	57	119	91	45	57
Adquisición de materias primas (materiales de mantenimiento)	382	369	13	235	76	58	13
Bienes de capital	464	430	34	206	172	52	34
Desechos generados en las operaciones	712	691	21	491	75	124	21
Viajes de negocios	404	367	37	221	96	51	37
Traslado del empleado	1,827	1,668	159	955	466	247	159
Transporte y distribución descendentes	41,872	40,953	920	26,185	11,317	3,450	920
Tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos	718	702	16	450	193	59	16
Biogénica - Fuera del alcance	75,094	75,094	0	0	0	75,094	0

Año Fiscal 23 Intensidad de las Emisiones de GEI (kg CO₂e / TM producto) Operaciones Europeas

Presentación colectiva del Proyecto de Divulgación de Carbono - Todos los productos	Refinación europea	Operaciones no relacionadas con refinería europeas	Támesis	Lisboa	Brindisi	Plaistow
Todos los alcances	0.624	1.130	0.705	0.633	0.604	1.130
Alcance 1	0.161	0.083	0.202	0.164	0.002	0.083
Alcance 2	0.001	0.000	0.000	0.002	0.000	0.000
Basado en la ubicación	0.002	0.029	0.003	0.001	0.000	0.029
Basado en el mercado	0.001	0.000	0.000	0.002	0.000	0.000
Alcance 3	0.463	1.047	0.503	0.467	0.602	1.047
Biogénica - Fuera del alcance	0.077	0.000	0.000	0.000	0.996	0.000

Productos terminados, azúcar - Sin procesos no atribuibles	Refinación europea	Operaciones no relacionadas con refinería europeas	Támesis	Lisboa	Brindisi	Plaistow
Todos los alcances	0.617	1.108	0.698	0.625	0.592	1.108
Alcance 1	0.161	0.083	0.202	0.164	0.002	0.083
Alcance 2	0.001	0.000	0.000	0.002	0.000	0.000
Basado en la ubicación	0.002	0.029	0.003	0.001	0.000	0.029
Basado en el mercado	0.001	0.000	0.000	0.002	0.000	0.000
Alcance 3	0.455	1.024	0.496	0.459	0.590	1.024
Biogénica - Fuera del alcance	0.498	0.000	0.000	0.000	0.996	0.000

Año Fiscal 23 Intensidad de las Emisiones de GEI (kg CO₂e / TM producto) Operaciones Europeas

Melaza: sin procesos no atribuibles	Refinación europea	Operaciones no relacionadas con refinería europeas	Támesis	Lisboa	Brindisi	Plaiستow
Todos los alcances	0.618		0.698	0.625	0.592	
Alcance 1	0.161		0.202	0.164	0.002	
Alcance 2	0.001		0.000	0.002	0.000	
Basado en la ubicación	0.002		0.003	0.001	0.000	
Basado en el mercado	0.001		0.000	0.002	0.000	
Alcance 3	0.456		0.496	0.459	0.590	
Biogénica - Fuera del alcance	0.001		0.000	0.000	0.996	



Año Fiscal 23 Emisiones de GEI MT CO₂e Operaciones en América Latina y Centroamérica

Presentación colectiva del Proyecto de Divulgación de Carbono - Todos los productos	LATAM/América Central	LATAM/América Central Operación	LATAM/América Central NRO	BSI	ISN	Fortin
Alcance 1	19,351	19,351	0	6,054	13,297	0
Alcance 2	2,659	2,514	145	1,383	1,130	145
Basado en la ubicación	2,659	2,514	145	1,383	1,130	145
Basado en el mercado	2,659	2,514	145	1,383	1,130	145
Alcance 3	104,366	102,806	2,957	56,274	47,198	2,958
Comprar bienes y servicios	63,084	62,692	2,455	38,793	23,899	2,455
Suministro de azúcar	56,428	56,428	2,064	36,488	19,941	2,064
Adquisición de materia prima (Ingredientes)	1,834	1,806	28	4	1,802	28
Adquisición de materia prima (empaquete)	1,323	965	357	244	721	357
Adquisición de materias primas (materiales de mantenimiento)	3,499	3,493	6	2,057	1,436	6
Bienes de capital	1,767	1,765	2	1,636	129	2
Actividades relacionadas con el combustible y la energía (no incluidas en el alcance 1 o 2)	3,547	3,479	67	736	2,744	67
Transporte y distribución ascendentes	21,330	20,497	166	8,662	12,500	167
Suministro de azúcar	20,017	19,979	38	7,755	12,224	38
Adquisición de materia prima (Ingredientes)	133	26	106	17	10	106
Adquisición de materia prima (empaquete)	84	64	20	16	48	20
Adquisición de materias primas (materiales de mantenimiento)	429	428	1	258	170	1
Bienes de capital	666	665	1	617	48	1
Desechos generados en las operaciones	2,371	2,369	1	1,489	880	1
Viajes de negocios	338	329	9	99	230	9
Traslado del empleado	1,484	1,452	32	581	871	32
Transporte y distribución descendentes	10,204	9,987	217	4,193	5,794	217
Tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos	243	235	8	84	151	8
Biogénica - Fuera del alcance	391,891	391,891	0	205,057	186,834	0

Año Fiscal 23 Intensidad de Emisiones de GEI (kg CO₂e / TM producto) Operaciones en América Latina y Centroamérica

Presentación colectiva del Proyecto de Divulgación de Carbono - Todos los productos	LATAM/América Central Ingenio y refinación	LATAM/América Central NRO	BSI	ISN	Fortin
Todos los alcances	0.470	0.656	0.454	0.495	0.656
Alcance 1	0.073	0.000	0.043	0.107	0.000
Alcance 2	0.009	0.031	0.010	0.009	0.031
Basado en la ubicación	0.009	0.031	0.010	0.009	0.031
Basado en el mercado	0.009	0.031	0.010	0.009	0.031
Alcance 3	0.388	0.625	0.401	0.379	0.625
Biogénica - Fuera del alcance	1.479	0.000	1.460	1.500	0.000

Productos terminados, azúcar - Sin procesos no atribuibles	LATAM/América Central Ingenio y refinación	LATAM/América Central NRO	BSI	ISN	Fortin
Todos los alcances	0.463	0.644	0.433	0.480	0.644
Alcance 1	0.084	0.000	0.043	0.107	0.000
Alcance 2	0.009	0.031	0.010	0.009	0.031
Basado en la ubicación	0.009	0.031	0.010	0.009	0.031
Basado en el mercado	0.009	0.031	0.010	0.009	0.031
Alcance 3	0.370	0.613	0.380	0.364	0.613
Biogénica - Fuera del alcance	1.486	0.000	1.460	1.500	0.000



Año Fiscal 23 Intensidad de Emisiones de GEI (kg CO₂e / TM producto) Operaciones en América Latina y Centroamérica

Azúcar en bruto - Sin procesos no atribuibles	LATAM/América Central Ingenio y refinación	LATAM/América Central NRO	BSI	ISN	Fortin
Todos los alcances	0.387		0.387	0.000	
Alcance 1	0.043		0.043	0.000	
Alcance 2	0.010		0.010	0.000	
Basado en la ubicación	0.010		0.010	0.000	
Basado en el mercado	0.010		0.010	0.000	
Alcance 3	0.334		0.334	0.000	
Biogénica - Fuera del alcance	1.460		1.460	0.000	

Melaza: sin procesos no atribuibles	LATAM/América Central Ingenio y refinación	LATAM/América Central NRO	BSI	ISN	Fortin
Todos los alcances	0.455		0.433	0.480	
Alcance 1	0.073		0.043	0.107	
Alcance 2	0.009		0.010	0.009	
Basado en la ubicación	0.009		0.010	0.009	
Basado en el mercado	0.009		0.010	0.009	
Alcance 3	0.373		0.380	0.364	
Biogénica - Fuera del alcance	1.479		1.460	1.500	

Año Fiscal 23 Emisiones de GEI MT CO₂e Operaciones en América del Norte

Presentación colectiva del Proyecto de Divulgación de Carbono - Todos los productos	Región NA	Refinación NA	NA NROs	Toronto	Bellevue	Yonkers	Baltimore	Chalmette	Crockett	Buffalo	Nashville	Cleveland	Chicago	Calumet
Alcance 1	417,099	411,955	5,145	71,952	343	83,263	118,732	130,959	7,049	178	11	1,354	978	2,281
Alcance 2	109,596	131,756	3,983	190	106	305	1,323	7,008	96,788	326	345	2,154	622	429
Basado en la ubicación	135,710	131,712	3,999	190	106	305	1,329	7,003	122,885	328	347	2,163	625	431
Basado en el mercado	135,739	131,756	3,983	190	106	305	1,323	7,008	122,931	326	345	2,154	622	429
Alcance 3	1,574,329	1,447,214	245,795	273,576	122,775	201,389	339,121	317,655	317,718	42,072	15,466	16,801	41,969	6,809
Comprar bienes y servicios	1,171,741	1,077,662	215,102	193,906	113,796	151,564	248,050	235,554	248,588	34,891	13,352	13,144	34,704	5,214
Suministro de azúcar	964,663	964,663	121,023	177,103	28,485	143,214	198,315	215,928	230,103	30,852	12,546	10,513	34,499	4,129
Adquisición de materia prima (Ingredientes)	163,723	78,200	85,523	12,713	80,532	4,954	41,832	10,612	8,089	3,397	597	134	57	805
Adquisición de materia prima (empaquete)	28,403	20,648	7,755	2,387	4,480	1,985	5,376	5,947	4,954	437	177	2,306	114	241
Adquisición de materias primas (materiales de mantenimiento)	14,951	14,150	801	1,703	300	1,411	2,527	3,068	5,441	205	32	192	33	39
Bienes de capital	12,349	12,092	256	253	56	302	1,935	7,869	1,733	71	9	18	89	13
Actividades relacionadas con el combustible y la energía (no incluidas en el alcance 1 o 2)	70,821	68,575	2,246	108	37	14,316	20,859	24,802	8,489	133	116	911	525	525
Transporte y distribución ascendentes	150,058	131,361	16,354	51,271	5,726	11,533	36,161	5,375	29,268	4,010	920	1,410	3,910	475
Suministro de azúcar	134,791	123,754	11,038	50,429	1,036	10,456	33,510	2,680	26,678	3,827	783	1,222	3,848	322
Adquisición de materia prima (Ingredientes)	9,110	4,401	4,708	356	4,339	593	1,057	1,201	1,194	86	118	22	16	128
Adquisición de materia prima (empaquete)	1,871	1,390	481	135	285	162	376	375	341	31	10	132	7	16
Adquisición de materias primas (materiales de mantenimiento)	1,944	1,816	128	255	45	208	489	464	401	40	6	27	6	5
Bienes de capital	2,342	2,246	97	95	21	114	730	653	653	27	4	7	34	5
Desechos generados en las operaciones	11,368	10,935	433	340	66	333	215	7,966	2,081	111	5	159	39	53
Viajes de negocios	1,013	876	136	123	26	136	233	187	198	54	5	38	9	6
Traslado del empleado	7,313	6,264	1,049	617	157	791	1,399	1,894	1,562	394	92	309	63	33
Transporte y distribución descendentes	145,553	135,684	9,869	26,958	2,811	21,666	29,252	32,863	24,946	2,326	934	784	2,540	474
Tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos	4,114	3,764	349	0	100	749	1,016	1,147	853	83	33	28	90	16
Biogénica - Fuera del alcance	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Intensidad de las Emisiones de GEI del Año Fiscal 23 (kg CO₂e / TM producto) Operaciones en América del Norte

Presentación colectiva del Proyecto de Divulgación de Carbono - Todos los productos	Refinación NA	NA NROs	Toronto	Belleview	Yonkers	Baltimore	Chalmette	Crockett	Buffalo	Nashville	Cleveland	Chicago	Calumet
Todos los alcances	0.671	1.184	0.587	2.007	0.601	0.718	0.634	0.773	0.837	0.774	1.187	0.784	0.948
Alcance 1	0.139	0.024	0.122	0.006	0.176	0.186	0.182	0.013	0.003	0.001	0.079	0.018	0.227
Alcance 2	0.044	0.018	0.000	0.002	0.001	0.002	0.010	0.178	0.006	0.017	0.126	0.011	0.043
Basado en la ubicación	0.044	0.019	0.000	0.002	0.001	0.002	0.010	0.225	0.006	0.017	0.126	0.011	0.043
Basado en el mercado	0.044	0.018	0.000	0.002	0.001	0.002	0.010	0.225	0.006	0.017	0.126	0.011	0.043
Alcance 3	0.488	1.141	0.464	2.000	0.425	0.530	0.442	0.583	0.827	0.757	0.982	0.755	0.678
Biogénica - Fuera del alcance	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000

Productos terminados, azúcar - Sin procesos no atribuibles	Refinación NA	NA NROs	Toronto	Belleview	Yonkers	Baltimore	Chalmette	Crockett	Buffalo	Nashville	Cleveland	Chicago	Calumet
Todos los alcances	0.658	1.171	0.582	1.996	0.594	0.706	0.613	0.754	0.820	0.765	1.151	0.779	0.937
Alcance 1	0.139	0.024	0.122	0.006	0.176	0.186	0.182	0.013	0.003	0.001	0.079	0.018	0.227
Alcance 2	0.044	0.018	0.000	0.002	0.001	0.002	0.010	0.178	0.006	0.017	0.126	0.011	0.043
Basado en la ubicación	0.044	0.019	0.000	0.002	0.001	0.002	0.010	0.225	0.006	0.017	0.126	0.011	0.043
Basado en el mercado	0.044	0.018	0.000	0.002	0.001	0.002	0.010	0.225	0.006	0.017	0.126	0.011	0.043
Alcance 3	0.475	1.129	0.459	1.988	0.417	0.518	0.421	0.563	0.810	0.748	0.946	0.750	0.667
Biogénica - Fuera del alcance	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000

Intensidad de las Emisiones de GEI del Año Fiscal 23 (kg CO₂e / TM producto) Operaciones en América del Norte

Melaza: sin procesos no atribuibles	Refinación NA	NA NROs	Toronto	Belleview	Yonkers	Baltimore	Chalmette	Crockett	Buffalo	Nashville	Cleveland	Chicago	Calumet
Todos los alcances	0.679		0.582		0.594	0.706	0.613	0.754					
Alcance 1	0.123		0.122		0.176	0.186	0.182	0.013					
Alcance 2	0.069		0.000		0.001	0.002	0.010	0.178					
Basado en la ubicación	0.069		0.000		0.001	0.002	0.010	0.225					
Basado en el mercado	0.069		0.000		0.001	0.002	0.010	0.225					
Alcance 3	0.487		0.459		0.417	0.518	0.421	0.563					
Biogénica - Fuera del alcance	0.000		0.000		0.000	0.000	0.000	0.000					



Año Fiscal 22 Emisiones de GEI MT CO₂e ASR Group

Presentación colectiva del Proyecto de Divulgación de Carbono - Todos los productos	ASR Group	ASR Group Refinación	ASR Group Ingenio	Todas las NROs
Alcance 1	560,532	534,381	19,129	7,022
Alcance 2	123,630	116,137	2,451	5,042
Basado en la ubicación	152,405	144,624	2,451	5,330
Basado en el mercado	150,127	142,634	2,451	5,042
Alcance 3	1,940,839	1,690,308	105,127	264,139
Comprar bienes y servicios	1,392,774	1,215,159	65,129	233,932
Suministro de azúcar	1,170,859	1,113,769	57,090	121,446
Adquisición de materia prima (Ingredientes)	173,035	65,334	3,813	103,889
Adquisición de materia prima (empaquete)	32,603	23,933	829	7,840
Adquisición de materias primas (materiales de mantenimiento)	16,276	12,123	3,397	756
Bienes de capital	8,026	7,086	497	443
Actividades relacionadas con el combustible y la energía (no incluidas en el alcance 1 o 2)	91,941	86,890	2,881	2,170
Transporte y distribución ascendentes	221,343	183,321	20,329	14,983
Suministro de azúcar	204,406	174,583	19,857	9,967
Adquisición de materia prima (Ingredientes)	9,460	5,223	17	4,220
Adquisición de materia prima (empaquete)	2,162	1,605	56	501
Adquisición de materias primas (materiales de mantenimiento)	2,438	1,910	399	128
Bienes de capital	2,877	2,523	187	167
Desechos generados en las operaciones	15,233	11,964	3,007	261
Viajes de negocios	1,620	1,148	304	168
Traslado del empleado	10,625	7,933	1,452	1,241
Transporte y distribución descendentes	194,412	172,527	11,282	10,603
Tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos	4,867	4,281	247	339
Biogénica - Fuera del alcance	514,139	70,336	443,803	0

Año Fiscal 22 Intensidad de Emisiones de GEI (kg CO₂e / TM producto) ASR Group

Presentación colectiva del Proyecto de Divulgación de Carbono - Todos los productos	ASR Group	ASR Group Refinación	ASR Group Ingenio	Todas las NROs
Todos los alcances		0.616	0.423	1.204
Alcance 1		0.141	0.064	0.031
Alcance 2		0.031	0.008	0.022
	Basado en la ubicación	0.038	0.008	0.023
	Basado en el mercado	0.038	0.008	0.022
Alcance 3		0.445	0.351	1.152
Biogénica - Fuera del alcance		0.018	1.481	0.000

Productos terminados, azúcar - Sin procesos no atribuibles	ASR Group	ASR Group Refinación	ASR Group Ingenio	Todas las NROs
Todos los alcances		0.607	0.428	1.190
Alcance 1		0.141	0.068	0.031
Alcance 2		0.031	0.009	0.022
	Basado en la ubicación	0.038	0.009	0.023
	Basado en el mercado	0.038	0.009	0.022
Alcance 3		0.436	0.351	1.138
Biogénica - Fuera del alcance		0.523	0.807	0.000

Año Fiscal 22 Intensidad de Emisiones de GEI (kg CO₂e / TM producto) ASR Group

Azúcar en bruto - Sin procesos no atribuibles	ASR Group	ASR Group Refinación	ASR Group Ingenio	Todas las NROs
Todos los alcances			0.335	
Alcance 1			0.052	
Alcance 2			0.007	
	Basado en la ubicación		0.007	
	Basado en el mercado		0.007	
Alcance 3			0.276	
Biogénica - Fuera del alcance			1.518	

Melaza: sin procesos no atribuibles	ASR Group	ASR Group Refinación	ASR Group Milling	Todas las NROs
Todos los alcances		0.604	0.415	
Alcance 1		0.142	0.064	
Alcance 2		0.029	0.008	
	Basado en la ubicación	0.036	0.008	
	Basado en el mercado	0.035	0.008	
Alcance 3		0.433	0.343	
Biogénica - Fuera del alcance		0.523	1.481	

Año Fiscal 22 Emisiones de GEI MT CO₂e Operaciones Europeas

Presentación colectiva de CDP- todos los productos	Región europea	Refinación europea	Operaciones no relacionadas con refinería europeas	Támesis	Lisboa	Brindisi	Plaistow
Alcance 1	116,270	114,940	1,330	87,262	26,878	800	1,330
Alcance 2	3,270	2,965	304	0	2,945	20	304
Basado en la ubicación	5,541	4,966	575	2,514	2,442	10	575
Basado en el mercado	3,270	2,965	304	0	2,945	20	304
Alcance 3	372,293	364,758	18,606	246,662	82,701	35,394	18,606
Comprar bienes y servicios	251,399	245,983	16,487	160,147	59,406	26,429	16,487
Suministro de azúcar	225,136	225,136	11,071	146,112	54,907	24,117	11,071
Adquisición de materia prima (Ingredientes)	19,230	14,692	4,538	10,324	2,904	1,465	4,538
Adquisición de materia prima (empaquete)	4,683	3,903	780	2,112	1,214	576	780
Adquisición de materias primas (materiales de mantenimiento)	2,350	2,252	98	1,599	381	273	98
Bienes de capital	1,442	1,406	36	929	349	128	36
Actividades relacionadas con el combustible y la energía (no incluidas en el alcance 1 o 2)	17,273	16,967	305	15,830	713	424	305
Transporte y distribución ascendentes	63,449	62,770	678	45,073	12,958	4,739	678
Suministro de azúcar	60,456	60,436	20	43,475	12,490	4,472	20
Adquisición de materia prima (Ingredientes)	1,826	1,254	572	929	213	111	572
Adquisición de materia prima (empaquete)	302	241	61	133	70	39	61
Adquisición de materias primas (materiales de mantenimiento)	321	309	12	186	54	69	12
Bienes de capital	544	530	14	350	132	48	14
Desechos generados en las operaciones	763	746	17	474	63	208	17
Viajes de negocios	373	339	34	204	88	47	34
Traslado del empleado	1,827	1,668	159	955	466	247	159
Transporte y distribución descendentes	35,059	34,188	871	22,593	8,486	3,109	871
Tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos	709	691	18	457	171	63	18
Biogénica - Fuera del alcance	70,336	70,336	0	0	0	70,336	0

Año Fiscal 22 Intensidad de las Emisiones de GEI (kg CO₂e / TM producto) Operaciones Europeas

Presentación colectiva del Proyecto de Divulgación de Carbono - Todos los productos	Refinación europea	Operaciones no relacionadas con refinería europeas	Támesis	Lisboa	Brindisi	Plaistow
Todos los alcances	0.598	1.073	0.683	0.612	0.538	1.073
Alcance 1	0.142	0.070	0.178	0.146	0.012	0.070
Alcance 2	0.004	0.016	0.000	0.016	0.000	0.016
Basado en la ubicación	0.006	0.030	0.005	0.013	0.000	0.030
Basado en el mercado	0.004	0.016	0.000	0.016	0.000	0.016
Alcance 3	0.452	0.986	0.504	0.450	0.526	0.986
Biogénica - Fuera del alcance	0.087	0.000	0.000	0.000	1.046	0.000

Productos terminados, azúcar - Sin procesos no atribuibles	Refinación europea	Operaciones no relacionadas con refinería europeas	Támesis	Lisboa	Brindisi	Plaistow
Todos los alcances	0.589	1.053	0.673	0.604	0.525	1.053
Alcance 1	0.142	0.070	0.178	0.146	0.012	0.070
Alcance 2	0.004	0.016	0.000	0.016	0.000	0.016
Basado en la ubicación	0.006	0.030	0.005	0.013	0.000	0.030
Basado en el mercado	0.004	0.016	0.000	0.016	0.000	0.016
Alcance 3	0.443	0.967	0.495	0.441	0.513	0.967
Biogénica - Fuera del alcance	0.523	0.000	0.000	0.000	1.046	0.000

Año Fiscal 22 Intensidad de las Emisiones de GEI (kg CO₂e / TM producto) Operaciones Europeas

Melaza: sin procesos no atribuibles	Refinación europea	Operaciones no relacionadas con refinería europeas	Támesis	Lisboa	Brindisi	Plaistow
Todos los alcances	0.589		0.673	0.604	0.525	
Alcance 1	0.142		0.178	0.146	0.012	
Alcance 2	0.004		0.000	0.016	0.000	
Basado en la ubicación	0.006		0.005	0.013	0.000	
Basado en el mercado	0.004		0.000	0.016	0.000	
Alcance 3	0.443		0.495	0.441	0.513	
Biogénica - Fuera del alcance	0.001		0.000	0.000	1.046	

Año Fiscal 22 Emisiones de GEI MT CO₂e Operaciones en América Latina y Centroamérica

Presentación colectiva del Proyecto de Divulgación de Carbono - Todos los productos	LATAM/América Central	LATAM/América Central Operación	LATAM/América Central NRO	BSI	ISN	Fortin
Alcance 1	19,129	19,129	0	8,679	10,450	0
Alcance 2	2,624	2,451	173	1,191	1,260	173
Basado en la ubicación	2,624	2,451	173	1,191	1,260	173
Basado en el mercado	2,624	2,451	173	1,191	1,260	173
Alcance 3	106,252	105,127	4,135	54,255	51,060	4,141
Comprar bienes y servicios	65,471	65,129	3,546	38,329	26,799	3,546
Suministro de azúcar	57,090	57,090	3,204	33,839	23,251	3,204
Adquisición de materia prima (Ingredientes)	3,857	3,813	44	2,130	1,683	44
Adquisición de materia prima (empaquetado)	1,119	829	290	463	366	290
Adquisición de materias primas (materiales de mantenimiento)	3,405	3,397	8	1,898	1,499	8
Bienes de capital	512	497	15	242	255	15
Actividades relacionadas con el combustible y la energía (no incluidas en el alcance 1 o 2)	2,948	2,881	67	848	2,033	67
Transporte y distribución ascendentes	20,615	20,329	93	7,206	13,310	99
Suministro de azúcar	19,920	19,857	63	6,854	13,002	63
Adquisición de materia prima (Ingredientes)	31	17	13	6	11	13
Adquisición de materia prima (empaquetado)	72	56	17	31	25	17
Adquisición de materias primas (materiales de mantenimiento)	400	399	1	223	176	1
Bienes de capital	193	187	6	91	96	6
Desechos generados en las operaciones	3,011	3,007	4	1,785	1,223	4
Viajes de negocios	311	304	8	91	212	8
Traslado del empleado	1,484	1,452	32	581	871	32
Transporte y distribución descendentes	11,641	11,282	359	5,077	6,205	359
Tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos	259	247	12	96	151	12
Biogénica - Fuera del alcance	443,803	443,803	0	254,165	189,637	0

Año Fiscal 22 Intensidad de Emisiones de GEI (kg CO₂e / TM producto) Operaciones en América Latina y Centroamérica

Presentación colectiva del Proyecto de Divulgación de Carbono - Todos los productos	LATAM/América Central Ingenio y refinación	LATAM/América Central NRO	BSI	ISN	Fortin
Todos los alcances	0.423	0.556	0.383	0.475	0.556
Alcance 1	0.064	0.000	0.052	0.079	0.000
Alcance 2	0.008	0.022	0.007	0.010	0.022
Basado en la ubicación	0.008	0.022	0.007	0.010	0.022
Basado en el mercado	0.008	0.022	0.007	0.010	0.022
Alcance 3	0.351	0.534	0.324	0.386	0.534
Biogénica - Fuera del alcance	1.481	0.000	1.518	1.434	0.000

Productos terminados, azúcar - Sin procesos no atribuibles	LATAM/América Central Ingenio y refinación	LATAM/América Central NRO	BSI	ISN	Fortin
Todos los alcances	0.428	0.545	0.381	0.458	0.545
Alcance 1	0.068	0.000	0.052	0.079	0.000
Alcance 2	0.009	0.022	0.007	0.010	0.022
Basado en la ubicación	0.009	0.022	0.007	0.010	0.022
Basado en el mercado	0.009	0.022	0.007	0.010	0.022
Alcance 3	0.351	0.523	0.322	0.369	0.523
Biogénica - Fuera del alcance	1.467	0.000	1.518	1.434	0.000

Año Fiscal 22 Intensidad de Emisiones de GEI (kg CO₂e / TM producto) Operaciones en América Latina y Centroamérica

Azúcar en bruto - Sin procesos no atribuibles	LATAM/América Central Ingenio y refinación	LATAM/América Central NRO	BSI	ISN	Fortin
Todos los alcances	0.335		0.335	0.000	
Alcance 1	0.052		0.052	0.000	
Alcance 2	0.007		0.007	0.000	
Basado en la ubicación	0.007		0.007	0.000	
Basado en el mercado	0.007		0.007	0.000	
Alcance 3	0.276		0.276	0.000	
Biogénica - Fuera del alcance	1.518		1.518	0.000	

Melaza: sin procesos no atribuibles	LATAM/América Central Ingenio y refinación	LATAM/América Central NRO	BSI	ISN	Fortin
Todos los alcances	0.415		0.381	0.458	
Alcance 1	0.064		0.052	0.079	
Alcance 2	0.008		0.007	0.010	
Basado en la ubicación	0.008		0.007	0.010	
Basado en el mercado	0.008		0.007	0.010	
Alcance 3	0.343		0.322	0.369	
Biogénica - Fuera del alcance	1.481		1.518	1.434	

Año Fiscal 22 Emisiones de GEI MT CO₂e Operaciones en América del Norte

Presentación colectiva del Proyecto de Divulgación de Carbono - Todos los productos	Región NA	Refinación NA	NA NROs	Toronto	Bellevue	Yonkers	Baltimore	Chalmette	Crockett	Buffalo	Nashville	Cleveland	Chicago	Calumet
Alcance 1	425,133	419,441	5,692	76,071	363	81,122	109,592	149,081	3,574	223	11	1,239	1,045	2,812
Alcance 2	117,737	113,172	4,564	205	106	274	2,689	7,479	102,526	566	482	2,234	637	540
Basado en la ubicación	144,241	139,658	4,583	205	106	274	2,700	7,474	129,005	569	485	2,243	639	542
Basado en el mercado	144,234	139,669	4,564	205	106	274	2,689	7,479	129,022	566	482	2,234	637	540
Alcance 3	1,462,294	1,326,081	241,244	264,319	121,341	193,309	285,818	312,184	272,443	35,850	14,424	14,687	35,055	20,035
Comprar bienes y servicios	1,075,904	969,176	213,898	182,047	113,272	142,601	208,700	231,379	204,449	29,025	12,283	11,320	29,290	18,707
Suministro de azúcar	888,633	888,633	107,171	165,255	27,602	133,993	187,052	212,108	190,225	27,365	11,284	8,899	29,097	2,923
Adquisición de materia prima (Ingredientes)	149,949	50,641	99,307	13,218	81,777	5,387	13,708	11,438	6,891	1,051	811	109	59	15,500
Adquisición de materia prima (empaquete)	26,801	20,031	6,771	2,161	3,708	1,917	5,389	5,500	5,064	413	161	2,125	109	255
Adquisición de materias primas (materiales de mantenimiento)	10,521	9,871	650	1,413	185	1,304	2,551	2,334	2,269	196	27	186	26	30
Bienes de capital	6,071	5,680	391	1,139	121	895	1,196	1,422	1,028	92	37	29	95	19
Actividades relacionadas con el combustible y la energía (no incluidas en el alcance 1 o 2)	71,720	69,922	1,798	91	37	14,232	19,688	28,305	7,606	216	234	916	149	246
Transporte y distribución ascendentes	137,279	121,081	14,058	52,416	4,729	11,629	24,408	5,364	29,256	3,764	860	1,259	3,089	504
Suministro de azúcar	124,031	114,147	9,884	51,292	1,078	10,315	21,905	3,142	27,492	3,572	730	1,095	3,026	382
Adquisición de materia prima (Ingredientes)	7,604	3,969	3,635	325	3,337	653	1,040	1,172	779	80	100	7	15	96
Adquisición de materia prima (empaquete)	1,787	1,363	424	119	242	153	363	346	382	28	9	121	7	17
Adquisición de materias primas (materiales de mantenimiento)	1,717	1,601	116	250	26	170	650	316	215	50	7	24	6	3
Bienes de capital	2,140	1,993	148	429	45	338	451	388	388	35	14	11	36	7
Desechos generados en las operaciones	11,459	11,218	241	200	18	372	184	7,905	2,557	46	5	102	25	44
Viajes de negocios	935	809	126	113	24	126	215	172	183	49	4	35	8	5
Traslado del empleado	7,314	6,265	1,049	617	157	792	1,399	1,894	1,562	394	92	309	63	33
Transporte y distribución descendentes	147,712	138,339	9,373	27,696	2,887	21,953	29,082	34,618	24,990	2,191	880	693	2,261	461
Tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos	3,899	3,590	309	0	95	708	945	1,124	812	72	29	23	75	15
Biogénica - Fuera del alcance	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Intensidad de las Emisiones de GEI del Año Fiscal 22 (kg CO₂e / TM producto) Operaciones en América del Norte

Presentación colectiva del Proyecto de Divulgación de Carbono - Todos los productos	Refinación NA	NA NROs	Toronto	Belleview	Yonkers	Baltimore	Chalmette	Crockett	Buffalo	Nashville	Cleveland	Chicago	Calumet
Todos los alcances	0.621	1.241	0.568	1.950	0.578	0.632	0.626	0.699	0.772	0.782	1.210	0.750	2.413
Alcance 1	0.140	0.028	0.127	0.006	0.171	0.174	0.199	0.007	0.005	0.001	0.083	0.021	0.290
Alcance 2	0.038	0.023	0.000	0.002	0.001	0.004	0.010	0.189	0.012	0.025	0.149	0.013	0.056
Basado en la ubicación	0.047	0.023	0.000	0.002	0.001	0.004	0.010	0.238	0.012	0.025	0.149	0.013	0.056
Basado en el mercado	0.047	0.023	0.000	0.002	0.001	0.004	0.010	0.238	0.012	0.025	0.149	0.013	0.056
Alcance 3	0.443	1.190	0.441	1.942	0.406	0.454	0.417	0.503	0.755	0.756	0.979	0.716	2.067
Biogénica - Fuera del alcance	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000

Productos terminados, azúcar - Sin procesos no atribuibles	Refinación NA	NA NROs	Toronto	Belleview	Yonkers	Baltimore	Chalmette	Crockett	Buffalo	Nashville	Cleveland	Chicago	Calumet
Todos los alcances	0.612	1.228	0.562	1.939	0.569	0.621	0.616	0.688	0.753	0.771	1.169	0.744	2.403
Alcance 1	0.140	0.028	0.127	0.006	0.171	0.174	0.199	0.007	0.005	0.001	0.083	0.021	0.290
Alcance 2	0.038	0.023	0.000	0.002	0.001	0.004	0.010	0.189	0.012	0.025	0.149	0.013	0.056
Basado en la ubicación	0.047	0.023	0.000	0.002	0.001	0.004	0.010	0.238	0.012	0.025	0.149	0.013	0.056
Basado en el mercado	0.047	0.023	0.000	0.002	0.001	0.004	0.010	0.238	0.012	0.025	0.149	0.013	0.056
Alcance 3	0.434	1.177	0.434	1.932	0.398	0.443	0.407	0.492	0.736	0.745	0.938	0.709	2.057
Biogénica - Fuera del alcance	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000

Intensidad de las Emisiones de GEI del Año Fiscal 22 (kg CO₂e / TM producto) Operaciones en América del Norte

Melaza: sin procesos no atribuibles	Refinación NA	NA NROs	Toronto	Belleview	Yonkers	Baltimore	Chalmette	Crockett	Buffalo	Nashville	Cleveland	Chicago	Calumet
Todos los alcances	0.608		0.562		0.569	0.621	0.616	0.688					
Alcance 1	0.142		0.127		0.171	0.174	0.199	0.007					
Alcance 2	0.035		0.000		0.001	0.004	0.010	0.189					
Basado en la ubicación	0.043		0.000		0.001	0.004	0.010	0.238					
Basado en el mercado	0.043		0.000		0.001	0.004	0.010	0.238					
Alcance 3	0.431		0.434		0.398	0.443	0.407	0.492					
Biogénica - Fuera del alcance	0.000		0.000		0.000	0.000	0.000	0.000					



Categorías

Categorías de alcance 3 no percibidas actualmente como aplicables

Activos arrendados ascendentes	Ninguno identificado al momento de este trabajo.
Procesamiento de productos vendidos	Procesamiento de azúcar crudo, melaza o productos terminados vendidos en sistemas de productos secundarios por parte de clientes determinados como no aplicables.
Uso de productos vendidos	Determinado como biogénico por naturaleza dado que el consumo de azúcares simples produce energía en el organismo con subproductos de CO ₂ y agua; la fracción de CO ₂ sería una emisión biogénica, por lo tanto, fuera del alcance.
Activos arrendados aguas abajo	Todavía se están determinando las instalaciones de empaque conjunto de terceros arrendadas aguas abajo para las asignaciones operativas; ninguna identificada al momento de este trabajo.
Franquicias	Propiedad privada: Ninguno identificado al momento de este trabajo.
Inversiones	Ninguno identificado al momento de este trabajo.

Categorías de alcance 3 consideradas no atribuibles

Compra de bienes y servicios (materiales de mantenimiento)

Transporte y distribución ascendentes (materiales de mantenimiento y bienes de capital)

Bienes de capital

Viajes de negocios

Traslado del empleado

Activos arrendados ascendentes

Procesamiento de productos vendidos

Uso de productos vendidos

Tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos

Activos arrendados aguas abajo

Franquicias

Inversiones

Glosario de abreviaturas y Glosario de abreviaturas de términos clave

Glosario de abreviaturas

BTU:	Unidad térmica británica
CWT:	100 libras de producto
kW:	Kilovatio
kWh:	Kilovatios hora
MBTU:	1 000 BTU
MMBTU:	1 000 000 BTU
MT:	Tonelada métrica
mWh:	Megavatios hora
IPCC:	Panel Intergubernamental del Cambio Climático

Terminología clave

Año base/Inicio	Un dato histórico (un año específico o un promedio durante varios años) contra el cual se realiza un seguimiento de las emisiones de una empresa a lo largo del tiempo.
Biocombustible	Combustible hecho de material vegetal, p. ej., madera, paja y etanol de materia vegetal.
Secuestro de carbono	La captación de CO ₂ y el almacenamiento de carbono en sumideros biológicos.
Emisiones de carbono directas	Emisiones de fuentes que son propiedad o están controladas por la empresa informante.
Emisiones	La liberación de gases de efecto invernadero en la atmósfera.
Factor de emisión	Un factor que permite estimar las emisiones de carbono a partir de una unidad de datos de actividad disponibles (p. ej., toneladas métricas de combustible consumido, toneladas métricas de producto producido) y emisiones de carbono absolutas.
Gases de efecto invernadero (GEI)	Para los fines de este estándar, los gases de efecto invernadero son los seis gases enumerados en el protocolo de Kioto: dióxido de carbono (CO ₂); metano (CH ₄); óxido nitroso (N ₂ O); hidrofluorocarburos (HFC); perfluorocarburos (PFC); y hexafluoruro de azufre (SF ₆).
Secuestro de gases de efecto invernadero	Cualquier unidad física o proceso que almacena gases de efecto invernadero; generalmente se refiere a bosques y reservas subterráneas o de mar profundo de CO ₂ .
Fuente de gases de efecto invernadero	Cualquier unidad física o proceso que libera gases de efecto invernadero en la atmósfera.
Emisiones de carbono indirectas	Emisiones que son consecuencia de las operaciones de la empresa informante, pero que ocurren en fuentes propiedad de otra empresa o controladas por esta.
Análisis del ciclo de vida	Evaluación de la suma de los efectos de un producto (p. ej., emisiones de carbono) en cada paso de su ciclo de vida, incluida la extracción de recursos, la producción, el uso y la eliminación de residuos.
Emisiones del ciclo de vida del producto	Todas las emisiones asociadas con la producción y el uso de un producto específico, desde la cuna hasta la tumba, incluidas las emisiones de materias primas, fabricación, transporte, almacenamiento, venta, uso y eliminación.
Energía renovable	Energía tomada de fuentes inagotables, p. ej., viento, agua, energía solar, energía geotérmica y biocombustibles.
Alcance	En referencia a su uso dentro del Protocolo de gases de efecto invernadero, los límites operativos en relación con las emisiones de carbono indirectas y directas.
Inventario de alcance 1	Las emisiones de carbono directas de una organización informante.
Inventario de alcance 2	Las emisiones de una organización informante asociadas con la generación de electricidad, calefacción/refrigeración o vapor comprado para su propio consumo.
Inventario de alcance 3	Las emisiones indirectas de una organización informante distintas de las cubiertas en el alcance 2 que ocurren en la cadena de valor de la empresa informante, incluidas las emisiones corriente arriba y corriente abajo.

Mapa de calor de confiabilidad de datos del ciclo de vida del producto



El mapa de calor de la página siguiente representa nuestro estado actual de adquisición de datos sobre las emisiones de carbono de los alcances 1, 2 y 3. La calidad de los datos de alcance 1 y 2 es sólida, y la información se recopila a través de informes operativos mensuales. Los datos de alcance 3 están en revisión y se están madurando aún más.

Continuaremos mejorando el análisis del ciclo de vida de nuestro producto a medida que nuestros propios datos y el Protocolo de gases de efecto invernadero evolucionen. Creemos que nuestros conjuntos de datos están bien establecidos dentro de nuestras unidades de negocio, y nos hemos comprometido con nuestros proveedores para obtener más información sobre las materias primas o los productos terminados que utilizamos. Llenamos los vacíos percibidos en los factores de emisión específicos del usuario con modelos predictivos utilizando las bases de datos internacionales más precisas o metodologías comúnmente aceptadas que podríamos localizar.

Cuando sea posible, estamos comenzando a hacer la transición de los datos secundarios a los datos primarios dentro de nuestros modelos. Proporcionaremos más información a medida que se desarrollen la política y la metodología. Un ejemplo de esto es la transición de los métodos basados en gastos a las bases de datos que identifican el carbono incorporado de un determinado material o producto. Estos números serán desplazados en última instancia por el carbono incorporado informado por el proveedor que es validado por una revisión crítica de terceros de acuerdo con el protocolo ISO y gases de efecto invernadero.

Estándares de la Iniciativa de Reporte Global (GRI)

Al preparar este informe, hemos considerado los requisitos, principios de informes y estructura establecidos en los estándares de la Iniciativa de Reporte Global (GRI), ya que estos se consideran una práctica líder en informes de sustentabilidad. Durante el próximo año financiero, trabajaremos para alinear la información reportada con los requisitos establecidos en los últimos estándares de la Iniciativa de Reporte Global.

Tema	Subtema	Número de página o URL o nuestro subordinado directo	Referencia
ESTÁNDARES UNIVERSALES			
Divulgaciones generales			
La organización y sus prácticas de presentación de informes	Detalles organizacionales	Cover page	GRI 2-1-a
		8	GRI 2-1-b
		8	GRI 2-1-c
		8	GRI 2-1-d
	Entidades incluidas en el informe de sustentabilidad de la organización	8	GRI 2-2-a
		Informe estratégico financiero para las divisiones del Reino Unido presentado y disponible públicamente de acuerdo con la reglamentación local. La organización no tiene estados financieros consolidados en todas las regiones	GRI 2-2-b
		Los informes se realizan bajo una dinámica de control de capital en lugar del control operativo. Esto solo afecta el modelo de informes de Brindisi, ya que ASR Group tiene una participación del 50 % en las instalaciones en una empresa conjunta.	GRI 2-2-c
	Período de informe, frecuencia y punto de contacto	5, 99, 107	GRI 2-3-a
		5, 107	GRI 2-3-b
			GRI 2-3-c
		105	GRI 2-3-d
	Reformulaciones de información	25, 26, 107; los datos del análisis del ciclo de vida del producto del año fiscal 2022 informados en el Apéndice se actualizaron para reflejar el cambio de la operación al límite de capital e incluir una mayor madurez de los datos de alcance 3	GRI 2-4-a
	Aseguramiento externo	99-100	GRI 2-5-a
		Actualmente no corresponde, pero la programación de validación de terceros está en construcción.	GRI 2-5-b

Estándares de la Iniciativa de Reporte Global (GRI)

Tema	Subtema	Número de página o URL o nuestro subordinado directo	Referencia
Actividades y trabajadores	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	9, 10	GRI 2-6-a
		8-10, 26, 34-38, 52-53, 61-62,64,67-71	GRI 2-6-b
		8, 67	GRI 2-6-c
		No se observaron cambios significativos.	GRI 2-6-d
	Empleados	8, cantidad total de empleados solamente	GRI 2-7-a
		Métricas de DE&I no rastreadas actualmente. En consideración, mientras se monitorean las discusiones sociales y legislativas globales. Puede incorporarse en el futuro	GRI 2-7-b
		NA	GRI 2-7-c
		NA	GRI 2-7-d
		NA	GRI 2-7-e
	Trabajadores que no son empleados	Información no rastreada	GRI 2-8-a
		NA	GRI 2-8-b
		NA	GRI 2-8-c
	Gobernanza	Estructura y composición de la gobernanza	98
98-99			GRI 2-9-b
98-99			GRI 2-9-c
Nominación y selección del órgano de gobernanza más alto		Industria privada. Proceso de selección de la Junta Interna.	GRI 2-10-a
		Industria privada. Proceso de selección de la Junta Interna.	GRI 2-10-b
Presidente del órgano de gobernanza más alto		99	GRI 2-11-a
		Industria privada. Proceso de selección de la Junta Interna.	GRI 2-11-b
Función del órgano de gobernanza más alto en la supervisión de la gestión de impactos		98-100	GRI 2-12-a
		98-100	GRI 2-12-b
		98-100	GRI 2-12-c
Delegación de responsabilidad para gestionar los impactos		98-100	GRI 2-13-a
		98-100	GRI 2-13-b
Función del órgano de gobernanza más alto en la presentación de informes de sustentabilidad		98-100	GRI 2-14-a
		NA	GRI 2-14-b

Estándares de la Iniciativa de Reporte Global (GRI)

Tema	Subtema	Número de página o URL o nuestro subordinado directo	Referencia
Gobernanza	Conflictos de intereses	Los conflictos de intereses se abordan dentro de nuestras Políticas de ASR Group, disponibles en asr-group.com específicamente en el Código de ética y conducta comercial.	GRI 2-15-a
			GRI 2-15-b
	Comunicación de inquietudes críticas	98-100 Se comunicaron 20 inquietudes críticas, relacionadas con el clima, el planeta, la deforestación y la biodiversidad, la construcción de transparencia en toda la cadena de valor y la acción de empaques, a través de los Comités Directivos de Sustentabilidad trimestrales dirigidos por el Director de Sustentabilidad	GRI 2-16-a
			GRI 2-16-b
	Conocimiento colectivo del órgano de gobernanza más alto	98-100	GRI 2-17-a
	Evaluación del desempeño del órgano de gobernanza más alto	Industria privada; de acuerdo con la gobernanza interna.	GRI 2-18-a
			GRI 2-18-b
			GRI 2-18-c
	Políticas de remuneración	Industria privada; de acuerdo con la gobernanza interna. Desde el Director de Sustentabilidad hasta todos los líderes de la gerencia, el desempeño objetivo está vinculado a la evaluación del desempeño.	GRI 2-19-a
			GRI 2-19-b
	Proceso para determinar la remuneración	Industria privada; de acuerdo con la gobernanza interna. Industria privada; no corresponde.	GRI 2-20-a
			GRI 2-20-b
Cociente de compensación total anual	Métricas de DE&I no rastreadas actualmente. En consideración, mientras se monitorean las discusiones sociales y legislativas globales. Puede incorporarse en el futuro	GRI 2-21-a	
		GRI 2-21-b	
		GRI 2-21-c	
Estrategia, políticas y prácticas	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sustentable	3	GRI 2-22-a
	Compromisos de la política	6, 13, 17, 61-62, 67, 69, 73-74, 77, 98, 102, 122	GRI 2-23-a
		14, 16-17, 61-62, 64, 69, 102	GRI 2-23-b
		61	GRI 2-23-c
		98	GRI 2-23-d
		6, 13, 17, 61-62, 67, 69, 73-74, 77, 98, 102, 122	GRI 2-23-e
17, 61-62, 69, 74, 100-102	GRI 2-23-f		

Estándares de la Iniciativa de Reporte Global (GRI)

Tema	Subtema	Número de página o URL o nuestro subordinado directo	Referencia
Estrategia, políticas y prácticas	Incorporación de compromisos de políticas	6, 13, 17, 61-62, 67, 69, 73-74, 77, 98, 102, 122	GRI 2-24-a
	Procesos para remediar los impactos negativos	64, 101	GRI 2-25-a
		102	GRI 2-25-b
		64, 98-101	GRI 2-25-c
		102	GRI 2-25-d
		64, 73, 101-103	GRI 2-25-e
	Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes	101	GRI 2-26-a
	Cumplimiento de las leyes y reglamentaciones	2 instancias	GRI 2-27-a
		En el período de informe actual: multa de 7.500 USD	GRI 2-27-b
		En el período de informe anterior: no hubo incidentes de incumplimiento en las áreas ambientales, sociales y económicas.	
1. Violación de la OSHA debido a una protección insuficiente.		GRI 2-27-c	
	2. Recepción de NOV: Crockett Privately OTW: interrupción del proceso de tratamiento de aguas residuales; se aborda activamente.		
	Multas significativas y avisos regulatorios de recepción de infracciones.	GRI 2-27-d	
Asociaciones de membresía	A nivel mundial: The Sustainability Consortium. Sitio por sitio: ONG individuales y colectivos más pequeños.	GRI 2-28-a	
Participación de las partes interesadas	Enfoque para el compromiso de las partes interesadas	6, 13-15, 17, 100, 102	GRI 2-29-a
	Acuerdos de negociación colectiva	Métricas de DE&I no rastreadas actualmente. En consideración, mientras se monitorean las discusiones sociales y legislativas globales. Puede incorporarse en el futuro	GRI 2-30-a GRI 2-30-b
Temas importantes			
Participación de las partes interesadas	Enfoque para el compromiso de las partes interesadas	6, 13-15, 17, 100, 102	GRI 2-29-a
	Acuerdos de negociación colectiva	Métricas de DE&I no rastreadas actualmente. En consideración, mientras se monitorean las discusiones sociales y legislativas globales. Puede incorporarse en el futuro	GRI 2-30-a GRI 2-30-b
Divulgaciones sobre temas importantes	Proceso para determinar temas importantes	13-20	GRI 3-1-a GRI 3-1-b

Estándares de la Iniciativa de Reporte Global (GRI)

Tema	Subtema	Número de página o URL o nuestro subordinado directo	Referencia
Divulgaciones sobre temas importantes	Lista de temas importantes	13-20	GRI 3-2-a
		Consulte el Informe de sustentabilidad del año fiscal 2021.	GRI 3-2-b
	Gestión de temas importantes	13-20	GRI 3-3-a
		13-20	GRI 3-3-b
		5, 22, 34, 44, 69	GRI 3-3-c
		6, 25-27, 32-33, 37, 43-44, 48, 68, 71, 74	GRI 3-3-e
	101	GRI 3-3-f	
Divulgaciones económicas			
Divulgaciones de tema	Valor económico directo generado y distribuido	67	GRI 201-1
	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades debido al cambio climático	13-20	GRI 201-2
Prácticas de adquisición	Proporción de gastos en proveedores minoritarios	81	Específico de la organización
Anticorrupción	Programa de diligencia debida anticorrupción	101, 103	Específico de la organización
Divulgaciones ambientales			
Materiales	Embalaje	51-54	Específico de la organización
Energía	Iniciativas de conservación de energía	27-40	Específico de la organización
	Energía renovable	32	Específico de la organización
Agua y efluentes	Consumo de agua	44	Específico de la organización
	Descarga de aguas residuales	45	Específico de la organización
	Iniciativas de conservación del agua	44-46	Específico de la organización
Emisiones	Intensidad de las emisiones de carbono	26, 108-119	GRI 305-4-a
		26, 108-119	GRI 305-4-b
		26, 108-119	GRI 305-4-c
		Consulte la divulgación pública del Proyecto de Divulgación de Carbono de 2023 como ASR Group.	GRI 305-4-d
Desechos	Reducción de desechos	47-49	Específico de la organización
	Desechos generados	47	GRI 306-3
	Desechos desviados de la eliminación	48-49	GRI 306-4
	Desechos dirigidos a la eliminación	48	GRI 306-5
Evaluación ambiental del proveedor	Proveedores evaluados utilizando criterios ambientales	34-38	Específico de la organización

Estándares de la Iniciativa de Reporte Global (GRI)

Tema	Subtema	Número de página o URL o nuestro subordinado directo	Referencia
Divulgaciones sociales			
Empleo	Beneficios para empleados	73-74, 79	GRI 401-2
Salud y seguridad ocupacional	Salud y bienestar	74	Específico de la organización
	Lesiones relacionadas con el trabajo	77	Específico de la organización
Capacitación y educación	Programas de desarrollo de empleados	79, 84-85	Específico de la organización
Diversidad e igualdad de oportunidades	Relación entre el salario básico y la remuneración de las mujeres y los hombres	80, Reino Unido solamente	Específico de la organización
Prácticas laborales	Trabajo infantil	61-64, 67, 100-101	Específico de la organización
Derechos de los pueblos indígenas	Derechos sobre la tierra	70	Específico de la organización
Derechos Humanos	Derechos Humanos	14, 16-17, 61, 63, 67, 69, 102	Específico de la organización
Comunidades locales	Participación comunitaria, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	61-69	Específico de la organización
Evaluación social del proveedor	Proveedores evaluados utilizando criterios sociales	61-62	Específico de la organización
Política pública	Contribuciones políticas	ASR Group no realiza contribuciones políticas a nivel federal. Contribuye a nivel estatal y local. La información relacionada con las contribuciones políticas de ASR Group está disponible públicamente en las juntas del sitio electoral.	GRI 415-1
Marketing y etiquetado	Embalaje	51	Específico de la organización
	Incidentes por incumplimiento con respecto a la información y el etiquetado de productos y servicios	No se informaron incidentes de incumplimiento durante el período de informe.	GRI 417-2
	Incidentes por incumplimiento con respecto a las comunicaciones de marketing	No se informaron incidentes de incumplimiento durante el período de informe.	GRI 417-3

Publicado en julio de 2024

INFORME DE SUSTENTABILIDAD 2023

ASR Group

1 North Clematis Street

Suite 400

West Palm Beach, FL 33401

